

弘扬工匠精神 文化铸造秦酒

中国(西安)新时代陕酒发展高峰论坛在古城西安举行

■ 王惟强

由西安市商务局、西安市会展办、西安浐灞管委会主办，西安市糖酒集团有限公司、西安酒厂承办，西安商业联合会协办，主题为“弘扬工匠精神 文化铸造秦酒之路”——中国(西安)新时代陕酒发展高峰论坛 2018 年 8 月 11 日在古城西安浐灞生态区艾美大酒店隆重举行。

中国副食流通协会会长何继红，中国酒业协会常务副理事长王琦，中国酒类流通协会专职副会长刘员，全国糖酒商品交易会办公室副主任邢春雷，国际酿酒大师赖高淮，中国食品工业协会白酒专业委员会副会长、白酒专家委员会主任高景炎，国家级评委、中国白酒技术委员会副主任栗永清，国家级评委、中国白酒技术委员会副主任白希智，陕西流通协会会长、省物资公司总经理宣保国，陕西省酒业协会会长贾智勇，国家首席白酒评酒师栗伟，国家白酒评委胡建祥，国家白酒评委胥彦明，中国食品发酵工业研究院酿酒技术部白酒中心主任韩兴林等行业领导、同仁和省、市、区领导等共计 300 余人出席了论坛。中酒协、陕酒协，以及市政府网新办、陕西日报、华商报、诗酒书画社、华夏酒报、劳动者报、西安晚报、西安日报、三秦都市报、浐灞宣传中心、人民网、新浪网、新华网、华商网、大秦网、丝路陕西网等几十家主流媒体应邀到会报道本次活动。

本次论坛运用可持续发展的观点介绍陕西的发展历史、特点，“一带一路”陕酒的作用，陕西在地域文化中的展现，以及陕西在发展自身所肩负的传承城市文化的纽带作用，并在城市与酒的鲜明的主题中，回顾陕西发展历史，展望陕西发展的未来和明天。重点讨论新时代陕西发展之路中工匠精神的作用，推动参会各方达成共识，在新时代弘扬全新的工匠精神，让手艺人能够真正的“守艺”，让传统文化在市场的激荡中实现工艺复兴，让陕西文化得到更好的传播与发展。

西安浐灞生态区管委会副主任成斌代表浐灞生态区致欢迎词，西安市商务局副局长麻晓勤代表活动主办方致开幕词。西安市糖酒集团有限公司党委书记、董事长、总经理张军代表承办方就论坛主题及意义进行了阐述，并对出席本次论坛的各位嘉宾、朋友表示热烈的欢迎，对支持和关心糖酒集团发展的各级领导表示衷心的感谢。他强调，本次活动的成功举行是对陕西市场的肯定，是对白酒行业同胞的鼓励，是对奋斗在陕西一线同仁们的尊崇。陕西有厚重的文化底蘊，不可磨灭的历史印记，用心做酒，以诚为酿，相信在全社会的共同努力下，一定会书写陕西更美好的未来。

中国副食流通协会会长何继红，中国酒业协会常务副理事长王琦，中国酒类流通协会专职副会长刘员，河南酒业协会会长熊玉亮，分别代表各行业协会为本次论坛的成功召开致贺词，希望各协会能够加强交流与合作，共同为中国酒业的高质量发展做出贡献，为满足人民对高质量美酒和美好生活的需求而共同努力。

■ 刘保健

近期，两大香型白酒新国家标准千呼万唤出来了。据悉，最早明年上半年，新标准将代替原有的 GB/T10781.1—2006《浓香型白酒》。

7 月 23 日，国家标准委发布关于征求《浓香型白酒》(报批稿)意见的通知，向全社会公开征求意见。

7 月 27 日，全国白酒标准化委员会清香型白酒分技术委员会换届大会暨二届一次全体委员大会在太原举行，会议顺利通过了对新版《清香型白酒》国家标准的审定。

浓香、清香，作为中国白酒最重要的两大香型和品类，拥有最广泛的适应人群，涵盖我国市场上绝大部分的白酒产品。

它们的新国标出炉，势必影响整个白酒行业的行动方向。

从行业讲，国家标准的修订，由点到面地关系到白酒技艺传承与经济发展。

那么，新国家标准到底指向了什么方向？

浓香：贴近消费端和国际化

《浓香型白酒》国家标准已十余年未动。2014 年，国家标准委发布《国家标准委关于下达 2014 年第一批国家标准制修订计划的通知》，根据该通知，《浓香型白酒》国家标准列入修订计划。

