

上海打造 高水平开放新标杆

■ 姚玉洁 有之妍 吴振东

上海原油期货正式运营三个月已成为亚洲最大和全球第三原油期货合约;美国特斯拉公司宣布将在上海开设美国之外首个工厂;全球最大的保险集团法国安盛参股设立的工银安盛人寿保险公司,在上海发起筹建资产管理公司获批复同意……

今年7月,上海发布《贯彻落实国家进一步扩大开放重大举措加快建立开放型经济新体制行动方案》。近一个月以来,100条举措中落地实施的已达74条。开放,不仅是上海这个城市的选择,也宣示着中国全面深化改革、拥抱世界的胸怀和决心。

金融开放按下“快进键”

央行宣布扩大金融业对外开放以来,上海形成了六个方面32条具体措施,一系列开放项目迅速落地。

韦莱、怡和两家保险经纪有限公司,成为首批放开外资保险经纪公司经营范围的受益者;台湾国泰世华银行在沪分行转子行获批准筹建,是在沪首家分行转子行的台资法人银行;瑞士联合私人银行和德国太平洋资产管理分别获准参与合格境内有限合伙人试点(QDLP),是上海QDLP试点外汇额度拓展以后第一批获准试点机构。

渣打银行2018年人民币机构投资者调查显示,投资者考虑的不再是“要不要”进入中国岸市场,而是“什么时候”进行相关投资。

“引进来”和“走出去”相结合,引资和聚智并举,上海进一步打造金融服务“一带一路”建设桥头堡。今年以来,菲律宾、阿联酋、新加坡等“一带一路”沿线国家和地区在我国银行间债券市场发行共计44.6亿元人民币债券,占同期银行间债券市场“熊猫债”发行量11.8%。截至6月末,“一带一路”沿线主权机构、国际组织、企业等在上海证券交易所发行“一带一路”债券127.5亿元、“一带一路”资产支持专项计划84.5亿元。

继“沪港通”每日额度扩大四倍之后,相关部门正按照“年内开通”的时间表加速推进“沪伦通”准备工作。“这些行动表明上海走在市场开放的最前沿。”伦敦金融城政策与资源委员会主席孟珂琳在给上海市政府的邮件中说。

开放能级不断提升

就在“上海扩大开放100条”发布当天,规划年产50万辆纯电动整车的特斯拉首个海外工厂落户上海临港地区,成为全国2018年版负面清单放开外资新能源车制造股比限制后第一个落地的外商独资新能源汽车项目,也是上海有史以来最大的外资制造业项目。

全球各大汽车厂商正加大科技创新和投资力度,以争夺中国这个全球最重要的汽车消费市场。上汽大众以大众集团最新MEB电动车平台为基础,在上海安亭基地建设全新MEB纯电动工厂;宝马中国等获得了智能网联道路测试牌照,美国硅谷小马智行科技公司等国内外自动驾驶企业也将相继落户上海……

上海的对外开放,正进入高端制造、航运通信等纵深领域。中俄远程宽体客机CR929项目稳步推进,整体外形和尺寸方案确定;国际邮轮制造商芬坎蒂尼与宝山区携手发展邮轮配套产业、打造邮轮配套产业园;39家外商投资企业获准从事在沪数据交易与处理等增值电信业务;全国第一家外商独资游艇设计公司、外商独资医院等一批首創性项目纷纷涌现。

今年11月,标志着中国新一轮高水平对外开放的首届中国国际进口博览会将在上海举行。截至目前,进口博览会已签约的世界500强和龙头企业超过200家,累计有138个国家和地区的企业签约,展位“一位难求”。

一流营商环境助力高水平开放

“贸易投资最便利、行政效率最高、政府服务最规范、法治体系最完善”,开放程度越高的城市,对“软件”要求越高。打造一流营商环境,上海以高水平开放促进高质量发展。

近年来,上海加大知识产权保护力度,首批设立国家级知识产权保护中心,提供快速审查、快速确权、快速维权服务。加强司法保护为主导行政保护协同的知识产权保护机制,推进知识产权民事、行政、刑事“三合一”审判改革。上海还探索拓宽商标马德里国际注册窗口功能,争取将受理范围向长三角地区辐射,企业提交一份申请,缴纳一组费用,便可在多达117个国家和地区申请保护,节省90%费用。

