

为了平安坚守——河北沙河电厂后勤事务部消防班的一天

“一片片火海诠释我们的本色，一声声警笛证明我们的承诺；一条条水龙喷涌我们的激情，一份份忠诚夯实我们的执着；我们是平安的使者，守护着电厂的嘱托；忠诚凝聚我们，奉献是我们的星座……”8月4日，在河北沙河电厂有一支年轻的消防班组，他们在这里已坚守3200天。

河北沙河电厂是河北南网骨干发电企业，也是河北省60万千瓦超临界空冷机组的标杆示范性企业，年发电量60多亿千瓦时，年创效益5亿元。而担负着该厂消防安全后勤事务部消防班承担着发电设备消防安全，执行厂内外消防应急响应任务，多次消除火灾隐患，得到了邢台及沙河市领导的高度好评。

一条条喷射的水龙、一颗颗赤诚的心灵，滚滚浓烟和燃烧火海中的“最美逆行者”就是消防战士。7月26日，河北沙河电厂消防班向笔者展示了他们一天的工作和生活状况。

清晨，当大多数人还在裹锦入枕、畅游梦境的时候，那一群在茫茫晨雾中身着制服的消防班的同志们就已经开始了他们一天的生活。早晨6点，伴随着迎接新一天开始的铃声响起，河北沙河电厂消防班的消防员提前赶到厂里，在操场集合开始早操，早操内容为：单杠、双杠、翻越、障碍、爬梯、攀绳等，他们每天都重复着这些锻炼来练就钢铁之躯，为保卫厂区消防安全打下坚实基础。

“大量的体能技能训练，就是为了紧急出动时节约时间，力争第一时间救助遇险人员”，消防班班长郭永富告诉笔者，消防员每早的训练要求严、标准高，练就过硬的本领。

7时，早操结束，准备早餐，依然是排队集合，进入食堂坐下后，在班长的指挥下，开始用餐。虽然衣衫都已经湿透，可是训练那么久，早已饥肠辘辘，面对鸡蛋、牛奶、馒头的诱惑，早已忘记那能撇出水的衣服，不到二十分钟，早餐就被一扫而光。

上午8时，早餐之后，各自分工检查车辆和装备。打开车库，迎面看到一排消防车，外观各有不同，有的是灭火车，有的是救援车，有的是登高车，用处各有不同。为确保在出警时车辆和器材都没有故障，能第一时间进行救援，所以消防官兵每天都会对车辆、机械器材进行检查，若发现那辆车或者哪个救援器材出现了问题，就会及时修理。

除了面对火场，消防员还会接到电厂社区的求助，例如门被反锁了、孩子淘气挂窗外了、车辆受阻了、铁环套手指摘不掉等。8:50，消防班接到电厂社区居民梁子尧的求助，“孩子不小心反锁在家了，我们回不去”。接报后，消防班迅速出动，通过邻居住户的阳台爬进报警人家中，成功解救了被困儿童，令家人万分感激。

上午9时半，消防班人员进入机房开始进行检查，从锅炉0米到炉顶82米，每天爬行距离不少于10公里，时间两个半小时，仅火灾危险关键点就达12000余个，整个检查下来每个人的衣裳都要湿透。

中午12时，忙碌了一上午的消防班的同志们走进食堂开始午饭。午饭后至13时30分，是休息时间。午休时，每名消防员都是穿着衣服睡觉。“一旦遇到紧急情况，大家可以更快地赶往现场。”消防员李建斌说。

