



## 酒业周报

### 通化葡萄酒:上半年营收5.08亿

8月7日,通化葡萄酒股份有限公司发布2018半年度报告。报告显示:本报告期,公司实现营业收入5.08亿元,同比增长7.40%;实现营业利润2940万元,同比增长47.12%;实现利润总额2935.99万元,同比增长50.93%;实现归属于母公司所有者的净利润607.45万元,同比增加428.92%。

### 山西下半年加速汾酒集团混改

据新华社报道,今年下半年,山西省国企改革将加快推进重组混改,重点推进多家国有企业重组,并进一步向央企、民企开放股权,加快汾酒集团等企业混改步伐。

据了解,在混改方面,山西将全面启动建投集团混改和加速汾酒集团混改,在引进央企、多种国有资本、外资的同时,支持和引导民营企业单个或联合设立投资基金,参与国企混改。同时,加快“腾笼换鸟”股权转让项目成交落地,进一步向央企、民企开放股权。

### 舍得酒业拟1亿元至3亿元回购股份

日前,舍得酒业发布公告称,公司拟回购股份,回购金额不超3亿元(含3亿元),不低于1亿元;回购价格不超45元/股(含45元/股)。公司回购部分股份用于员工股权激励,本次回购股份的实施期限自股东大会审议通过本次回购股份预案之日起不超过六个月。

### 黄鹤楼换标

据悉,日前黄鹤楼发布《致消费者的一封信》,黄鹤楼称为进一步提升品牌知名度,向着品牌高端化、市场全国化、视野国际化目标奋进,实现黄鹤楼品牌复兴。经国家工商核准,地市工商部门登记,自2018年5月14日启用新公司名称和新品牌logo。公司名称由“武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司”变更为“黄鹤楼酒业有限公司”。

### 通天酒业预计上半年业绩扭亏为盈

日前,通天酒业发布正面盈利预告称,公司预期截至2018年6月30日止六个月将扭亏为盈。通天酒业方面表示,此次扭亏的主要原因,系集团于报告期内收益和毛利率较去年同期有所增长。

### 华润啤酒拟向喜力出售40%股份

近日,华润啤酒(0291.HK)发布公告,称CBL以243.5亿港元向喜力出售40%股份,同时华润创业以约4.63亿欧元的总现金对价购买约520万股喜力股份,约占喜力0.9%股权。

### 苏酒振兴联盟成立

近日,振兴苏酒20周年周年纪念活动暨2018第四届中国(南京)国际糖酒食品交易会在南京召开,洋河、今世缘、汤沟等苏酒企业再次抱团,成立了振兴苏酒联盟。在苏酒振兴联盟的启动及揭牌仪式上,洋河股份董事长、党委书记王耀作为首届轮值主席上台接受授牌。今世缘酒业董事长周素明代表苏酒联盟成员宣读“苏酒振兴联盟宣言”,谋篇振兴苏酒发展新高度。

(综合)

### 中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

# 薪火相传星火燎原 国家白酒品酒师培训班上海开班

李玉友

酒里乾坤大,壶中日月长,闲来一杯盏,笑谈天地间。

日前,由中国酒业协会主办,上海酒消费信息中心、上海市酒类产品质量检验中心承办的首期国家三级白酒品酒师培训班在百联集团培训中心举办。

开班仪式上,中国酒业协会副理事长刘秀华、上海市酒类专卖管理局局长奚其龙莅临现场并做了重要讲话,预祝首期培训班取得圆满成功。上海市、区酒类专卖管理局、中国食品科学技术协会、上海市粮油学会、上海市酿酒协会、上海市酒类流通协会、上海国际酒类商贸服务功能区等单位领导出席了开班仪式。本期培训班学员主要来自浙江、上海等地检验检测机构、酒类经销商、酒类生产企业及个人爱好者,共计40余人。

