醉香窖藏美食 豫见品酒高手过招

300余名民间品酒师,相约中原大地,探讨味蕾哲学享受味蕾的窖藏和美食,觥筹交错里看高手比拼。

●国家级品酒师路虎进行专业品酒讲解

●刘一帆主讲"我不想只给食者味蕾的享受"

●品酒师活动嘉宾们踊跃参加互动

8月11日,悦与君品"习酒·网易【酱酒美学】态度公开课暨"我是品酒师·醉爱酱香酒"河南省品酒师(民间)总决赛在一片美食的享受与习酒窖藏·1988的酱香中落下帷幕。型男主厨刘一帆为大家演讲"我不只想给食者味蕾的享受",习酒公司总会计师李明光;习酒销售公司总经理助理、河南区总经理陈向前等领导与嘉宾出席活动,河南区300余名民间品酒师相约中原大地,探讨味蕾哲学,享受窖藏和美食带来的享受。

觥筹交错里,品酒师们一较高下。

"悦与君品"习酒·网易【酱酒美学】态度公开课,是希望通过态度公开课的方式,与广大酱酒爱好者一起,更深入地探讨酱酒蕴含的美学价值。也是对习酒君品文化体系的重要传播,影响广大白酒消费者——君品习酒,极具君子品德之酒,内外兼修,和而不同。

这次郑州站态度公开课,刘一帆主厨开讲中原美食。对烹饪有着极高要求的他对美食对食材有着极致的追求。他提出"我不想只给食者味蕾的享受",而是希望能触达在味蕾背后更多的美好的感官体会。这与习酒的君品文化不谋而合——不仅是品酒,更是品酒背后的君子之道,品酒背后的美学价值,品酒背后的匠心与坚守。

唯有美食入口,美酒入胃,方能共享安乐。《红楼梦》第一回就写道:"须臾茶毕,早已设下杯盘,那美酒佳肴自不必说。"美食与美酒,自古就是好搭档。这次刘一帆主厨开讲中原各式美食与酱酒的搭配法则,带着现场观众品醇香窖藏,寻味中原美食地图。引得现场观众垂涎三尺,确是证实了那句话:美食配酒,天长地久!

公开课上,还有来自北京京剧团国家一级演员们精心编排的《大国酒礼》,以有史以来中国人的饮酒礼仪为形式,展示了礼仪之邦的大国礼节,让现场观众感受到了中国传统文化的博大精深。

公开课结束后,"我是品酒师·醉爱酱香酒"河南省品酒师(民间)总决赛紧随举行。现场习酒国家级品酒师路虎专业引导消费者如何品酒,来自河南的300多名通过品酒师活动初选的酱香酒消费者,通过对香型、酒度、酱酒质量等级、轮次酒鉴别、年份鉴别、名酒鉴赏等六个维度的品鉴,评选出了20名民间高级品酒师。

中原大地高手过招,觥筹交错间感受君子比拼乐趣。

习酒公司董事长钟方达先生认为:"我是品酒师·醉爱酱香酒"活动的举办,是习酒诠释"以人为本"的品质营销体现之一。"

习酒公司总会计师李明光在现场致辞中谈到:酱香型白酒是在中华民族几千年的劳动实践中总结出来的,只有理解了酱酒美学的感性美与理性美,才能更深入地了解中国白酒之美。李明光同时谈到了习酒目前的发展状态:今天的习酒品牌价值、市场销售都得到了很大的提升,在2018年表现尤其明显。与2017年相比,2018上半年进入了白酒行业前列,销售更是实现了习酒发展历史上最大幅度的增长。

培养酱香消费者,让消费者去了解、去接触酱酒,区分酱香与其他香型的不同之处十分重要。"我是品酒师·醉爱酱香酒"从2016年开始以来,目前已经在全国各地开展了300多场大型品鉴活动,1200多场小型品鉴活动。通过这一活动,直接参与的人数达到10多万人,影响、传播酱酒知识近500多万人次,评出品酒师2700多名,培养了一大批习酒和酱香酒消费者。

郑州站已落幕,窖藏飘香不落幕。人生得意须尽欢,窖藏佳肴乐不断。下一站,"悦与君品"习酒·网易【酱酒美学】态度公开课暨"我是品酒师·醉爱酱香酒"将回到习酒的故乡——贵州。