突然间，警铃响起。“消防班吧，我是化水值班员，#2储氨罐液氨出口手动门处泄漏，现场解列无效；消防喷淋装置已启动，值班员已撤离氨站；当前氨区风向6级，请立即救援。”15时，一场模拟氨罐失火的消防演练拉开序幕。集合、上车、出警，这一连贯动作不管他们在做什么，都会在一分钟之内完成。到达事故现场，根据指导员的指挥，2名消防员迅速穿好防化服，戴好防毒面具，进入“现场”进行检查，医务人员对受伤人员进行快速救护，检修人员紧急处理泄漏点。经过“发现事故、及时报警、启动应急救援预案、实施现场隔离管制、现场人员救援、现场事故处置抢修、事故调查分析、现场系统恢复”等一系列紧张、有序的抢险作业程序，液氨泄漏得到了及时控制，泄漏点成功堵漏，伤员也得到了有效治疗，救援行动达到了预期目标，演练圆满结束。16:30演练结束，演习救援完成返程归队，回到班组后稍作休息，便开始了每天的负重奔跑，他们疲惫了一天，也想休息，可是想到了工作的电厂家园，他们再次燃起了力量，开始了加强消防队员体能的负重奔跑。

17:30分，下班的铃声响起，除两名同志值夜班外，其他的同志坐上班车向距离厂区35公里的家里驶去。这就是河北沙河电厂消防班没有拉响警报，但时刻准备着，平凡，而又平安的一天。

忠诚、敬业、奉献是企业消防员的宗旨，冲锋陷阵、不畏艰难是企业消防员的职责。据统计，沙河电厂消防班自2009年8月组建以来，已累计完成火灾重大抢险救助任务28次，挽回经济损失976万元，被邢台市、沙河市授予“消防工作先进单位”称号。（何卫东 张瑞兵）



《今世缘·等着我》之志愿者：只要有一丝希望，都是我们努力的方向

■ 王振华 朱林

在你印象中，收视冠军一般是怎样的节目？是充斥着大牌明星的娱乐真人秀？还是噱头满满的选秀节目？抑或是轻松爆笑的脱口秀？在央视，这些都不是！

是寻人平台，更是亲人团圆的希望

寻人节目《今世缘·等着我》，一没有耀眼的明星，二没有十足的噱头，三没有搞笑的段子，却在黄金档中杀出重围，以公益寻人这种“另类”的身份拿下了3.08的超高收视率，成为央视近年来收视率最高的节目。

著名学者郝岚认为，观众们最向往的，依然是呼唤真情、拥抱真爱的美好主题，这也是《今世缘·等着我》能够引发关注的原因。

《今世缘·等着我》自开播以来已累计帮助了成千上万名求助者找到自己的亲人，而最终在节目中呈现的部分只是凤毛麟角。

在《今世缘·等着我》官网的显著位置，写着寻人成功的统计数据。截止2018年6月27日，《今世缘·等着我》已经成功找回2448例。这个庞大数字的背后，离不开千万志愿者的无私奉献。

是志愿者，更是温暖的寻人长城

节目总制片杨新刚表示，让他感动的，除了节目中煽人泪下的寻人故事，还有平台上的那些志愿者。这些志愿者都是义务寻人，甚至有的志愿者走访时的路费还要自己倒贴。



在杨新刚的眼中，他们不计成本，最终收获的，就是帮助别人后得到的那一分喜悦和成就感。比如志愿者遥歌。成为志愿者以来，他已经帮助七户失亲家庭实现破镜重圆的梦想。遥歌每天的工作如此展开：早晨七点半打开电脑，开始整理和分配寻亲案例，大概八九点钟将整理好的信息交给当日值班员。接下来的时间里，他都专注于比对寻亲线索，一直工作到晚上十一点才下线。

遥歌寻亲成功的案例不是最多的，但大家被遥歌所感动的原因是，他本身是一位瘫痪在床多年的残疾人。

12岁时在学校意外骨折，随后被查出患

骨纤维异常增殖症，只能瘫痪在床。2014年，母亲被诊断出得了结肠癌。遥歌父母都是农民，靠家里的地，一年只有几个千元的收入。因钱都得留着给他治病，所以这十多年来三人未曾买过任何衣物与其它的东西。

