

在讨论老酒“收藏热”和“高升值”之前,先来看几个消息:

1、日前,泸州老窖针对特定年份的国窖 1573、泸州老窖特曲和头曲,正全面开启瓶贮年份酒收藏鉴定、征集回购活动。在 8 月 2 日—3 日,全国首站浙江杭州。

2、在“青花汾酒清香盛宴”活动中,97 年和 98 年 850ml 老青花汾酒分别以每瓶 11800 元和 9800 元的价格征集收藏,老酒收藏不仅热度升温,而且渐成时尚潮流。

3、7 月 7 日“习酒·老酒鉴赏与收藏”活动在贵阳启动,在未来三个月内,习酒老酒收藏鉴赏活动将转战广州、杭州、郑州、济南、北京、西安、遵义等全国各大城市。

■ 酒说

实际上,茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒、习酒等名优白酒,一直都是白酒收藏界的明星。如今,随着消费升级和老酒收藏热的拓展,越来越多的消费者开始加入进来,大众化的“藏酒热”正成为一种潮流和趋势。

那么,白酒收藏热的原因是什么?各大白酒品牌如今推崇老酒收藏鉴赏,背后还有哪些重要考量?是不是只有高价名酒,才适合升值收藏?为此,酒说专门进行了分析……

“老酒热”更大众 这些品牌都在做

正所谓“乱世屯粮,盛世收藏”,如今越来越多的人将搞收藏作为财富增值的重要渠道,以茅台、五粮液为核心的名优白酒,其收藏价值和升值空间自不用说,由此也带动了一大批的品牌老酒,逐渐成为收藏界的新宠。同时,随着名酒收藏鉴定火热、高端酒价格走高、瓶贮年份概念高关注……一系列有关藏酒、鉴酒的活动形式、品牌动作,更成为不少酒企的重要举措。

今年以来,泸州老窖启动了大规模的三大单品集体性回购。从 2001 年到 2006 年的 52 度经典装国窖 1573,到 1999 年及之前年份的 52 度泸州老窖特曲和泸州老窖头曲,意在为筹建中国蒸馏酒博物馆而征集藏品的回购活动,如今正成为全国消费者积极参与的品牌运动。

一瓶 2017 年的国窖 1573·瓶贮年份酒以 10500 元的竞拍价格,刷新了线下成交价的新高。据了解,在杭州站活动,泸州老窖不仅承诺将为浙江酒友免费进行老酒鉴定,而且凡浙江省内酒友凭动车票还可报销车费。如果遇有精品珍藏,还将获赠大奖。

同样的,在 2017 年发布的郎酒酱香型年

葡萄酒的年份意味着什么?

■ Zoe

不管你爱不爱喝酒,“来一瓶 82 年拉菲”这句台词你肯定听过。拉菲古堡红葡萄酒(Chateau Lafite Rothschild, Pauillac, France)可谓是世界顶级葡萄酒的代表,而 1982 年的拉菲更是令世人追捧——说到这里,大家就要好奇了:为什么只有 1982 年的拉菲那么火?事实上,撇去电影、港剧的炒作及酒庄本身的名气不谈,它非同凡响的知名度还得益于 1982 这个伟大的年份。那么,年份是什么?年份对葡萄酒有什么意义?它真的有那么重要吗?

大家平时购买葡萄酒的时候,会发现大部分的葡萄酒的酒标或是酒瓶上都标注着一个年份,例如 1982 年,这就是这瓶酒的年份。这个年份指的并不是这瓶葡萄酒上市或者装瓶时间,也不是葡萄酒的陈年时间,而是生产这款酒所用的酿酒葡萄生长、采摘的年份,例如,1982 年的葡萄酒,其酿酒葡萄即采收于 1982 年。

了解了年份是什么,我们就可以进一步解释年份与葡萄酒的关系了。葡萄酒是由葡萄果实酿造而成的,好的葡萄酒必然需要使用高品质的酿酒葡萄作为原料,而葡萄作为一种农作物,其果实品质又与葡萄生长期和采收期的天气条件息息相关。即使是气候十分稳定的葡萄酒产区,也不可能每一年的天气都完全一样,不同年份的葡萄果实在产量、甜度、酸度和风味集中度等方面都会有所差别。因此,即使是同一款酒,不同年份的酒之间也会有着一定差别。年份条件虽然不能说对葡萄酒品质起决定作用,但是它对葡萄酒的产量、品质和风格的影响,却是不容忽视的。

我们常常听人说“这是一个好年份”、“这是一个具有挑战性的年份”,那么,年份的好

多少年的老酒“舍不得喝” 如今多值钱?



