

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 162 期 总第 9205 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 12 日 星期日 戊戌年 七月初二

实施四川品牌创建行动计划 全面推动高质量发展

四川省企业联合会 舒志宏

2018年6月30日,中国共产党四川省第十一届委员会第三次全体会议通过《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》,为深入实施质量强省战略,加快实现高质量发展提供了基本路径和行动指南。

决定指出,推动四川高质量发展,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,紧扣社会主要矛盾变化,坚持以新发展理念为引领,坚持稳中求进工作总基调,坚持质量第一,效益优先,坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治攻坚战,深化供给侧结构性改革,推动质量变革、效率变革、动力变革,建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制,加快建设经济强省。决定强调,推动四川高质量发展,必须坚持问题导向。着力解决产业体系不优的问题,以夯实实体经济为抓手优化产业结构,改变产业竞争力不强、缺乏大企业大集团引领的现状,整体提升产业层次和水平。着力解决市场机制不活的问题,深化重点领域和关键环节改革,破除民营经济活力不强、国有企业竞争力不高、资本市场不健全、营商环境亟待改善等障碍,充分激发市场活力和社会创造力。着力解决协调发展不足的问题,以区域发展布局统筹交通、产业、开放、生态和公共服务等生产力布局,补齐区域发展不平衡、城乡差距较大、产业趋同明显、互联互通不足等短板,推动各地区域共同繁荣发展、同步全面小康。着力解决开放程度不深的问题,推动内陆和沿海沿江沿江协同开放,破解盆地意识较浓、开放平台不足、开放通道不畅、开放型经济水平不高等制约,建设内陆开放经济高地。

决定还强调,推动四川高质量发展,必须全面落实新发展理念,实施“一千多支”发展战略,对内形成“一千多支、五区协同”区域协调发展格局,对外形成“四向拓展、全域开放”立体全面开放格局,奠定经济强省坚实基础。当前和今后一个时期,聚力建设国家创新驱动发展先行省,推动新旧动能转换,加快产业转型升级,构建高端突破、优势凸显的现代产业体系;聚力推进城乡融合发展,以城市群为主体形态,完善大中小城市和小城镇体系,构建功能完备、集群发展的城镇载体支撑;聚力提升以综合交通为重点的现代基础设施体系,建设大通道、大枢纽、大通信,强化聚集人流、物流、数据流、资金流等功能,构建智能绿色、互联互通的基础设施支撑;聚力建设美丽四川,筑牢长江上游生态屏障,构建山清水秀、城乡共美的生态环境支撑;聚力如期完成脱贫攻坚任务,提高保障和改善民生水平,增强人民群众获得感幸福感安全感,构建守住底线、公平普惠的公共服务支撑。

决定还对推动品质革命和品牌创建作出部署。要求深入开展质量提升专项行动,健全标准规范、流程管理、产品认证、第三方质检、产品召回等制度。建成一批国家质检中心和产业计量测试中心。支持企业主导制定国际和国家标准。推进计量、标准、认证认可、检验检测国际互认。探索开展标准融资增信。建立健全质量安全有奖举报、惩罚性赔偿等制度。开展质量强市(县)示范创建。支持高校设立质量发展研究院。

同时,大力实施四川品牌创建行动计划。完善“四川制造”管理标准,制定“四川服务”应用标准,建立特色优势产品质量标准体系。支持四川制造品牌推广应用,建立四川品牌发展联盟,鼓励使用“四川制造”认证产品。探索建立品牌保护跨区域联合执法机制。推进商标国际注册。开展质量品牌促进地方立法工作。建立健全质量品牌奖励制度,支持企业创建驰名商标。

推进品牌战略 发挥品牌引领转型升级作用 首届四川品牌大会在成都隆重举行



会场全景图



高峰论坛《品牌企业》现场



高峰论坛《品牌人物》现场

舒志宏

为进一步推进国家品牌战略,推动四川省品质革命和品牌创建,发挥品牌引领转型升级的作用,按照四川省第十一届委员会第三次全体会议通过的《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》精神和四川省人民政府办公厅《关于加快推进工业产品质量品牌提升行动的实施意见》要求,由四川省政府国有资产监督管理委员会,四川省工商行政管理局,四川省知识产权局,四川省企业联合会、四川省企业家协会主办,四川三兴东方白实业股份有限公司冠名联合主办,四川品牌发展联盟、四川省景茂置业集团有限公司、成都中旅集团、通威集团有限公司承办,联合全省二十余家行业协会和平台组织,于8月7日在成都·中国西部国际博览城隆重召开2018首届四川品牌大会。