中国酒业协会副理事长刘秀华在开班仪式上指出:近年来,国家大力推动职业培训,中酒协会同国家有关部门制定实施的白酒品酒师培训系列工程,就是要在行业内树立技术领先的意识,通过培训带动行业不同层级技术人才水平的提升。目前,国内白酒行业呈现蓬勃发展的态势,酒文化研究、酒历史的挖掘、饮酒的文明礼仪等工作在中酒协的协调下正按工作部署有序推进,白酒品酒师培训也与上述工作互为联动,成为中国酒行业在生产研究、酿造工艺、市场营销等方面培育技术人才的重要手段和支撑,必将为酒行业发展带来强大的新生力量,持续为酒行业的传承奠定坚实的基础。

上海作为中国的经济中心,多年来社会消费品零售总额始终位列全国前两位,其中也包括酒的销售和消费,上海本地白酒产量不大,但却是非常巨大的酒消费市场,极大提升了国家中南部及西部的白酒生产厂家的产量,有效地拉动了当地GDP的水平,增加了当地酒业从业人员数量,带动酒行业的消费升级,我相信在上海举办白酒品酒师培训是一项非常睿智的举措,在国家扩大内需的背景下,基于上海强大的消费市场和高度的国际化的发展水平,白酒品酒师的数量和档次也必将走在全国前列。

刘秀华还提出,白酒品酒师的培训要真喝、真尝,通过5天的培训要成为合格的品酒师还远远不够,各位学员要在今后的工作生活中多学多练,积累经验,力争早日通过高一等级白酒品酒师的考核。他还表示,上海酒消费信息中心承办的白酒品



酒师培训今后还要扩大招生范围,增加培训的轮次,要适当增加品酒师培训中年轻人的数量,这是酒行业可持续发展的基础和动力。最后,刘秀华理事长预祝本次培训取得圆满成功。

上海市酒类专卖管理局局长奚其龙在发言中表示:“加强酒类从业人员职业培训事关酒类的监管、流通、消费等各个层面,前不久,上海正式启动迎接国际进口博览会倒计时100天,作为商业服务行业在提供优质商品的同时,也要将上海的技术等级、服务等级提高到国际水平甚至超出一级国际水平,而提供高水平技术服务主要依靠从业人员的职业素养,就酒而言,白酒品酒师培训就是提升从业人员技术等级和文化素养的一个极好的平台,希望能够做大做强这一品牌。”

近20年来,中国白酒行业经历了快速发展,已经形成了酱香、浓香、清香为代表的十二香型白酒格局,学员们通过学习培训不但可以掌握中国白酒传统文化和悠久历史,而且可以亲身体验各种香型及风味的特点与差异,从中学习和领悟各类酒香型与酿造工艺

之间的关联性,由表及里推动整个白酒行业酿造、品评等技术的提升。

当前,上海的酒类市场总体上处于监管有序的状态,一方面上海酒专局及食药监局等酒类监管部门由横向到纵向编织了覆盖全社会的监管网络,市场上的白酒、黄酒、葡萄酒和啤酒等酒产品,消费安全系数均位于全国前列;另一方面,上海市历来对白酒文化及其他酒文化有着深刻的理解及品鉴,有着独到的消费习俗和文化惯性,涌现出许多全国有名的酒类技术人才,历久弥新酿造出让市民放心饮用的好酒。我们希望,通过白酒品酒师培训,进一步提升专业人员和广大市民的消费层级和辨别良莠的能力,喝懂好酒,促进理性、时尚消费。”

开班仪式后,刘秀华、奚其龙等领导饶有兴趣地参观了培训环境和设施,对优越的教学条件给与充分肯定。之后,参会的上海酒局奚其龙以及有关协会等领导带头参加了授课讲座。

在首堂品酒师专业学习当中,两度荣获中国酒业风云榜年度人物,中国白酒新一代领军人物钟杰老师为学员讲授了白酒品评理

论基础、主流产品风味物质尝评等内容,山东社会科学院研究员王赛时教授为学员讲授白酒文化和历史知识,四川省酿酒研究所技术中心主任黄志瑜老师讲授十二香型白酒工艺介绍和品鉴、清香浓香酱香型白酒酒度差等知识内容。

此外,为丰富教学内容,体现趣味性与实践性相结合,实现跨界、融合、创新的办班理念,在白酒常规品鉴课程之外,本次品酒师培训还邀请上海交大知名学者讲授区块链与酒类营销,特邀知名茶艺师讲授茶艺及茶文化,现场参观学习跨境电商知名企业一小红书等众多增值服务内容。

