

红豆集团筑牢基层党组织的“根”与“魂”

8月8日,红豆集团党委举行第七次代表大会。这是红豆集团进入全面变革、高质量发展关键时期召开的一次十分重要的大会。不忘初心,砥砺前行。在过去的五年中,第六届红豆集团党委切实贯彻党的十八和十九大精神,注重发挥政治核心和政治引领作用,不断创新党建工作,带领广大党员职工积极投身中国特色社会主义和“四个红

强化党建特色 在民营企业中发挥党建优势

红豆党建具有鲜明的特色,在党建工作定位上,红豆概括为“一核心三优势”。创建“一融合 双培养 三引领”红豆党建工作法。坚持党企融合,把党的政治优势转化为企业发展的机遇优势。坚持“五个双向”,把党的政治优势转化为企业发展的人才优势。坚持三个引领,把党的政治优势转化为企业发展的和谐优势。一是引领先进企业文化。党的核心价值观是形成优秀企业文化的源泉。二是引领构建和谐企业,力求使每位员工“生活有保障、情绪有释放、事业有希望”,不断提高员工的和谐度和幸福感。三是引领

履行社会责任。创造财富是企业的责任,用好财富也是企业的责任。多年来,红豆集团先后为各类社会公益事业捐款捐物 5.2 亿多元。

突出党建亮点 以“党建强”促“发展强”

五年间,红豆党建三大亮点成为企业发展的“三张名片”。一大亮点是着力打造“一带一路”上的第一支部。红豆柬埔寨党支部,是中国民企首个境外党组织,党员从最初 6 名发展到现在 22 名。他们不畏艰苦,勇于创业,并经常开展义务培训、捐款助困、志愿服务活动,西哈努克港经济特区快速健康发展,红豆的义举也赢得了当地政府和群众以及两国领导的高度赞扬。特区已吸纳各国企业 100 多家,当地员工 2 万多人。

红豆党建的第二大亮点,是对民企党建的规律性认识和理论性、制度性探索。为把党建工作融入现代企业制度,为实现中国企业制度对西方的超越,红豆首创了“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度,并于 2017 年 3 月正式出版了《中国特色现代企业制度》专著。

红豆党建工作的第三大亮点,就是党建工作的辐射效应。作为全国民企党建标杆,红豆热情做好各地党员干部前来学习取经的接待工作,年均接待 3 万多人次。周海江同志还经常应邀外出授课,仅宣讲十九大精神就有 50 多场次。

突出党建亮点,以“党建强”促“发展强”。红豆旗下的纺织服装、橡胶轮胎、园区商业地产、健康产业四大板块业绩全都跃上新台阶,2017 年总营收达到 603 亿元,经济总量多年稳居中国民企 500 强前列。通用股份和红豆杉股份相继在上证所和新三板挂牌上市,红豆股份实现了大额增发。高度融入工业互联网时代的“智慧红豆”工程,正在全面快速推进。

塑造党建经验 探索完善中国特色现代企业制度

中国特色现代企业制度这个模式中,“现代企业制度”是基础,“企业党建”是灵魂,“社会责任”是使命。周海江认为,推进现代企业制度这个基础工程,要把握现代企业制度的三大特征:边界清晰的多元产权制度、制衡高效的法人治理制度、体系科学的经营管理制

度,规范企业行为,激发内在动力。

周海江说,党建是企业的保障系统和最大优势。从 1957 年建起的手工作坊,发展到今天的跨国企业集团,60 多年来,红豆集团有一个始终不变的信念:坚定不移、毫不动摇地把企业党建融入现代企业制度。听党话,就是要听党中央的话;跟党走,就是要跟着党中央的方针政策走。

周海江说,履行社会责任是企业应尽的使命,必须坚定不移、毫不动摇。红豆集团一直致力于实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)八个利益相关方的共赢。唯有坚持“八方共赢”,才能真正扎根在人民中间,得到社会各界的支持。

五年来,红豆强化党建特色、突出党建亮点、塑造党建经验,筑牢基层党组织的“根”与“魂”,党建基础不断夯实,政治建设和政治职能不断强化。五年弹指一挥间,脚下已是新征程。新时代、新梦想,新作为、新担当。面对伟大的中国特色社会主义新时代,红豆集团党委确立了“以高质量党建引领高质量发展”的新目标、新定位。明天的红豆,必将创造更好的业绩、作出更大的贡献!