14 年后，新《浓香型白酒》标准发生了哪些修改？

首先是定义的重大修改。

浓香型白酒的定义修改为“以粮谷为原料，采用浓香大曲为糖化发酵剂，经泥窖固态发酵，固态蒸馏，陈酿、勾调而成的，不直接或间接添加食用酒精及非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质的白酒”。



本次论坛得到了市委、市政府、西安浐灞生态区管委会和社会各界的大力支持，来自全国 10 余个省市、省内规模以上 54 家酒企的行业精英前来参加，其中包括省、市质监局、工商局、食药局等主管部门、行业领头人、专家、学者、高级酿酒师、高级评酒师、资深白酒人士等，从研发领域到市场领域，代表了当今白酒发展的高端水准。他们从现实出发，多角度、多领域、深层次的探讨了陕西的过去、现在和未来，为陕西发展注入了新的活力。

工匠技艺 文化传承

本次论坛举办的重要意义还在于通过论坛聚焦新经济、新趋势下，提高陕西发展质量的新路径、新方法，弘扬工匠精神，传承文化，持续创新，为陕西振兴和追赶超越发展出谋划策，共同书写陕西新篇章。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化兴国运兴，文化强民族强。21 世纪衡量国家进步的标志，不仅仅是综合国力的提升，更是民族文化的提升，文化软实力的增强。

“工匠精神”不仅是职业道德、职业能力、职业品质的体现，更是从业者的职业价值取向和行为表现的体现，主要表现在执着专注、作风严谨、精益求精、敬业守信、推陈出新五个方面。

白酒作为中国的国粹，具有深厚的文化底蘊和工匠精神。几千年的传承记忆，几代人的不忘初心，才能保证白酒品质的稳定。国家“一带一路”发展战略的提出，让传统

造酒行业迎来了新的发展契机，中国白酒更有机会走出国门，成为新名片向世界展示一个开放的中国，包容的中国，有历史积淀的中国，在这样一个时代大背景下，弘扬“工匠精神”对于传统文化的继承就显得更加迫切和紧要。提倡“工匠精神”更能让我们在市场化的大潮下，继续保持传统手工艺，通过新技术，新思想锻造品质更加优良的白酒。看似喝进去的是一杯酒，其实是无数人在背后的默默付出与坚守。

陕西省酒业协会会长贾智勇向大家介绍了陕西的地位和发展。西安交通大学管理学院教授、西安电子科技大学兼职教授、西安市工业和信息化委员会巡视员金乾生做了题为《弘扬工匠精神，文化铸造秦酒之路》的主旨演讲。

新时代以匠心筑梦，不断追求品质的创新和发展。传承技艺，以匠心报初心，需要每一位从业者的共同努力。

行业高峰论坛 白酒品评酿佳话

本次新时代陕西发展高峰论坛由黄磊主持，论坛围绕“弘扬工匠精神，文化铸造秦酒之路”主题展开了精彩的论述，主办方特意邀请赖高淮、高景炎、栗永清、白希智、林劲峰、秦本平、韩兴林、栗伟、胡建祥、胥彦明等白酒专家和社会各界专业人士各抒己见，互相切磋酿酒工艺和营销技巧，对陕西的发展和未来提出了自己独到的见解。他们引人深思的观点、富有哲理性的精彩语言，向在座的各位介绍了陕西独特的魅力，使大家对陕西的文化和历史有了



