2018年8月9日 星期四 企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 责编：戴琳 美编：鲁敬

国务院国资委行业协会商会党建工作局局长张涛：
文化建设与党的建设、公司治理具有深刻的一致性

能够与关心支持、积极推动企业文化建设的各位同仁聚集在一起，学习典型经验，展望发展未来，是一件十分高兴的事情。大渡河公司党建、文化建设的成就和经验，让我们很受鼓舞、教育和启发，我们专程前来就是要向现场会的隆重召开表示祝贺！向大渡河公司作为企业文化建设实践的先进，获得殊荣表示祝贺！同时，向长期以来致力于企业文化建设、为之做出辛勤努力和贡献的同志们表示敬意！

按照会议要求，我给大家简要交流几点看法和情况：

一、关于大渡河企业文化的启示

大渡河公司是我国能源系统的一线专业优秀骨干企业，承担大渡河流域主体开发任务，环境条件特殊、艰苦，但主业社会贡献、企业经济效益、和社会责任履行，近年来全面提升。员工凝聚、向上，管理现代化快速推进，在这当中，文化建设起到了无可替代的特殊重要作用。大渡河企业文化建设坚持在党的领导下，以新发展理念为指导，以企业战略为导向，以创新管理、凝聚力量为目标，结合现实环境和条件，把认知创新、推动创新、实现创新引领确立为核心价值观，积极推动系统管理自动化、绿色可持续发展组织化的智慧型企业文化建设，努力提升员工在大渡河公司生活的价值感、幸福感，把大渡河建设军团力量拧成一股绳，激发了集体动力，克服了现实困难，为企业在特殊环境下突破发展瓶颈提供了条件论支持。以创新成为优化企业管理、加快提升核心竞争力的坚定选择。通过对大渡河文化理念、做法、成就的了解和学习，我们看到，创新并不神秘，包括思想理念创新、经营模式创新、组织治理创新、产品服务创新、责任方式创新在内，创新就在我们身边。着眼于不平衡、不充分发展矛盾的解决和供给服务的优化改革，创新的常态并不是飞跃、革命，而更多的表现为我们思想理念的不断更新，工作手段的不断改进，发展环境的不断优化，员工积极性、创造性的不断激发，和企业适应市场、顺应时代发展面貌的不断改变。是不断创造新条件、解决新问题，取得新发展的辩证推进过程。对创新的价值认知一旦升级为文化，创造创新引领发展，创造新局面，就成为我们现实努力中得到的逻辑性、规律性结果。

二、一个时期以来，企业文化建设的成绩与趋势。

我们知道一个民族的崛起，国家的强盛，其背后必然是做优做强的、有责任的企业的支持。而企业的健康发展和作用的发挥，不仅要靠技术管理等硬实力的支撑，更离不开引领思想、凝聚力量、激发创新、彰显责任的文化软实力所带来的最基本、最深沉、最持久的内在驱动保障。党的十八大以来，我国企业文化建设积极践行社会责任核心价值观，坚持马克思主义核心指导地位，坚持中国特色社会主义共同理想，坚持以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，坚持社会主义荣辱观，深入贯彻“四个全面”“五位一体”的总体要求，服务推动一切转型升级、高质量发展，文化主旋律积极唱响，价值影响力大幅提升，发展新面貌不断呈现，治理新格局加快形成，具体表现为：

一是，在中央关于建设文化强国精神激励下，广大企业、企业家对文化建设的战略意义的认识进一步提高，结合企业实际，发展要求普遍增强，文化强企的思想理念广泛扎根，员工价值思维日益鲜明，群众和一线的主体作用更加显现，认同、参与、推动文化建设，在全员劳动过程当中，逐步成为共识和共同追求。

二是，文化作用日益深刻，战略地位显著提升。文化建设不仅被纳入企业战略予以保障，企业的战略研究制定和实施，也越来越离不开先进文化思想的指引。文化建设与公司治理的融合和辩证促进，成为发展的新的常态和必然。

