

# 美团点评携手巴黎欧莱雅沙龙发起城市新青年计划

10日,美团点评丽人事业部旗下美业学院携手欧莱雅集团旗下巴黎欧莱雅沙龙专属品牌正式发起“城市新青年”计划,旨在整合双方平台优势和专业培训资源,免费为城市服务业劳动者提供更多学习成长的机会。

此次公益行动首批落地项目包括“新青年共创会”和“新青年成长营”。其中,“新青年共创会”将关注美业领域的青年创业群体,通过组织行业推广、创业经验分享等内容培训,助力美业行业城市新青年实现创业理想。“新青年成长营”计划联合美业领域各大培训学校,为在校学生提供手工艺类技术课程和相关实习机会,帮助他们打开美业的大门。活动当天,数十名资深美业人代表在上海欧莱雅培训中心开启了“新青年共创会”的第一课。

## 关注城镇化进程中 美业人成长

数据显示,中国美业市场稳步增长,预计到2023年美业市场规模将达到1.6万亿元。然而,由于美业入门门槛较低,人员素质良莠不齐,直接影响用户体验和美业市场可持续发展。同时,在城镇化经济进程中,如何针对人才紧缺的行业开展技能培训,是解决劳动者素质结构与市场发展需求不适应矛盾的有效手段。

美团点评丽人事业部总经理张晶认为,越来越多有理想、有本领、有担当的服务业劳动者加入美业行业,成为支持美业发展的核心力量,也成为时代发展中的“城市新青年”。

10日,美团点评丽人事业部旗下美业学院携手欧莱雅集团旗下巴黎欧莱雅沙龙专属品牌正式发起“城市新青年”计划,旨在整合双方平台优势和专业培训资源,免费为城市服务业劳动者提供更多学习成长的机会。



●图为公益行动启动仪式现场

巴黎欧莱雅沙龙专属不仅在美发和造型领域拥有国际顶尖影响力,更在教育培训方面积累了丰富的经验和成果。希望此次合作彼此可以强强联手,共同推动中国美业可持续发展的良性发展。

巴黎欧莱雅沙龙专属全国教育总监陈弢对这项计划表示了支持与赞同,“巴黎欧莱雅沙龙专属作为全球美发行业历史最悠久的品牌之一,一直致力于推动中国美发行业的健康发展。此次携手美团点评开展此项公益合作,巴黎欧莱雅沙龙专属将带来潮流趋势、创新服务和专业技术等领域的专业课程,并引入国际顶级专家及认证体系,为培养优质从业人员和提升发廊专业形象贡献自己的专业力量。”

## “互联网+”时代 助力美业行业转型升级

据介绍,美团点评于2017年6月正式成立了国内首家“互联网+美业”学习培训平台——美团点评丽人事业部旗下的美业学院,为包括手艺人、经营者在内的美业人提供线上线下系统化的培训服务,课程内容涉及美容、美甲、美发、医美四大品类,目前学院已成功开发手工艺技术、运营管理、行业动态等超过1700门线上课程,线下培训体系覆盖全国56个省市。

柯琳造型创始人柯琳,就是美业学院的资深学员之一。自2013年起接触线上营销,柯琳和大多数传统美业人一样,主要靠自己

学习。2017年,她在美业学院线上平台学习了包括线上营销和行业趋势在内的20多门课程,并将所学灵活运用至品牌管理中,一年内门店团单销售量提升了40%,门店预约量比原来多了30%。除了自身的收获和成长外,柯琳2017年还加入美业学院成为了一名讲师,将自己的经验分享更多美业人。

分析人士指出,此次美团点评丽人携手巴黎欧莱雅沙龙专属品牌,一方面将依托巴黎欧莱雅沙龙专属的专业技术培训与国际标准接轨,从而推动行业人员基本素质与服务能力的提升,另一方面,利用美团点评“互联网+”的平台优势,推动实体经济中服务行业人员就业,甚至是创业,有利于美业行业的顺利转型升级。(中新网)



## 伊川农商行广场文化 助力乡村振兴

大力推进乡村振兴是全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大战略决策,是提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华民族伟大复兴的必然要求。作为“三农”的贴心人,如何充分发挥乡村振兴中的金融力量?伊川农商银行细思量、重担当,不仅发放扶贫贷款鼓足农民的钱袋子,而且捐建普惠金融小广场,通过党建搭台,持续做好文化宣传、公众教育和金融服务,为构建美丽乡村增色添彩。