份老酒建议零售指导价通知,特别规范了青花郎、红花郎(15)、红花郎(10)、青云郎酒(998ML,500ML)和红运郎酒(998ML,500ML)等酱香型年份老酒的销售指导价格。

一直以来,汾酒都非常看重白酒收藏拍卖市场,并且在持续进行白酒收藏鉴赏的推广活动。从 2016 举行老酒收藏研讨会,到每年全国经销商大会设置汾酒老酒收藏鉴赏展览、邀请老酒收藏大咖专题讲座,再到如今如火如荼进行中的“青花汾酒清香盛宴”活动上,汾酒更紧跟老酒收藏的时尚潮流。

活动现场不仅重点突出老酒收藏展区、强化对商家和消费者的老酒知识普及,更针对 97 年和 98 年 850ml 老青花汾酒进行征集收藏,其中 1997 年老青花汾酒每瓶回收价格为 11800 元,1998 年老青花汾酒每瓶回收价格为 9800 元,嘉宾若有藏品现场鉴定,获得酒友以及收藏家的一致好评。

习酒公司从 7 月开始举行的“习酒·老酒鉴赏与收藏”系列活动赢得了消费者广泛参与。在活动上,不仅有视频短片鉴赏、讲述藏品背后的历史故事以及专家鉴赏点评,更有依据专家给出的收藏市场最低估价,有台下嘉宾出价竞拍,最终会根据藏友的意愿自由成交收藏。”

习酒公司总经理钟方达表示,习酒老酒收藏与鉴赏活动,既是一场走进消费者群体中去的生动的品牌推广活动,也是一次对习酒历史清晰追溯的文化活动。据了解,在未来三个月内,习酒老酒收藏鉴赏活动将转战广州、杭州、郑州、济南、北京、西安、遵义等全国各大城市。

不只为升值 酒企更看重背后的价值

实际上,无论是瓶贮年份的火热,还是老酒收藏市场的持续走俏,背后绝不仅仅是单

纯的产品升值,更核心的是通过年份收藏来深度撬动白酒品牌的势能,对核心消费群体形成积极引导,同时对现有产品进行价格和价格“双提升”,持续强化产品结构的高端化升级和消费者口碑传播。

当然,一切的前提是市场有需求。特别是对于高端酒来说,以瓶贮年份来定价、提价是颇为合理同时有效的聪明举措,而且在老酒市场,类似产品确实有不小的收藏潜力和市场需求。

通过提升品牌名酒的投资属性,来对市场动销形成积极影响,甚至是直接拉动。因为高端酒本身具有较高的收藏、投资和消费价值,通过施行年份定价的进一步刺激和引导,将进一步强化名优白酒的多元化消费需求,提升品牌的价值实力。

高端酒进行年份化定价,这是当前行业发展的一大趋势。从茅台、五粮液等高端酒品牌标杆的市场表现,到洋河、泸州老窖、郎酒、汾酒、古井贡酒、西凤、剑南春等名酒品牌的价值提升上,借助“收藏热”,老酒升值的东风,无疑将更好地拉升市场价格、提升产品和品牌的价值感,强化消费者认知。

但必须要提醒的是,当前的老酒收藏市场存在不小风险。一是成本太高需要自身具备较高的实力;二是老酒由于年代久远,真假鉴别成为较大的难题,评定标准也比较缺失;三是单纯抱有“升值”目的而盲目出手的外行,极易出现上当受骗或者赔本失败的结果。

一瓶酒一套房! 这些“天价酒”你见过多少?

