

山东汽车制造业迎重大重组

“潍柴”“中通”合为一家

山东省汽车制造业日前迎来重大调整：国内主要客车生产商之一中通客车股份有限公司发布公告称，公司实际控制人由山东交通工业集团变更为山东重工集团有限公司。这标志着山东重工集团完成对山东交通工业集团的战略重组。

山东交通工业集团与山东重工集团均为山东省属国有企业。山东交通工业集团旗下的中通客车有 46 年专业生产客车的历史，去年销售各类车辆 2.2 万余辆；山东重工集团是一家大型汽车与装备制造集团，旗下拥有潍柴动力、潍柴重机、山推股份、亚星客车、德国凯傲等多家上市公司，去年实现营业收入 2300 亿元。

山东重工对山工交工的战略重组，是山东省新旧动能转换的重大举措。在今年年初召开的“山东省全面展开新旧动能转换重大工程动员大会”上，山东重工集团、潍柴集团董事长谭旭光表示，山东重工集团承接着潍柴新能源产业园的建设，是山东省新旧动能转换重大工程中的重大工程。我们要发挥好潍柴在全球的品牌影响力，把全球最重要的资源吸引到山东来，把全球最高端的人才吸引到山东来，把全球最高端的技术拿到山东来，为山东新旧动能转换做出重要贡献。

此次将山东交工集团纳入囊中，也是谭旭光布局新能源棋局的重要一步。据了解，山东交工集团旗下的优质资源中通客车，有着 46 年专业生产客车的历史，是我国新能源客车行业的重点企业，其清洁能源客车和安全校车已经在国内多个区域市场成为第一品牌，而新能源产品则率先实现大规模商业化



运营，取得飞速的发展，目前成为国内新能源客车市场的代表品牌，市场占有率达 20%。在公司的十三五规划中，中通客车以新能源客车尤其是燃料电池客车作为未来创新的重点，将重点发展和培育好新能源(含纯电动物流车)、高档商务中巴、海外、房车四大经济增长点，同时加强校车、旅游车、公路车及海外用车的研发及市场推广。

而山东重工集团旗下的主力企业潍柴动力，早在 2017 年就对外发布了 2020-2030 战略，提出到 2020 年传统业务要超越世界一流水平，到 2030 年新能源业务要引领全球行业发展，频频发力新能源。此前，潍柴已与全球多家知名新能源企业和科研院校签署战略合作协议，在新能源关键技术领域进行合作研发。2017 年 11 月 22 日，潍柴动力同德国博世签署战略合作框架协议，拟建立燃料电池汽

车技术创新链和产业链，共同合作开发生产氢燃料电池及相关部件。2018 年 5 月，潍柴动力与全球领先的固态氧化物燃料电池(SOFC)供应商英国锡里斯动力控股有限公司(Ceres Power)签署战略合作协议，拟投资 4000 余万英镑认购 Ceres Power 新发行的部分股份，认购完成后持股比例达 20%。根据协议，双方还将联合于 2020 年前在潍坊成立合资公司，推动实现 SOFC 技术在中国市场的商业化。2018 年 6 月 20 日，潍柴(东京)科技创新中心在东京揭牌。这是潍柴继在美国芝加哥、德国阿莎芬堡建立科技创新中心之后，在海外成立的又一科技创新中心，以在前沿科技、新能源战略发展上把控方向。至此，潍柴已在亚、欧、美科技创新的最前沿阵地构建起开放竞争的前沿创新体系在。

在国内，潍柴承担着国家氢燃料电池产

业化重大专项和山东省新旧动能转换重点工程。谭旭光表示，未来 5-10 年，是潍柴提速科技创新步伐、实现迈向高端目标、加快新旧动能转换的关键时期。潍柴期望，站在全球科技创新的制高点上，能够探索未来技术发展趋势，把握世界新能源产业兴起和传统动力产业转型发展的重大战略方向。