(红轩)

华源商贸有限公司董事长、驻马店市酒业协会会长李华伟： 对茅台不老酒而言，驻马店的市场足够的大！

8月6日下午，茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥，党委副书记、副董事长、总经理赵富刚率销售公司河南片区市场人员前往驻马店市华源商贸有限公司走访，交流学习。

驻马店市华源商贸有限公司成立于2002年6月，是华盛源集团商贸服务板块传统零售事业群核心成员企业，是驻马店中国白酒四大香型齐备的唯一供应商，是驻马店茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖的最大运营商，是豫中南名烟名酒和副食批发、零售最具代表性的商业营销品牌之一，是河南省最具有影响力的综合酒饮代理商之一。

华源商贸有限公司董事长、驻马店市酒业协会会长李华伟热情款待了茅台保健酒业公司领导一行，邀请驻马店市政府、税务局、工商联等各界领导和公司骨干精英欢聚一堂，举行了一场盛大的现场品鉴会。

李华伟指出，位于河南中南部的驻马店市，其独特的地理位置、便利的交通和不可忽视的驿站作用使得驻马店市的白酒生产和消费在整个河南市场占有很大的分量。随着理性消费的觉醒，消费者的品牌意识越来越清晰，对中高端品牌的需求也愈演愈烈，特别是茅台、五粮液、剑南春这些高端品牌在驻马店的市场呈现一片大好。对茅台不老酒而言，驻马店的市场足够的大。

王开馥表示，华源商贸选择了茅台不老



华源商贸有限公司董事长、驻马店市酒业协会会长李华伟

酒，体现了华源商贸对茅台集团保健酒业公司的信任，也意味着华源商贸对茅台不老酒充满了信心。王开馥希望通过与华源商贸的精诚合作，使茅台不老酒在驻马店市乃至整个河南市场越来越大，越做越好。

赵富刚对华源商贸有限公司对茅台不

老酒的大力支持表示感谢。在大健康产业大有可为的今天，赵富刚相信在各位合作伙伴的支持下，保健酒业公司也将大有可为，茅台不老酒也将大有可为。

品鉴会上，驻马店市政府、税务局、工商联等各界领导，华源商贸公司精英骨干对茅



会场观看茅台保健酒业公司企业宣传片

台不老酒新品包装、酒体风格赞不绝口，纷纷表示，茅台不老酒入口绵柔、后味悠长，很不错，相信茅台不老酒在驻马店定会大卖，定会越做越大。

(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)

品善品质，与你共赢创业

■ 周亚红 / 文

互联网+共享经济的发展,衍生出一个新的代名词,消费创业时代,即消费者=体验者=影响者=创业者,许多时候谁拥有更多的消费者,谁就有了无数的利润和商机,谁拥有了更多的用户,谁就是最后的赢家。最初,许多人选择了杭州品善生物科技的产品,体验了杭州品善生物科技的产品之后都觉得还不错,继而成为该产品的推广者,开启了创业之路。

杭州品善生物科技有限公司成立于 2016 年 10 月,公司坐落于杭州钱江世纪城鸿宁路 1909 号望京国际 c 座 1501 室,公司顺势国家大力发展“大众创业、万众创新”的前景下,迎合国家供给侧改革,依托互联网为平台,结合大健康产业、大微商时代,以及线上线下互动的复合营销。把企业、商家、消费者有机的结合起来,形成区别于传统的商业模式,把消费者有效的转换成创业者,消费=创业整合线下实体走向资本市场,实现共同创富。公司以诚信、实力和产品质量获得业界的高度认可,同时也欢迎各界朋友莅临参观、指导和业务洽谈。