三是，文化的特色功能，所带来的企业的软实力的支撑，由点到面，全面而有力的展现。创新文化、责任文化、质量文化、智慧文化、诚信文化、品牌文化、市场文化，以及家园文化、幸福文化和公司治理文化、党建文化等特色和特定主体文化，普遍开花结果。文化在促进结构调整、推动创新、引领转型和高质量发展，以及不断完善公司法人治理结构当中，它的内在性、结构性作用广泛显现，成为推动企业在新的历史条件下改革发展的自我保障力量。

四是，文化建设与党的建设政治统领的机制正在形成。新的条件下，企业文化建设正在向更高境界、更深层次发展。

五是，文化工作的队伍建设和工作方式、手段的改进取得新进展。

企业文化建设与时俱进，活力和生命力充分展现。面对这些成绩和发展要求，我们要进一步坚定信念、增强信心。

三、新时代企业文化建设面临的新课题

文化建设与党的建设、公司治理，在价值取向和发展目标上，具有深刻的一致性。实现机制融合是推进新时代企业文化建设走向深入的重大课题。探索和成为这一课题，要正确把握好以下三个方面：

第一方面，文化建设必须坚持党的领导，在党的政治统领下健康开展。价值观是对有用性的认知，价值取向决定人的价值追求的立场和方向。取向不同，决定文化有进步与反动、先进与保守、狭隘本位与与时俱进等性质和功能上的区别。比如，一个人和一个集体，如果他认为只要有利于他或者他的群体才是最有用的，其他都可以因此不管。这种价值取向决定的必然是一种自私的文化、狭隘的文化，它发展到极致，就会成为一种与人民为敌的反动文化。而认为既要有利于自己又要有利于他人与环境，实现共赢和共同发展，这才最有用，这种文化就是社会集体所需要的进步文化。如果做到坚守核心价值又与时俱进，积极融入时代精神、时代责任、时代要求，则成为先进文化。因此，文化建设如果失去正确的领导和健康的引导，就有可能走向产生深刻危害的一面。被广大人民深刻接受、真正反映人民心声的一个说法就是：中国共产党是光荣伟大正确的党。为什么光荣伟大正确？因为，中国共产党坚持以马克思主义科学理论为指导，代表先进生产力发展要求，代表先进文化前进方向，代表最广大人民根本利益，带领中国人民开展革命站起来、改革开放富起来、又在新时代中国特色社会主义思想指引下，推动中华民族伟大复兴的加快实现，这样的党注是无可替代的党，是光荣伟大正确的党。无论是从科学的体系还是从坚定的政治立场、政治能力来看，文化建设在党的领导下进行就能够确保其摆脱狭隘，坚持人民性，沿着正确方向健康开展，就能够确保企业贯彻党的基本路线、方针政策，团结人民群众，凝聚力量，通过全员内在自觉推动企业在创新质量品牌、诚信、责任等方面的全面提升，为企业转型发展提供长久的精神动力。