据了解，山东省交通工业集团全部股权将划转至山东重工集团，战略重组完成后，相关产业将在品牌、技术、采购等领域形成更强合力。目前，潍柴与中通正在联合策划在山东省进行氢燃料车辆批量运营，计划在济南推动 2000 辆氢燃料城市客车运营。山东重工与山东交工的战略重组，给潍柴与中通的发展增加了新的资本，也将为山东新能源的发展注入新的动力。

(本报综合)

军人本色创业 商海搏击成才

——记山东省优秀就业创业退役士兵陈朋

八一前夕，山东省民政厅、山东省军区政治工作局在全省表彰了 30 名“山东省优秀就业创业退役士兵”，阳信东信木业有限公司总经理陈朋榜上有名。

2005 年 12 月，怀着一颗保家卫国的赤诚之心，陈朋应征入伍。在绿色的军营里，他始终以提高自身素质、提升业务技能为标准，刻苦训练，不辞辛苦、任劳任怨，很快就得到了首长和同志们的信任与好评。先后在军需、采购、枪帆兵、防化兵等多个岗位上历练，2017 年 11 月被中国人民解放军 92783 部队政治部授予优秀士兵，2007 年 12 月被中国人民解放军 92783 部队授予上等兵军衔。

2007 年 12 月，陈朋到了退役的时间。由于在部队表现出色，首长多次找他谈话，希望他继续留在部队，给他发展的空间。但陈朋考虑再三，选择了退役回家创业，决心打出一番新天地。在家人的支持下，凭借不怕困难的军人精神，他多方考察，四处化缘，上马了康洁餐具消毒服务公司，在全滨州属于第一家。当时这个项目人们不接受，因为一套餐具要向顾客加收一块钱。但陈朋既然认准这个项目就从质量上严格要求。业内人士强调，整个清洗消毒过程中，最好少用或不用洗涤剂，选择全自动洗碗机流水线可以更好的清洗餐具而达到洁净率 100%，而且可以消灭餐具上的残留药物和细菌。于是他高价购进了水除渣筷勺分拣机、粗洗机、精洗机，还建设了高温池、拼装台，进行红外线烘干消毒，对职工全部实行持证上岗。在度过了第一年的认可期后，三年内就占领了滨州市场。在市卫生、工商等部门多次进行了检查，结果唯独陈朋的这家公司质量百分百过关，各项指标全部合格，甚至超过国家标准。在滨州的餐具市场独领风骚，规模名列前茅，也挣下了陈朋创业的第一桶金。

阳信是中国古典家具之乡，陈朋从小就喜欢收藏一些明清家具。他于是改行选择了古典家具这个行业。2017 年初，位于水落坡镇鼓楼附近的大马村，一个占地 50 余亩的东信木业有限公司诞生了。一开始，公司仅仅有三个人，但他看到了这个行业的无限前景，不断招兵买马，到 2017 年底发展到 50 多名员工。

他研发自己的独门秘技，所有家具全部使用生漆工艺。生漆工艺是一种绿色天然的制木技艺，对环境没有污染，对人体也没有危害，但相对来说是一种比较耗时耗力的技艺。这就加大了对生产周期。但陈朋说，要想生产出好产品，就得有工匠精神。正是凭借着工匠精神，再加上老榆木的材质，他注册的“鲁榆中式”产品迅速打开了市场，赢得了客户的青睐，在众多家具企业中占据了一席之地。许多客户纷至沓来，和北京宝居乐家具建立了长期合作关系。为了让客户满意，陈朋专门采购了稀有的鹅掌楸木材。上好的木材，上好的工艺，工匠的精神，让陈朋大鹏展翅，发展壮大，现如今一个月能为客户提供 200 到 300 万元的美式家具。

陈朋说：“部队是一个大熔炉，教会了我很多道理，使我的人生观、价值观都得到了很大的提升，部队培养了我，我就应该秉承着一颗感恩的心去回报这个社会，用自己的行为感染身边的人，传递正能量，做到退伍不褪色，创业促就业。” (霍成新 霍向峰)