“巨荣”配送： 让农副产品流通更高效

■ 郝乾坤 / 文

俗话说:“民以食为天。”农副产品及食品质量安全是最基本的也是最重要的民生福祉,不仅关系到公众的身体健康和生命安全,影响消费者信心,也与产业发展以及社会经济发展密切相关。桐乡市巨荣农副产品配送有限公司为促进产业健康发展、维护群众的身体健康和生命安全,致力于为您提供“从田间到餐桌”的安全食材,品质保证,只为给你最新鲜。

“巨荣”专注于为各行各业快速供应安全新鲜的农副产品,提供安全、卫生、营养、快捷的餐饮管理服务;为机关、企业、学校、工厂等单位食堂提供方便快捷、优质细心的采购和配送。主营初级食用农产品;净菜、粮油、蔬菜、肉类、禽蛋、生鲜食品的配送;食盐的销售;餐饮服务;餐饮管理等。公司拥有多辆专业配送车,与多家企事业单位建立了长期合作关系;安全高效的配送服务体系,强大的配送中心支撑赢得了“食物选取广泛、品种丰富”的优势;灵活的公司管理体制满足了各个单位的“当日采购、及时配送”要求,保证了产品的新鲜度,以诚信、实力和产品质量获得业界的高度认可,是桐乡市本土化最具有代表性的专业配送公司!

“巨荣”以品牌促进发展,以管理促进效益,以品牌创造价值,以信誉促进合作,坚持“务实、守信、创新、高效”的企业宗旨,本着以更高品质的产品和服务,赢取客户最大的满意,提高服务质量,发扬“追求卓越”的企业精神,以强大的资金和高质量的服务,打造成为顶尖的农副产品配送企业。

诚信立业,厚德传承

■ 邱霞 / 文

“德盛者其群必盛,德衰者其群必衰”。对一个品牌、一家企业来讲,诚信是灵魂,是生命,是企业生存和发展永恒的动力。失去了诚信,企业必将衰亡。在著名的水乡绍兴,有一家诚信企业——永涛企业,自创立以来便秉承着“诚信为本、质量第一、用户至上”的经营理念,为客户提供优质的产品,诚信的服务。以诚信立业,以厚德筑企受到了社会的好评及业界的认可。

绍兴永涛企业有限公司主营:伞、伞配件、帐篷及其他雨具、旅游休闲用品、工艺品、劳保用品、体育用品、家居用品、服装、纺织品、金属制品的加工、销售及进出口业务。公

司严守合同、价格合理、交货及时,倡导“专业、务实、高效、创新”的企业精神,具有完善的内部机制,拥有优质的产品、专业的销售和技术团队,愿用服务与真诚来换取你的信任与支持,互惠互利,共创双赢,与国内外各界同仁志士竭诚合作,共创未来!

智慧吊顶·洁净到家

■ 伊兴兰 / 文

随着经济的发展,公民的生活水平在提高。在我们追求居室环境舒畅化的同时,也出现了诸多由室内环境污染而导致的各种“现代病”。为此,我们应当高度重视,采取有用的方法,来减少我们的室内环境污染,让我们的室内环境在变得愈加舒畅的同时,也变得愈加健康。如果你也想给家人创建一个健康环保安全放心的生活空间,那么“德尔嘉”集成整装,无疑是您构建高品质生活空间的选择!

