

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 164 期 总第 9207 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 14 日 星期二 戊戌年 七月初四

每周时评 | Observation

中国经济 有底气行稳致远

■ 新华社评论员

最近召开的中央政治局会议,坚持稳中求进工作总基调,针对新问题新挑战作出一系列新部署,传递出坚定信心、稳定预期的强大正能量,为我们推动高质量发展、实现经济社会发展目标任务指明了方向。

中国经济航船,在劈波斩浪中不断前行。当前,经济运行稳中有变,一些国家贸易保护主义逆流而动,世界经济不确定性加剧,外部环境发生明显变化。“不畏浮云遮望眼”,正确认识经济形势、做好经济工作,需要把握大势,辨明趋势,凝聚共识,才能坚定信心、增强底气,保持经济平稳健康发展。

底子实,才能信心足。中国经济行稳致远的底气,在于长期向好的基本面没有变。从关键指标看,我国经济的底盘越来越稳固。上半年国内生产总值增速达到 6.8%,连续 12 个季度保持在中高速增长区间运行,失业率和通胀率维持低位,最终消费支出对 GDP 增长的贡献率为 78.5%。主要宏观调控指标处在合理区间,经济结构持续优化,生态环境改善,人民群众获得感、幸福感、安全感增强,这份“稳中向好”的成绩单,充分说明以习近平同志为核心的党中央关于经济工作的决策部署科学和正确,充分彰显了党中央驾驭复杂局面的智慧和能力。

路经明,才能有定力。中国经济行稳致远的底气,在于迈向高质量发展的前进态势没有变。从各地发展情况来看,片面追求经济增长的少了,优化结构、提升质量的多了。目前,第三产业增加值占 GDP 比重达到 54.3%,服务业对经济增长贡献率达 60.5%，“压舱石”作用更加巩固;高技术产业、装备制造业和战略性新兴产业等蓬勃发展,新动能对经济增长的贡献已超过 30%，中国经济在高质量发展的道路上蹄疾步稳。

有潜力,就有希望。中国经济行稳致远的底气,在于韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特征没有变。我国区域发展空间非常大,推进京津冀协同发展、长江经济带发展,叠加西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展,以人为核心的新型城镇化和乡村振兴等都孕育着巨大市场需求;我国有近 14 亿人口、9 亿劳动力、上亿市场主体,巨大的市场空间和消费升级潜力,支撑内需成为拉动中国经济增长的决定性力量。

改革开放是制胜法宝。中国经济行稳致远的底气,在于坚定不移推进改革开放。这次政治局会议提出继续研究推出一批管用见效的重大改革举措,要求落实扩大开放的重大举措,对共建“一带一路”、办好首届中国国际进口博览会作出部署。这些举措,再次宣示以习近平同志为核心的党中央深化改革、扩大开放的坚定决心,必将为经济发展激发新活力、催生新动力,必将给人民群众带来更多获得感。

暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容。把思想和行动统一到党中央关于当前经济形势的分析和判断上来,把力量和智慧汇聚到改革发展的火热实践中去,坚定不移办好自己事,我们有信心、有能力战胜各种风险挑战,推动中国经济在高质量发展的新航程中行稳致远。

新技术创造新商机 新模式开发新渠道 新理念适应新消费 柔和酱香·茅台醇全国巡回品鉴会首站贵阳华丽盛启

《《《 P4

2018 中国·河南国家大数据综合试验区甲骨文创新中心启动 鲜易分享 “生鲜全产业链数字化创新与实践”



■ 本报记者 李代广

近日,以“共同携手·落地中原”为主题的 2018 中国·河南国家大数据综合试验区甲骨文创新中心启动仪式在北京中国大饭店盛大举行。众多行业领先企业和专家齐聚北京,共同探讨大数据、区块链、人工智能、物联网等技术及应用与生鲜供应链数字化服务的深度融合,以及数字化应用重塑生鲜产业新格局的行业新趋势。

河南鲜易控股集团作为一家致力于构建智慧生鲜供应链生态圈的生鲜产业互联网平台型企业,在活动现场精彩亮相。鲜易控股集团副总经理黄振平以鲜易平台创新应用者及实践开拓者的双重身份作了“生鲜全产业链数字化创新与实践”演讲,解读和分享了鲜易模式、数字场景、创新价值,以鲜易实践为行业发展提供了共享经验。

鲜易控股的生鲜产业互联网模式,主要由线上线下两张网组成。线上,通过鲜易网、冷链马甲等电子商务平台组成“天网”;线下,由众食品业食品产业链和鲜易供应链运营的流通加工、冷链物流配送、360 集采分销、国际集

采贸易等组成地网,通过智慧鲜、鲜咨达、金融科技等要素公司标准化服务能力的支撑,结合物联网、云计算、大数据等技术手段实现“天地网”结合,线上线下联动,构成横跨一二三产业,结合自身生态体系实现全流程、全产业、全场景细分指标监管闭环,为数字化转型赋能鲜易全产业链创新提供原动力。

数字接力 全链无缝服务鲜易生态体系

黄振平表示,当下生鲜产业链各环节企业,都存在生鲜流转运输过程中的温控达标率、配送时效满足率、用户满意度等核心指标监管需求,也是供应链企业亟待解决的痛点。鲜易建设的透明供应链物联网平台是互联网+物联网+冷链物流,优化资源配置,强化信息整合,具有行业影响力的冷链信息平台。

在食品冷链物流追溯方面,通过物联网智能终端自动触发技术,避免人为干扰,丰富采集节点数据,反映真实场景温度监控映像,实现订单-生产-流通-交付-用户全程温度可视,基于过程节点细分指标异常作业分析,依