遥歌说，在床上躺着的十几年，他一直在思考如何才能让自己的生命更有价值。几年前，一个偶然的机会他加入了宝贝回家网，成为一名志愿者。除了睡觉和治疗，他的时间几乎全部用在了志愿者工作中。每当看到那些破镜重圆的场面，他觉得他的人生就此得到了升华。

遥歌的事迹，感动了亿万观众，很多人纷纷打来热线电话要为遥歌捐款，宝贝回家网

爱在七夕 情满中国 2018 红豆冠名 CCTV-3《天下有情人》西安录制

又到一年七夕时，8月2日，牛郎织女传说的起源地——陕西西安昆明池夜空璀璨，分外浪漫。由红豆独家冠名的央视三套《天下有情人——红豆七夕特别节目》录制现场，主持人朱迅、李佳明携张信哲、容祖儿、李玉刚、萨顶顶、凤凰传奇等众星齐聚，为昆明池献上了一个七夕不眠夜。

晚会将于8月17日（七夕节）19:30在央视综艺频道播出，央视综合频道、央视国际频道还将进行转播和多轮播出，为全国观众奉献一道分外应景的七夕文化盛宴。据小编了解，除了古城西安外，晚会节目组同样还将在传说中的“毛女”下凡之地——江西新余仙女湖畔进行录制。西安的厚重深沉，加上新余的山水星月之美，用虚拟现实技术实现空间对接，两地联动传播七夕传统文化，将观众们呈现出一幅美轮美奂的七夕夜宴图。

一池昆明水，穿越两千年。公元前120年汉武帝开凿昆明池为晚会《天下有情人——红豆七夕特别节目》西安会场增添了分外浓重的文化色彩。晚会舞台以昆明池的大水面为背景，穿古越今，古韵悠然，呈现出了水之美、景之美、人之美、文化之美，与七夕晚会的节目形成一个情景交融的场景。重量级的导演和主持人、强大的全明星阵容，观众们除了欣赏到凤凰传奇、黄圣依、李玉刚、平安等来自国内一线明星的精彩表演外，容祖儿、张信哲、陶喆等港台明星的倾情演出，燃爆长安夜。晚会录制现场，红豆集团为“红粉”送上了一份七夕厚礼——通过线下门店、微博、微信等平台为红豆会员送出50张西安录制现场入场券。晚会上，红豆集团还为现场20对新人送上了礼物。

晚会西安录制现场，《天下有情人》《信仰》《长安夜》《新贵妃醉酒》等歌曲感人至深，燃爆全场。传统七夕文化源远流长，从古至今，忠诚、坚守、勇敢、自由，中国人对于爱情的追求从未改变，由黄圣依等主演的音乐



剧《爱心永恒》诠释了这一内涵。时至今日，新时代七夕内涵更加深远，以小家铸大家，追求国泰民安的大爱是更为宽广的意义。本次七夕晚会特别邀请到了西安交大西迁教授周森冬夫妇、空间技术专家王曙群夫妇、运-20专家黑文静夫妇三对嘉宾夫妻与观众们一起分享他们的“先大家后小家”的爱情故事，满载家国情怀，给观众带来满满的感动与震撼，与这些时代的建设者们一同感受西迁岁月里的激情岁月，听到了新时代下国与家的温馨感悟……

今年的《天下有情人——红豆七夕特别节目》，是红豆第三次全媒体独家冠名的央视三套七夕晚会。央视《天下有情人》节目，是一档以传统节日——“七夕”为主题、传播中华优秀传统文化的大型品牌节目，已成功举办过多次，得到社会各界的广泛好评。取景古都西安，特别融入古风古韵和传统元素，让今年的七夕晚会更多呈现出文化韵味。七夕是我国重要的传统节日，在秉承优秀传统文化基因、弘扬民族文化内涵、树立