“德尔嘉”是浙江嘉兴秀洲区王店得尔嘉装饰材料厂旗下品牌,是集吊顶行业最早探索先驱。2006 年得尔嘉便与国际巨头品牌 PHILIPS、LG 建立战略合作关系,为品牌注入科技力量;2007 年与德国安美特 ANOMET-AL 合作,配备原装德国进口顶级氧化铝基材;2008 年行业内首推“典藏·黄金 480 系列”板材与电器,开创异型产品先河;至今得尔嘉投资设立行业内先进的 LED 生产线,运用 ZACI 技术进行无尘封;首个提出“智慧吊顶·洁净到家”概念,延续吊顶与科技相结合的品牌思路,在吊顶行业开辟出品牌专属定位,前后荣获了“集成吊顶十大品牌”、“守合同重信用单位”等殊荣;研发的吊顶配套空气净化系统,及开闭的 7 天搬家 0 污染入住艺术墙以及多用途软包,呵护了消费者健康生活。

公司以不断提升产品品质与服务的永恒经营之道,赢得社会的尊重与信赖,并以专业技术为核心竞争力,在稳步发展中不断追求卓越。继往开来,公司将继续以“创新、诚信、

和谐、共赢”为企业的核心价值观,秉承“以人为本,科技领先,精益求精”的经营理念 and “以诚待人,携手共赢”的服务宗旨,大力弘扬“得尔嘉”自然、环保、健康、艺术的装饰材料品牌内涵,获得客户与市场的更大认可,成功开创广阔的事业天地并持续发展,为中国家居环境建造提供新的装修理念!

东城建筑， 在探索的道路上前进

■ 包心林 / 文

近些年来随着经济的高速发展,城市化进程不断加快,带来了大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求。同时大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求,为建筑行业带来了大量可能。但是,建筑行业面临着人员杂乱、能效不高、缺乏有效管理等问题。在机遇与挑战并存的情况下,东阳市东程建筑劳务有限公司应运而生。

东阳市东程建筑劳务有限公司奉行诚实守信、创造精品、用心经营的创业理念,以踏实稳健、勤劳奉献、艰苦奋斗为企业精神,以热情服务、卓越品质、良好信誉为企业形象,不断为建筑业的发展奉献自己的力量。公司主要经营建筑劳务分包(不含涉外劳务)、建筑工程机械与设备租赁、批发零售、建筑工程机械、建筑材料(不含危险品及木材)。

从长远来看,建筑业是不会被淘汰的行业,当人们的生活水平提高,对基础设施以及生活品质的要求会随之提高,从而推动建筑行业的延续和发展。为此,东阳市东程建筑劳务有限公司根据企业的自身发展状况,结合社会发展需求,以现代企业管理制度为契机,不断探索企业的优化组合构架,不断提升企业的核心竞争力,寻求可持续发展战略,走多元化道路,实现全员奋斗,同心协力,勇于探索,竭诚为社会各界提供优质的建筑产品和

阿牛扎马笑了

——中铁二十三局定点扶贫侧记

■ 李亚萍

8 月的清晨,阴雨绵绵,坐落在半山腰的凉山州甘洛县特克村笼罩在一片朦胧的雨雾中,彝族农户阿牛扎马如往常一样起了个大早,穿着雨衣戴着斗笠,在自家核桃林、花椒地里忙碌。

新种的花椒树苗已然茁壮,饱满的青色核桃果挂满枝头,想着家里那 60 多头活蹦乱跳的山羊,53 岁的阿牛扎马不禁咧嘴,满足憨厚地笑了。

国家精准扶贫的政策和中铁二十三局的定点帮扶,使阿牛扎马家的生活发生了翻天覆地的变化。

2016 年 3 月,按照四川省委、省政府和中国铁建的统筹部署,中铁二十三局承担了凉山彝族自治州甘洛县新市坝镇特克村的定点帮扶任务。中铁二十三局项目部副经理王建华作为驻村的第一书记,见证了阿牛扎马家,乃至整个特克村的变化。

王建华告诉记者:“以前村里全是土路,晴天一身灰、雨天一身泥,现在水泥路通到家门口。老百姓住的房子也都进行了修缮。”

基础设施建设是脱贫攻坚的重中之重。中铁二十三局承担特克村帮扶任务后,积极协助甘洛县对特克村基础设施建设项目进行集中规划、统一设计。根据特克村山高坡陡、不宜聚居等特点,对符合条件的老居住点实行集中打造,优先解决居住条件最差的贫困群众住房。