●技术人员在安装光伏板。

●煤矿采煤塌陷区水域安装好的光伏板。

安徽：煤矿塌陷区光伏发电环保又经济

日前，技术人员在安徽省淮北矿业集团朱仙庄煤矿采煤塌陷区水域安装光伏板。

去年，由中国能建陕西院总承包的中节

能朱仙庄 70 兆瓦光伏发电项目开工建设，项目规划建设光伏区水域面积为 2100 亩，管理站区用地面积为 9 亩，新建 110 千伏架空线

一条，线路长度约为 18 公里。该项目的建成具有显著的能源、环保和经济效益。

张万学 摄影报道

贵州余庆：“绿色金子”照亮产业发展路

■新华社记者 崔宇 施钱贵

谈及小叶苦丁茶的历史，贵州省余庆县茶叶中心副主任谭璨灿饶有兴致地讲述：“1935 年，当地有位船夫的女儿叫黑妹，她采到一种很苦的叶子熬煮成热茶，红军战士喝了后，一种叫‘窝儿寒’的疫情很快得到遏制。当时不知道这种叶子叫什么，就用了船夫女儿的名字，取名‘黑妹茶’，也就是现在余庆的小叶苦丁茶。”

余庆县位于贵州省遵义市，素有“中国小叶苦丁茶之乡”之称。近年来，随着贵州茶产

业快速发展，余庆县大力培育发展苦丁茶产业。得益于乌江流域的独特自然环境，余庆小叶苦丁茶品质优良。

在余庆，小叶苦丁茶被称为“绿色金子”，因为市场收益好，小叶苦丁茶产业逐年壮大。

不过，小叶苦丁茶产业发展并非一帆风顺。余大勇曾经是余庆县经贸局局长，退休后创立了玉笏春茶业有限责任公司。“在苦丁茶风靡茶叶市场的时候，出现了大量掺假现象，消费者对苦丁茶失去了信任，市场日益低迷。”余大勇回忆道。

对此，余庆对全县小叶苦丁茶产业进行

了调控，余大勇也尝试对苦丁茶进行改良，不仅加工成袋泡茶、球形茶，还将苦丁茶发酵处理，满足了消费者的需要，获得不错的收益。

经过努力，余庆苦丁茶逐渐恢复了元气，得到快速发展。目前，余庆县小叶苦丁茶园达到 4.2 万亩，年订单外销 1500 余吨，年销售收入达 3000 万元，市场遍及全国。如今，“绿色金子”成为余庆农民增收的重要特色产业。

余大勇的公司现在已发展为县级扶贫攻坚示范点。“发展小叶苦丁茶产业，不仅夯实了产业扶贫的基础，还解决了贫困户就近就业的问题。”余大勇说。

羊毛里的“淘金”致富路

■新华社记者 张亮

“每群羊屁股后面，都跟着一个同心人。”这是宁夏回族自治区同心县羊绒商人的豪言壮语。20 世纪 70 年代末的改革开放春风，为这片旱塬吹开了淘金致富的“羊毛路”。40 年来，从跟着羊群后面收羊毛，到建成全国最大羊绒集散市场，同心县的羊绒产业成为当地脱贫致富的重要支柱。

淡季里的羊绒交易市场略显冷清，羊绒商们三五一群聚在一起拉着家常。和记者谈起同心羊绒产业的兴起，大家先拿矮个子羊绒商王进虎的身高开涮：“那会穷得吃不上一顿饱饭，你看把进虎饿得长不高。”

地处宁夏中部干旱带的同心县“十年九旱”，广种薄收、靠天吃饭让当地百姓难以摆脱饥饿。20 世纪 70 年代末，改革开放的春风吹上旱原，自古就有经商传统的同心人立刻嗅到了商机。