十八大以来，我们意识形态领域一度出现的被动局面得到根本扭转，一些几乎要失手的阵地被重新夺回和巩固，正是有党对意识形态的

正确领导得到全面加强，社会主义原则得到真正坚持，社会主义核心价值观和价值体系真正立足，社会主义文化价值要求全面有效覆盖。行业协会作为行业自律服务主体，是企业集体利益的代言人，行业整体利益的代表者，对服务企业、行业发展发挥不可替代的重要作用。我们一直强调要突出行业协会的中国特色。因为今天有地方企联的同志在这儿，我就多讲两句。所谓中国特色，首先是坚持党的领导，高举中国特色社会主义旗帜。具体体现为六个统一：一是社会组织已发自治与加强党的领导的统一；二是做服务于讲政治的统一，在组织上我们是政治单元加专业机构，在协会负责人条件上，要求是政治家加专门化；三是维护企业利益、反映会员诉求，与引导企业、引领行业自觉履行社会责任的统一；四是坚持行业组织属性，维护多种所有制共同发展与坚持社会主义为根本方向的统一；五是尊重市场规律、行业特殊性与顾全大局、服从服务于国家宏观调控的统一；六是弘扬地区优势和会员的个体优势，与实现港澳台国际同行同脑共同发展的统一。这六个统一，无论对行业企业还是我们这儿，以精准有效和高质量为要求，不断改进供给服务，根据形势需要制定发展战略，善于发掘企业文化建设优秀资源，抓重点、树典型、带全面，为加快提升企业文化建设水平，积极搭建各种服务引领和促进平台，有效推动了我国企业文化建设和企业软实力的不断提升。文化工作在长期实践中已经形成品牌，受到企业和社会相关各界的高度赞赞。包括各省区市在内，对中国企联系统开展企业文化建设多年来所作的努力和取得的成绩与经验要给予充分肯定。希望我们有效推动工作的好思想、好理念、好传统、好作风，在新的形势下得到进一步弘扬，为推动新时代企业文化建设和企业新的健康发展做出不可替代的属于我们自己的贡献。

通过今天的现场会，我们再次共同见证文化引领方向、激发创新、凝聚队伍、提升品牌、强化责任、开拓市场、铸就幸福、提升能力，同时支持治理、传承血脉、带来的将是企业健康发展保持常胜的内在不竭动力。以推动创新为特定课题，文化的每一个方面作用都是促进企业时代发展，更好发展的一篇大文章。希望并相信以今天的现场会为契机，我们将真正地一篇篇做好这些文章，在此基础上进一步谋篇布局，撰写出更新、更优、更大的好文章。

（四川企联刘建平根据会议录音整理）

四川省企业联合会 / 企业家协会会长邹广严：
企业文化是企业家的自觉和担当

首先我代表四川省企业联合会、四川省企业家协会向授予“全国企业文化建设最佳实践企业”的国家能源集团大渡河公司表示热烈的祝贺！向出席会议各位代表表示热烈欢迎！

为什么要在这里召开这个现场会呢？

大渡河公司在短短的十几年，建设了一个把传统和创新相统一，把质量、效益和成本相统一，把企业的效益和企业的社会责任相统一的这样一个生机勃勃的、可持续发展的、有生命力的企业文化。用大渡河公司自己的话来说，这个文化的特点就是智慧文化和创新的文化，这是我们要召开现场会推广的最主要内容。他们的具体做法是，他们做到了党政工作相结合，就是涂扬举加何仲辉就是他们的企业文化。(前者为大渡河公司总经理、党委副书记；后者为公司党委书记、副总经理)。企业管理和各项经济工作相结合，还有就是硬实力和软实力相结合。企业和国家一样，不能光靠城堡炮厉，要靠自己的文化，发挥它的影响力、凝聚力。他们做到了这样三个结合，使得企业文化建设工作开展得很顺利！如果分开，它就不顺利。所以呢，在做法上有三个结合，内容上有三个统一。

我认为，大渡河公司创新文化对我们有三

点启示：

第一，企业做强做大、做优做久必须靠坚实的企业文化支撑。要做强做大，可以靠行政的力量，也可以靠投资、靠资本的力量来实现。国家能源集团就是靠行政的力量把两个搞煤、搞电最大的国有企业合到一起了，在500强的地位大大上升了。但是要做久，就要靠企业的文化和管理了。做强做大，相对来讲比较容易，要做得久，做到百年企业、几百年企业就难了。我们中国100年以上企业，小企业里面只有5家，200年以上的企业可能只有一个明朝时期搞的北京酱菜“六必居”了。所以，要做久要靠一个稳定的企业文化。