民族文化自信等方面，作用毋庸置疑。2006年5月20日，七夕节被列入第一批国家国家级非物质文化遗产名录。从2001年开始，红豆集团就开始扛起弘扬优秀传统文化的大旗，倡导中国人过自己的情人节——七夕节，并专门设立了自己的品牌节日——红豆七夕节。一台晚会是浓缩了社会风貌的大舞台，祖国的发展、习俗的变迁、家庭的欢乐、人们的观念，都能在晚会中找到缩影。红豆集团连续18年弘扬传统七夕节，多次联合央视举办七夕晚会，还开展“寻找最美爱的故事”、“寻找现代王维”等活动，获得越来越多的关注，这也是体现了国人更加重视传统文化、追求文化自信。

红豆集团联合央视打造传统文化七夕节盛典，双方合作，是一场互相成就的资源整合，不仅将为全国观众带来丰富多彩的七夕饕餮盛宴，还享受到七夕买买买的最实惠购物乐趣。2018年7月16日，红豆集团全面启动七夕红粉季，红豆集团旗下品牌线上线下将全面回馈消费者。（鸿轩）

中铁十八局集团为新学员定制培训“套餐”

为给1000多名大学本科毕业新学员上好入职“第一课”，中铁十八局集团让由各接收新学员基层单位“点单”，有的放矢精心定制岗前教育培训“套餐”，让新学员迅速地从“要我学习”向“我要学习”转变，由学生向社会人、十八局人转变。

岗前教育培训“套餐”培训虽然包罗万象，却重点涵盖新学员和基层单位关心的当前热点、难点问题和薄弱环节。培训课程涉及党建、施工生产、规章制度、经营承揽、项目管理、廉政教育、物资管理、企业文化、工会工作、法律风险防控、安全教育等一系列“订单式”课程，使新学员受益匪浅。

特别是为解决基层党建工作薄弱的问题，建设高素质专业化干部队伍，促进文科毕业生完成角色转变，快速提高职业素养和业务能力，集团公司还在天津举办为期10天的

文科毕业生培训班。为丰富培训期间生活，营造健康向上的良好氛围，除安排了集团公司机关党群口各业务部门及办公室负责人、业务骨干讲解具体业务等常规课堂教学外，本次培训还增加了才艺表演晚会、篮球赛、“一站到底”知识竞赛、演讲比赛等活动。

另外，为尽快提高新员工的技能技术水平，充分发挥企业“传帮带”优势，促进“老带新”传统，大都公司郑州富田城、盛润运河城项目部、一公司郑州机许铁路项目部、五公司京张铁路无砟轨道项目部等基层单位还纷纷开展“导师带徒”活动。该活动采取个人自愿与项目选配相结合的方式，在新学员对项目环境、工作岗位有了一定了解后开展师徒结对活动，导师可以自主选择徒弟，徒弟也可自主选择导师，由原先的“定向配对”转变为由组织“做媒牵线”，师徒自行组合。导

师们通过制定详细的带徒计划，重点对徒弟在思想作风方面和业务技术方面进行引导，倾囊相授技术，事无巨细帮业务，一身正气带作风。过程中师徒互送礼物，同时师傅为徒弟赠送励志谏言，相互共勉。

为了确保培训工作“接地气”，在理论课程学习结束后，各单位还组织新学员深入施工一线，了解施工一线生产状况。通过现场技术人员对施工状况的详细介绍和新学员的实战体验，使广大学员对一线增加了更多的直观感。

大都公司新学员程建雄说，集团公司、大都公司定制的培训“套餐”营养丰富，让我终身受用。我一定尽快转变角色，增强理想信念和爱岗敬业意识，围绕建设“新时代质量效益型现代企业集团”的战略目标贡献自己的力量。（伍振）

站志愿者们发起腾讯公益募捐，累计募款一百余万元。遥歌可以进行手术了。即使是手术前的当天上午，遥歌都用手机登录宝贝回家网，做着力所能及的工作。

像遥歌这样无私奉献的志愿者，在宝贝回家平台上有301008人（截止2018年6月27日）。比较被大家熟知的，还有河南的丁超、安徽的“竹林听雨”、广东的“若邻郎”……他们像一个个坐标点，镶嵌在中国的大地上，他们联手，就构成了一张覆盖全国的寻人网络。

