

“金花”“银花”次第开放 期待金秋累累硕果

日前,河南省工业和信息化委员会在河南省政府新闻发布厅公布了河南白酒“五朵金花”、“五朵银花”企业名单。河南省人民政府副省长刘伟、省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓、省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室主任、省工业和信息化委员会副主任陈维忠等出席会议。

刘伟在讲话中说,河南白酒“五朵金花”、“五朵银花”不是终身制,是能进能出的动态评选机制,是贯彻落实全省白酒业转型发展工作会议精神和全省白酒业转型发展工作推进会精神,进一步激发企业创先争优转型发展内在动力,推进白酒业高质量发展的一项制度性创新和尝试。

评审认定工作根据白酒生产企业税收贡献等指标每年动态评选一次,企业申报需满足企业注册地为河南省域内、申报企业须符合国家产业政策要求、有近三年连续稳定的质量检测记录以及历次质量抽查中均合格且无食品安全问题等3个基本条件。评审认定工作本着公开、公平、公正的原则,采取企业自愿申报、逐级审核推荐、专家评审认定的方式进行;专家组由省工信委、省商务厅、省食药监局、省财政厅等单位抽调白酒生产、营销、财务审计等领域专家组成;专家组评审严格按照企业基本经济运行指标(主营业务收入、年度纳税额等)、创新性指标(专利、科技进步奖、名牌产品及政府质量奖、商标、守合同重信用等)、社会公益事业性指标等评审细则进行综合评定,得分前五名的企业认定为河南省白酒行业“五朵金花”企业,第六至第十名的企业认定为河南省白酒行业“五朵银花”企业。

据悉,本次首批评审认定的“五朵金花”企业为河南赊店老酒股份有限公司、河南仰韶酒业有限公司、河南省宋河酒业股份有限公司、河南五谷春酒业股份有限公司、洛阳杜康控股有限公司;“五朵银花”企业为河南寿酒集团有限公司、河南皇尚酒业有限责任公司、河南省张弓酒业有限公司、宝丰酒业有限公司、贾湖酒业集团有限公司。

首次获得“金花”、“银花”的企业一致表示,被评审认定为首批“五朵金花”、“五朵银花”企业,既是省委省政府对企业发展的充分肯定,更是对企业的鞭策鼓励和关心支持,所在企业将不忘初心牢记使命,狠抓科技创新、品质提升、文化引领、品牌重塑等工作,努力争当豫酒转型发展的排头兵。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓在讲话中说,河南省是白酒消费大省,河南市场约500个亿的白酒容量,豫酒仅占20%,任重而道远!希望河南白酒企业以这次金花银花的评选为动力,做好品质,创新营销,再创辉煌!

鼓励豫商卖豫酒 首批豫酒大商受表彰

8月5日,河南省商务厅有关负责人向媒体透露,为了配合河南省委省政府振兴豫酒行动计划,8月2日,河南省商务厅公布并表彰了首批五家优秀豫酒经销商。河南省商务厅副厅长李岩鹏在会上宣读了表彰文件。

李岩鹏说,去年9月份河南省委省政府启动振兴豫酒行动计划之后,全省上下积极行动,涌现出了一批在转型发展中推动行业发展,诚信经营回报社会的优秀的豫酒流通企业,为我市的酒业转型发展作出了积极的贡献。2017年全省规模以上白酒企业实现销售收322.08亿元,同比增长3.2%,实现利润28.4亿元,同比增长5.8%,实现税利4.7亿元,同比增长10%。2018年上半年豫酒市场的销售比上年同期提高了20%以上,取得了阶段性的成果。

