

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 170 期 总第 9213 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 20 日 星期一 戊戌年 七月初十

新闻简讯 | News bulletin

天津货运航空 正式获准开航运营

记者从天津货运航空获悉,天津货运航空日前获得民航华北地区管理局授予的CCAR-121 部航空承运人运行合格证,标志着这家以天津为主基地的全货机航空公司正式通过运行合格审定,具备正式运营资质和能力,即将迎来首航。

据介绍,天津货航是天津市政府与海航集团共同出资成立的航空公司。顺利通过运行合格审定后,天津货航将加紧申请航权时刻迎接首航。作为海航集团航空客运和航空货运“两翼”中的一支重要力量,天津货航将承担天津市服务“京津冀一体化”和“建设中国北方航运中心”等重要任务。

记者了解到,天津货航为首家通过CCAR-121-R5 运行审定的筹备航空企业。CCAR-121-R5 的颁布对提升行业持续安全起到积极作用,提高了我国民用航空运输飞行的整体安全裕度,是中国民航在安全领域的又一次提升突破。该运行合格证的获得,意味着天津货运航空在运营伊始就全面对接国际安全标准。(付光宇)

中国机电家电品牌 亮相菲律宾

2018 年中国机械电子(菲律宾)品牌展 8 月 16 日在马尼拉 SMX 会议中心开幕,中国机电、家电行业企业将在 3 天时间里集中展示行业最新发展趋势及成果。

展会由中国商务部主办,商务部外贸发展事务局、中国机电产品进出口商会联合承办,如今已举办到第 14 届。本届展会布展规模 3000 余平方米,70 余家参展企业来自山东、江苏、浙江、福建、广东等多个省市区,展品包括电力新能源及照明设备、汽车零部件及配件、家用电器等产品及创新成果。

记者在家电企业康佳的展区看到,大屏幕液晶彩电引来不少参观者驻足。康佳参展代表团会长告诉记者,公司今年已是第七次参加这一展会,见证了中国家电企业不断拓展东盟市场。“我们的电视机已经有了一定的市场占有率,有了和日韩品牌一较高下的底气。”她说。

发电机企业福建森威机电也把最新产品和技术带到了展会上。企业负责人李英表示,公司目前还处于打开菲律宾市场的阶段,已研制了一些符合菲律宾用户需求的产品,以尽快在当地立足。

不少参展方代表表示,展会加深了中菲商业往来,中国机电产品实用、耐用,同时在制造能力、产品设计上有了很大提升,这为中国品牌拓展菲律宾乃至东南亚市场奠定了坚实基础。(郑昕 王羽)

雅莹集团董事长张华明 带领企业开展结对帮扶

近日,浙江嘉兴秀洲区一龙泉乡村乡村振兴“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动推进会在秀洲召开。嘉兴市委组织部副部长、市委两新工委书记梁晓英,雅莹集团董事长张华明,市委统战部副部长、市工商联党委书记叶伟达等部门领导出席会议。

今年 4 月,为积极响应浙江省消除集体经济薄弱村三年行动计划号召,张华明倡议,雅莹集团作为援建单位需积极加入到“千企结千村,消灭薄弱村”的帮扶行动中,与红坞村结对开展帮扶工作。

早在 2014 年两会期间,张华明就向全国人代会提交了《关于建立“五水共治”全国联动机制的建议》,引起多家新闻媒体的关注。2014 年 4 月,张华明先生亲临家乡,首期捐款 50 万,积极支持五水共治,建设美丽乡村,向新塍镇思古桥村捐款 50 万,并组织党员志愿者参与五水共治共捡垃圾共种树苗活动。会上,嘉兴市国资委领导就市属国有企业参与结对帮扶作出部署。(郑雄)

汗水湿透衣衫 烈日炙烧脸庞 ——安徽省铜陵有色工程技术分公司战高温小记

《《《P2

不断把供给侧结构性改革向纵深推进 ——国家发改委有关负责人回应经济转型升级热点问题



资料图

■ 安蓓 张弛

供给侧结构性改革进展如何?去杠杆与经济增长是否可以相协调?实体经济发展将获得哪些支持?降成本空间还有多大?在 8 月 16 日举行的新闻发布会上,国家发展改革委有关负责人就深化供给侧结构性改革热点问题做出回应。