通过培训,学员们不仅学到白酒品酒最前沿的理论文化知识,还进行了白酒风味差实操训练,渊博的白酒文化、活跃的教学气氛,互动性的一问一答,以及饶有兴趣的增值服务让学员们意犹未尽,这个仲夏尽管上海气温炎热,但不及学员们学习的热情,学员们纷纷表示,白酒品酒师培训班增进了老师和学生的友谊,开阔了眼界,希望能够继续深入学习白酒品酒师知识,为白酒行业发展做出自己的贡献。

# 《今世缘·等着我》之舒冬: 寻人就是在徒劳无功中开出希望的花朵

王振华 朱林

北大法学硕士,出众的颜值,横溢的才华,以及央视主持人的光鲜履历,这是贴在撒贝宁和舒冬身上共同的标签。纵观两位才子的职业生涯,我们看出了两种成功。撒贝宁用幽默的语言、活跃的思维征服了观众;而舒冬,却选择了一条更加艰苦卓绝的道路:成为大型寻人公益节目《今世缘·等着我》的外景主持人,兼寻人团队团长。全国各地的奔波,不遗余力的寻找,不言辛苦地付出,舒冬用这种真诚和坚守,同样获得了观众的认可。

## 身体力行 用里程丈量寻人的艰辛

作为寻人团的团长,舒冬常年带领寻人团队去往全国各地搜寻线索。舒冬透露,像北京到四川这么远的飞行距离,他有时一天需要飞两趟。为了寻找一条线索,这样频繁的往来已经是家常便饭。但是舒冬每次走在空旷的机场里,依然信心百倍。他坚信:有一个人正在寻找,就有一个人正在等待。

除了距离的遥远,有些穷乡僻壤,交通极为不便,加之当地难以听懂的地方方言,这些也给寻人团队的工作提出了新的挑战。但这些都让舒冬和他的寻人团队退却一步。

在寻人过程中,收集到的线索一般都是比较分散的,这就需要舒冬和栏目组对海量的线索进行梳理,把握真正有效信息,制定切实可行的寻找计划。

主持人原本给人的印象应该是光鲜亮丽的,但是舒冬直言他把自己过成了“糙汉子”。在寻人的旅途中,为了节省时间,舒冬和摄制组的午饭一般就在车上解决,舒冬说:“这样已经很满足了,还能吃上一口饭,有时候为了赶时间连饭都吃不上。”

在寻人过程中,为了核对一条线索,志愿者经常周转3、4个地点。刚刚结束一个城市



的走访,可能转身就要预定去下一个城市的火车票。用舒冬的话说,这个世界上,有很多事情是徒劳无功的,但如果你不去做,你就会错过下一个可能。

截止2018年7月,《今世缘·等着我》累计成功找回2492例,数万人因此尝到了团圆的喜悦。这个喜人成绩的背后,离不开舒冬和志愿者们们的无私付出。

## 守护希望 用热心传递人间的真情

在《今世缘·等着我》的现场,最受人瞩目的

的是那扇红色的“希望之门”。大门打开的一瞬间,有人会喜极而泣,从此结束漫长的寻觅;也有人失望悲伤,无止境的等待还要继续。观众的心在这个时候也会随着求助者的情绪起伏。

无论寻人成功与否,舒冬都会在大门背后等候着当事人。如果寻人成功,亲人们激动地抱在一起,舒冬就会在旁边默默替他们感到高兴,让这团圆的一家人成为舞台上的主角;万一寻人失败,舒冬就会耐心地开导、安抚当事人,并提供已经收集到的线索,助力下一步的寻找。

### 实现线上线下融合 找链酒科技

佳池股份 GARTCHEE 中国白酒文化推动者

股份代码:880051 www.gartchee.com

区域代理商招募中

联系人:邢先生 联系电话:13241123699 企业电话:400-6368-919 邮箱:nayaleng@lianjutech.com 北京市中关村科技园科东六街1号

佳池股份 GARTCHEE 中国白酒文化推动者

股份代码:880051 www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939