在伊川县委县政府、人民银行的指导下,由伊川农商银行具体负责捐建筹资的第二批普惠金融小广场葛寨乡、彭婆镇普惠金融小广场于8月7日建成使用。伊川县委常委、组织部长马利军等在伊川农商银行总行副行长金辉陪同下,到葛寨乡、彭婆镇新建成的普惠金融小广场进行视察调研。县领导详细察看了广场的建设情况,了解群众的现实需求,对伊川农商银行捐建普惠金融小广场助力乡村振兴的付出表示赞同,并就下一步丰富广场内容、加强广场管理等征询了各方意见,要求县乡各级要配合好、管理好、引导好,充分发挥广场的文化引领作用,为构建美丽乡村打好基础。

普惠金融小广场依托村委会群众活动中心,由伊川农商银行捐建筹资,一方面对原活动场地进行整修,另一方面增设学习教育宣传栏、便利服务信息栏以及健身器材等,内容不仅有党的政策、社会主义核心价值观、惠农信息等,还有防范打击非法集资、防范电信诈骗、征信、理财等实用知识,展示形式多样,图文并茂,通俗易懂,定时更新。广场的建成使用,给群众提供了学习、休闲、娱乐的平台,得到群众的一致好评。

据了解,下一步,伊川农商银行将总结经验,复制模式,批量化推动乡村地区普惠金融小广场的建设,通过广场文化的宣教,带动全民素质的提升,进而强化社会信用体系建设,评定信用用户、信用村、信用镇,为打造美丽乡村,助力乡村振兴贡献更大力量。(周红晓 本报记者 罗红耀)

# 同仁堂与幸福集团“结盟” 老字号打造新布局

10日,北京同仁堂兴安盟中药材有限责任公司与幸福世纪集团股份有限公司签署战略合作协议。合力开启健康减脂计划,共同打造大健康市场,引领大健康产品发展。

北京同仁堂是中国中药行业老字号,创建于清康熙八年,自1723年开始供奉御药,历经八代皇帝188年,其产品以“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”而享誉海内外。

随着互联网+时代来临,在网络大浪潮的冲击下,传承与创新是老字号发展过程中无法回避的问题。同仁堂兴安盟本着“传承不守旧,创新不忘本”的理念,不断创新,紧跟时代脚步,让老字号保持源源不断的生机与活力。

本次北京同仁堂与幸福世纪集团达成战略合作协议,是老字号传承与创新的新布局。守正创新的同仁堂兴安盟,从努力研发新产品、提

高技术水平、更新经营理念、完善经营管理等方面下足功夫,致力让老字号再“火”五百年。

幸福集团一直以来都在为大健康产业的发展不断发力。近年来,幸福集团持续向大健康产业延伸,积累大健康产品储备,大力拓宽产品线。双方“结盟”,开启了大健康领域新的风向标,全力推进老品牌融入新领域的探索,打造大健康市场新生态。双方借助互联网社

交电商新思路、新模式、新手法,穿好产品营销“外衣”,以期满足更多消费者的需求。

此次战略结盟,同仁堂成功向社会传递了其求变求新进驻大健康市场的决心和信心。在不断变革与发展的道路上,同仁堂兴安盟不受限于自己“百年老字号”的辉煌荣誉,在守住初心的基础上,以最果敢的姿态,去迎接全新的挑战。(中新网)

## 国酒之窗

# 茅台集团召开2018年党的建设工作会议

## 以十足韧劲和干劲,把党的建设抓得更更有水平更富成效

为深入贯彻国有企业党的建设“四个同步”要求,8月9日,茅台集团在茅台会议中心召开2018年党建工作推进会,对上半年党的建设工作进行盘点和总结,对下半年工作进行再强调、再安排。

茅台集团党委书记李保芳主持会议并讲话,茅台集团党委副书记赵书跃、纪委书记卓玛才让分别就上半年党建工作总体情况和纪检监察工作情况作报告。茅台集团党委委员张德芹、杨建军、刘汉林、杨代永,茅台集团及茅台酒股份公司领导王莉、张家齐、何英姿、万波、李明灿、王崇琳、钟正强、罗国庆,茅台集团及股份公司总经理助理,各直属党组织党政负责人,政工群团文化系统各部门负责人参加会议。