为了贯彻落实河南省酒业转型发展行动计划,倡导豫商卖豫酒,树立行业的标兵,进一步激发全省豫酒经销商的积极性,推动全省酒业转型发展工作的深入健康有效有序的发展,省商务厅组织了河南省酒业协会在全省范围内开展了2017年度优秀豫酒经销商的评选工作,根据评选的结果,河南酒便利商业股份有限公司、河南三睿商贸有限公司、酒客来网络科技有限公司、郑州正大贸易有限公司、南阳睿智酒业有限公司等五家企业为河南豫酒销售的5大酒商企业。希望受到表彰先进流通企业珍惜荣誉,再接再厉,争取创造更好的成绩,为振兴豫酒做出更大的贡献。

独家协办 中国食品工业协会 酒类食品高新技术培训中心 四川省川技王 酒类研究设计院 四川省广元市 酒类技术研究所 电话 (0839)3600888 (0839)3602639

走进沈酒: 匠人匠心 卧虎藏龙

刘保建

泸州,“中国酒城”钟灵毓秀,人杰地灵。在这方山水秀丽、风光无限的土地上,飘香着众多美酒。酒,酝酿了泸州人的精神;酒,让泸州人走出了国门,走向了世界。

走进沈酒 美景入画

近日,记者跟随中国酒业主流媒体走入中国沈酒集团,被毓秀毓毓的清丽风光深深打动。

中国沈酒集团位于泸州叙永县向林镇,而叙永县素有“川南林乡”之誉。向林镇地形北高南低,境内气候温和,雨量充沛,四季分明,风景优美,历史文化底蕴深厚!

汽车一路奔驰在青山环抱、绿树翠竹围绕、蜿蜒盘旋的山间公路,一路美景,也让记者对沈酒所在地,产生了更多期待。

经过了一个180度的大转弯,一座飞檐翘角,青瓦赤柱,琉璃飞甍的南派牌楼呈现在记者眼前。步入中庭,亭殿楼阁,流水小桥,砖石照壁,仿佛这不是一个酒企生产基地,而是一方融于山水、远离喧嚣的世外桃源。

中国沈酒集团董事长沈鸿林热情欢迎中国酒业主流媒体记者朋友们到访沈酒,记者出身的沈鸿林董事长向大家介绍了沈酒村和中国沈酒坊的情况,并陪同记者们一起参观了沈酒坊。

依山凿就的洞式酿造车间,又一次让初到沈酒的媒体记者们惊喜不已。曾经整齐宽敞的现代化厂房被山洞车间所取代,阳光、空气、凸凹的岩壁、独特的摊晾架、热气腾腾的粮食,毫不违和的构成了一幅画卷。“有疾还江陵,叹曰:‘老疾俱至,名山恐难遍瞻,唯当澄怀观道,卧以游之。’”

登上观景台,近在咫尺的青翠群山,蓝天白云、青瓦白墙、红泥绿树,尽收眼底,颇有千里江山入画来的意境。靠山起伏,高低错落,曲曲如活,中心出脉,重重环抱,外山外水,彼此补益相得益彰,建在山中的沈酒集团,集天地灵韵,聚八方吉瑞,朝晖夕阴,气象万千,尽汇此地。未来,这里将建成地下绵延五公里的藏酒窖,这堪称是中国最大的单体酒窖。

酒道酬诚 大师匠心

位于山下的赖糟坊是按照清末民国初年沈酒坊和同发生糟坊原貌重建,青砖黛瓦,飞檐古榭,古朴、厚重,亭台楼榭,仿佛置身画中。险些遭到拆迁的沧桑赖糟坊,见证了泸州酒史的兴衰繁华。

中国沈酒集团董事长沈鸿林向我们介绍,中国沈酒集团是一家集白酒研发生产销售、文化传播、旅游产业、国际贸易、高新技



术、建筑工程为一体的现代化集团。“清康熙年间,我祖世惠公入川定居江阳,承祖业建沈酒坊。我的父亲沈酒坊第二十一代传人沈荣柄,于80年代初组织成立了泸州老罐酒厂。”沈鸿林说。