第二，开展企业文化建设是一个有作为的企业家的自觉和担当，不是让你尽义务。我在企业当了9年总支书记和党委书记，我也搞企业文化，没有一个人给我布置，不但没人给我布置，甚至还有人说“这个东西行不行呀？你是不是冲击了企业管理呀？你是不是冲击了思想政治工作呀？”，还有人这样提醒我。所有这个要靠企业家的自觉和担当。

第三，企业文化建设要为我们的改革开放、创造、创新工作，创造有利的气氛和土壤。企业文化是一个文化，是一个氛围，是一个土壤，是一个价值观，是一个风气，它一定要有利于我们的改革开放！一定要有利于我们的创造和创新。创造、创新是我们国家十分紧迫的业务，所以我们企业责无旁贷。

（四川企联刘建平根据会议录音整理）

中国人民大学商学院副院长宋华教授：
新形势下国有大型企业如何突破和创新

非常高兴能够参加这个会议，首先祝贺国家能源集团大渡河公司获得“全国企业文化建设最佳实践企业”称号！刚才听了涂总报告，我有一个深深的感受，实际上作为我们国有大型企业，在一个新的形势下如何去突破和创新，这实际上是一个永恒的话题。

坐在下面的时候，我就想到一个事，美国有个非常著名的管理学家叫吉姆·柯林斯，可能在座的各位都知道，他写过《从优秀到卓越》、《基业长青》。他最近写了一本书《巨人为什么会倒下》，他在书里谈到了一个最基本的思想，就是一个大的企业、很优秀的企业，为什么可能会在一个新的形势下，会突然倒下？第一，要么是战略的屏蔽。当新的形势发展的时候，我们没有办法看到这个新的形势对我们的企业到底产生了什么样的影响？第二，要么是流程僵守常规。一个很好的企业一定要有个很好的流程，但是，再好的流程也是在特定的情景下存在的。第三，要么是文化的教条呆板。那么，一个企业怎么能够发展，在新的形势下不会、不至于倒下，而会更加欣欣向荣？我想，大渡河公司在这个问题上作了一个很好的诠释。那么，这个诠释是什么？首先，涉及一个“势”字。就是我们一定要看到今天生产制造业发展的未来的趋势。去年的10月13日国务院办公厅联合了20多个部门发布了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发[2017]84号文），文中谈到了在工业制造领域里面谈到了三个非常重要的趋势，对将来企业的发展和文化建设过程中是非常有意义的。

第一个谈到就是今天谈论的话题叫作“智慧化”。那么，什么叫智慧化呢？就是怎么去利用我们的信息通信技术(ICT)，能够使我们整个产业全过程万物相连、万物感知，从而使我们的流程整合中，低整合走向高整合。这实际上是我们今天很多产业里面要遇到的第一个很重要的需要去解决的问题。

第二个谈到了一个很重要的问题，刚才涂总在讲的时候，我觉得他有一句话讲得真的是非常好，就是“平台生态化”。今天企业未来的发展一定是通过平台的建设来打造一个大的产业生态，这个趋势一定是不可逆的。

第三个就是知识服务化。怎么能够让我们形成一个学习型组织，利用我们的技术、我们的知识，能够更好地为我们的社会和我们的利益相关者提供更好的服务，把我们从一个生产型企业转变为生产服务型企业。这实际上是在84号文件里面谈到了三个非常非常重要的“势”，就是它的发展趋势。

讲得最多的一个话题，但是我觉得在谈企业发展里面，其实我们更需要注重的一个地方，是人的可持续。我参加了很多企业调研，在谈到企业可持续里面，我们讲到了很多，但是像大渡河公司这样高度强调人的可持续的，在我们调研的企业中为数较少，而且大渡河把它落到实处了。比如说，我们怎么能够把智慧化的东西，让我们的员工从简单的劳动中解脱出来，真正发挥它的创新力和创造力，这就是我们今天中国企业最需要解决的问题，也是我们今天很多国有企业最需要解决的问题。因为我们国有企业如果做不好，很容易扼杀一个的自身的创新力，所以人的可持续，我认为是企业文化建设中更重要的一个体现方面。