“当时只知道国家政策允许‘倒卖’东西了，我们一帮胆子大的跑到广州批发电子表，然后带回同心卖掉。一只羊换几块表，再拿几块表换一头驴，就这么倒来倒去，赚个差价钱。”王进虎说。

很快，精明的同心商人们在广州偶然发现羊绒制品很受当地人欢迎，但南方羊绒原料短缺，羊毛羊绒等材料都要依赖外地提供。

“同心县几乎家家户户养羊，为什么不把同心的羊绒卖到南方呢？”于是，王进虎们从电子表转战到羊毛收购，一批同心人开始翻山越岭、走家串户，哪里有羊群，他们就跟到哪里。老家羊在毛根部紧贴皮肤的地方长出来的一层细细绒毛，用羊绒制作的纺织品有保暖、轻薄等特点，因羊绒稀有、珍贵，被称为“软黄金”。同心县羊绒交易市场办公室主任马福说，最初同心人跟着本地羊群跑，后来为了收购更好、更多的羊绒，这些人从内蒙古到新疆，从青海到西藏，甚至跑到蒙古国收购羊绒。目前至少有 7000 多同心人活跃在全国各地收购羊绒，同心县年原绒交易量占全国总交易量的 40%。

随着同心羊绒交易量的不断增多，不少羊绒商不再甘于做跟在羊屁股后面的收购者。“我们这些人上个世纪 80 年代骑着自行车上门收羊毛，90 年代骑着摩托车收羊毛，进入新世纪开着小汽车还是收羊毛。守着这么大的羊绒集散市场，应该向精深加工延

伸。”宁夏伊兴绒业公司负责人马奇虎一路走来，不再满足于徘徊在产业链的源头。

在同心县政府的扶持和引导下，掌握了原绒买卖话语权的同心开始聚力精深加工。马奇虎的伊兴公司投资建设了年加工 10 万件羊绒衫项目，并打造了自有羊绒成衣品牌。一批羊绒纱、羊绒被、毛毡等深加工项目也陆续建成。

随着羊绒产业链条的不断延伸，同心在羊毛里淘金致富的人越来越多。在同心县扶贫产业园，大兵民族毛毡制品有限公司利用羊绒分梳余料年产 1.5 万吨毛毡项目已经投产。2016 年从大山中搬出的移民马米乃作为第一批梳绒女工进厂务工，如今她已经熟练掌握织机，每个月工资 3000 多元。

马福说，同心县扶贫产业园现有入园羊绒企业 36 家，安置劳动力 2500 余人，同心羊绒产业正在由集约化、模式化的发展路径取代过去分散、各自为战的“初级阶段”，也带动了更多人吃“羊毛”这碗饭。



勇立潮头向东海 钢铁驼队通欧亚

浙江高水平打造“一带一路”枢纽

■新华社记者 方列

作为海陆丝绸之路的重要交会点，“一带一路”倡议提出 5 年来，浙江省把“一带一路”建设作为提升全省开放型经济水平的主抓手，加紧建设“义甬舟”开放大通道，将义乌和宁波、舟山港连接起来，向西联通丝绸之路经济带，向东连接 21 世纪海上丝绸之路，高水平打造“一带一路”战略枢纽。

“丝路”再扬帆 古港焕生机

8 月 6 日下午，宁波舟山港穿山港区集装箱码头，45 个巨大的龙门吊悬臂一字排开，将数千只集装箱装上万吨级货轮“拉帕洛号”，这艘来自地中海航运公司的巨轮，将把来自中国各地的货物送至伊斯坦布尔港、比雷埃夫斯港……

“这条船还不算大，全球最大的集装箱货轮‘东方香港’号和最大的原油船‘泰欧轮’都曾在宁波舟山港停泊。”宁波大港引航有限公司的高级引航员潘国华介绍。当了 33 年引航员的他，亲眼见证宁波舟山港的超大型船只越来越多，港口发展速度日新月异。

