

从“挖煤”到“挖数据” 山西吕梁大力发展大数据产业

刘小红

为进一步加快推进大数据产业发展,培育转型发展新动能,山西省吕梁市着力推进从“挖煤”到“挖数据”的转变。自去年8月成功举办第一届“数谷吕梁·智赢未来”大数据产业发展推介会后,吕梁市将于今年8月18日至20日举办第二届大数据产业发展推介会。

一年来,吕梁全市以改革为动力,以应用为主线,以项目为载体,以人才为支撑,全力推进大数据产业发展,“数谷吕梁”建设取得阶段性进展。据了解,吕梁市组建了包括4名院士在内的大数据专家咨询委员会,并成立吕梁智能大数据产业技术创新研究院;其次,吕梁扎实推进了华为山西(吕梁)大数据中心建设;同时,吕梁市加快实施“互联网+政务服务”,启动扶贫、公安、社保、教育、医疗、河长、旅游等一批应用,面向居民和企业,提供“一站式”服务。

同时,吕梁市政府大力招商引资,培育产业新形态。与浪潮集团签订了发展大数据产业战略合作协议,与华为公司及吕梁云计算运营公司一起形成了云计算方面的多元主体格局,引导形成优势互补、合作竞争的良性产业生态。中国网库、快成物流等“互联网+”企业已经落地吕梁本土互联网+企业阳开实业有限公司“实体经济+以物易物+创业孵化+文化旅游+互联网”的发展模式,实施多元化经营,以创新驱动打造本土智慧生活圈,其所属的国洋农特亨电商园区依托“线上线下”优势,销售系列农产品,助力乡村振兴。

由山西省经济和信息化委员会、中共吕梁市委、吕梁市人民政府、北京航空航天大学、北京理工大学主办,吕梁市经济和信息化委员会、离石区人民政府、吕梁市军民融合协同创新研究院承办,华为技术有限公司、山西云时代技术有限公司、吕梁学院协办的以“数谷吕梁·智赢未来”为主题的第二届大数据产业发展推介会将于今年8月18日至20日举办。

在14日召开的新闻发布会上,吕梁市委常委、副市长郭震威表示,当今社会全面进入大数据时代,数据成为发展的关键要素,人机协同正在成为主流生产生活方式,各个组织正在成为大数据组织,各个企业正在成为大数据企业。

郭震威说:“召开第二届大数据产业发展推介会,就是要进一步增强各级党委政府、企事业单位和全体居民的大数据意识,努力营造人人学习大数据、人人懂得大数据、人人运用大数据的良好氛围,培育大数据发展良好生态,形成建设‘数谷吕梁’的强大合力。”

据介绍,第二届大数据产业发展推介会将发布《吕梁市数字经济产业园促进大数据产业发展优惠政策》,出台用地用电、办公场所、税收减免、人才引进、数据设施、创投基金等有关优惠政策。旨在依托吕梁经济技术开发区数字经济产业园,加强政策扶持,加强配套服务,加强引资引智,推进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,力争大数据产业发展走在全省全国前列。

目前,吕梁经济技术开发区已于2018年7月17日正式批准设立,整体布局“一区三园”,即数字经济产业园、现代服务产业园、先进制造产业园。吕梁职业技术学院大数据学院也将于2018年8月18日正式挂牌成立,旨在为吕梁大数据产业发展提供高质量的应用型、技能型人才。

对此,吕梁市离石区政府区长吕文平说:“我们将以即将召开的‘数谷吕梁·智赢未来’吕梁大数据产业发展推介会为契机,抢抓机遇,乘势而为,认真落实市政府出台的数字经济产业园促进大数据产业发展优惠政策,广招项目,集聚人才,早日实现数谷吕梁的战略目标,使大数据产业成为我区经济社会转型发展的重要引擎。”