阿牛扎马搬进了宽敞明亮的二层小楼。截至今年 6 月底,中铁二十三局帮助特克村完成了 47 户彝家新居、26 户危房改造、20 户异地移民搬迁的住房建设;修建 8 公里泥结碎石的通组道路,硬化 5 公里通村道路。并利用今年定向投入的 60 万元自筹资金,帮助他们建设烂尾桥、电教室等公共服务设施。

为了有效激发特克村贫困群众脱贫奔康的积极性和“原动力”,中铁二十三局通过实地调研,指导特克村制定《养殖产业扶持周转金管理办法》,协调专项周转资金 30 万元和自筹资金 2.8 万元用于发展村民养殖,鼓励贫困户广泛参与。并借助特克村地理优势,积极培育 1+X 产业,持续加大核桃种植力度,积极探索花椒种植项目,为“一村一品”特色产业奠定基础。现如今,核桃已经成为特克村“一村一品”特色产业的拳头产品。

两年来,在中铁二十三局的帮助下,特克村新增畜牧 600 余头、家禽 400 余只,全村种植核桃 1700 亩。从今年 4 月起,王建华和村干部带领村民建起花椒种植示范基地,种植花椒 500 亩,“三年后,花椒将是特克村民的又一大收入来源”。

知识贫瘠是脱贫攻坚的拦路虎。为帮助村民解决知识不足的问题,中铁二十三局指导特克村开办农民“夜校”,在村活动室、农户家里,甚至田间地头,以讲党课、讲政策、讲技术、讲经验、讲感受等方式,开展脱贫政策、文明新风、习惯养成、自力更生、感恩奋进“五项”教育。作为夜校的讲师之一,王建华从一名技术干部,硬生生自学成了养殖种植“专家”。

傍晚,劳作了一天的阿牛扎马回到家,边做飯边等着在镇里上学的孩子放学回家。“去年三个娃儿就从村里的小学转去镇上读书了,小的过两年也要上学了。”阿牛扎马说,“电视上说了,读书才有文化、有出息。”

良好的服务,与社会各界共创美好未来。

品质优先 积极创新 打造浙江唯一 医用职业服装品牌

■ 余慧颖 / 文

近年来,随着我国人口数量稳步增加,相关医疗诊所资源也逐步增长,对医护服装的需求也随之增加。然而却也暴露出一些弊端。比如质量参差不齐、价高质低、舒适性差等。但是三门县洁尔康医用职业服装厂依旧坚持医用职业服装的专业制作,严格执行卫生部指定的“全国医院职业服装统一标准”,采用卫生部指定的科技环保型、抗菌、抗静电、耐高温消毒的医护专业卫生整理面料精心制作医护服装。

随着我国医疗卫生事业的发展,传统医护服装已不能满足现实的功能与审美需求,医护服装创新成了一个迫切的发展趋势。三门县洁尔康医用职业服装厂顺应潮流,不仅拥有医师服、护士服、手术袍、洗手衣、病员服、巡回衣、急救服、防护服、厨师服、婴儿服、孕妇装、护工服、保洁服、手术单包、医院床上用品用品、护士鞋、护士头花等十多个系列医用职业服装,而且开发设计了 100 多个款式。美观大方,实用雅致。可根据客户的要求,结合医院文化、环境、特色等综合要素,进行医院服装排版,提供资深设计师为医院设计专业服装,以展示医护人员的品牌形象。

三门县洁尔康医用职业服装厂坚持“以诚为本、求实创新、质量第一、客户至上”的企业宗旨,竭力打造浙江唯一医用职业服装之品牌,打造精品,优质服务、全面实现现代医疗市场的经营理念,坚决抵制“甲醛含量”和超标的“黑心棉布”等医用物品。奉行以司之诚,广迎贤朋的理念,与各地医疗界朋友和卫生管理机构精诚携手,协作做好医用职业服装的专业制作。