

牛！一次签约实现销售收入 3300 多万 茅台不老酒新品首秀河南市场创佳绩

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

8月1日,茅台集团保健酒业公司“茅台不老酒新品签约仪式”在河南郑州隆重举行,这是保健酒业公司继7月9日“茅台不老酒新品发布暨招商会”后的首次大型签约会。此次签约会现场一次签约实现销售收入 3300 多万元,茅台不老酒新品发展趋势向好。

景隆商贸刘光辉、天翔商贸刘秋元、盛林商贸徐建胜、洛百集团耿静、驻马店华源商贸李华伟等多家经销商先后与茅台集团保健酒业公司签订了合作协议。

虽然这是茅台不老酒新品初出茅庐首秀河南市场,但却创造了亮眼的单品销售业绩,刷新了历史销售纪录。真真切切地见证了保健酒人“惊蛰计划”焕发出的无穷活力,破茧成蝶、全面蜕变,首次收获了令人满意和欣喜的市场回报。这次郑州具有里程碑意义的签约会,翻开了未来茅台不老酒新品发展大勢的美好画卷,“不老”的传说正在拉开现实版剧目的大幕,无论是厂家,还是经销商,抑或是消费者,那份对美好事物的憧憬和期待已默默在心中悄然升起。

正如中国酒类流通协会副会长、河南省糖酒食品流通协会会长王庆云所说:这次茅台不老酒新品上市,既适应了市场的需要,也满足了消费者的需求,又给广大经销商提供了一个很好的商机,坚信茅台不老酒定会在河南市场成为一个璀璨的新星。

保健酒业人长期坚持不懈推崇和践行“健康生活,我们共同追求”的理念,始终盯准要把“茅台不老酒”打造成中国健康养生第一酒的目标,走过 34 年历程的茅台保健酒业公司厚积薄发,以市场和消费者为导向全新打造“茅台不老酒”新品。“茅台不老酒”是酱香型白酒中的养生酒,是以酱香型酒为基酒进行调制的、有益于健康养生的配制酒,在人们都纷纷注重健康养生的当下,“茅台不老酒”新品横空出世不负众望,



●签约仪式启动

赢得了消费者的喜爱,赢得了市场,创造了本次签约会上如此火爆的销售业绩。

“保健酒业公司是茅台集团成立最早的子公司,是第一家以茅台酒糟为基础糟料进行再次取酒的子公司,是其产品唯一符合国家大健康产业倡议和号召的子公司,是中国酿酒大师季克良老爷子给予深切厚望的子公司,是未来最容易快速做大的子公司。”对于茅台不老酒落地河南,王开馥充满了信心,他在致辞中表示,“一个有故事的企业在一个有文化、有底蕴、包容广阔的河南大地一定能荣耀绽放。”

据悉,茅台集团保健酒业有限公司传承了茅台悠久的历史 and 深厚的文化,早在上世纪 80 年代就崭露头角,旗下多款产品受国人追捧。经行业多次调整及市场原因,2018 年 3 月,公司推出以“蛰变焕青春”为核心诉求的“茅台不老酒”。3月18日,“茅台不老酒”新品在成都糖酒会首秀,紧接着在 4 月份的大规模全国市场大走访中频频

亮相,7月9日正式全球发布,“茅台不老酒”新品在收获市场好评的同时,也让业界感受到了品牌的力量。

此次签约会上,中国酒类流通协会副会长、河南省糖酒食品流通协会会长王庆云,河南省省直书法家协会副主席、河南省书法家协会隶书委员会副主任武庆平,保健酒业公司党委书记、董事长王开馥,党委副书记、副董事长、总经理赵富刚,总经理助理席锋,河南省各大经销商、供应商、意向合作伙伴和多家媒体代表齐聚一堂,共同见证了“茅台不老酒”新品焕发青春,扬帆起航。

新品“茅台不老酒”是茅台集团保健酒业有限公司核心主打的中高端养生酒,“炫、搏、养、雅、奇”五个系列从包装设计到开发理念,无不体现一个品牌的内涵:“炫”系列——炫彩时代魅丽青春、“搏”系列——越奋斗越年轻、“养”系列——顺自然养长生、“雅”系列——品质生活品位人

生、“奇”系列——咏颂经典致敬传奇。瓶身的“茅台不老酒”字样更是意义非凡,它是由中国酿酒大师、茅台集团名誉董事长季克良先生亲自题写,并进行了墨宝使用授权。

武庆平更是现场为保健酒业公司题字“健康生活,我们共同追求”和“茅台不老酒,酱香养生第一酒”。

“同舟共济扬帆起,乘风破浪万里航”,赵富刚对大家的关注、关心和支持表示感谢,真诚地希望保健酒业公司与各位合作伙伴在大好的发展形势下,百尺竿头,再跨一步,把共同的“茅台不老酒事业”做到足够的好!足够的大!足够的强!他表示,只要我们坚定信念、坚强决心、坚守使命,就一定会将茅台保健酒事业做大做强,一定会刷新我们的合作业绩,一定会在中国大健康产业的版图上留下我们深深的足迹!