更深刻的认识，博得了现场观众的阵阵掌声。

论坛上，主办方精心准备了西安酒厂出品的西安味道酒，邀请各位专家进行品评，并给出综合评语：无色清亮透明，香气幽雅，陈香舒适，绵甜柔和，口味爽净，香味协调，回味悠长，具有高端陈年浓香白酒的典型风格。

弘扬工匠精神 行业倡议引共鸣

论坛现场，主办方还播放了白希智先生从业六十年资料片，并为他颁发陕西省酒业协会“陕西酒业功勋奖”，以此表彰白老为陕西白酒行业发展做出的突出贡献。国家级评委、中国白酒技术委员会副主任栗永清，为白老宣读了颁奖词

“一代国酒大师白希智先生，从事酒业六十余年，诠释了白酒匠人追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。常年扎根白酒研发生产前沿，不断对酿酒工艺精耕细作，注重理论和实践的相辅相成，将传统工艺以现代化技术定格在陕派浓香；搏击技艺，不断刷新白酒研制记录；诚待天下，不断完善自我修养；是中国白酒发展的坚守者和执着者，是中国白酒的理论者和实践者，让无数消费者喝到陕西的甘美，体会陕西千年文化的传承。为中国酒业贡献的不仅仅是理论研究，更是一颗永不言弃、勇往直前、真善美的国酒精神之心。”

陕西西凤酒厂集团有限公司董事长秦本平带领白酒界的同仁们共同发起了题为《弘扬工匠精神，酿品质好酒》的行业倡议书，号召大

家牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，不忘初心，牢记使命，坚持技术创新，推动产业升级，适应新常态，服务新消费，成为有理想、守信念、能钻研、重实干的新时代工匠，用匠人品质打造新时代精品，让白酒兼容文化，让历史点缀白酒，以酒兴市、共谋发展，努力营造良好的经商环境，服务市场，加快向世界传播中国酒文化的底蘊，促进中国白酒在国际上健康发展，为“一带一路”建设助力。

汉唐长安是我国酒文化发展的黄金时代，长安酒文化影响深远！古有刘禹锡“劝君多饮长安酒，南陌东城占取春”，今有行业大咖现场助兴划未来。品酒读城，一座城市他的人文历史有多醇厚，就看这座城市酿的酒有多甘甜。白酒作为中国独有的酒精饮品和传统技艺下的精品，是一代代匠人锤炼钻研的结晶。可以预见的是，在工匠精神的坚守下，陕西的未来会更加美好！

“弘扬工匠精神，文化铸造秦酒之路，新时代陕西发展高峰论坛”的顺利举行，取得了丰硕成果。此次论坛的成功举办，让中国的白酒文化在西安这块土地上重新散发出新的光辉，只要大家心连心，同发展，我们的事业会像古丝绸之路一样流传久远，泽被后代。

以酒会友，广迎四方宾客，正是有这样一群匠人日复一日的在为同一件事，同一个目标努力，才有了陕西今天的发展。他们既是艺术家，也是传统工艺的传承者，用辛勤的汗水不断推陈出新，酿出佳肴，奋斗没有终点，未来依旧在路上。本次论坛在现场观众的热烈掌声中顺利落下帷幕。

两大香型白酒新国标剑指何方



对比旧版定义会发现，新国标不再强调己酸乙酯为主体复合香，同时将“不直接或间接添加食用酒精和非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质”纳入进去。标准更加严格的背后，有助于进一步把固态法白酒和固液法、液态法白酒产品区分开来。

其次，新标增加了酯类总量的定义。

专业人士认为，这解决了低度浓香酒的乙酸乙酯水解问题。每次抽查低度浓香白酒，因为在市面上放久了，必然有总酯低于国标的情况，因为酯会水解成醇和酸。而采用现在这个新国标，就不会出现了。

第三，调整了浓香型白酒高度酒和低度酒的酒精度指标，将浓香型白酒的酒精度调整为高度酒：45%vol≤酒精度≤68%vol，低度酒：25%vol≤酒精度<45%vol。低度酒范围再扩大，对低度浓香白酒发展无疑是进一步利好。