淄川建陶:涅槃鸾凤腾空起 扶摇直上九万里

闫盛鑫 李定邦 郝文娟

7月3日,海尔日日顺建陶产业园首家企业新金亿陶瓷顺利举行投产点火;7月26日,狮王集团名字陶瓷科技正式投产,第一片产品顺利下线,成为产业园内首家产品下线的建陶企业;8月1日,狮子王集团宏狮企业首批产品顺利下线。

如火的七月,坐落在淄川区罗村镇的海尔日日顺建陶产业园迎来了一个个令人振奋的好消息。

2016年,在淄博市“退城进园”等一系列精准转调重大政策措施下,淄川区举全区之力、以壮士断腕之魄力强力推进建陶产业转调治理。截至目前,全区建陶企业由2015年的149家、261条生产线、6.36亿平方米产能,转调至20家、49条线、1.37亿平方米产能,20家企业申请搬迁至淄川建陶产业创新示范园。产能急剧下降,产业生态巨变,企业面临重压,淄川建陶进入产业深度调整期。

而今,随着新金亿、名字宏狮等多家企业正式点火出砖,淄博日日顺建陶产业园涌现出在建企业的投产潮,淄川建陶的振兴之路正式开启。

装备升级: 向自动化智能化方向转变

6台萨克米4300吨压机、智能控制的辊道窑炉生产线,投资1.5亿元建设一流的智能智造标准化工厂,等等,作为产业园内首家入

园、首家点火的企业,淄博新金亿陶瓷科技有限公司引进了全世界最先进的陶瓷生产设备和生产工艺。新金亿的顺利点火启动,也标志着淄博建陶产业创新示范园首条绿色智能制造标杆示范线落成。

在建陶产业园内,入驻企业采用多层窑炉、节能宽体窑等领先技术,建设国际国内一流的节能环保陶瓷生产线,引进意大利萨克米压机、美国EFI快达平喷墨打印机、日本精工12通道机架喷墨机等国际先进设备,引入智能化控制,采用无人全自动叉车入度系统、全自动包装系统、机械手自动码垛,整个生产线比原生产方式用工人减少一半以上。

产品升级: 从工业产品向高附加值转变

近日,刚刚竣工的曲阜市民服务中心工程获得了社会各界的好评。服务中心里铺贴的大板瓷砖也成了大家关注的焦点产品。据了解,该工程整体采用统一陶瓷大板铺贴,空间效果以现代工艺与传统经典媲美,展示出了为民服务中心新时代大气端庄的时尚、为民、便民、亲民。

“单纯拼产量的时代已经过去,当前企业更注重产品的创新。”统一陶瓷行销处经理陈世伟表示。随着行业内陶瓷大板制造的兴起,大板制造的关键技术和应用成为陶瓷业界高度关注的对象,统一陶瓷顺势而为,成为长江以北第一家生产大型号瓷砖的厂家。他们推出的大板系列包括了750x1500mm、900x1800mm两种规格,

并且最新推出的750x1500x8mm的轻薄化大板等吸引了行业眼光。

近年来,统一陶瓷在产品附加值的提升了下了很大力气,其通过自主创新先后研发出防静电瓷砖、负离子瓷砖、电发热瓷砖等多种产品,应用领域高端,产品附加值大幅提升。

名字陶瓷的内墙砖投产之后,进一步完善了狮王陶瓷的产品结构,同时更会对其公司内墙砖销售有极大的推动作用。与去年同期相比,公司今年的内墙砖销量增长30%,单月最高销售额也破了去年的记录。

产业模式升级: 建陶产业园联手海尔COSMO模式

走进建陶产业园区,崭新的现代化厂房高大、宽敞,自动化、智能化的生产线整齐排列,处处勾勒建陶行业崭新的未来图景。

今年初,淄川区政府引入海尔集团、新星集团,合作建设“淄博海尔日日顺建陶产业园”,聚焦海尔COSMO智能制造全流程解决方案竞争力,搭建行业引领的建陶产业平台。产业园将接入海尔地产、家居平台以及恒大等社会化资源,进行产地直供,扩大建陶行业销售渠道。后续,将陆续引入建陶产业研究院、检测机构等,助力建陶产业品牌升级,打造国家品牌。