第三个，就是“不断进取”。我觉得这也是大渡河公司文化特点中很重要的一个特点。我总结有两个方面，一是不断传统企业向新兴的创造性企业发展，这是它不断进取方面的很重要的体现；二是从能源生产型企业向知识服务型企业的进取。这个进取的过程，实际上是一个非常艰难的过程，但是大渡河公司通过这么多年的努力，把它实现了。所以我想这是个非常重要的，我把它称作“整合化的价值观”，这个“整合化的价值观”是非常重要的。

大渡河公司提到“智慧企业”，我觉得还有一个重要的特点，今天早上在参观的时候，我一个很深刻的感受，就是“协同化的智慧体系”。实际上，两化融合由工信部提出来以后，在84号文里面，也专门谈到了打造智慧型的供应链和企业，但是，问题的关键是到底什么是“智慧化”？这个问题对我们很多企业来说是很盲目的，一说AR大家都在上AR，一说区块链大家都上区块链。用我的话讲，我们今天很多的企业最大的问题，就像无头的苍蝇。我们的总理讲了个“互联网+”，千军万马奔去“互联网+”，把自己加得个晕头晕脑的，就不知道自己该怎么做。大渡河公司有一个非常非常好的体系化的关于对“智慧化”本身的解决方案。那么“智慧化”是什么？“智慧化”一定要切合我们自身的产业链，我们的生产运营的场景。一个脱离了场景的“智慧化”，全是胡说八道，是一个空的东西。“智慧化”是什么，最近我也在谈这个东西，实际上我们能够把所谓的互联网、物联网应用到我们的生产经营当中，它一定要解决四个层面的问题。

通过今天的参观，我特别欣喜地看到这四个层面的问题在大渡河公司体现了。第一个，我把它称作“感知层”，在生产运营全过程中，我们怎么能够让实实在在的生产运营、组织运营得到及时有效的感知，并且能够把数据进行整合。这就涉及到，比如说像IoT、MTM、FID等等，但是这些东西只是对现场的数据的获取和整合的问题。第二个层面，是“智慧化”更重要的问题——“数据层”。最近

▶▶▶ [上接P1]

企业的生命力在于创新 创新的灵魂在于文化

首创性的成果源自创新性的思维。大渡河公司在发展中，始终注重以需求和问题为导向启发创新思维，从新时代企业发展的新形势中研判发展方向，主动打破落后的思想观念，以新的发展理念指导企业选择正确的发展战略和创新着力点。正是得益于这一解放思想、与时俱进的前瞻性视野，大渡河公司才全面确立了智慧企业建设目标，培育出智慧企业创新成果转化、低碳减排服务等新型产业，超前研发储备了一批关键技术，形成了新技术、新产业、新业态蓬勃发展的创新格局，有效推动了企业发展新旧动能转换。

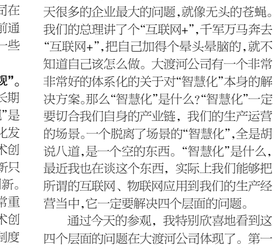
二、坚持以人为本，激发内在创新活力。

人是创新的主体。创新能否转化为企业发展的动力，关键在于能否最大限度地激发每一个人的奋斗精神和创造活力。习总书记说，“创新人才犹如优秀种子，很是难得，要大力培养”。创新文化建设只有把人才培养作为创新事业的起点，引导树立创新自觉和创新自信，让创新理念真正落地生根，变成员工的普遍实践，才能激活无穷的创新力量。大渡河公司始终坚持尊重人才、尊重创造，依靠员工开展各类科研攻关、技术创新、合理化建议与科技成果转化应用；公司成立了智慧企业研究发展中心，构建了本部青年创新工作站、基层青年创新工作室的创新体系，实行人员流动进站、课题滚动开发、成果联动孵化，着力打造开放式、协同式创新平台，推动创新成果实现市场变化和社会效益。这实际上是在84号文件里面谈到了三个非常非常重要的“势”，就是它的发展趋势。