(本报记者 樊英 张建忠 组稿)

仰韶酒业党委组织党员干部到革命圣地西柏坡参观学习

■ 本报记者 李代广

为推进"两学一做"学习教育常态化制度化,追忆革命岁月,重温"两个务必"的时代内涵,8月11日,河南仰韶酒业有限公司党委组织党员干部一行20余人赴革命圣地西柏坡开展红色教育活动,学习西柏坡精神,助力豫酒振兴。

党员干部们怀着崇敬的心情,先后来到中共中央旧址所在地,参观了西柏坡纪念馆、

中央军委作战室、新华通讯社旧址以及老一辈革命家的旧居,详细地了解了当年中共中央进驻西柏坡的历史背景以及发生在西柏坡的重要历史事件。在参观了西柏坡国家安全教育馆后,西柏坡纪念馆国家安全教育馆主任陈丽芬为仰韶酒业党员干部一行做了题为《不忘初心,接续奋斗——解读西柏坡精神及其时代价值》的"两学一做"专题党课讲座。

在中国共产党七届二中全会会址前,全体党员干部们在仰韶酒业党委书记、董事长侯建光同志的带领下,重温入党誓词。

仰韶酒业党委书记、董事长侯建光表示,西柏坡是全国著名的五大革命圣地之一。走进西柏坡,再学七届二中全会精神,重温"两个务必",具有非常重要的意义。谦虚、谨慎、不骄、不躁,艰苦奋斗是共产党人的作风,更是我们企业需要弘扬的优良传统。以党为师,从严治企,就是要企业的党员干部树立"赶考"意识、弘扬"赶考"精神、提振"赶考"士气,从而助力仰韶崛起、豫酒振兴。

美丽田园迎来25周年庆

日前,美容连锁品牌美丽田园25周年庆盛典活动在古镇周庄举行,盛典邀请到了美丽田园高层领导以及三百多位来自全国各地区的来宾。

盛典上,CEO连松泳先生发表祝词:"25年,我们致力于成就美与健康,未来我们需要更专注业务,砥砺前行!"截至目前,美丽田园门店已覆盖全国104座城市,海外版图已扩展到欧洲、北美等国际都市。美丽田园秉承了德国的质控流程、国际化服务,同时致力于培训教育,1995年正式创办了海南以及武汉美丽田园美容职业培训学校,后于2010年创办了上海美丽田园美容培训学校,毕业后到了工作门店,质检部门还定时会安排美容讲师到全国巡视门店美容师的工作情况,确保服务的专业性。

2013年,获上海美发美容行业协会主办的"美丽倾城星殿大赏"年度中国美发美容行业信赖品牌。 (张程程)

双汇集团四届三次双汇发展一届三次职工代表大会成功召开

■ 本报记者 李代广

8月4日,双汇集团四届三次、双汇发展一届三次职工代表大会,在双汇大厦二楼多功能会议厅成功召开,双汇发展总裁马相杰、双汇集团党委书记杜俊甫及全体职工代表参加了大会。

大会由双汇集团、双汇发展工会主席刘清德主持。

会议听取了上届职工监事张晓辉、闫永杰的任职工作报告,讨论审议了人力资源中心提交的《人力资源管理标准化》B版和《双汇员工手册》及《双汇干部手册》的修订意见。大会采取无记名投票的方式推选张晓辉、闫永杰两位同志为河南双汇投资发展股份有限公司第七届职工代表监事。

●运动会现场

●党组书记、局长、经理苏永士为获奖者颁奖

高举旗帜 紧跟步伐
洛阳烟草"天香杯"第二届职工运动会成功举办

■ 本报记者 罗红耀

为深入学习贯彻党的十九大会议精神,广泛开展全民健身活动,推进行业文化建设,丰富职工文化生活,有效提升企业凝聚力、战斗力,为河南烟草做优做强和"加快洛阳副中心建设、打造新的增长极"贡献力量,8月6日至7日,洛阳烟草专卖商业系统"天香杯"第二届职工运动会在洛阳新区体育馆成功举办,来自全市烟草系统16个代表队1100余名运动员参加了这一活动。