大会以“弘扬企业家精神,打响‘川字号’品牌”为主题,旨在进一步推进国家品牌战

略,推动四川省品牌创建,发挥品牌引领转型升级的作用,帮助在川企业开展品牌创建与升级活动,做优做强做大做久“川字号”品牌,促进四川品牌群体形象进一步崛起。

全国工商联副主席、四川省政协副主席、省工商联主席陈放,中国会展经济研究会会长袁再清,四川省国资委党委委员、副主任秦明,四川省知识产权局副局长杨早林,四川省工商行政管理局商标分局局长周广平,四川省发展和改革委员会调研员张亚敏,四川省经济和信息化委员会调研员刘凯,省政协原常委、省农业厅原常务副厅长傅志康,省政府原副秘书长张晋川,省人大常委、省人大常委会原主任杨文,省国安厅原常务副厅长马方元,省企联顾问、省国资委原副主任李继郁,四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长兼秘书长梁勤,四川省质量协会驻会副会长罗召贵等领导及相关政府部门负责人出席了本次大会。来自四川省的优秀品牌企业和企业家代表、品牌专家学者以及新闻媒

体代表共500余人参加大会。

中国会展经济研究会会长袁再清首先致辞。首届四川品牌大会组委会秘书长、四川省企业联合会/省企业家协会副会长兼秘书长梁勤现场作《弘扬企业家精神,打响“川字号”品牌》主题报告。

大会围绕《品牌企业》、《品牌人物》两大话题,由四川省著名企业家和品牌专家与大会代表们开展了精彩的高峰对话。出席对话的嘉宾有:四川三兴东方白实业股份有限公司总裁马雪梅,四川省景茂置业集团有限公司董事长、成都开江商会会长熊正宽,泸州老窖集团有限责任公司总工程师李锦松,全国优秀企业家、国家能源集团大渡河公司总经理涂扬举,四川省杰出企业家、成都恩威投资(集团)有限公司创始人、董事长薛永新,十大杰出温商、四川华东电气集团有限公司董事长虞文权,四川高福记生物科技有限公司董事长、饭扫光品牌创建者高银江,四川中知慧智数据科技股份有限公司董事长、中国品牌

商标健康指标评价体系创始人王荔,著名导演、电影人、紫光影业创始人王光利,著名品牌专家、西华大学品牌战略研究院院长刘晓彬教授。

作为首届四川品牌大会,恰逢改革开放40周年,赋予此次大会特殊的历史意义和不可复制的品牌价值与社会传播影响力。按照“平台化发展、品牌化运营、价值链共赢”的服务宗旨与“共商、共建、共赢、共享”合作理念和构建企业价值共同体的愿景,本届大会后将在政府主管部门的指导下,认真贯彻落实国家品牌战略要求和四川省委省政府关于加强品牌建设方面的意见精神。以品牌建设为主线,以弘扬企业家创新精神和精益求精的工匠精神为支撑,为企业品牌造势、汇智、引资、聚能、创新为抓手,帮助全川企业开展品牌创建与升级活动,促进四川品牌群体形象进一步崛起,提升企业核心竞争力和可持续发展能力。为打造“美丽四川、品质天府”名片,谱写伟大中国梦四川篇章品牌实践贡献力量。

大会期间,首届四川品牌大会组委会秘书长梁勤、首届四川品牌大会组委会副秘书长马冬梅女士先后接受人民日报社、四川电视台、成都电视台、四川日报、四川经济日报等媒体的专访。

本届四川品牌大会受到了全国相关部门和四川省厅委领导的重视及关注,得到全省广大企业的响应和社会各界的鼎力支持。本届大会协办单位:四川省质量协会、中知慧智数据科技、菲迪克网络科技、置信·弘文商学院、四川华油集团、四川德胜集团、四川明星电力、成都双新孵化器公司(71580企业服务平台)。媒体协办:腾讯大晟网·企鹅智造、成都紫光影视、四川短视频联盟、四川经济日报、企业家日报、经营管理者杂志。支持单位:四川省知识产权服务与创新发展促进会、简单点管理咨询、黑马之星品牌营销、金晒生物科技集团、高福记生物科技、广元紫阳农林工业公司。