“我们的目标就是打造成国内一流的建陶产业集聚基地,海尔COSMO模式必将有力推进建陶产业开启品牌化、智能化、全生态产业链发展新征程。”山东省建筑卫生陶瓷行业协会会长姬文表示。

“合”出新面貌 “并”来新作为

赵德斌

8月13日,在安徽庐江县税务局办税服务厅,来自庐江县龙腾新型建材有限公司的会计熊言祥刚办完申报征收业务。他在一个办税厅、取一个号、排一次队、在一个窗口操作,整个流程花了不到五分钟。

熊言祥是办税服务厅的“常客”,在他看来,国地税合并给企业带来的最直接的收益,就是财务人员再也不用在国税与地税两个办公地点来回奔波了。“以前要跑两个大厅才能办完,现在真是方便多了。”

“就拿我们企业来说,增值税、企业所得税管理在国税,个人所得税、印花税等税种归地税管理。企业涉税事项较多,每个月都要跑几次国地税,费时费力又劳心。”而如今熊言祥这样的烦恼已成为“过去时”。

安徽新中远化工科技有限公司庐江龙桥分公司的税收业务量较大。每年企业所得税汇算清缴都是一件大事,需要准备100多张表格,按照要求,过去要分别到国税和地税部门交一份资料。“现在,这项工作就轻松多了。”该公司财务总监陈余丽说,“一套办税系统、报送一套资料,企业可以节约许多人力、物力成本,办税效率也提高很多。”她满满都是获得感,为国地税合并的“加速度”点赞。

据了解,今年7月下旬,国家税务总局庐江县税务局正式挂牌成立。此前,庐江国地税不仅不在一个地点办公,而且两家业务不同,管理体系也有差异。庐江县国税局、地税局合并,庐江县税务局正式亮相。

据庐江县税务局办税服务厅洪海介绍,现在导税台“合二为一”,节约了人力成本;办



税流程优化,申报、退税等业务全面融合;单一业务窗口减少,增设“综合服务”窗口,“一窗一人一机”的目标正成为现实。

庐江县税务局成立以来,就以提升纳税人获得感和满意度为改革的出发点和落脚点,通过实现“一厅通办”、“一网办理”、“一键咨询”,真正实现“一个厅,办两家事”,彻底解决了以往“两头跑”的弊端。

一厅通办,实现让纳税人“最多跑一次”。庐江县税务局对涉税信息进行充分整合,纳税人只需要跑一个办税厅,同一资料只需报送一套,同一涉税事项只需申请一次,纳税人实名认证采集只需办一次。

一网通办,实现让纳税人“零跑腿”。庐江县税务局引导纳税人通过网上办税和自助办税设备办理相关涉税业务,5大类61个办税事项无需到办税服务厅现场办理,做到在一个平台通办所有原国地税业务。

一键咨询,实现让纳税人“少操心”。国地

税机构改革后,12366纳税服务热线不再区分国税、地税业务,为纳税人提供“一人通答”的咨询、查询、投诉举报等服务,为纳税人提供了更加舒适的涉税体验。

庐江县龙腾新型建材有限公司董事长查金东深有感触地说,从“合作”到“合并”,税务部门一系列“看得见、摸得着、感受得到”的服务举措,让他们在享受到改革带来“红利”的同时,获得感也不断增进。

据测算,最近一段时间,庐江平均办税时间提速30%以上。而如此高效有序的工作,正是得益于庐江县税务局推行的共同事项一次办,形成机构合并“1+1>2”的良好融合效应,让纳税人切实感受到改革成效。

“国地税合并是贯彻党的十九大精神的体现,更好地践行了全心全意为纳税人服务的宗旨。”庐江县税务局副局长周文中表示,今后将继续调整优化机构职能和资源配置,为纳税人提供更加优质高效的服务。