经销商代表刘光辉在发言中表示,河南白酒市场是一个包容性极大、具有多样



性、不排外的开放市场。保健酒业公司新品茅台不老酒将河南市场作为茅台不老酒签约仪式首战,作为河南白酒市场中的一员,感到很荣幸同时也很有信心。并表态,在保健酒业公司的带领下,一定坚持务实、求真的经营方针,不辜负公司的信任与支持,深耕市场,夯实基础,做好做大做强茅台不老酒!把“茅台不老”打造成大众的“不老”,中国的“不老”,世界的“不老”!

王开馥在致辞中表示,2017 年 10 月启动的“惊蛰计划”,推出以“蛰变焕青春”为核心诉求的“茅台不老酒”算是保健酒业公司的小考,今年“3.18”新品推介会算是中考,“7.09”新品发布及招商会算是高考,今天河南的新品签约会算是公司踏入社会的第一份实践。这份实践能否成功,除了公司自身的努力,还离不开合作伙伴的关心、帮助和支持。王开馥承诺,今天大家加入“茅台保健酒”事业,公司一定会投桃报李,还大家一片璀璨、一份荣光!

改革强劲发力 释放创新活力 ——聚焦中国经济新亮点

■ 新华社记者 张辛欣

通过人像识别和大数据分析,短短 2 秒即可完成服装 3D 测体;似纸般纤薄、可随意弯折,柔性显示屏拓宽了可穿戴设备的新空间;与 30 多种语言实时互译,智能翻译让你轻松追逐“诗和远方”……经济一线不断涌动的创新,释放出发展的活力。

今年以来,中国经济结构在改革中优化,活力在创新中绽放。也应看到,当前经济运行稳中有变,面临一些新问题新挑战,外部环境发生明显变化。尤须深化改革,激发创新,筑牢活力之源,夯实发展之基。

瞄准“结构” 提升发展质量

看经济看的是结构,谋发展同样要在结构上“做文章”。实现高质量发展,关键在于撬动存量的变革。

深化供给侧结构性改革,淘汰落后产能,加速转型升级,中国经济持续迸发创新活力。明明是一卷钢材,展开后却薄如蝉翼,用手即可撕开。在太钢不锈钢精密带钢有限公司,一款厚度仅 0.02 毫米、宽度达 600 毫米的不锈钢箔颠覆人们对钢铁的认知。

这款中国最薄的不锈钢是柔性显示屏等诸多精密制造的关键材料,可实现“论克卖”。凭借转型创新,太钢不锈钢上半年出口逆势增长,企业竞争力和效益明显提升。

没有落后的产业,只有落后的产品。从一块小小不锈钢箔中,可以看到传统产业转型升级蕴藏的活力与生机。今年以来,我国供给侧结构性改革持续深化,重点领域成效明显。前 5 个月,原材料工业实现利润增长 43.8%,企业经营状况逐步好转。高端钢材、精密轴承等一系列创新推动产业迈上新台阶。

产业结构在变,动力结构也在不断升级。现场与手艺人共同体验非遗单品制作;将购物清单投进“邮筒”向山里绣娘“下单”……此间,依文集团与北京侨福芳草草地联合举办“深山集市”引人关注。



●太钢不锈钢精密带钢有限公司职工在展示厚度为0.02毫米的不锈钢箔。

固。由此引发的新产业、新业态成为中国经济提质增效的新变量。

巩固和发展向好态势,要在优化结构上下更大力气。“打通去产能的制度梗阻,降低企业成本”“财政政策要在扩大内需和结构调整上发挥更大作用”“要通过机制创新,提高金融服务实体经济的能力和意愿”……近日召开的中央政治局会议部署一系列改革举措。

在“破”上下决心,在“转”上有恒心,在“立”上有信心。”工信部运行监测协调局副局长黄利斌说,要将改革的“刀刀”瞄准于切实解决结构性问题,转换发展动力,推动土地、资本、技术、信息等各要素全面发力,让发展质量与增长韧性全面提升。

加快创新 激发市场活力

经济发展重在挖掘效率的潜力,激活每个经济细胞的创造力是改革的关键之举。

凭借运动控制等核心技术,“80 后”黄瑜清创立镁伽机器人,瞄准轻量机器人细分市场,拓展医疗器械、新零售等诸多应用场景。今年一季度在途订单突破千万元,两年内完成三轮融资。创业成功的背后,激励机制发挥了功效:政府、金融机构、院校等一系列扶持政策激发团队的积极性。

释放活力,需要一场从理念到制度的变革。从办事“一枚印章管审批”到探索负面清单管理模式,以商事制度改革为突破口的“放

管服”改革充分激发微观经济机体的活力。今年上半年,我国新设市场主体同比增长 12.5%,成为经济发展的动力源泉。

为企业松绑,是催生市场活力的充分条件。降低制造业增值税率和部分政府性基金征收标准等政策措施陆续出台;合理降低融资成本,加强对实体经济的金融支持……今年以来,降本减负力度加大,助力企业经营状况持续改善。