结合这一点，我个人认为，大渡河公司在这个问题上得到了一个很好的体现。之前通过参观、看材料，也从尹会长那里了解了一些基本情况，我把它总结成了三点：

第一个，我把它叫作“整合化的价值观”。这个实际上是我们今天企业能够进一步长期创新发展的关键。那么，“整合化的价值观”是什么？以创新为动能。创新一定是企业文化发展的动能！创新有以下三个层面：一是技术创新。比如，物联网、AR、大数据等，这个创新只是工具，而更重要的创新是我们的体系创新。整个的管理体系、运营体系的创新是非常重要的。所以我认为更能够体现为一个技术创新之外的体系创新。当然再往上走，就是制度创新。没有这三个层面的创新，我们的文化建设实际上是苍白的，它不可能持续。大渡河公司身上很好地反映了这么一个特点。

第二个，就是以持续发展为目的。这个“持续发展”是两翼的、两个方面的发展。一是企业的持续发展，就是说我们企业可持续，另外，我们怎么做到社会可持续，这是今天会议



我也在谈在这个问题，“数据层”就要动边缘计算”、“路径编”和“云计算”的问题。整体化的计算体系不能建立，能真正做好一个良好的业务决策，我的业务决策就很难实现。这一点在大渡河我们也欣喜地发现了这么一个情况，自动巡检、云计算的决策，这主要是一层的决策问题。第三个层面是“流程层”，定是以我们的电子管理、电子订单、电单，包括在以这个为基础上的整个流化和决策。因为我们的传统企业之所很难真正转型，就是因为我们没有做我们对传统业务流程的进一步优化。层面是“业务层”。要让我们所有的人员，要让我们真正的管理者和员工道他干啥。去年我去江森自控的时们一个问题，我说你们在智慧化建设大的难点在哪？他们讲到了一点，最就在于如何做到graphicalization，化，告诉我的管理层、我的员工这个着什么，我的业务应该怎么去优化，个方向去优化。这四个层面整体化建设在大渡河公司里面很好的得到当然，我们还可以进一步地把它给化，把它形成一个高度的我们对智的一个界定。我想，这也是大渡河公设当中很重要的一个方面。

大渡河公司创新文化给我一个感受，就是体系化的内驱要素。就是一发展和一个文化的创新发展一定要化的创新要素，这是它的这个内驱力个内驱力概括为：一是“仪表盘”，这要，“仪表盘”就是我们一定要有一们管理的东西引领我们的文化，我们的管理变革和经营的变革，一定的人员的用户界面，还有一个通过数据让我们了解到业务流程。第二就是“驾驶舱”。一定是鼓励试错和接求新的业务突破口。早上参观过程中大渡河公司非常典型，比如说他们和科技中心，这样的一种形式，这实我们今天创新型发展的一个很重要还包括让我们每一个业务单元、每站能够成为一个自治体。第三个驱动“加速器”。文化的发展一定要有“加速是通过这种透明化的技术，让内部加延迟，这就要求我们管理里面，包括当中，需要解决的问题。我们刚才讲中国很多公司都在谈。前一段时间看篇文章，我说中国企业最大的问题是“大无厚”。什么叫“有大”呢？很有意义的一个界定。我想，这也是大渡河公司在文化的建设当中，在各个方面的建能够更加顺应未来发展，能够做出新创新力的突破。

国家能源集团党建部副主任杨永红：
大渡河公司为能源企业转型发展开创了一种新的管理模式

在全国上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神之际，大家齐聚蓉城，参加全国企业文化（国家能源集团大渡河公司）现场会。借此机会，我代表国家能源集团向出席今天现场会的各位领导、各位专家、企业代表、媒体朋友们表示热烈欢迎！向大家对国家能源集团的关心支持表示衷心感谢！