中国沈酒由国际酿酒大师、中国酒界泰斗、国宝级著名白酒专家赖高淮出任集团总工程师;全国著名白酒专家、酒界泰斗沈怡方先生于生前曾任沈酒集团名誉董事长。在沈酒,两位大师首次合作,与中国沈酒集团技术人员一道研制出新型“沉香”白酒。

“沉香”中国白酒进入21世纪以后产生的新品类、新风格,个性非常强烈,其口感层次分明,充满包裹感与绽放感,是中国沈酒集团一款富有珍藏和品鉴价值的佳酿。

不同的酿酒技艺决定着不同的酒品风格。中国沈酒集“浓清兼沉露”五种香型于一身,采用富硒山泉水、优质红皮糯高粱和其它生态优质原料,无论从酿造原料到酿造工艺,再到贮存、调配,一直秉承“匠人匠心酿沈酒”的坚守。

原产地:沈酒产于“中国白酒金三角产



区”,特殊的气候,加上特殊的地质结构,空气中飘游着无数微生物菌群,让泸州的浓香酒名闻天下。

纯粮酿造:优质红皮糯性高粱产于沈酒村,严格遵循5斤粮食1斤酒的黄金比例。

古法酿造工艺:采用传统固态法酿酒中最为特殊的制作工艺,整个过程顺应四季交替规律,香自天成,是其他白酒无法做到的。洞藏窖藏陈酿:山体中的洞天福地,在原酒窖藏过程中,通过氧化还原、酯化、挥发和物理自然变化,使得酒体变得更加醇和、细腻、顺口不刺激,糟粮香更突出。

“天道酬勤、地道酬善、商道酬信、业道酬精”是中国传统哲学的经典表达。得其精髓者,不仅可独善其身,也能兼济天下,也是沈鸿林始终恪守的理念,并浓缩为“酒道酬诚!”,也让中国沈酒成长为中国白酒产业中的一头“虎鲸”和诚信商业文明的集大成者。

沈酒之美,不仅在于选用了天然山泉水,而是采用传统固态发酵工艺酿制,拥有国际酿酒大师、中国白酒泰斗赖高淮的酿造

海南椰岛抢占“大健康”新风口

陈振翔

2018年对于中国酒业来说,注定是不同寻常的一年,名酒迅猛发展,“百亿”俱乐部的成员越来越多,白酒“贫富”两极分化日渐明显,一边是茅台、五粮液离“千亿”越来越近,一边是地方小微酒企度日如年,举步维艰。随着消费者消费观念和健康管理理念的转变,中国酒业的大健康产业建设刻不容缓,在新一轮“大健康”的新风口上,抢占“大健康”这个大蛋糕,不管对一线名酒企业还是二三线企业来说,都将是一个新的增长点,只有站在新的起跑线上,才能引领酒业未来发展。

“双品牌”战略+“蓝色风暴” 抢占新风口

作为中国唯一一家以生产保健酒为主业的上市企业,去年以来,海南椰岛重新定义健康酒概念,开启“椰岛鹿龟、海王”双品牌战略,从海口掀起了席卷全国的“蓝色风暴”。从今年年初开始,成都春糖签约金额2.5亿,首单回款5500万。除巩固海南、夯实广东、福建等大本营市场外,远上青海布局“蓝海”市场,挺进华中,进军华东、华北,自南而北、自西向东布局全国市场,取得了明显效果。

海南椰岛销售公司副总经理陈涛告诉记者,海南椰岛之所以能重新定义健康酒主要有三个重要的原因,一、健康酒不完全等同于保健酒,椰岛产品在饮用时不需要定时定量;二、健康酒不等同于药酒,因为药酒有明确的功能;三、健康酒更不是普通白酒,因为椰岛产品在酿造工艺和成分构成上跟白酒有明显区别。椰岛健康酒的定义就是能够满足社交需求,有品质,同时还有品位的健康型酒。