河南汝州重拳整治 施工现场扬尘污染 多家建筑工地“收获”严厉罚单

近日,河南省汝州市外国语学校建筑项目因未落实扬尘防治“六个100%”,被汝州市相关部门强令停工,并处罚款5万元。这是今年以来汝州市重拳整治建筑施工扬尘污染开出的第18张严厉罚单。

为有效改善和提升城市环境空气质量,汝州山水宜居绿城建设,今年以来,河南省汝州市不断加大巡查力度,重拳整治建筑施工扬尘污染。该市以“全市通报”、“经济处罚”、“强令停工”、“记录不良行为”为手段,以落实施工现场“裸露黄土100%覆盖严密、施工现场100%封闭围挡、主要施工道路100%进行硬化、出入车辆100%干净冲洗、工地出入口100%安装车辆冲洗装置、扬尘污染在线监测系统100%安装到位”等“六个百分之百”为重点,多举措强化建筑施工扬尘监管,“零容忍”严厉整治扬尘污染行为。

综合汝州市住建局和汝州市城管局统计数字,截至8月上旬,汝州市专项巡查建筑工地580多个(次),下达停工整改通知书182份,经济处罚建筑施工企业18家。

(郭志军 沈晓娜 董楠楠)

银企合作助力西部 特殊钢生产基地脱困

“希望在政府的支持下,与西钢加强信息沟通,结合国家差异化信贷政策支持企业发展,让西钢增强信心,整合资源,与我们金融机构一道实现持续的良性发展。”13日,国家开发银行青海省分行副行长梁永生在表态发言时表示。当日,来自全国的26家银行和12家非银行金融机构领导来到青海省海东市,召开西钢集团公司深化改革金融支持座谈会,为中国西部地区最大的特殊钢生产基地的改革把脉问诊、出谋划策。

西钢集团是国家级创新企业,也是国家军工产品配套企业。自1964年成立以来已历经两次转型升级,持续推进改革创新,为引领青海省钢铁行业发展做出积极贡献。但近年来,由于外部市场环境变化、价格波动、企业内部经营管理等原因,西钢集团又一次出现发展困境,直接影响到重点产业转型和青海省国有经济的平稳运行。“当前钢铁去产能工作取得明显成效,市场需求复苏,价格回归乃至快速升高。在外部政策和环境影响下,行业的大调整和大变革仍将持续推进,其他企业同样面临着高速增长阶段向高质量发展转型的现实课题。”西钢集团公司党委书记张永利说。

青海省国资委副书记、副主任陈志忠表示,通过信息共享、互通有无,让大家更进一步地认识西钢、信任西钢、支持西钢。希望与会的金融机构从不同的视角、专业的角度,结合国家货币信贷政策走势、钢铁行业企业融资形势,为西钢集团打赢改革突围战、风险防范攻坚战提出真知灼见,实现改革发展大计。

“人民银行将积极满足对钢铁、煤炭等产能过剩行业中有市场、有竞争力的优质骨干企业的合理资金需求,进一步充分应用再贷款、再贴现等货币政策工具,引导金融机构全面落实‘去一降一补’,强化包括西钢在内的对重点领域、重点企业金融支持。”中国人民银行西宁中心支行副行长贡伟宏说。(李隽)

《今世缘·等着我》之杨新刚: 立足国情,坚持原创,做最正能量的中国电视

王振华 朱林

这是《今世缘·等着我》的第四个年头。四年的戮力齐心,《今世缘·等着我》帮助数千的家庭实现了破镜重圆的梦想,并获得了口碑、收视、社会效益的三丰收。

作为节目的制作人,杨新刚和他的编导团队却很少走到台前,更是鲜有人熟知。身居幕后,没有镁光灯的聚焦,但是节目的每一处细节,每一个安排,无不倾注了他们的心血与努力。

真实与真情 是我们这个节目坚守的底线

“我们内部有规定,如果哪位导演在制作过程中哪怕虚构了一个桥段或情节,都是要被栏目组开除的。”谈及节目的真实性,杨新刚说了这么一句斩钉截铁的话。立足真实,坚守真情,这是杨新刚和《今世缘·等着我》一直不忘的初衷。