第四，感官要求方面，新标准对高度酒感官要求和低度酒感官要求在“色泽和外观、香气、口味口感、风格”的相关描述进行了修改；在理化要求中，新标准以“己酸+己酸乙酯”代

替己酸乙酯，并对理化指标进行了相应调整；此外，新标准增加了白酒中酸酯总量的测定方法和白酒中己酸含量的测定方法。

值得一提的是，新国标修改了英文名称，直接以拼音为名称，彰显文化自信和品质自信，为白酒进一步走向国际做好了准备。

由上述可见，新标准更加注重对消费端的表达，并且从品质和价值层面重视和关注消费者需求。

因此，浓香型白酒新标准的出台，有着适应消费升级和满足人民对美好生活需要的目的，更有利于白酒走向消费者、走向健康化，走向国际市场。

清香：引导消费 接轨国际

2016 年 10 月，清香型白酒分技术委员会就发文筹建了《清香型白酒》国家标准起草工作组，期间清香型白酒分委会多次召开会议，对标准内容进行讨论修订。

2018 年 5 月 2 日，标准征求意见稿正式向



全社会公开征集意见，征集时间为两个月。

7 月 27 日，标准顺利通过审定，历时两年完成标准修订工作。

从修订后的新版《清香型白酒》国家标准看，亮点比较多：一、术语和定义上，强调了清香型白酒以粮谷为原料，并且在原有标准基础上明确了清香型白酒生产采用大曲、小曲、麸曲及酒母为糖化发酵剂，以缸、池为发酵容器，同时规定不得直接或间接添加食用酒精和其他非白酒发酵的呈色呈香呈味物质，对清香型白酒进行了准确定义；

其次，取消了产品分类。新修订的国家标准不再再有高度酒与低度酒之分，与国际标准保持同步；

第三，在感官要求上，修订后的国家标准感官描述，不再强调以乙酸乙酯为主体复合香，改用粮香、花香、果香等自然复合香来进行描述，不仅充分反映了清香型白酒的特点，而且给监管部门提供了严格、准确的监管依据，对于产品的表达也更加通俗，便于消费者更加清晰地辨别、品评与欣赏清香型白酒。同时，标准还兼

顾专业性和通俗性，描述更为年轻化，有助于白酒科学知识的传播、年轻消费者的培养；

在理化要求上，酒质分级在优级、一级基础上，增加特等级。清香型白酒国家标准的这一变化是清香型白酒企业对自身品质提出的一个更高要求；更是希望能为广大消费者提供更多更好的清香型白酒。

在酒精度的表示上，新修订的清香型白酒国家标准中对酒度进行了扩展，下限由原先的 25%vol 扩展到 21%vol，上限由 68%vol 扩展到 69%vol，拓宽了清香型白酒产品酒度范围，更大程度上满足了不同消费者的需求。

在理化指标方面，本次标准修订以“总酸+乙酸乙酯+乳酸乙酯”加和替代了原先总酸、总酯两项指标。三项指标加和统一考虑，既解决了清香型白酒酸酯平衡的问题，同时也体现出了清香型白酒的主要成分，最终检测结果按 45%vol 折算，与国际标准接轨。

在食品安全国家标准的基础上，新国标提出，应符合 GB2757 等食品安全国家标准的规定。

相比旧标准，新版标准对食品安全更注重，指标涉及更广泛全面，进一步体现清香型白酒的健康与安全。

由此可见，此次标准修订，与国际标准接轨方面的纵深研究，使得标准具有科学性、先进性和可操作性，不仅为监管部门提供了清晰的表述依据，同时起到引导广大消费者了解、解读清香型白酒品质的作用。

概括浓香和清香两大新国标，是在原标准已不能适应发展现状，且对服务消费者和行业强化监管都有局限的前提下，进行的一次大修。

比较而言，新国标更有利于白酒在内涵、品质、感官特色和国际标准上的表达，更有利于浓香和清香白酒品类的振兴发展，有助于白酒消费者认知好白酒，也有利于白酒国际化。