会议强调,党建工作抓好了、做实了,就是生产力、就是竞争力。关键要找准突破口和着力点,打通党建工作与生产经营的“任督二脉”,把党建工作的“软指标”转化为改革发展的“硬实力”,才能真正把党建工作的成效体现到发展上。

会议号召,集团全体党员干部员工要以高度的政治责任和使命担当,以更大的韧劲和执着,坚定不移推进党的建设不断实现新作为新气象。

## 坚定不移推进党的建设 不断实现新作为新气象

“作为半年会,其实质就是一次阶段性检查和落实会议。”李保芳在主持会议时开宗明义地表示:“最为重要的是,围绕‘怎样补短板、作改进,怎样抓落实、出效果’,找出问题,找到差距,找准措施,进一步增强下半年工作的针对性和实效性。”

今年以来,在省委、省政府正确领导下,茅台集团党委牢牢把握新时代党的建设总要求,以政治建设为统领,持续深入推进全面从严治党,在“把方向、管大局、保落实”上,不断拿出新的举措,开创新的局面,取得新的突破,为上半年主要指标高增长、圆满实现“双过半”提供了坚强有力的组织保证。

在李保芳看来,上半年,茅台集团党委立足于“把方向、管大局、保落实”,加强和改进党的建设不断向纵深发展,主要体现在五个方面:一是深入推进政治生态建设,干事创业环境持续



向好;二是扎实推进民主科学决策,党委统揽全局的能力进一步增强;三是坚持把合适的人用到合适的岗位上,干部培养选拔和管理进一步加强;四是统筹推进基层基础建设,党的基本组织和基本队伍进一步优化;五是坚持统筹兼顾、统分结合,“1+3”专班工作机制更有成效。

此外,茅台集团党委还立足于补齐短板、做强实力,坚持站在大局的高度,审视和研究茅台发展问题,一批关系到茅台长远发展、健康发展、平衡发展的大事正有序推进落实——智慧茅台建设顶层设计顺利通过专家评审,茅台研究院正紧锣密鼓地筹备,文化茅台建设已起步探索,微利、亏损子公司清理整顿正有序推进,并已初见成效。

回顾上半年,李保芳认为,茅台集团在党的建设和改革发展上能不断取得新的成效,最为根本、最为重要的是牢记了茅台姓“党”的根本属性,一以贯之坚持了全面从严治党的工作要求和务实奋进的工作作风。从集团党委,到各级党组织,到广大党员员工,始终在沿着党指引的正确方向,坚持把茅台发展与全省发展、党的建设与生产经营有机结合起来,埋头苦干、砥砺前行,没有议论、没有懈怠、没有折腾。

李保芳指出,面对新形势、新任务、新要求,要紧密结合茅台实际,牢牢把握新时代党的建设总要求,更好发挥政治核心和领导核心作用,为茅台持续稳定健康发展提供过硬保证。

对于下半年如何把党的建设抓得更更有水

平更富成效,李保芳提出了五点意见:

一是要提高政治站位,深化思想建设。李保芳强调,要坚决站在“两个维护”的高度,不断提高政治站位,坚定政治立场,认真对照国企党建“30项重点任务”,按照全省国有企业 and 高等院校党的建设推进工作部署要求,以坚定不移、一抓到底的决心和毅力,着力解决好“四个化”等问题,不断提高党的建设质量,以更加坚强的组织保证推动茅台实现更好发展,加快解决党建业务“两张皮”问题。

二是要完善工作机制,深化能力建设。“目前看来,我们过去的‘1+3’专班工作机制,是可行可靠的,管用有效的。事实上讲,任何工作,都需要运转有序、协调高效的工作机制,党建工作同样如此。”李保芳在会上提出,要充实专班力量,“1+3”工作专班要将卓玛才让加入进来,形成“2+3”专班工作机制,完善更加有力有效的专职专责制度,进一步提高牵头协调、统筹推进的规格和水平。

同时,探索推进基层党建和生产经营工作“一把手”“一肩挑”,同步设置基层党组织专职副书记,确保基层党建工作者“专司”“专管”。要优化基本队伍,加快配齐配强配优党务工作干部,加大“双向交流”工作力度;加强经费保障,对党建经费“零报销”的单位要适时通报,真正让党建经费“用”起来,基层党建“动”起来;夯实基层组织,探索推进新业态党建工作,加强基层组织信息化、标准化、规范化建设。

