

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 161 期 总第 9204 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 11 日 星期六 戊戌年 七月初一

2018年中国经济中考:数字经济贡献新动力

■ 中新社记者 刘育英

中国经济 2018 年半年数据相继出台,数字经济发展尤为突出,在传统的拉动经济增长“三驾马车”之外,为经济增长构筑新的空间与动力。

到今年 7 月末,在港股和美股市场上或排队上市的中国互联网公司 & 科技公司已经超过 30 家。以“硬件+新零售+互联网”为商业模式的小米公司 7 月初在香港上市,到 8 月 8 日市值 3900 多亿港元。这充分显示资本市场对中国互联网公司发展前景的看好。

近日,工业和信息化部评比出的 2018 年中国互联企业 100 强榜单显示,2017 年,互联网百强企业的互联网业务总收入达到 1.72 万亿元(人民币,下同),互联网业务收入同比增长 50.6%,对经济增长的贡献进一步提升。报告称,2017 年,互联网百强企业业态丰富多元,覆盖领域持续变广,全面覆盖民众生活的衣、食、住、行、娱、育等各个方面。

2018 年上半年,中国网络零售和实体零售双双增长。2018 年 1 至 6 月份,全国网上零售额 40810 亿元,同比增长 30.1%。在阿里巴巴的电商平台上,商家、第三方服务商、物流合作伙伴等,都依托阿里巴巴旗下平台展开业务。据中国人民大学劳动人事学院测算,阿里巴巴零售平台带动产业链上下游,创造 3300 万个就业岗位。

目前,中国互联网正在从消费互联网向产业互联网延伸,加速与制造业、农业、服务业、公共服务等领域的融合。

淘宝的“心选”、网易的“网易严选”、京东的“京造”发展出“工厂+电商”的新商业模式,为制造业转型提供了一个解决方案。为无印良品等日本知名品牌代工的青岛大型纺织企业雪达公司参加网易全球工厂店后,开始发展自己的品牌。从工厂开发款式、出货,到把控质量,平台全程提供大数据支撑,给予建议。由此,制造企业完成从代工到自有品牌的转型,积极应对制造业向东南亚转移带来的负面影响。

传统企业通过数字化实现效率提升和成本降低。记者近日在南通中远海运川崎船舶工程有限公司采访了解到,部分生产车间实现了自动化、智能化、网络化生产,缩短了产品建造周期,生产效率提高 15% 以上,在船舶性能、造船效率和船舶质量上始终领先于国内主流船厂。

华为公司 6 月份发布数据称,过去三十年中,数字技术投资每增加 1 美元,便可撬动 GDP 增加 20 美元;而 1 美元的非技术投资仅能推动 GDP 增加 3 美元,数字技术投资的平均回报是非数字技术投资的 6.7 倍。

目前中国正在增加相关领域投资。据预计,中国三大电信运营商 2018 年资本开支超过 2900 亿元,用于网络基础设施建设。到 6 月末,中国宽带接入速率超过 50M 的用户超过 3 亿,占全部宽带用户比例超过八成。

中国传统企业也加快向云端迁移,进行数字化转型。2018 年上半年,中国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入 4171 亿元,同比增长 22.9%;软件和信息技术服务业完成软件业务收入 29118 亿元,同比增长 14.4%,增速同比提高 0.8 个百分点。

美国麦肯锡公司发表的一份报告预测,2013 年至 2025 年期间,中国互联网促进劳动生产率提升 7% 至 22%,其贡献将占到 2025 年 GDP 的 3.2% 至 11.4%。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

热线电话:13980606808
新闻热线:028-87369123
投稿邮箱:3086645109@qq.com



西北油田采油三厂:注好“降本水”“效益气”

◎能井组解决的坚决不单井 ◎能简单流线调整的坚决不注水 ◎能注水解决的坚决不注气 ◎能注气解决的坚决不措施

《《 P2

新动能“炉火”正旺 转型项目生机盎然 方大公司:新竹拔千尺



●方大新材料长武分公司管材生产基地。



●方大新材料公司 2017 年实现产值 1.8 亿元,成功迈入“亿元俱乐部”。图为职工加班加点,保质保量生产新产品。



●方大新材料长武分公司管材生产基地,职工们正为宁夏宁煤业的订单制作管材。

■ 颜世洋 弋永杰

装配式建筑项目即将投产,新型管材产业基地走出齐鲁落户“三秦”,清洁煤粉制备与锅炉运行手拉手发展……作为发端于传统工程企业的山东能源淄矿集团方大公司,用实际行动孕育新动能,打响动能转换攻坚战。