现如今大量的综艺真人秀,为了节目的效果,杜撰编造了大量离奇的桥段与情节,貌似是增加了戏剧冲突,更加扣人心弦,实则像勾兑出来的鸡汤,徒有鸡汤的鲜味,毫无鸡汤

的营养,时间久了只会让人感到虚假和套路。这些节目也像一阵风一样,刮过了却不留下一点痕迹和影响。然而,很多人在看惯了唱歌、跳舞以后,内心深处的情感仍需要被关照,《今世缘·等着我》能击中观众的就是这一点。把舞台留给老百姓,让老百姓成为主角,演绎老百姓真实生活的爱恨悲欢,用真实收获观众的好评和口碑。

举个例子,在节目录制现场的大门开启前,寻人者和被寻者绝对是真正第一次见面,在现场打开门之后的情节,节目组是没有办法彩排的,所以它爆发出来所有的情绪全部都是真实的。而大门打开的瞬间,一直是《今世缘·等着我》情绪积攒爆发的时刻。观众流泪,大多就在这个时候。

突破藩篱 杨新刚的节目创新之路

盘点一下近些年来火爆过的综艺节目,无论是选秀、唱歌、相亲、真人秀……如果我们追本溯源,都会发现,这些节目或是模仿了外国的节目,或是直接买了外国节目的版权,节目的流程和套路都是照搬照抄。抛开其外表,看不到一点来自中国的创新精神。

杨新刚表示,近年来像《经典咏流传》、《国家宝藏》、《中国诗词大会》等自主创新的节目火了以后,一方面增强了国内电视制作圈的自信,彰显了中国电视人的原创精神,另外一方面也逐渐把好的节目对外输出。

《今世缘·等着我》也是一个地道的原创节目。模式和流程都是杨新刚等主创的智慧结晶。杨新刚和他成熟的编导团队,凭借自己多年的电视从业经验,认为万变不离其宗,有时候越简单的越好。《今世缘·等着我》模式的关键就是那扇大门,所有的东西都是围绕那扇门去设置的。再者,呼唤真情、失而复得、亲人团聚等核心精神的注入,也呼应了大时代和广大民众的情感需要,体现了人间大爱,无愧于被称为“中国人的情感春秋”。

是公益节目 也是中国寻人事业的大广告

在杨新刚的计划中,《今世缘·等着我》的目标可不是仅仅做成一个有口皆碑的公益节目,他的宏伟蓝图,是要把《今世缘·等着我》打造一个中国寻人事业的大平台。四年的发展,杨新刚的目标也一步步丰满。《今世缘·等着我》联合了公安部门、明星、专家、志愿者以及“宝贝回家”

等寻人组织,加之节目赞助商今世缘酒业不遗余力地倾情赞助,各方力量汇集,搭建了全方位的权威“全媒体公益寻人平台”。

是散布各地的志愿者,让在960万平方公里的广阔大地上找到一个人成为可能;是公安部门的重拳出击,打击了拐卖儿童的犯罪行为,从源头上杜绝亲人失散的悲剧发生;是赞助商今世缘酒业的慷慨解囊,让节目组有经济基础去身体力行地参与到寻人事业中去,有能力为追求节目效果而进行舞台的美化,最终成就了这个口碑、收视和社会效益三丰收的节目。

自从有了《今世缘·等着我》,有了这个广阔的平台,全国的寻人事业都像有了主心骨。比如,之前“宝贝回家寻子网”一星期很难找到1个失踪孩子,但将信息聚焦在《今世缘·等着我》平台后,找到1个孩子的平均时间缩短到一天;节目第一季寻人没成功的案例有5个,播出后有4个都找回来了。在中央电视台主流媒体的影响辐射下,《今世缘·等着我》成为众多寻人平台的一块招牌,发挥着巨大的公益效应。

“为缘寻找,为爱坚守。”这是一句口号,却也不仅仅是一句口号,更是杨新刚以及整个《今世缘·等着我》团队的操守与责任。