一直以来,白酒都被视为友谊、赞美和尊重的象征,多用作礼品赠送亲朋好友而流行。在中国拍卖史上,有不少“孤品”被拍出天价值得好好见识一番。

国窖 1573 是泸州老窖系列酒之形象产

品,该酒源于建造于明朝万历年间(即公元 1573 年)的“国宝窖池”。而国窖 1573“叁 60”则是泸州老窖的顶级奢华高端定制酒品,单瓶的价格高达 33.66 万元。该酒酒力尤为强劲(酒精度超过了 50%),酒液清亮,发酵的桃子香尤为浓郁。

为纪念 1915 年首次荣获巴拿马国际博览会金奖,五粮液特别推出了九十年金奖金纪念酒。酒体由国家级白酒评委、五粮液首席调酒大师,采用 600 多年明代窖池中九十年陈酿的老酒精心勾兑而成。酒坛瓶的莲花宝座和盖头全部采用 24K 十足纯金制作;其中“0009”号纪念酒曾拍卖出 88 万元的天价。

2012 年 1 月,一瓶酿制于 20 世纪 60 年代的五粮液在杭州一场拍卖会上以 98 万元的价格成交。五粮液为大曲白酒,产于四川宜宾市,用小麦、大米、玉米、高粱、糯米 5 种粮食发酵酿制而成,在中国浓香型酒中独树一帜,为四川省的六朵金花之一。

2011 年 6 月 2 日,一拍卖机构再推中国名酒专场,最后出产于 1958 年 10 月 2 日的陈年茅台酒(五星牌),以 103.5 万元为该场“酒王”。

2012 年 1 月 8 日,贵州省第七届陈年茅台酒专场拍卖会在贵阳落幕。1953 年国营仁怀酒厂出产的“车轮牌”茅台酒单瓶拍出 150 万元。

2011 年 3 月,一瓶保存完好的、1956 年出厂的土陶酒瓶茅台酒,经过数轮激烈竞价,以估 2010 年 9 月 1 瓶汾酒拍出 209 万元天价,这是国内白酒拍卖的新纪录。在这场于北京举行的拍卖会上,20 瓶国藏汾酒以 3076 万元的总价拍出,其中单瓶最高的价格为 209 万元,刷新了之前由茅台保持的单瓶 103 万元的国内白酒拍卖纪录。

赖茅酒即原赖家茅酒,是国酒茅台前身。6 月,在北京保利拍卖会上,一瓶极其珍稀的 20 世纪 30 年代的赖茅卖出了 260 万元的天价。赖茅酒的口感十分复杂,风格尤为独特,入口后,此酒会给人带来一种“优雅和细腻”的感觉。

号称“酒王”的 55 度汉帝茅台酒存世量仅 10 瓶。产于 1992 年的一瓶汉帝茅台在 2011 年 6 月的贵州省首场陈年茅台酒专场拍卖会上,最终以 890 万元的天价成交。

这瓶中国最贵的酒。1935 年生产,约 400 克。在一次拍卖会上,这瓶中国最贵的酒——赖茅酒被宁德市企业家赖先生以 1070 万元的天价收入囊中。这一价格打破了此前“汉帝茅台”890 万元的拍卖记录,一举成为中国白酒拍卖历史上的标王,登顶“中国白酒之王”宝座。这瓶中国最贵的酒至今已有 81 年历史,已绝版。

再次提醒一句,超乎寻常的高价都是在拍卖会上出现的,不可作为纯粹的市场参考价;而且“物以稀为贵”的道理,也使得这些存世稀少的酒更值钱。因此,“存酒升值等天价”的打算请趁早打消。

存下一瓶好酒,未必全是为了升值,收藏纪念、个人品味都是最美好的享受。



揭秘储存白酒的理想条件

俗话说“酒需三分酿,七分藏”,白酒的质量风味与贮存老熟程度密切相关。因为在适宜的储藏的过程中,白酒会发生三种变化:

挥发:随着储藏的时间,白酒发酵过程中所含的硫化物等低沸点物质会自然挥发,降低白酒入口的刺激性。

缔合:乙醇分子的活性会随时间降低,酒体分子间相互进行缔合与重排,口感会变得绵软柔和。

化学变化:新酒中的某些分子不太稳定,在储藏过程中酒体发生某些化学反应,产生新的酯类物质,使白酒增香。

这些变化促进酒体老熟,口感更醇厚,香气更舒适,所以储藏白酒,尤其是用于投资的,那么确保其储存条件理想是一件重要的事情。下面,为大家介绍如何构建理想的储酒条件。

容器:一般来说储酒以陶坛为佳。陶坛容器透气性好,氧化、酯化、反应快。坛体含有众多微量元素能促进酒分子结合作用,可使酒体中含有更多更丰富的微量元素,同时自动生成原生态氧,促进酒体中有益物质的氧化和催陈。