工信部数据显示,前 5 个月规模以上工业企业实现利润同比增长 16.5%,每百元主营业务收入中的成本同比下降 0.31 元,每百元资产实现的主营业务收入同比提高 2.4 元。市场越广阔开放,越能激活创新的动力。瞄准扩大开放与激活竞争,一系列改革举措就此展开。

今年 6 月,国家发改委、商务部对外发布《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018 年版)》,大幅放开 22 个领域的外商投资市场准入,不仅取消了汽车、飞机等制造业领域外资准入限制,还在金融、运输等领域进一步开放。

中国宏观经济研究院对外经济研究所副研究员李大伟说,这充分体现了更加开放、灵活、高效的改革方向,对激活创新、构建开放型经济新体制具有重大意义。

也应看到,当前市场运行中需求不足、企业成本较高等压力仍存在,民营企业融资难,杠杆结构面临一些问题,都要在进一步改革中不断化解。

“要深化在市场准入、产业政策等方面改革,加快提升公共服务、基础设施、资源环境等支撑能力,推动形成新的竞争力。”黄利斌说。

瞄准体制利弊“靶心”持续改革 释放创新“乘法”效应

体制建立了、机制理顺了,创新之路方能越走越宽。展望未来,面对更为复杂的经济环境,唯有坚定改革创新,中国经济方能行稳致远。

中央政治局会议提出,继续研究推出一批管用见效的重大改革举措。

“继续和重大两个词,既强调改革的连贯性,又表明要把更多精力聚焦到重点难点问题上,激发制度活力,扎扎实实把全面深化改革推向深入。”工信部规划司副司长何映昆说。

科技是动力之源,科技体制改革将摆在重要位置。“与发达国家相比,我国创新力特别是原始创新力不强,科技成果转化率高,应加大科技体制改革,靠重大创新赢得发展机遇。”中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第认为,一方面,加大实施股权激励、成果转化奖励力度,破除人才流动制度障碍;另一方面,加快培育科技文化,厚植创新土壤,为创新兜底、撑腰。

建立法治化的营商环境,让创新有制度保障,让企业安心做优做强。今年以来,混合所有制改革、产权保护、激发和保护企业家精神三项改革联动推进,关键措施加快落地,有效改善了社会预期,显著提振了人们谋事创业的信心。

国家发改委日前表示,将知识产权综合管理改革、探索知识产权保护新机制、建立知识产权行政执法与刑事司法衔接新机制这 3 项改革举措作为 2018 年度全面创新改革试验重点改革任务,力争取得实质性突破。

管理者也要做创新的同路人,建立更加公平公正市场环境和容错机制,避免让先行先试者陷入单打独斗的局面。中国机械工业联合会执行副会长陈斌说,下一步的改革还应在融合上做更多文章,破除要素间、产业间、区域间障碍,释放创新联动的“乘法”效应。

改革是制胜法宝,创新是动力源泉。把力量和智慧汇聚到改革创新的实践中,中国经济必将在高质量发展的新航程中行稳致远。



将西渡“湖之酒”推向世界 湖南酃醪酒业黄酒产业园在衡阳县启动

本报讯 (记者 李凤发) 8月12日上午,湖南酃醪酒业黄酒产业园项目在衡阳县西渡高新区举行启动仪式,一个年产 3 万吨西渡湖之酒生产基地在此诞生。

据介绍,该产业园拟规划建设一个集康养旅游、文化展示、体验休闲、生产销售于一体的体验式园林文化黄酒产业园。项目占地 150 余亩,一期酒林 30 亩,包含地下酒库、生态公园、形象展示。一期酒厂 40 亩,包括黄酒文化馆、乌莲画廊、料酒文化馆、花曲文化馆、生产基地。二期酒厂 83 亩,包括衡州窑、寿岳堂、生产基地。

项目主体湖南酃醪酒业有限公司创办于 1996 年,是一家专门从事衡阳著名特产——西渡湖之酒的研发、生产、销售于一体的民企,其主导制定了湖之酒的“湖南省地方标准”。2010 年湖南省在 16000 家企业中选出 37 家企业代表湖南参展上海世博会,酃醪酒业是衡阳市选出的唯一两家企业之一。近年来,企业经过积极转型,调整产品结构,产品已出口柬埔寨、马来西亚、印度及美国洛杉矶;富森百货、生源超市、香江百货、芙蓉兴盛、华润万家及全国的湘菜馆都纷纷上门订货。今年该公司产品又成为衡阳县历史上首家被国家质检总局评审通过“国家地理标志原产地保护产品”。

湖南酃醪酒业有限公司董事长彭金明向记者表示,项目投产后,将解决上万劳动力就业。增创税收 3 千万元以上,真正把“西渡湖之酒”这一中华民族品牌、衡阳地标产品于一体的衡阳金字招牌推向全国,推向世界。