去杠杆有利经济高质量发展

国家发改委新闻发言人、经济运行调节局局长赵辰昕说,随着供给侧结构性改革深化,特别是去产能深入推进和“僵尸企业”出清,市场决定要素配置的机制逐渐形成,供需结构更趋协调平衡。

一是深入推进结构性去产能,行业供求关系明显改善。1 至 7 月,全国退出煤炭产能 8000 万吨左右,完成全年任务 1.5 亿吨的

50%以上;压减粗钢产能 2470 万吨,完成全年任务 3000 万吨的 80%以上。去产能推动钢铁、煤炭、煤电等行业供求关系显著改善。上半年,钢铁、煤炭、电力行业规模以上企业利润率分别增长 93.4%、18.4%和 28.1%。

二是“僵尸企业”出清工作取得明显进展,依法破产结案数量显著增长。

三是积极稳妥去杠杆,推动金融更好服务实体经济。国际清算银行最新数据显示,截至 2017 年末,非金融企业部门杠杆率已连续 6 个季度环比下降。根据国家统计局数据,2018 年 6 月末,规模以上工业企业资产负债率为 56.6%,同比降低 0.4 个百分点。

国家发改委财政金融司司长陈洪宪说,截至 7 月 31 日,市场化债转股签约金额达到 17325 亿元,资金到位 3516 亿元,资金到位率 20.29%,涉及资产负债率较高的 115 家优质企业。

数据显示,到今年 6 月底,全部国有企业资产负债率达 64.9%,分别较年初和去年同期下降 0.7 和 0.6 个百分点。到 6 月末,中央企业的资产负债率为 67.8%,分别较年初和去年同期下降 0.3 和 0.6 个百分点。

“精准施策、好坏分流、有保有压、区别对待,实施结构性去杠杆,选对的路径,选对的时机,去杠杆将促进经济高质量发展。”陈洪宪说。

聚焦制造业智能化等领域 推动产业转型升级

当前我国创新驱动发展势头不断增强,产业转型升级效果明显。赵辰昕说,国家制造业创新体系建设加快推进,已批复建设集成电路等 7 个国家制造业创新中心,企业集中度和现代化水平进一步提高。

国家发改委产业协调司副司长蔡荣华说,我国将紧紧抓住新一轮产业变革的契机,聚焦制造业智能化等重点领域,创新发展方式、消除发展短板;推动石化产业优化布局,特别是支持民营企业、外资企业独资或者控股投资,引导新建炼化项目有序进入石化产业基地,推动产业升级和绿色发展;推动智能汽车创新发展战略尽快出台,抓紧出台汽车产业投资管理的相关规定;积极推动品牌发展;抓紧研究制订服务业高质量发展的行动方案,聚焦薄弱环节加快发展。

据介绍,今年上半年,我国第三产业比重比上年同期提高 0.3 个百分点,对经济增长的贡献持续提升;工业转型升级加快推进,前 7 个月高技术产业和战略性新兴产业增加值增速均明显快于全部规模以上工业增加值增速,六大高耗能行业增加值增速则比规模以上工业企业增速低 0.7 个百分点。

全年企业降成本 1.1 万亿元以上

赵辰昕说,通过持续加大减税降费力度,多措并举降低要素成本,着力降低制度性交易成本等举措,今年全年预计将为企业降成本超过 1.1 万亿元。

在降低非税负担方面,国家发改委价格司巡视员张满英说,今年以来,通过进一步清理规范经营服务性收费、降低企业用能、物流等成本,预计可减轻企业负担超过 1500 亿元,目前已出台措施涉及金额超过 1200 亿元,完成任务的 80%。