“方大公司作为传统产业为主的企业,要适应新时代高质量发展的要求,就要以新动能转换为引领,依托现有产业资源,在新兴产业上规模做文章、求突破,充分挖掘‘潜力股’产业,加快培育新增长点,形成发展新动能。”方大公司董事长、总经理、党委副书记白国伟说。

新产业: 装配式建筑开启“造房”新时代

在位于淄博市淄川区经济开发区的方大钢构装配式建筑产业基地项目现场,硕大的厂房已经拔地而起,一期项目预计下半年投产。

据方大公司副总经理兼方大钢构公司总经理王国容介绍,该项目计划总投资 15 亿元,一次规划,分期建设,其中一期投资 8 亿元,占地面积 300 亩,可年产 12 万吨钢管束、4 万吨钢梁柱产品和 200 万平方米钢筋桁架楼承板,能够满足 200 万平方米的装配式建筑需求,项目全部建成达产后,可实现年产值 30 亿元,利润 1.5 亿元。

“该项目属于国际上最先进的第三代钢构技术,与现浇技术相比,现场建筑垃圾减少 80%,材料损耗减少 60%,建筑节能 65% 以上,且住宅性能更优、质量品质更佳、项目开发周期短,传统的秦砖汉瓦施工模式,将迎来‘工厂造房’新时期的转变。”王国容说。

统筹谋划,协同推进。从项目确立开始,该项目得到了淄博市及淄川区政府的大力支持。淄博市制定了装配式建筑推广普及时间表,淄川区相继出台了多项扶持奖励政策,助力方大钢构建设国家级装配式建筑产业基地。同时,方大钢构一边快速推进基地厂房建设,一边提前考察订购设备及培训技术

工人,确保项目建成后快速投产。

新材料: 新型管材产业立足齐鲁落户“三秦”

机声隆隆,脚步匆匆。

在方大新材料长武分公司管材生产基地,职工们忙碌着,为宁夏宁煤业的订单制作管材。这是该基地投产不久便承接到的百万管材订单。

长武分公司管材生产基地位于陕西省长武县。项目按两期规划,目前已建设并投产的一期项目占地面积约 1 万平方米,按 7 条生产线进行布局。长武分公司年设计生产能力将达到 1.5 万吨,主要生产 24 种规格的矿用及民用 PE 管材,产品主要销售至陕西、内蒙、宁夏等西部地区,并辐射至一带一路沿线国家。

“为积极响应国家西部大开发战略,扩大我们的管材产品在西部地区的市场辐射范围,同时与淄博生产基地产生‘交相呼应’的作用,我们在陕西长武建设了管材生产基

地。”方大新材料公司经理王晓华介绍。

方大新材料公司前身是一个有三四十名员工,小批量生产管材的“小作坊”。他们通过不断地进行技术创新、设备升级、完善销售体系,短短几年时间,产品规模及品质实现质的飞跃,产品远销至新疆、安徽等 20 个省区 50 个地市。2017 年,方大新材料实现产值 1.8 亿元,成功迈入“亿元俱乐部”。

新材料产业已成为方大公司,一个极具发展潜力新的经济增长点。

新能源: 高效煤粉让传统煤炭绿色燃烧

原料虽然是煤炭,但自进入生产线到装车,再到高效煤粉锅炉“投料”,整个过程几乎见不到煤的影子。这一情景出现在方大清洁能源公司煤粉厂及煤粉锅炉现场。

“清洁能源项目可以说是方大公司积极响应淄矿集团转型发展号召的第一个项目,更是我们燃起的一把重要的新动能之火。”方大公司党委书记、副总经理王希冉说。

煤粉厂是清洁能源项目的重要组成部分,更是整个项目的“源头”。整个煤粉厂占地 55 亩,总投资 1.8 亿元,采用国际先进的工业化技术和高水平装备,将煤粉制备生产的“干燥”和“磨制”工序合二为一,能够生产出 200 目左右的煤粉颗粒,其燃烧后的烟尘、二氧化硫排放浓度大大低于普通燃煤锅炉。其与天然气锅炉相当,氮氧化物排放浓度甚至更低,综合成本则是天然气的一半左右。