记者获悉,海南椰岛酒业健康酒分别是升级后的椰岛鹿龟酒、椰岛海王酒以及椰岛海王系列下的海参酒。其中,椰岛海王酒150ml是其近年的战略大单品,定位于大众人群,更强调健康属性,未来三到五年,海南椰岛海王酒150ml打造成小瓶酒的翘楚。椰岛鹿龟酒将依然以高端保健酒的形象出现,主打礼品市场,而椰岛海王一海参酒则进一



步向大众饮用酒发展,未来将替代传统白酒走向众多如聚会、小酌等大众场合。

海南椰岛酒业总裁、销售公司总经理马金全表示,重新定义了健康酒,也就意味着明确了方向,树立了旗帜,自然而然就需要有相对应的产品放到市场上进行历练。在产品方面,椰岛酒业的“三驾马车”动力强劲,首先是椰岛海王酒,其中最具有代表性的是“海王150”,海王150因每瓶150ml的容量而得名,是椰岛酒业目前主推的战略大单品,市场统一零售价25元/瓶,椰岛酒业当前的营销策略和市场策略均围绕这款产品进行。健康酒仍属国家管控的“稀缺资源”,国家政策成就大健康产业的发展,大健康产业的风口已经来临,所以对于整个健康酒来讲,它是一个新的机遇,也是一个大的未来。针对大健康产业,海南椰岛在整个机遇方面的把握上,在整个公司的发展上,在整个团队的运营上,包括产品的塑造上都进行了一系列的改革。海王酒采取了新的模式,共同迎接新的大健康产业风口,共同发展,共同把这个市场蛋糕做大,才是椰岛酒业发展的核心。

“大中原”战略+“蓝海模式” 打造大健康

继6月29日在河南郑州举办“第二届千商赋能大会”之后,椰岛酒业7月26日在郑州再次举办“大健康产业风口行业经销商转型招商会”,在不到一个月的时间里,椰岛酒业已经两赴河南。

作为一个健康酒,椰岛酒业为何看中河南这个酒业大省?业内专家认为,河南地处中原腹地,自古都是兵家必争之地,有得中原者得天下之说。在商战异常激烈的今天,河南每年460多亿的酒水市场为酒企必争之地。在众多酒企和经销商看来,河南市场既是一块“肥肉”,又是一个烫手的“山芋”,稍有不慎到口的“肥肉”可能不翼而飞。但是,这种说法对名酒企业来说是不存在的。大健康产业是一个新的发展产业,在椰岛酒业看来,河南是一片“蓝色的海洋”,这得益于椰岛酒业的品牌价值和坚强的品质保障。

据介绍,椰岛酒业先后投入巨资购买GC-MS、GC、HPLC、UV2000等精密实验仪器,对原辅料、中间产品和成品进行全程检测控制,实验室配置及检测技术水平达到国际领先水平,与此同时还与中国食品发酵工业研究院、新加坡国立大学、四川食品发酵工业研究设计院、上海交通大学、海南大学、海南医学院等国内知名科研机构保持良好的科技协作关系,提供技术支持和保障。椰岛酒业通过了ISO9001质量管理体系/ISO14001环境管理体系和HACCP危害分析与关键控制点体系认证审核,建立了一套高效精细化的质量管理体系,实现了操作标准化、生产自动化、检测精准化和产品质量追溯体系完整化,为行业树立了标杆。

河南有很强的健康酒需求,是国内健康酒市场潜在需求最大的市场之一。河南市场开放性和包容性比较强,也正是因此吸引了

技艺,并且始终如一的匠心始然,将至柔至刚完美的并融兼存,终成一杯“天人合酿”的中国沈酒。

沈鸿林表示,未来,将秉承“诚信”经营的祖训,坚守“酒道酬诚”的理想,不负酒界泰斗的厚望,不负喜爱沈酒广大消费者的期望,认真酿好酒,美酒献世人。

卧虎藏龙 沉醉世界

随着消费者主权时代的来临,市场同质化严重,消费者对白酒的需求发生着前所未有的改变。中国沈酒作为中国酒庄酒的翘楚,在品质和文化上积极提升沈酒内涵,赋予中国沈酒更深层次的内在价值和内涵,获得了社会认同,树立了中国沈酒良好的社会形象。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉认为,酒庄酒是消费升级的必然选择,是白酒行业有效对接国际市场的重要途径。中国沈酒作为中国唯一一个以姓氏为商标的白酒品牌,原为沈氏家酒,将在当今时代继续传承发展下去。