洛阳烟草在河南烟草有着举足轻重的地位,2018年初在洛阳烟草专卖商业系统工作会议上,洛阳市烟草局(公司)党组书记、局长、经理苏永士就对行业全民健身活动做出部署,他指出,要进一步丰富职工的文化生活,积极开展多彩多姿的群众性文体活动,提升精神情趣,陶冶员工情操,增进团队合力,激发队伍士气,凝聚发展力量。

为把运动会办出特色,洛阳市局(公司)党组高度重视,加强领导,成立运动组委会会,得到了河南中烟洛阳烟厂的大力支持,运动组委会精心组织,各单位、各协会、各部门共同努力,干部职工冒酷暑加班加点,经过两个多月的筹划、组织、训练,各项工作准备就绪,员工精神饱满,为这次运动会的成功举办打下了坚实的基础。

开幕式上,洛阳市烟草局(公司)党组成员、副经理仝章记致开幕词,党组书记、局长、经理苏永士宣布运动会开幕。紧接着运动员精神抖擞、英姿飒爽奔向运动赛场,文艺节目先声夺人,广播体操整齐划一、铿锵有力,擒敌拳表演阵容强大、虎虎生风,赢来阵阵掌声,党组书记、局长、经理苏永士也融入运动员之中,在羽毛球、乒乓球赛场上一展风姿,喝彩声掌声不绝于耳。运动会广播体操、篮球、乒乓球、羽毛球、拔河、趣味运动等6大项12小项,精彩纷呈,扣人心弦,运动员拼出了风采、赛出了友谊。

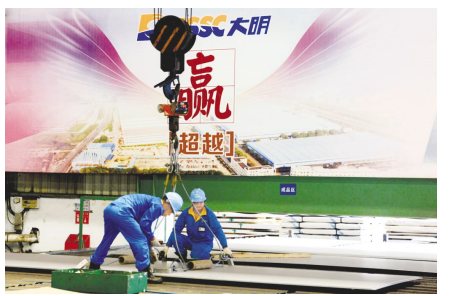
据了解,本次运动会是继2012年"牡丹情"杯职工运动会之后的第二届群众性文体盛会。在8月8日"全民健身日"前夕组织举办这次运动会,既是对前期准备工作的一次集中检阅,也是洛阳烟草干部职工精神面貌的一次集中展示,更是洛阳烟草高举旗帜、紧跟步伐、贯彻落实习总书记"全民健身、全面健康"的重要体现。

洛阳市委市直工委副书记张玉振、洛阳市总工会副主席寇兴禹、机械冶金轻化工会主席王璟、河南中烟洛阳卷烟厂全体班子成员、济源市局纪检组长及党建科负责人、三门峡市局篮球协会会长到会祝贺并观看开幕式,市局老领导及全体班子成员出席开幕式,河南中烟洛阳烟厂厂长齐建华在开幕式上致贺词。颁奖仪式暨闭幕式上,共颁发了15个奖项46个奖章、奖杯和奖牌,城区局、市局机关、洛宁县局以总分前三分获团体第一、二、三名。

江苏大明金属员工 挥汗如雨战高温保生产

8月7日,入秋次日,气温却居高不下,笔者来到江苏大明金属加工中心各车间,目之所及,都是因汗水而"湿身"的"背影"。这真的是夏日的一道独特的风景线。通过那一个个汗湿的背影,笔者看到他们对岗位执着的坚守,对本职工作的热爱……

一位生产主操作员,为操作好设备,全程做好生产质量管控的每一个细节;发货台上,工人们正在一丝不苟地点数卷或板;设备组,



正监控着各项生产数据及其故障发生情况;还有研磨机组,一位员工正拿着手电筒,钻到机台下方,认真观察着带材下表面质量……

汗水,早已浸湿他们的工作服,坚毅的脸庞挂满了汗珠,但为了安全生产、为了保质保量完成任务,他们遇热心不慌,每一步都那么娴熟那么认真,每个问题都不放过……这不由得让笔者竖起大拇指,为酷暑下奋战的大明"汉子"点赞! (杨木军 文/图)

百果园作为水果生鲜零售行业里的重要代表,对于水果选品、拓品和品类动销率有着极高的要求。京东到家通过全域数据信息和由此形成的大数据分析产品,用拓品、淘汰、运营等多功能工具帮助百果园优化品类结构和选品。二者的联合取长补短,效益凸显。