国家能源集团由中国国电集团与神华集团两家世界500强企业合并重组而成。资产规模超过1.8万亿元，拥有煤炭、火电、新能源、水电、运输、化工、科技环保、产业金融八大业务板块，是全球最大的煤炭生产企业、火力发电公司、风力发电公司和煤制油煤化工公司。重组成立国家能源集团，充分体现了党中央、国务院对能源工业的高度重视，饱含着国家和人民对能源事业发展的殷切希期望，承载着广大干部职工雄往开来、再谱新篇的美好期待。

新时代催生新战略，新战略呼唤新文化。国家能源集团准确把握历史方位、能源革命趋势和企业发展规律，确立了“1169”发展战略体系，开启了建设具有全球竞争力的世界一流能源集团的新征程。国家能源集团在重组整合中，坚定文化自信，坚持文化强企，弘扬社会主义核心价值观，深入推进企业文化管理重构，将创新作为六大核心理念之首，推进管理创新、技术创新、体制机制创新，以创新管理和文化建设转就兴企之魂、强企之基，积极践行奉献清洁能源、建设美丽中国的企业使命，努力成为保障能源供应、维护国家能源安全的稳定器和压舱石。

文化驱动创新，创新驱动发展。大渡河公司认真落实集团公司战略，充分发挥文化引领支撑作用，大力实施创新驱动发展战略，有效推动创新文化融入管理、融入制度、融入行为，在业界率先推进智慧企业建设，将云技术、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新技术与企业

生产经营相结合，大力建设“智慧工程”、“智慧电厂”、“智慧调度”和“智慧检修”，推动了传统电力企业管理方式的革命性变革，为能源企业的转型发展开创了一种新的管理模式，也为企业文化更好落地落实推动发展提供了新的经验做法。今天授予大渡河公司全国企业文化最佳实践企业，这既是对大渡河公司企业文化建设成绩的肯定，也是对国家能源集团推进文化强企的鞭策和鼓舞。在此对中电企联、国务院国资委行业协会商会党建工作局、四川省领导、省级相关部门、企业代表、媒体朋友们的支持表示衷心感谢和、并致以崇高的敬意！

一流的企业需要一流的文化。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以本次现场会为契机，加强与各方交流合作，共享文化建设经验，共谋文化建设之策，大力弘扬创新精神、企业家精神、工匠精神，凝聚起推动推进企业高质量发展，为国家能源事业发展做出新的更大贡献！

▶▶▶ [上接P1]

大渡河公司着力打造创新组织体系和项目研发平台，构建了本部青年创新工作站、基层青年创新工作室的创新体系，实行人员流动进站、课题滚动开发、成果联动孵化，鼓励员工围绕生产实际，开展科技创新、技术革新、发明创造；充分利用内外部创新资源，与清华大学、华为集团等知名高校和企业合作，打造了开放式、协同式创新平台；以创新文化引领管理变革，以管理变革保证智慧企业建设，推动管理模式由层级制向中心制转变、生产管理由人工化向智能化转变、指挥决策由经验化向数据化转变、风险防控由被动式向预判式转变、员工队伍由生产型向创新型转变，提升了企业治理效能和经营效益，使创新文化真正对企业发展贡献了独特价值。