更多改革红利还在释放:“一网通办”等政务服务改革将获得电力、开办企业、办理施工许可、登记财产、跨境贸易、纳税等6个指标的企业办事时间缩短一半以上,手续环节减少近40%;通关便利化改革使医疗器械样品通关时间缩短至4天左右……

投资是最有说法力的“投票”。上半年,上海新增合同外资215亿美元,增长18%;新增跨国公司地区总部17家,累计达642家。越来越多的地区总部成为集管理决策、采购销售、研发、资金运作、共享服务等多种职能于一体的“综合性总部”。1-5月,上海外资企业营业收入增长10.3%,纳税总额增长13.1%,利润总额增长17.6%。

新技术创造新商机 新模式开发新渠道 新理念适应新消费 柔和酱香·茅台醇全国巡回品鉴会 首站贵阳华丽盛启

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

8月8日,贵州茅台酒厂集团技术开发公司柔和酱香·茅台醇全国巡回品鉴会在贵阳国际生态会议中心盛大开幕。贵州茅台酒厂集团技术开发公司原董事长胡本均、贵州茅台酒厂集团技术开发公司工会主席陈林、杭州广基贸易有限公司总经理王国文、酱门经典营销公司董事长赵璇、四川金至樽酒业有限公司董事长王刚、贵州瑞涛隆峰商贸有限公司总经理杨乾盛、遵义市金端源酒业有限公司总经理肖红、贵州茅台醇营销公司班子成员张志伟、严红丽、肖尧,贵州茅台酒厂集团技术开发公司控股子公司贵州新华羲玻璃总经理陈应炳以及部分经销商代表、茅台醇粉、媒体记者等五百余人相聚于此,共享柔和酱香美酒,共寻茅台醇时代足迹。

本次柔和酱香·茅台醇全国巡回品鉴会,旨在增强大家对茅台醇产品了解、提升消费者对茅台醇品牌的认知度,更好地培育消费者对柔和酱香型白酒的消费习惯,同时也真诚感谢与回馈广大经销商伙伴。

■ 五百余名茅台醇粉如约赴会 品酒交友大呼过瘾

本次活动作为柔和酱香·茅台醇全国巡回品鉴会的第一站,从匠心设计的氛围打造,到美妙绝伦的舞美演绎,再到茅台醇产品解读和独具特色的品酒体验,以及领导对茅台醇市场规划布局的详解,在场的嘉宾们大呼过瘾,也让广大经销商朋友们更加增强茅台醇品牌砥砺前行、继往开来的市场信心。

■ 注重产品文化与品酒体验 多种形式增强产品认知

“我同意”的代价： 9 成以上 APP 正在读取你的现实生活

■ 黄博阳

当代人说的最多违心话之一便是“我同意隐私政策”。若不如此,又要面对不交出部分隐私数据权限就无法获得便捷服务的尴尬。但结合近期一些事件和研究报告可以总结出,在很多“同意”背后,还有更多隐私数据被以 APP 为代表移动应用不为人知地获取,用户更是无从得知其动机。

被 APP“读取”的生活

有多少 APP 已经获取了收集隐私的权限?用户平日里随手一点的“同意”已经形成一个巨大的数据集群。

腾讯社会研究中心和 DCCI 互联网数据研究中心联合发布的《网络隐私安全及网络欺诈行为研究分析报告(2018 年上半年)》(以下简称《报告》)显示:2018 上半年,Android 端获取隐私权限的手机 APP 占比已经达到 99.9%——几乎所有的 Android 端手机 APP 都会程度不同地获取隐私权限。

那么,在安全方面口碑相对较好一些的 iOS 表现如何呢?《报告》显示,截至 2017 年上半年,在 iOS 端的 APP 获得隐私授权的 APP 占比在 69.3%,比同期 Android 端的 98.5% 占比低了不少。但这一情况并未能持续,最新数

