

8月17日,七夕线上营销进入第三年,越来越多品牌加入混战。线上营销的主阵地以微信为主,朋友圈广告配合小程序卖货,短期内达到了营销与销售的结合。

七夕好卖货 奢侈品加码线上营销

■ 许望

2016年,一向在营销上颇为大胆的Dior,在七夕之际借微信平台发布了七夕限量手袋,由此拉开了奢侈品七夕线上营销的大幕。

8月17日,七夕线上营销进入第三年,越来越多品牌加入混战。线上营销的主阵地以微信为主,朋友圈广告配合小程序卖货,短期内达到了营销与销售的结合。不过,要客研究院院长周婷在接受采访时表示,微信只是在当下环境中,奢侈品牌不得不选择的引流平台,长期来看,其投入将大于回报,而这股火热的七夕营销热潮也将逐渐冷却。

奢侈品线上混战

节庆向来是奢侈品牌青睐的营销节点,但七夕线上营销逐渐成长为独具一格的行业盛事,周婷认为与大环境的变化密不可分,以往奢侈品主要在杂志、户外等线下渠道投放广告,而随着阅读习惯和消费习惯的变化,现在的消费者对互联网和移动终端的依赖度加大,微信由于能够有效触及目标用户的社交圈,起到集群式的传播效果,因而成为奢侈品牌线上营销的首选。

近两年也可以明显看到奢侈品牌在减少线下营销上的投入。根据美国杂志媒体协会(Association of Magazine Media)的最新年度报告,全球前50强广告公司去年在平面媒体上的广告花费总额从2016年的65亿美元减少至61亿美元,其中,LVMH集团减少1520万美元至2.16亿美元,开云集团减少750万美元至9720万美元。

今年的七夕营销阵营,除了“老将”Dior、Valentino等,还迎来了首次加入的Givenchy和轻奢品牌Michael Kors。

尽管今年的七夕是8月17日,但早在七月底,奢侈品牌们就开始为营销造势。微信小



程序是品牌最热衷的平台。7月23日,Valentino在名为“VALENTINO七夕限定系列”的微信小程序独家发售七夕限定产品。此次七夕特别系列不仅有限定款的包袋,另外还包括小白鞋、字母Tee、小挂饰等一系列单品。7月30日,DIORAMOUR系列中国独家限量版手袋登陆Dior七夕线上限时精品店发售。该款手袋饰有爱心及“amour”珠串刺绣的DIORAMOUR,采用白色小牛皮制作,定价为34500元,上线后快速售罄。8月1日,Michael Kors通过微信小程序限时精品店发售与全球代言人杨幂合作推出的特别款Whitney手袋,系列手袋共有黑、红两种颜色,售价5900元,是所有七夕限定手袋中价格最低的一款。除了线上限时店铺,Michael Kors也在线下开设了七夕限时精品店铺,先后于上海和成都展出。

此外,品牌官方商城也是线上销售的重要阵地。8月2日,LV官方线上旗舰店上线七夕限定的粉色CAPUCINES BB手提包;8

月5日,Givenchy在官方微信商城上线2018七夕红色特别款GV3手袋,全球范围内仅在中国大陆独家发售。

另一大电商平台天猫则稍显冷清,去年七夕,Loewe在天猫线上奢侈品快闪店Tmall Space售卖了限量99只的Barcelona七夕限定手袋。今年,Loewe则并没有局限于某一平台,只是借七夕之际发布了迷你Gate手袋。不过,8月13日,Tiffany宣布七夕前一天通过天猫旗下奢侈品平台Luxury Pavilion开设快闪店,发布其在5月于纽约发布的最新珠宝系列“花韵(Paper Flowers)”。虽然产品与七夕并无关联,但其上线的时间节点选在了七夕前一天,并且这次线上发售是Tiffany在全球市场首次通过线上平台销售新产品,意义不可谓不重大。

需要注意的是,七夕所推出产品品类较单一、数量较少,周婷认为,目前微信节日营销还没有大规模和电商模式结合,即便直接在线销售,也是针对单品,主要起到品牌推广

亚马逊全球开店“宁波跨境电商园”启动

8月17日,亚马逊全球开店中国宣布亚马逊全球开店“宁波跨境电商园”正式启动,并宣布浙江宁波为亚马逊全球开店2018年度卖家峰会举办地点。

据悉,“宁波跨境电商园”的发布是继2017年亚马逊全球开店与宁波综试区签署战略合作备忘录后双方合作成果之一。该电商园也是继杭州和厦门之后,亚马逊全球开店在中国落户的第三个跨境电商园。

作为中国跨境电商中心城市、第二批十二个综试区城市之一,宁波跨境产业总体发

展水平位居中国前列,发展势头迅猛。

宁波市副市长李关定表示:“跨境电商园落成后,我们期待能够将亚马逊全球开店的优势与宁波跨境电商良好的发展环境紧密结合,共同推动宁波制造商和品牌商布局跨境电商出口。”