温度:白酒储藏的环境温度不宜超过 30℃,理想储藏温度 15~20℃左右,这一温度下能更好的促进酒体老熟。温度较高,酒精易挥发,高容易出现“跑度”;温度过低,酒体分子活性降低,不利于物理化学变化。同时,要防止温差变化过大,保持恒定的温度对于酒类的储藏至关重要。

湿度:白酒储藏理想湿度条件是相对环境湿度 70%左右为宜。过于潮湿的环境,不但会遮挡陶坛上的微孔,甚至会让水反渗入坛,如果是瓶装酒则会使酒标受潮被霉化、虫蛀,严重影响酒的品相。当然也不能太干燥,特别是在北方,经常开窗通风很容易造成塑膜短时间内爆裂,建议在存酒的地方放置一些容器盛水增加湿度。

光照:白酒的存放也同葡萄酒一样,需要避免阳光直射,故应存储在阴凉处,具备窖藏能力的最好把酒窖设计在地下。强烈的阳光照射,紫外光线会杀死酒中的活性成分,令其不能继续发酵。阳光直射产生的高温,还会破坏酒瓶里面的酒分子,加剧白酒的化学反应,甚至出现变质、变味等现象。

通风:白酒的储存空间应允许少量的空气流动,这样可以避免存放空间的腐臭味,这类气味会对酒的口感很不利。如有酒窖的,可在里面加装排气扇。同时,强烈的刺激性气味也会影响酒的品质,因此必须使藏酒远离油漆、樟脑丸、香水、化妆品、化学品、有刺激性气味的食品以及任何散发出刺鼻味道的东西。

稳定:保证白酒存放的地方不会被经常移动或者摇晃。频繁震动会使酒体分子运动活跃、加剧,不利于自然老熟。如果酒窖位于靠近铁轨或者喧嚣的公路附近,一定要把酒放置在离开地面或者离墙远的地方,把震动频率降到最低。同时,在家中应使藏酒避开洗衣机和冰箱、空调等电器。

(据佳酿网)

什么样的酒才能称之为老酒

老酒泛指时间比较长的酒,包括白酒、葡萄酒、黄酒等各个酒的种类,通常自然老熟的酒味道会更加醇厚,香味更加浓郁,价格也会随之翻上几倍,这也是很多人都爱老酒的原因,业界关于老酒的概念也没有给出明确的概念,虽然大家都心知肚明,但是为了让老酒新入门者尽快了解,现在就为大家分享什么样的酒才能称之为老酒?

★白酒

因香型、酿造工艺的不同老酒的标准也不尽相同,比如清香型白酒酒龄大曲酒两年以上才可叫老酒,而麸曲清香酒半年就显现出很成熟的风格了。浓香型酒相应老熟时间又较长。酱香型五年以上才可称得上老酒。

★葡萄酒

大部分的侍酒师都认为,10 年的陈年时间基本上可以说是判断葡萄酒是否老酒的一个分水岭。也就是说,如果你手上有一瓶 2004 年份的葡萄酒,它已经开始迈入“老酒”的范畴了。

有相当多的葡萄酒其陈年时间都长达数十年,特别是一些名庄名酒。一些波尔多或者勃艮第的顶级葡萄酒,要经历几十年的时间才能逐步进入成熟期。

所以葡萄酒也是根据酿酒工艺、酒的品质不同,没有太确切的年份。

现在知道什么样的酒才能称之为老酒吧?其实判定的标准非常简单。但是需要注意的是如果酱香白酒刚好五年,葡萄酒刚好十年,这些酒只是已经跨入了老酒的行列当中而已,并不代表着已经成为巅峰时期的老酒,一般非常好的老酒需要几十年的收藏时间。

(据中国酒志网)