赵辰昕说,今年上半年,在能源、原材料价格明显上涨的情况下,每百元主营业务收入成本为 84.42 元,比上年同期减少 0.37 元,自 2016 年以来持续下降。

“下一步将加强对各项政策措施落实情况的督查,加强对已出台政策的效果评估,加强调研抓紧出台进一步降成本的实招硬招,切实助力企业降本增效。”赵辰昕说。

红豆轻鹅绒新品携手京东开启公益众筹新玩法 京东首个服饰类无界零售店“红豆京东之家时尚生活体验店”即将上线

8 月 15 日,由京东时尚、京东众筹、京东公益与红豆联合推出的红豆轻鹅绒产品公益众筹项目在北京京东总部正式启动。

该项目以互联网众筹的形式,助推红豆新品成为爆款。每 10 个人参与众筹,红豆就将通过京东众筹平台向中国儿童少年基金会捐出 1 件羽绒服,为四川大凉山的孩子们送上温暖。同时,京东与红豆也即将携手步入无界零售合作的全新阶段,京东首个服饰类无界零售店“红豆京东之家时尚生活体验店”即将上线。三大全新升级黑科技“Mirror+智能搭配屏”、“身临其境”与祖冲之全链路数据平台,也首次对外曝光。

九年同行 京东时尚携手国民品牌 开启无界零售新篇章

近年来,红豆男装以轻时尚为品牌风格,推出一系列以“轻”为内核的品牌产品,同时提



●左起:江苏红豆实业股份有限公司监事会主席叶薇、京东公益基金会秘书长马丽波、江苏红豆实业股份有限公司总经理周宏江、中国儿童少年基金会副秘书长许旭、中国纺织工业联合会副会长杨兆华、京东金融暖东公益、京东众筹文创板块负责人沈湘珍

倡一种在自由、减压状态下的轻时尚生活态度。而这款新品同样如此,主打“轻、弹、暖”三大核心卖点的轻鹅绒产品,从面料、鹅绒蓬松度、工艺、包装等角度切入改进,在完成“轻”与“弹”的基础上,最终实现越蓬松越保“暖”。

江苏红豆实业股份有限公司总经理周宏江表示:“在正确的时间、正确的地点,和正确的人做正确的事。红豆的‘情’文化让红豆成

为一家拥有国民情思的国民品牌,正与京东‘正道成功’价值观不谋而合。我们花费了 9 个月的时间打造这款轻鹅绒,携手京东开启公益众筹,只为给消费者带去最好的产品。”

这款从源头到设计再到加工都凝聚匠心的新品,也被京东集团高级副总裁、京东商城时尚生活事业群总裁胡胜利贴上了爆款标签,“我们希望共同打造第一款属于京东的时尚爆款,背后的‘秘密武器’就是‘品质’、‘性价比’和‘信赖’。”

而这份信任同样渗透在京东与红豆的合作中。从九年前红豆“触电”电商平台入驻京东,2018 年,双方正式启动无界零售合作;4 月,京东与红豆签署无界零售战略合作;618 期间,红豆千家门店加入“东联计划”,线上线下同频共振开启无界狂欢。而此次新品众筹,通过打造服饰类众筹爆款项目,实现经济效益与社会价值双赢。据胡胜利透露,京东首个服饰类无界零售门店也即将上线,携手红豆步入无界零售的全新阶段。

两“情”相悦 打造京东首个服饰类 众筹爆款项目

“红豆是有形的情,情是无形的红豆。”胡胜利表示,“情”文化是京东与红豆合作的初心。红豆是一家拥有“国民情思”的民族品牌,而京东的“情”则是坚持“正道成功”。两“情”相悦,从无界零售到公益众筹,红豆与京东一直走在行业前沿。

本次众筹项目在筹集公益资金的同时,京东以互联网众筹模式帮助红豆轻鹅绒新品寻找第一批粉丝,挖掘潜在用户的产品需求,获取最前沿的用户反馈,进一步匹红豆轻时尚的产品定位。项目全面整合了京东与红豆的优势资源,为时尚达人提供 20% 的佣金补贴,激励达人分享带货,刺激购买;红豆还包下了京沪方向 8 条高铁,落地广告触达消费人群。京东与红豆双管齐下打造服饰类众筹爆款,齐力探索产业合作联动新模式。[下转 P2]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com