据了解,“宁波跨境电商园”将充分借助宁波港优良的跨境出口辐射能力,为宁波企业出口提供一站式服务,搭建本地化跨境电商出口产业服务集群,助力品牌商、制造商和贸易商转型升级,打造国际品牌,加速宁波跨

境出口的发展。

亚马逊全球开店亚太区负责人戴净雯(CindyTai)表示:“宁波跨境电商园成立后,亚马逊全球开店将通过整合跨境电商出口资源,深入挖掘宁波产业带,为企业提供专属服务,帮助宁波企业发挥自身优势,打造更多国际品牌,抓住下一代贸易链的良好机遇并拓展全球市场。”

此外,亚马逊全球开店2018年度卖家峰会将于12月在宁波开启,该峰会将会进一步助力包括宁波及周边地区在内的中国卖家更



图为启动现场。陈怡摄

好地把握下一代贸易链全球机遇,打造跨境电商出口领域的竞争优势。(林波)

大企业的大担当,像抓茅台发展一样抓道真帮扶

利用手机建立结对帮扶微信群,利用入户走访时与村民面对面交谈,通过先后组织或参与800余次群众会议向村民宣讲,传播扶贫文件、讲解扶贫政策、传达扶贫精神和互动讨论脱贫致富之路,把党的声音送到群众中去,让村民们深刻领会扶贫政策,树立脱贫信心、转变思想观念、寻找发展出路,激发内生发展动力。

充分发挥“工作队”的角色,时刻想着为结对村增强发展潜力和出点子谋出路。各基层党支部积极配合道真自治县产业发展思路,因地制宜、因村施策、因户施法,结合自身资源和能力帮助结对村发展产业。有的党支部为在读特困学生进行资助助学,为结对帮扶村小学送去生活办公用品和书籍,尽力解决贫困学子因贫辍学和改善村小学的办学条件;有的党支部为结对帮扶村开展系列科技讲座,无偿提供科技服务和农村实用技术培训,为产业发展做好准备;

充分发挥“帮扶队”的角色,竭尽全力帮群众解决生产生活中遇到的困难和问题。茅台广大员工时刻心系结对帮扶的道真亲戚,逢年过节,各基层党支部都会组织员工干部前往道真自治县结对帮扶村走访慰问,为他们送去温暖、慰问物资和慰问金,帮他们树立信心和解决燃眉之急。三年来,各基层党支部先后800余次组织干部员工前往道真开展工作,参与人数达4600余人次,走访群众14000余户次,实现了走访慰问常态化。

此外,各基层党支部根据实际情况,出实招、用实策,帮助结对帮扶村解决了很多生产生活中遇到的大难题——

有的村民组还没有通毛路,出行难严重影响了群众的生产生活,结对党支部出资为他们打通了一条条通往山外的路;

有的村饮水困难尤为突出,或因为地理条件,或因为经济困难水窖失修,饮水难成了他们急需解决的大难题,结对党支部帮助他们修建了饮水工程;

有的村医疗条件差,因病致贫返贫时有发生,结对党支部数次组织医务人员前往开展义诊送药活动和卫生宣讲活动,减轻农民医治负

担,普及卫生知识,减少发病率。

茅台集团党委认为,“60·48”工程的实施对茅台集团结对帮扶道真自治县进行了深入而有效的补充,激活了集团公司触道真自治县情的“神经末梢”,延伸了集团帮扶道真的“扶贫触角”,打造了茅台集团帮扶道真的“强力终端”。

因地制宜兴产业,助力道真打造“菜县菇乡”

三年来,茅台集团帮在点上,扶在根上,积极推动“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。

产业发展是脱贫的根本出路。为了提升道真自治县的自身发展能力,帮助贫困群众拓宽增收渠道和持续增收,变“输血式”扶贫为“造血式”扶贫,茅台集团和各党支部积极为困难群众寻找产业发展路子,累计投入资金1450万元。各基层党支部结合自身资源因地制宜帮扶结对帮扶村发展特色农业产业。他们深入到村寨,和乡镇干部、村干部一起,帮助群众因地制宜发展经果林、种植蔬菜、发展养殖业。

三年来,为结对帮扶村发展经果林750余亩,其中包括200亩脐橙基地、300亩石榴基地、150亩蜂糖李基地;发展10000余株苗木基地;发展优质水稻基地1000余亩;帮助成立村属企业“道真自治县凤山村静心生态茶叶有限公司”发展茶叶基地3000亩。