中国沈酒在市场大环境下保持不骄不躁,精益求精,始终坚持采用纯粮固态酿造,坚持传统古法技艺,其稀缺、珍贵、优异价值自然就凸现了出来。截至2018年上半年止,中国沈酒集团年产量已达38亿元,上缴利税5000多万元,预计2018年,沈酒集团利税将突破1亿元大关,成为叙永县的支柱产业之一和闪亮名片。

随着供给侧改革的不断深入,加上现代人更注重健康生活,因此绿色、健康成为白酒行业的一个新风口。泸州作为中国优质白酒产业集群地,一直以来都是一个藏龙卧虎的地方,很多“隐形冠军”还不为人熟知,它们并非行业巨头,却是行业的中流砥柱。

中国沈酒以消费者的健康和爽悦作为奋斗使命,在白酒泰斗赖高淮的指导下,精心研发,以中国酒城泸州特有的气候、地理环境和传统酿造工艺为基础,提高了酒体中有益酚类和酸度。酒中的酚类化合物且游离的酒分子少,对身体的刺激小,其酸度主要以乙酸和乳酸为主,消费者喝了不口干,不上头,刺激极小,饮后愉悦,无酒醉感,充分满足了白酒爱好者对酒品自然时尚,绿色健康的新需求。

中国沈酒,传承了中华白酒文化底蕴,彰显了绿色健康实力。企业先后通过了HACCP危害分析临界控制体系认证ISO9001:2015质量管理体系认证并向着高新技术企业迈进。中国沈酒集团致力于用实际行动弘扬中国白酒文化,引领绿色健康酒庄酒,将沉淀的沈酒坊酒文化与时代健康发展趋势完美结合,通过产品对话消费者传播和传承中国白酒文化,让世界了解中国沈酒。



众多全国化品牌来河南掘金。由此,健康酒成为渠道商丰富产品线的首选,因此椰岛酒业导入河南市场之后,既能满足渠道商丰富产品组合的需求,又作为新品利润空间更大,自然成为渠道商眼中的最优选择。

海南椰岛集团副总经理、椰岛酒业董事长陈曦告诉记者,海南椰岛集团生来就是为健康而来,椰岛鹿龟是椰岛酒业的拳头产品,它起源于苏东坡被贬海南,带来中原的药方,所以它是采各类药材汇集而成的健康酒。它一开始是为了解决海南人喝的健康问题,现在是为了解决全国人民喝的健康问题。目前“健康中国”已经成为一个社会各界热议的话题,今年两会政府工作报告中连续第四年将“健康中国”列入战略性任务。央视的市场调查表明,整个保健酒行业以每年30%以上的速度扩容,而健康酒的饮用年龄层次也在不断年轻化,现在对健康的追求已经成为我们每个人切身的利益。

中国酒业流通协会副会长刘长利强调指出,当前,中国酒业正面临着重大的发展机遇,国内消费群体稳定,次高端市场持续扩容,消费需求日益个性化和多元化,对品质、品牌、健康化的要求越来越高,酒类企业面临着渠道模式调整、产品组合优化、营销创新变革等迫切问题。作为老牌保健酒企业,椰岛酒业在“健康”方面更具竞争优势,再加上椰岛酒业在传统的保健酒领域有着辉煌的历史、广泛的消费者品牌认知和行业领先的酿造工艺,在新的市场环境下,重新定义“健康酒”,其发展潜力不可小觑。