百果园牵手京东到家三载销售额同比增长441%

8月12日,百果园宣布入驻无界零售即时消费平台京东到家三周年,在北京、上海、广州、深圳、成都等21个城市的1400多家门店与京东到家平台建立线上合作,销售额同比去年增长441%。接下来,百果园和京东到家将打通会员系统帮助会员更加便捷的享受无界零售服务。

为2.4亿消费者提供半小时新鲜送达服务

2015年8月12日,深耕线下水果零售多年的百果园,首次线上试水便选择了京东到家。借助京东到家和京东的海量用户资源,百果园获取了非常可观的线上流量,迅速在无界零售即时消费领域扎根。而京东到家所践行的零售赋能战略,又充分帮助百果园打破零售边界,实现线上线下的协同效应。达达全国数百万注册配送员不仅极大地提升了门店的覆盖范围同时让水果生鲜的配送平均时长缩短至35分钟,这有效解决了水果生鲜品类运送过程中保质期短、易损耗的难题。

据统计,百果园"牵手"京东到家以来,门店合作数量一直处于快速加码的状态:2017年6月份开始,百果园每月平均有81家门店在京东到家上线;最快的一个月,每个城市平均每两天即有一家门店上线。而刚刚过去的三周年大促数据显示,8月10日-8月12日这三天,全国总销售额同比去年增长441%,订单平均配送时长35分钟,覆盖全国21个城市、500多个社区约2.4亿人次。

品质水果成就国民养生新方式

百果园入驻京东到家三周年销售数据显示,大促期间百果园进口品类水果销售同比增长77.8%,其中品质最优的进口招牌类果品订单同比增长5.4倍,格外亮眼。

近年来消费者对于食品安全的关注度持续上升,人们在购买生鲜食品时越来越注意品质和健康。中国网络消费者协会在3月份的调查数据显示,70%的消费者在购物时优先考虑产品和服务质量,64.4%的消费者考虑价格;在生鲜领域对商品品质的重视表现得更为明显,57%的用户表示在选择生鲜电商平台时最看重食品安全,价格为第二考虑因素。

消费者对品质和体验的高要求促使京东到家和百果园更加严格地选品、把控供应链、拓展品质商品。据了解,为了适应消费升级,百果园在全球布局了230多个水果基地,而达达-京东到家提供的"1小时达"服务通过AI深度学习算法、大数据处理、智能推荐分单等技术有效整合处理配送单量、路线、时间等数据实现"削峰填谷",同时平台根据骑士画像、顺路分计算和骑士接单意愿等依据,进行订单推荐和指派,提升派单的精准度。这极大地提升了骑手的配送效率、缩短配送时间让全球的品质水果都能以最原汁原味的面貌来到消费者的家中。

会员系统全面打通为消费者提供精准消费服务

百果园作为水果生鲜零售行业里的重要代表,对于水果选品、拓品和品类动销率有着极高的要求。京东到家通过全域数据信息和由此形成的大数据分析产品,用拓品、淘汰、运营等多功能工具帮助百果园优化品类结构和选品,并指导每一家上线京东到家的百果园店铺进行备货和营销,降低门店缺货率、提高周转率,从而对每一家百果园门店进行商品赋能。

此外,百果园和京东到家还将打通会员系统,并共同研发拼单小程序,双方利用各自深耕线上、线下多年积累的交易数据和AI大数据分析能力,实现全场景全客层的用户画像和分析,帮助百果园提升用户触达、实现会员数字化和用户精准营销。

在谈及与京东到家的合作时,百果园集团副总裁焦岳表示,"百果园的愿景是成为世界第一的果业公司,让所有顾客享受水果好生活。感谢京东到家过去三年对百果园的赋能,未来百果园会继续和京东到家携手,让更多顾客得到优质的水果享受和便捷的服务体验。"

达达-京东到家创始人兼CEO蒯佳祺说"2018年,零售业会拉开新时代的帷幕,京东到家希望通过流量、门店、履约、用户和商品五大赋能,结合传统零售商的实体门店资源、优质供应链,共同打造一套完整的线上线下一体化和数字化的服务体系。开放、赋能、共赢,借助新的技术手段,不断找到产业升级的新路径,促进零售业焕发新的生机。" (商莲)