同时,有的党支部针对结对帮扶村劳动力大量外出的实际发展小农经济,根据村民劳动力情况,发放牲畜、家禽2000余头(只)。

各基层党组织还积极配合道真自治县大力发展辣椒、花菜、食用菌等商品蔬菜,为贫困户购买辣椒、花菜种子或幼苗,捐赠化肥等等,有效带动了贫困群众增收。

产业发展带来村民荷包“鼓”,一批批外出务工人员纷纷返乡,搞起了种植业,发展起了养殖业。176个农民专业合作社应运而生。如今,道真已发展商品蔬菜20万亩、食用菌1000万棒,巩固发展中药材25万亩,管护茶园21万亩……山地特色农业产业化全面推进,成为了当地群众脱贫致富的新引擎。

2018年7月,为了夯实道真产业扶贫基础,茅台集团又出资1290万元在三桥镇等地修建食用菌产业扶贫示范园,修建300栋食用菌大棚,助力道真早日实现“菜县菇乡”的目标。

扶志强动力,扶智拔穷根

多年来,茅台集团一直致力扶志扶智的公益事业。在经济帮扶的同时,茅台集团时刻不忘对贫困村民智力的支持与开发。如今,这一公益事业正渗透到茅台对道真的帮扶中。

作为中国企业最大的单项捐助,茅台集团每年捐资一亿元开展“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益助学活动,至2018年已连续推进了7年。

2015年8月,“国酒茅台·国之栋梁”助学金全国发放仪式在道真举行,其中,道真300名寒门学子每人获得5000元助学金,圆上大学梦。2016年、2017年,每年都有500名道真寒门学子获得此项助学金。

三年来,茅台集团累计为道真自治县1300名高考上榜的寒门学子发放助学金共计650万元,圆了贫困学子的大学梦。

此外,“习酒·我的大学”奖学金也累计先后资助了道真自治县80名高考贫困学子,助学金共计80万元。

茅台集团党委认为,捐赠一个学生,就是在帮助一个贫困家庭。这,是一种特殊的精准扶贫,不仅是给困难家庭的孩子树立信心,更是在为道真的未来发展筹备人才,进而为道真脱贫奔小康夯实智力基础。

2017年2月,为改善的办学条件和提高教学水平,茅台集团以及香港茅台之友还分别向道真自治县银杉教育基金捐赠150、100万元,进一步夯实道真自治县教育资金保障。

同时,茅台积极向团中央争取,成功地将道真列入了“希望工程重点资助县”,建立了“希望公益服务中心”,助推道真教育事业再上台阶。

建立教育资源输送帮扶机制也同步推进。2016年3月起,茅台学院每期抽派5名优秀

教师赴道真进行支教,以半年为期分批轮换。目前已有三批支教教师出色完成了各项教学任务,他们爱岗敬业、业务精湛,深受广大师生喜爱,为道真脱贫奔小康提供发展动力和智力支持。

此外,茅台集团还多次组织道真留守儿童、困境儿童与公司的志愿者家庭结对,到茅台接受红色教育和爱心关怀;通过动员茅台酒经销商“第二代”筹集资金45.3万元,用于升级改造道真玉溪中学留守儿童之家,以及关爱道真自治县困境儿童、患重大疾病的留守儿童;

技术培训更是遍地开展。茅台集团针对当地产业结构,组织各类培训,引导农民学习农业知识、掌握专业技能,增强脱贫意识。仅2018年,茅台就捐赠200万元组织各类培训,引导农民学习农业知识、掌握操作技能,增强生产就业创业能力。

把心留在扶贫点,把情用在百姓间打赢脱贫攻坚战,关键在党,核心在人。

实现精准扶贫,人才是关键。根据道真自治县扶贫开发、加速发展对人才的实际需要,茅台集团先后选派了15名干部长驻道真开展扶贫工作,确保了帮扶工作有序推进。

三年多来,茅台集团驻道真扶贫工作队在实际工作中政治坚定、作风过硬、吃苦耐劳、表现优异,坚决贯彻茅台集团党委的部署,协调好集团帮扶道真的各项帮扶项目,不管春夏秋冬、严寒酷暑,还是磅礴大雨、大雪冰封,他们奔走进乡村,热心服务帮扶工作,得到了当地党委政府和人民群众的一致好评,出色地完成了集团公司部署的各项帮扶任务。

在他们心里,扶贫人员首先是宣传员,把党的声音送到群众当中去;让乡亲们去深刻领会,激发脱贫干劲;也是工作员,配合当地干部抓好各项工作的落实,帮助贫困农民找到摆脱贫困的路子;更是服务员,竭尽全力帮当地群众解决生产生活中遇到的困难和问题。

把心留在扶贫点,把情用在百姓间。扶贫工作队的队员,在扶贫日记上,记下了他们的心声和情怀;在扶贫的路上,不是需要你去做多大惊天动地的事,而是将每一件小事都实实在在地做好,真真正正的帮助这儿的乡亲做一