子弹精良,还需枪膛。为确保煤粉生产线建好后能够迅速打开市场,他们超前谋划,不等不靠,创新运作模式,采用 BOO、BT 等模式主动承担高效煤粉锅炉置换项目建设任务。他们已建设完成广通化工、明源纺织、淄川新材料工业园等高效煤粉锅炉置换项目,实现了煤粉制备与锅炉运行的手拉手、齐步走。

此外,他们安排专人对淄博、济南、青岛、滨州等地区的煤粉使用企业及潜在用户进行了走访调研,制定了销售方案,并与部分用户签订了销售协议,为开拓煤粉市场奠定了基础。

据悉,他们还投资 1600 多万元,建设了分布式能源管理系统,实现对锅炉设备全生命周期、锅炉备品备件及煤粉物流、现场作业人员管理等各个业务环节的信息化和对锅炉生产运行状态的实时监控的集中管理。从一开始,他们就为新项目插上信息化“翅膀”。

守护“城市蓝天”汉能提供绿色大交通解决方案

与日益增长的汽车数量相比,尾气污染成为我国大气污染的“元凶”之一。据悉,正在全面“征战”蓝天保卫战的汉能,其中重要的一场硬仗,就是打造绿色出行,为此汉能很早以前就已经开始进行一系列布局,在新能源汽车的研发与合作方面,持续发力。

据有关研究显示,目前我国已经成为世界第四大汽车生产国,到 2020 年,中国家用轿车保有量将超过 7200 万辆。面对严峻的大气污染防治形势,国家不断出台相关政策措施,重拳出击治理汽车尾气污染,推进绿色交通发展。2018 年 7 月 3 日,国务院正式对外发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,提出经过三年努力大幅减少大气污染物排放。其中,“发展绿色交通体系方面,加快车船结构升级,推广使用新能源汽车”的规定,引发了社会对新能源汽车的强烈关注。

新能源车自进入市场以来,续航里程一直就是行业最大的痛点,如何实现充电速度与续航里程的突破成为产品的命门。此时,在新能源领域动作频频的汉能引起了车企巨头的广泛关注,汉能基于在薄膜太阳能领域的技术能力,为新能源汽车提供了全新的能源解决方案,引得奥迪、北汽、一汽等汽车行业巨头纷纷抛来合作的橄榄枝。

2017 年 8 月,汉能与奥迪签订战略合作备忘录,双方将合力推出薄膜太阳能全景车



●采用汉能薄膜太阳能技术的太阳能车 Clear A



●智慧公交太阳能站台

顶解决方案,并逐步研发利用薄膜太阳能技术为奥迪电动汽车提供主驱动力。2017 年 12 月,汉能与北汽签署战略合作协议,双方合作研发的汽车天窗车顶解决方案是将薄膜太阳能应用到汽车天窗和车顶。2018 年 3 月,汉能又与一汽展开战略合作,将汉能薄膜太阳能车顶技术应用到一汽旗下的红旗系列车型当中。

7 月 26 日,汉能移动能源控股集团有限公司下属汉能新能源汽车技术有限公司与法国博洛雷集团(BOLLORE GROUP)下属 Bluecar 公司在北京举行战略合作框架协议签约仪式。此次战略合作框架协议的签署,标志着

汉能新能源汽车技术有限公司和 Bluecar 公司在共同设计、制造和生产太阳能电动汽车等方面展开合作成为可能。

除了新能源汽车领域,公共交通与新能源的结合,则为城市交通注入“新动能”。汉能携手摩拜单车,在共享单车上装载汉能薄膜

太阳能组件,为共享单车智能锁供应源源不断的绿色能源。此外,汉能还在云南大理和北京两地相继落地智慧公交太阳能站台,满足人们日常公共交通出行的需求,致力于探索未来更有想象力的智能、绿色城市短途出行解决方案。

(中新社)

中国农夫商城
— CHINESE FARMER MALL —

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于2016年1月29日成功上线,并与中国供销社建立的“供销e家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农保供对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网网络,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

商城网址: www.zgnfsc.cn
体验馆地址: 四川省南充市嘉陵区火花路105号
电话: 0817-8889958
手机: 18804895928
邮箱: 826848049@qq.com

APP二维码 微信二维码