据显示,截至 2018 上半年,iOS 端获取手机隐私权限的 APP 占比在一年时间内激增至 93.8%。

其中,网络游戏类 APP 获取隐私权限比例增幅最大,由 2017 年下半年的 43.1% 增长到 2018 年上半年的 88.9%,增幅达 45.8%。

《报告》将所有权限进行了概括,分为核心隐私权限、重要隐私权限、普通隐私权限。最重要的核心权限包括访问联系人、获取手机号、读取短信记录、读取位置信息等。

“越重要的隐私数据获取的比例增长越明显。”DCCI 互联网数据研究中心创始人胡延平介绍,以 Android 端手机 APP 为例:“读取位置信息”的占比在 2017 上半年时为 89.3%,到了 2018 上半年则增至 95.9%;“读取联系人”的占比从 43.7% 增长至 61.2%;“打开摄像头”、“使用话筒录音”的增幅也都在 20% 左右。

很明显,APP 读取隐私数据的主要增长点正在从线上数据向线下以大多数人想象不到的速度扩张——APP 们正在愈发“积极”地去“读取”用户的现实生活。

那些没“同意”的

今年 6 月份,vivo 发布了新的旗舰机型 vivo NEX,这款手机安装了升降式前置摄像头,在用户需要拍摄时镜头会升起,挺有互动

感的设计。

但在上市之后这款手机就开始出现了诡异的现象:明明没有自拍,摄像头却升起来“瞅”你一眼,再默默地缩回去。

但这并非是非手机故障,也不是“鬼故事”,而是部分 APP 在不需要拍摄的时候照样获取了摄像头权限。虽然部分涉事 APP 在后来的回应中表示不会真的去“偷窥”用户,但这仍属典型超出隐私授权范畴的越界获取隐私数据行为。

在去年 6 月 1 日施行的《中华人民共和国网络安全法》中明确指出,网络运营者收集、使用个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,公开收集、使用规则,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经被收集者同意。

订个酒店,为什么手机的摄像头弹出了?在线看个视频,为什么要读取位置信息?进行网购,为什么要读取我的运动数据?更关键的是,这些越界得来的数据,后来都拿去做了什么……

360 显危镜平台通过对市场上主流移动应用进行随机化采样,对其安全性进行了扫描分析,并结合其大数据平台全网应用监控数据进行交叉比对,发现仍有许多 APP 存在动机不明的越界收集用户敏感隐私数据行为。

360Vulpecker Team 负责人、高级移动安

全研究员周焯表示,尽管国家相关法律法规已经出台,但是许多 APP 仍然存在滥用权限,收集用户敏感隐私数据的行为。如今无论工作还是生活,人们对手机的依赖越来越严重,随之而来的是,手机 APP 也衍生出很多种类,如通讯社交、新闻阅读、金融理财、生活服务类等,不同类别下的一款 APP 申请的使用权限也越来越多,在没有严格监管的情况下,不同类别 APP 难以划分界限。

规则需要细节,市场需要自律

无隐私不数据,无数据就无服务。那么用多少权限去换便利?数据使用规则的制定仍是一道难解的题。

“标准是什么?”北京浩天安理律师事务所合伙人王新锐直言,企业获取数据到底需要多少权限,这是用户无法去判断的,只能通过企业之间来达成。“如果排名前三百家的互联网公司能获得共识,告诉大家这些权限是不用获得的,这样才可以回馈给用户有价值的参考。”

腾讯法务数据及隐私中心负责人黄晓林也认为,对于用户数据的收集、使用和告知,归根到底跟互联网公司本身产品的态度有关,如果每个公司都能做到自律,对于广大用户的权限管理而言会是比较良好的趋势。

安徽：将企业开办时间压缩到 3 个工作日以内

记者从 8 月 10 日召开的安徽省进一步压缩企业开办时间新闻发布会上获悉,该省为激发大众创业万众创新活力,大幅压缩企业开办时间,提出到今年年底前,将企业开办时间压缩到 3 个工作日以内。