照链条各节点之间的细化指标进行深度数据分析,例如:供应链园区配货装车环节(车辆进园-月台停靠-出库装车-出库确认-发车通知-车辆出园),通过对车辆各环节之间的执行效率标准及温度达标标准进行数据分析验证,挖掘出效率低下及温度达标率下的场景,帮助用户实现全程追溯及管理权责划分,同时,为用户提供节点效率价值的优化解决方案,优化供应链服务品质,提升服务效率。

数字画像 全链条透明化场景追溯

鲜易供应链透明从场景来讲,涵盖订单追溯、时空追溯、货物追溯、流程节点追溯的四个场景。

订单追溯的采购过程透明,是指买方能够对采购的原材料、零部件等的信息进行掌握和追溯;生产过程透明,是指买方能够对生产的工艺、生产环境进行了解;流通过程透明,是指买方能够对流通过程中商品储藏、安全保障等方面的信息进行了了解,以验证自己买的不是假货,能够对有问题的商品进行追溯。

时空追溯包括时间信息和空间信息。时间信息是运输工具的出发时间,当下时间,抵达时间及预计的抵达时间。空间信息则包括出发抵达、当前位置、目的地位置和行驶的线路轨迹。时空信息重点反映的是物流运输的本质属性,涵盖了运输所体现的空间位移效用和时间效用的统一。

货物追溯包括运输信息和仓储信息。运输信息是指货物的包装是否完好、货物的物理、化学性质是否发生改变,是否出现货损、货差等方面的信息。例如,生鲜货物是否变质,因为有些情况是,大环境的储藏条件达到,但微环境的储藏条件没有达到,例如生鲜肉的温度和肉的储藏环境的温度是有区别的。仓储信息是货物流动进入到仓储环节时,货物在整个时空过程中的相关信息都能够真实地得到反映。仓储过程透明包括三方面的内容:储藏环境信息透明;操作环节信息透明;库存状态信息透明。

流程节点的时空信息,是指货物装卸的时间、地点,以及单据交接的时间、地点。

技术精耕 保障透明供应链数字化公信力

透明供应链数据化就是利用各种信息技术手段,采集物流过程的各种相关数据,并把这些数据处理后,通过互联网展示出来。但目前所应用的技术均缺乏三方和市场化认可度,因此数据公信力和安全保障便成了当前重要的发展瓶颈。

鲜易控股通过人工智能+物联网+区块链的技术手段,很好地实现了全程车辆、冷库以及其他相关硬件的实时数据在线。更重要的是,生鲜冷链的物联网业务的实际应用场景并不仅仅是车联网、库联网的业务应用,鲜易基于物联网平台实现了包括环保、能耗、制冷设备等更多企业的物联网设备数据的统一在线采集,以满足生鲜透明供应链全场景多业务的异构数据统一采集、统一处理、统一服务的业务全场景,数据全流程,保证生鲜端到端交付的全流程闭环服务保障能力建设。 [下转 P2]

中国快递正在加快走出国门

■ 赵文君

8 月 5 日凌晨 2 点 35 分,一架满载小米手机原材料的顺丰航空全货机从深圳宝安国际机场起飞,5 小时后将抵达 4300 公里外的印度第四大城市金奈,为当地的手机制造厂商提供原料。

“以前空运的小米公司产品需要在云南、重庆等地中转,没有全货机专机运送,只能零散拼货运输。”顺丰航空董事长刘良浩介绍,一些高附加值的产品对运输的安全和时效要求很高,这次顺丰首次开通深圳至印度金奈的全货机直飞航线,大大提升了物流配

送时效。

记者在深圳机场国际货站看到,从国内提货、专车运输到保税仓储、整托打包,再到海外报关、专机直飞,顺丰航空给客户提供了一体化的物流配送解决方案。

据介绍,目前顺丰航空的自有航线已经通达大阪、河内、金边、达卡等国外城市。顺丰速运的国际快递服务已经覆盖美国、欧盟、俄罗斯、日本、马来西亚等 53 个国家和地区。

国家邮政局统计数据显示,我国跨境快递业务量快速增长,跨境快递服务能力逐渐增强。今年上半年,国际及港澳台快递业务量为 5.2 亿件,同比增长 43.1%。

中国快递正加快走出国门,用来自中国的物流技术和供应链管理能力,让全世界享受到“中国速度”。

据国家邮政局统计,京东物流在印度尼西亚的配送服务已覆盖 7 大岛屿、483 个城市,85% 的订单可在 1 天内送达。

圆通速递、中通快递、菜鸟网络等企业,可以提供收货、仓配、转运等一系列供应链解决方案,实现覆盖全球主要城市的 10 日送达服务。

邮政快递企业纷纷加强国际航空运能建设。顺丰速运开通多条国际货运航线并投资国际航空物流服务平台;中通快递与土耳其

航空、太平洋航空在香港成立合资公司布局全球航空运输服务;圆通速递联合中国航空等企业在香港国际机场建设世界级物流枢纽;中国邮政已建设邮政跨境电商仓储和产业园 144 个,在美国、英国、澳大利亚、日本等国家和地区建设有 11 个海外仓。

为积极推进国际航空邮件快件运输,国家邮政局在杭州、郑州、上海等 13 个跨境电商综合试验区所在城市构建航空绿色通道,联合民航、海关等部门简化通关流程,提高寄递时效。以深圳机场为例,绝大多数正常货物,从载货车辆停靠国际货站到飞机离港起飞,整体通关全程耗时约 8 小时。

宜宾金喜来酒业有限公司
SICHUAN YI BIN JINXILAI LIQUOR Co., Ltd.

0831+888 7799
888 9997

全国招商热线
全国范围 诚招代理

有喜庆·今世缘
有缘就喝今世缘

CCTV5《等着我》独家冠名

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com