据四川品牌大会组委会负责人透露,首届四川品牌大会后,主办方四川企联和四川品牌发展联盟将联合各相关单位,以开放的办会方式,广泛联合四川省各界力量,拟在年底举办四川品牌发展论坛。预计在明年同期举办第二届四川品牌大会,将四川品牌大会和四川品牌发展论坛打造成四川自主品牌的创建者、推动者、合作伙伴的共享平台,努力成为四川地区品牌生态的塑造者与创造世界名牌的赋能者。

弘扬新时代优秀企业家精神 打响“川字号”品牌

四川品牌联盟及首届品牌大会组委会秘书长 四川省企业联合会 / 四川省企业家协会 副会长兼秘书长 梁勤

恰逢改革开放40周年之际,我们以“弘扬优秀企业家精神,打响‘川字号’品牌”为主题,在这里隆重召开首届四川品牌大会,作为中国品牌节的序幕,它是四川企业界的一件大事,也必将成为一部影响广泛且意义深远的历史性品牌盛典。借此机会,我谨代表主办方四川省企业联合会、四川省企业家协会,对各位的莅临表示真挚的欢迎!对支持单位、协办及赞助单位表示感谢!向奋战在品牌建设一线的企业家们对“川字号”品牌塑造和“中国创造”的贡献表示崇高的敬意!

当前,全省正在深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记对四川工作作出的系列重要指示和省十一届三次全会作出的《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》精神,在“大学习大讨论大调研”活动中,沿蜀兴川的新思路日益清晰地展现在我

们面前:一是“发展要有新突破”;二是“发展要有新商机”;三是“发展要有新增长”。

“新突破”、“新商机”和“新增长”,对于四川企业家来说,就是要善于借“新时代”之势,创“新常态”之力,弘扬新时代优秀企业家精神,外修于形,内练于心,全面打响“川字号”品牌,实现从四川产品向四川品牌的转变,从四川品牌向中国品牌的转变、从中国品牌向世界品牌的转变。

企业的发展遵循产品——资本——以品牌为核心的人本经营的生态链提升轨迹。因此,品牌它不仅是一家企业的名片,同时也是一个国家影响力、竞争力的象征,甚至决定着这个国家在全球经济体系中的话语权、主导权。更是跨越“中等收入陷阱”和“修昔底德陷阱”的必由之路。

2014年,习近平总书记任河南考察时作出“推动中国制造走向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”的重要指示。今年,他在我省天府新区视察时再次强调推动这三个转变,同时强调要

提高企业自主创新能力和国际竞争力。这些重要论断既阐明了新时代我国经济发展与转型升级急需解决的主要问题与自主创新定位,也为我国品牌建设由“中国制造”走向“中国创造”指明了方向。自2017年,国务院将每年5月10日设立为“中国品牌日”,目的就是让全民进一步认识到品牌建设是有效推进供给侧结构性改革、引领经济高质量发展、促进主要生产率提高、解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展矛盾的重要驱动力量。因此,不能仅仅将品牌建设看作是企业和企业家的事,而应明确为国家战略。

改革开放40年来,四川在制造业、农业、服务业等领域培育了一批标杆企业,形成了一批像五粮液、长虹、泸州老窖那样的中国名牌。近几年,在四川省委、省政府的正确领导下,四川企业家坚持品牌引领,“川字号”品牌不断走向全国、走向世界。开展质量强省,推动“品质革命”,培育四川品牌,已成为全省的重要共识。

尽管如此,我们还是要看到两个事实:一是看中国。我国的经济总量稳居世界

第二,在2017年全球500强中以115家居二,而在全球五百强中只有37家,在福布斯2018年发布的全球品牌100强中,仅有华为一家上榜。

尤其是此次“中兴事件”,特朗普给我们上了一课,也给中国企业和企业家敲响了警钟,一块芯片可以轻而易举地让中国千亿级企业、甚至万亿级产业停摆,在中高端中国制造中“一剑封喉”的危局严重存在,“缺芯缺钙”的危机随时可能发生,我们必须有足够的危机感和自省力。因此,我们必须清醒客观地认识到,中国与美国、日本、德国等创新与品牌强国比,差距较大,追赶时间还有一阵子。中国仍然处于制造大国、经济大国、品牌弱国的现状,离强国的目标还有很长的路要走。

二是看四川。2017年,四川省经济总量达到3.698万亿元,居全国第6位,但在2017年中国品牌研究院发布的《第十一届中国品牌价值500强》榜单中,仅有12家四川品牌上榜,在《2017胡润品牌榜》中,最具价值中国品牌200强中,四川仅有3家。 [下转 P2]

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



地址:四川省成都市一环路西三段33号附1号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷 责编:王兰 版式:黄健