由 19 个港区组成的宁波舟山港，截至今年 7 月，已与 100 多个国家和地区的 600 多个港口架起贸易通道，开辟集装箱航道 249 条。去年，完成货物吞吐量 10.1 亿吨，成为全球首个货物吞吐量突破 10 亿吨的超大港，连续 9 年居世界第一。

同时，宁波舟山港海铁联运业务范围已涵盖江西、安徽、陕西、甘肃、新疆等 14 个省区 36 个城市，进而延伸至中亚、北亚及东欧国家。

“‘一带一路’带动了港口的发展。这 5 年我们航班量约增加了三分之一，箱量约增加了五分之一。东南亚沿线航线增加了百分之五十。”宁波舟山港股份有限公司董事会秘书蒋伟说。

2015 年，宁波航交所“海上丝绸之路”指数成功登陆波罗的海交易所。宁波航交所总经理董善华介绍，越来越多的航运物流企业视“海上丝绸之路”指数为市场预测、价格谈判和协议结算的标准。

与之呼应，一些中国本土企业正积极走出去，到世界各地安营扎寨。宁波均胜电子股份有限公司在中东欧设有 10 多个生产基地，向奔驰、宝马、奥迪等客户输送汽车高端功能件，年销售额超 50 亿元。

“驼队”显英武 互惠促畅达

记者了解，满载 49 车 98 个标箱义乌小商品的中欧班列“圆通号”，将经历 13 天 10150 公里的行程后，预计近日抵达莫斯科。这是“圆通号”的首航。

圆通集团董事长喻渭蛟认为，作为“义新欧”中欧班列的起点，义乌在“一带一路”中有着不可替代的重要作用。“圆通号”的开行，不仅助力义乌经济发展和转型升级，也将推动公司进一步从义乌走向全球。

自 2014 年 11 月 18 日第一列“义新欧”列车发车以来，一列列奔驰在新丝路上的“钢铁驼队”，有力推动了沿线国家和地区间的政策沟通、设施联通、贸易畅通、民心互通。

“我喜欢‘一带一路’，特别是‘义新欧’班列！”义乌市法助贸易商行总经理、阿富汗人阿兹兹告诉记者，“一带一路”倡议实施后，他的贸易公司进入发展最快的阶段。“从义乌到阿富汗，走海运要 45 天左右，铁路运输时间只要两周，性价比明显更高。”

“义新欧”的运营方、天盟实业投资有限公司董事长冯旭斌介绍，“义新欧”班列目前已实现每周双向对开的常态化运行，开通了至中亚、西班牙、伊朗、阿富汗、俄罗斯、拉脱维亚、白俄罗斯、英国、捷克等 9 个方向的国际货运班列，作为开通国际铁路集装箱运输线路最多的城市，义乌已成为长三角及周边地区商品出口汇聚地，出口额稳步增长。

截至 7 月底，中欧班列（义乌）共往返 460 列，其中今年往返数量已达到 156 列，共发运 13772 个标箱，同比增长 101.5%。“随着开行次数增多，我们与沿途国家和地区、机构衔接配合得越来越好。”冯旭斌说。

为促进铁海联运，2011 年 10 月，拥有口岸功能的义乌港正式投入使用。配备先进检测设备，义乌港可实现一次报关、一次查验、一次放行。世界各地客商在义乌下单后，货主可以马上把货物运到义乌港通关查验，然后通过宁波舟山港、上海港运往世界各地。

与此同时，越来越多的海外商品被“钢铁驼队”运入中国国门——在义乌中国进口商品城，聚集了法国红酒、德国啤酒、捷克水晶、意大利香皂、白俄罗斯牛奶、俄罗斯食用油……100 多个国家和地区的近 9 万种境外商品，其中 3 成来自“一带一路”沿线国家。

记者了解，以首条班列路线合作国西班牙为例，2014 年以来，义乌从西班牙的进口总额增幅超过了 300%。今年一季度，义乌的西班牙商品进口额 1542.38 万元，同比增长 20.5%。