## 三是要监督执纪问责,深化廉政建设。

在理顺体制机制方面,李保芳强调,要坚定不移支持纪委“三转”,切实加大党风廉政建设和反腐败工作统筹协调力度。

“这次会议之后,要全面清理纪委监察室参与的议事协调机构,凡不符合‘三转’要求,未经公司党委、纪委同意的,一律清理、坚决退出,切实把有限的人力、精力集中到履行党风廉政建设工作上来。”

与此同时,要健全监督网络,加快推动实现党的组织“全覆盖”;强化问责警醒,切实抓好“关键少数”,管好“绝大多数”;建强纪检队伍,锻造一支政治过硬、能力过硬、作风过硬的力量。

## 四是要着眼长远发展,深化人才建设。

李保芳指出,办好茅台的事,关键在人。干部队伍要更加突出“头雁”效应,党员发展要更加注重“先锋”作用,员工教育要更加强调“品牌”要求,把领导干部、普通党员、广大员工三支队伍有机结合起来,坚持“源头培养、跟踪培养、全程培养”,努力打造一支适应新时代改革发展要求的干部队伍。

## 五是要强化工作执行,深化作风建设。

“茅台的发展声名在外,党的建设也应成为标杆。”李保芳强调,各级党组织要高度“警觉”起来,快速行动起来,把抓落实、抓执行当成头等大事来抓,确保党建工作各项任务落到实处、抓出实效。

最后,李保芳特别强调了决策问题,他开诚布公地表示:“以目前看,我们在重大事项、重点项目、重要工作上,决策不符合实际、问题久拖不决的现象是存在的。说明我们这个班子,在研究重大决策、处理重大问题上,还存在不科学、不适应的问题。”

李保芳强调,要充分发挥“五大委员会”的作用,通过党委会、董事会、总经理办公会,让事前酝酿更加充分,事中决策更加民主,切实提高决策的科学性,避免出现重大失误。全体班子成员,要勤学善思、深入研究、慎重决策,着力提高决策参考的能力和解决重大问题的水平。

## 强化“四个意识” 固化“根”和“魂”

赵书跃代表茅台集团党委作2018年上半年

党的建设工作情况报告,安排部署下半年党的建设工作。

报告指出,今年以来,茅台集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,团结带领全体干部员工,紧紧围绕“学习实现大提高、党建形成大气候、企业实现大发展、作风实现大转变”的年度目标,深入学习宣传贯彻党的十九大精神,习近平总书记在全国国企党建工作会上的讲话,全面落实全国、全省国企党建工作会议要求,持续加强和改进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设,统筹推进生产经营各项工作,圆满完成了年初既定目标任务,实现了“双过半”。

报告从六个方面回顾了茅台集团党委上半年的工作及成效。报告指出,总体上看,党委统揽全局、领导和服务改革发展的能力进一步增强,全体党员干部职工“两个维护”做得更加到位,“四个意识”“四个自信”更加坚定,公司上下不折腾、不议论,一门心思抓生产、促改革、谋发展的氛围愈加浓厚。

一是抓好思想先导,夯实“根”和“魂”的基础;二是完善领导机制,提升统揽全局的能力;三是抓住“关键少数”,干部人事工作取得实质性进展;四是强化监督执纪问责,持续净化干事创业环境;五是加大投入力度,更加注重增强“帮”和“扶”的效果;六是创新开展群团工作,不断强化凝心聚力。

报告指出,作为党的企业,茅台取得的一切成绩,无不得益于党的领导。加强和改进党的建设,既是时代发展的要求,更是企业做强做优做大做久的现实需要。公司全体干部员工必须切实提高政治站位,增强政治自觉,旗帜鲜明、毫不含糊、不折不扣推进党的建设向更深领域、更高水平发展。

具体来讲,就是要牢牢把握新时代党的建设总要求,全国、全省国企党建工作会和推进会的安排部署,以党的政治建设为统领,以坚定理想信念宗旨为根基,以调动广大党员干部员工积极性、主动性、创造性为着力点,充分发挥政治核心、领导核心作用,团结带领全体干部员工坚定不移做足酒文章、扩大酒天地,以党建工作的新成效和改革发展新局面,诠释对党的忠诚,感恩党的信任。 [下转 P6]