千商云集国际纺织服装加工贸易峰会 力求练好“内功”

18日,国际纺织服装加工贸易峰会暨2018河南服装大会在河南信阳举行,来自服贸业界的逾1500名企业家云集于此,共同探讨服装纺织产业转移升级,力求练好“内功”。

本次大会由中国纺织品进出口商会、河南省商务厅、河南省工信委、河南省服装行业协会、信阳市人民政府主办,河南省服装设计公司、郑州时装周品牌管理有限公司承办。

当天,国家级协会领导,河南省商务厅、工信委等相关领导,沿海省、市服装行业协会领导,纺织服装制造行业企业家,省内各服装生产企业、产业供应链企业、服装产业集群等1500余名代表参会。

本次会议旨在引导动员全行业抓住产业转移机遇,全面整合资源,夯实产业基础,打造优质产能高地;精准把握国内一线品牌需求,了解品牌企业的最新时尚动态,达成订单合作,引领行业向产业链、价值链、创新链高端环节发展;吸引珠三角、长三角、京津冀、环渤海、海西经济区等发达地区纺织服装制造业走进河南,了解河南,促进河南承接产业转移,大力发展以制造业为核心的实体经济。

期间,中国纺织品进出口商会秘书长马英对中外纺织服装行业发展趋势和政策作出分析和说明。

马英回顾了纺织行业出口贸易所经历的历程,针对近来中美贸易摩擦对目前和今后对纺织行业或企业的影响进行评估。中美贸易摩擦对今年订单影响有限;预计明年订单向外转移速度加快;如果税率提升到25%,征税规模扩大对所有商品,则影响巨大。

谈及如何应对上述影响?马英认为,一方面企业要加大“走出去”力度,在转型升级上练好“内功”;另一方面鼓励企业开拓其他多元化的市场,创造有利的营商环境,才可以应对各种外部冲击。

河南省服装行业协会会长李刚表示,无论是大连沿海,还是威海青岛,无论是广东福建还是浙江江苏,无一不是服装强省强市,他们都抓住机遇,为当地经济发展做出巨大贡献。而对于深处内陆、拥有第一人口大省的河南来说,我们有巨大的劳动力资源优势。做好人力资源盘点、整合,在这个百舸争流的新时代,抓住机遇,实现与时俱进的高质量快速发展。

山东省烟台服装行业协会会长吴健民认为,发展纺织服装产业必须要培养本土品牌,做品牌并不简单。品牌是一个人在某一阶段深入某一行业时将自己的价值观通过行业行为,完成符合人们关怀的商品,这个行为吸引到很多认同和赞同他价值观的人,形成一个团队,团队通过现代的科技水平和管理平台进行发展,并获得更多人的认可。

(李贵刚)

点力所能及的事,哪怕是一个小小的举动,一件小小的实事,都会打动他们的心。

与此同时,茅台集团对派驻干部关爱有佳,及时提供工作经费、生活补贴、临时住房等全方位后勤保障,定期听取帮扶工作汇报,加强工作指导,确保派驻干部住得下来、沉得下去、做得到位。茅台集团党委还对表现突出的派驻干部进行了提拔重用,有效激发了派驻干部的工作热情。

不忘初心,全面帮到位,全力做到位

三年多来,茅台集团结对帮扶道真取得了优异的成绩,为进一步助推道真脱贫攻坚、同步小康进程奠定了良好的基础,2018年7月6日,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳书记率集团党委班子前往道真自治县调研公司援建三桥镇食用菌产业扶贫示范园建设进展和道真自治县食用菌产业发展情况,以及道真自治县2018年请求茅台帮扶的农村住房保障工程等项目,并与道真自治县四大班子召开座谈会。

在座谈会上,李保芳表示:把道真脱贫攻坚作为份内之事,全面帮到位,全力做到位。他说,2018年是道真脱贫攻坚最为关键的一年,已经到了最后的冲刺阶段。作为结对伙伴,茅台理当和道真站在一起,齐心协力“摘帽”,把一个企业应尽的责任尽到位;茅台的广大干部员工,理应与30多万道真人民站在一起,共同努力实现这个目标。茅台将按县里的计划安排,竭尽所能、再帮一把。

据悉,下一步,茅台将尽力帮助道真打好“四场硬仗”,基础设施建设、易地扶贫搬迁、产业扶贫、教育医疗住房保障,全力解决好住房改造、蔬菜基地建设、公路建设资金、公益助学活动、农产品产销对接采购等相关问题,全面深化“60·48”结对工程,公益助学活动和农产品采购也会向道真县倾斜,并利用茅台的资源动员各方参与支持。茅台也会做到“脱贫不会脱钩,不会离开道真”。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)