据安徽省工商局副局长张志宏介绍,该省此次压缩企业开办时间采取全覆盖的方式,省市区三级统一时间节点、统一办理环节、统一压缩时限。将企业开办的办理程序明确为企业设立登记、公章刻制和发票申领三个环节,每个环节限时 1 个工作日。

张志宏表示,具体措施包括实行企业名称自主申报、取消预先核准;取消办理营业执照后补采集税务登记信息的程序,不再单独进行税务登记;取消社会保险登记管理制度,采用统一社会信用代码进行登记管理等。

据悉,此次压缩企业开办时间是安徽省持续深化商事制度改革举措之一,该省自 2014 年实施商事制度改革以来,市场主体数量连续 4 年保持高速增长。截至今年 7 月 25 日,该省市场主体已达 412.94 万户,上半年日均新增企业 722 个,创历史新高。(董雪)

设,但当时几乎所有建材都需进口,于是张光华与同伴决定办个铝合金厂。

从生产拖鞋到生产门窗建材跨度很大,为解决生产经验不足的问题,他们回国奔波多地,从头开始学习铝合金生产工艺,接洽相关机器设备的生产商,寻找性价比最好的原材料产地,还挖到了不少懂生产和管理的专家。经过前期紧张筹备,2009 年张光华与同伴一起投资的固美铝合金厂投产。

张光华说,几位投资人从一开始就决定不挣快钱,不用低价争市场,而是靠质量取胜,让中国品牌在当地打出名气。当时市场上一些本地厂家为省成本用废旧原料或掺杂质材料进行生产,而固美品牌的产品一直坚持以质量取胜,逐步得到顾客青睐,赢得了良好口碑。

生产高峰时,这个工厂生产的铝合金产品一度占到阿尔及利亚市场的四分之一以上。张光华说,固美品牌的良好口碑已传播到周边国家,市场前景可期。

几年后,张光华他们又把目光转向投资门槛和经济价值更高的建筑钢材上。张光华说,有了建铝合金厂的经验,钢铁厂不到两年就建成投产,生产一年后工厂效益超出预期,当年就达到年产 20 万吨最高设计产能,每天

群体对柔和淡雅口感的追求,技术开发公司结合自身产业技术优势,经过充分的市场调研,与中国食品工业协会白酒专业委员会、中国食品发酵工业研究院三方经过多年来的研究和试验,共同开发研制 53%vol 柔和酱香型白酒,形成了现今成熟的柔和酱香工艺体系,填补了行业空白。我们始终坚持以市场为导向,精准定位,精心勾调出满足大众口感需求的优质产品。生产的新酒经分型定级、一年贮存后盘勾,再经两年贮存方才作为基酒进行勾调,在酒体设计和勾调时采用不同酒龄、不同典型体的调味酒,形成以柔和为主体,兼容绵、爽、净的独特风格。

■ 重点围绕“3+3”市场规划 和“双百工程”战略开展市场布局

贵州茅台醇营销公司副经理肖尧先生在茅台醇的市场规划中表示:“茅台醇作为贵州茅台酒厂集团技术开发公司战略性核心产品,我们将按照全国布局、资源聚焦、重点突破、模式探索、滚动发展、全面覆盖的总体运营思路,重点围绕‘3+3’市场规划(即贵州、河南、广东+湖南、山东、甘肃)和‘双百工程’战略(即年销售达 100 万元以上的 100 个县级样板市场,2018 年招商总数要求达到 100 家以上)开展市场布局,并从价格管控、团队构建等几方面加强落地执行,从而重塑茅台醇强势品牌影响力”,同时他透露,通过本次茅台醇贵阳品鉴会的初步试水后,还将在柔和酱香型白酒优质市场中展开茅台醇品鉴会,拉动动销,培育更多的消费者习惯。

据悉,贵阳站是柔和酱香·茅台醇全国巡回品鉴会的首发站,此后,柔和酱香·茅台醇品鉴会将在全国各大城市陆续展开。