是赞助商，更是倾其所有的付出者

其实，热心寻人公益的，还有一名特殊的志愿者。他不是哪个具体的个人，而是《今世缘·等着我》的赞助商今世缘酒业。今世缘酒业表示，斥巨资赞助节目，打响品牌知名度是一方面，更重要的一方面，是认为像这种公益性质的好节目需要有社会担当、有社会责任的企业去帮助、去推广。况且，节目“为缘寻找，为爱坚守”的口号和今世缘酒业一直提倡的“缘”文化有天然的亲近感，也促成了今世缘酒业对节目的支持。

为了更好地支持《今世缘·等着我》，今世缘酒业还出资建设了寻人文化展馆，为传播社会公益正能量保留了火种。

一人挑担千斤重，众人拾柴火焰高。《今世缘·等着我》栏目组、赞助商今世缘酒业、全国公安系统的干警们、各大寻亲平台的志愿者，大家心往一处想、劲往一处使，才能把寻人公益事业做大做强。就像杨新刚刚说的那样：“只要有一丝丝希望，都是我们努力的方向！”正是由于这些志愿者们不余遗力地努力，我们才能够看到那些亲人相拥的大团圆结局。

华新水泥(房县)公司为交警“送清凉”

“感谢华新水泥送清凉，我们要不畏酷暑，忠于职守，加倍努力回报企业及社会的关爱。”8月1日，湖北省房县化龙堰镇正在执勤的交警由衷地说。这是华新水泥(房县)有限公司持续开展送清凉活动的一个缩影。

连日来的高温酷暑天气，华新水泥(房县)有限公司在做好内部降温防暑的同时，积极为化龙堰镇执勤的交警和派出所干警送去丝丝清凉和诚挚关爱。

公司慰问团一行8人将王老吉、西瓜、菠萝啤等40件降温物资送到高温下挥汗如雨的执勤民警手中。

据悉，自7月以来，公司成立了“送清凉慰问团”，根据天气和现场生产实际，采购饮料、西瓜、矿泉水送到价值客户、政府职能部门、中铁项目部工作一线。通过聚集客户、关爱客户，加强与各利益相关者沟通了解，提升了客户的满意度，把“客户至上”的服务理念落到实处。

公司持续开展送清凉活动深受社会好评，充分彰显了企业公民的社会责任，为维护良好的社会公共关系，保障持续正常运行奠定基础。

（吴文瑜）

袁店一矿：职工热学“口袋书”

“多看看《淮北矿业安全管理红线》，对咱们有好处，不但可以掌握刚性安全规定，更能知晓30条安全红线，防止触碰……”

“是啊，矿上印发的安全‘口袋书’就很有用。以前对安全工作总是抱着侥幸的心理，现在看了《淮北矿业强化下半年安全管理特别规定》《淮北矿业安全管理红线》，再也不敢违章蛮干了……”

8月7日，基层科区级安全办公会议上，淮北矿业集团袁店一矿掘进一区职工张镇镇、李国栋正在交流收到安全“口袋书”的感受。

前不久，袁店一矿党群工作部精心印制安全“口袋书”，发放到职工手中，“口袋书”印有《淮北矿业强化2018年下半年安全管理特别规定》《淮北矿业安全管理红线》等相关内容，成为职工安全学习教育的好教材。矿属各单位、各部门充分利用班前班后会、安全例会、政治学习会等时间组织职工集中宣贯，采取班队长以上管理人员领读、职工自学、知识问答等形式，提高职工的学习兴趣。基层单位班队长以上管理人员还把“口袋”随身携带到井下施工现场，随时随处给职工宣贯安全知识、灌输安全理念。

为检验宣贯效果，该矿员工教育部门还对全矿干部职工进行理论测试，全面了解他们掌握的情况。

（王爱林）