中国人民大学商学院副院长宋华教授在专家点评中指出，大渡河公司的企业文化建设很好地诠释了新形势下大型国有企业如何突破和创新，以及企业如何不断应对环境的新变化，实现长久兴盛。他说，大渡河公司的创新文化有四个显著特点：一是把握大势，利用先进信息通讯技术使产业全过程相连和感知，通过平台建设打造产业生态，使产业组合由低组合迈向高组合，着力从生产型企业向生产服务型企业转变，这些都符合当今产业和科技发展大趋势。二是注重协同和整合的价值观，从感知层、数据层、流程层、业务层四个层面系统推进智慧企业建设，使信息系统贴合自身产业链和生产运营场景，把创新文化落实到技术创新、管理体系和运营体系创新、制度创新上去，体系化、协同化推进创新事业。三是以持续发展为目标，不仅强调企业和社会发展的可持续，更加强调人的可持续，通过智慧企业建设把员工从繁重的劳动中解放出来，释放员工的创新力、创造力，使企业不断从传统企业向创造型企业发展，从能源型企业向知识服务型企业转变。四是具有内驱力，通过构建可视化的信息界面，打造企业发展的“仪表盘”；通过鼓励试错和探索，寻求新的业务突破口，打造企业发展的“驾驶舱”；通过透明化的技术打通信息屏蔽，让内部信息零延迟，大力培养创新人才，打造企业发展的“加速器”。

会上，中国企业联合会、中国企业家协会为国家能源集团大渡河公司颁发了“全国企业文化建设最佳实践企业”证书。

邹广严、尹援平、彭瀚、于吉、杨永红、翟刚、李继郁、钟德盛、涂扬举、何仲辉共同为“全国企业文化建设最佳实践企业”揭牌。

会前，代表们参观了大渡河公司创新文化建设成果。

据悉，近年来，中国企业联合会在不断拓展服务领域、加大服务力度的过程中，积极致力于推进我国企业文化建设。其中，创建全国企业文化建设最佳实践企业就是一项重要的服务工作。通过树立企业文化建设最佳实践企业，搭建交流平台，引导广大企业学习借鉴先进企业的成功经验，有力地推动了全国企业文化建设工作。目前全国只有三家企业荣获“全国企业文化建设最佳实践企业”称号，大渡河公司是四川省第一家获此殊荣的企业。

大渡河公司是国家能源集团所属最大的水电企业，主要负责大渡河流域、西藏帕隆藏布流域水电开发与运营，拥有大渡河干流、支流以及西藏帕隆藏布流域水电资源3000万千瓦，投产水电装机1168万千瓦，是我国最重要的水电基地之一。近年来，大渡河公司坚持以创新驱动发展，准确把握全球能源变革趋势，敏锐抓住信息科技革命机遇，积极应对市场变化和挑战，瞄准国际一流目标，在业内率先开展智慧企业建设，推动数字化、信息化、智能化和生产经营深度融合，实现了管理先进、创新突出、环境和谐、业绩优良，在高质量发展上迈出了坚实的步伐。大渡河公司研发应用的工程过程控制管理、水电智能化调度等多项技术成果引领国际先进水平，安全生产创出全国同业新记录，发电量、发电收入等多项经营指标达到历史最好水平，为保障国家能源安全、防洪安全和绿色发展做出了重大贡献，不但成为引领我国能源企业“两化融合”变革的排头兵，而且为国有企业深化改革、做强做优贡献了宝贵的“大渡河经验”，展现了中央企业新时代、新担当、新作为的风范。

四川省经济和信息化委员会党组成员、副主任翟刚：
创新是经济社会发展的引擎

很高兴能参加今天“全国企业文化（国家能源集团大渡河公司）现场会”。我代表四川省经济和信息化委员会向远道而来的嘉宾和各界朋友表示诚挚欢迎，欢迎您们来到天府之国！向中国企业联合会、中国企业家协会长期以来对四川经济社会发展的关心和指导表示感谢！

党的十八大明确提出“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置”。强调要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略。党中央提出的“五大发展理念”把创新放在第一位。2015年3月23日中国政府网发布的《中共中央国务院 关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》指出，到2020年，基本形成适应创新驱动发展要求的制度环境和政策法律体系，为进入创新型国家行列提供有力保障。十九大又提出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。为什么我们党和国家这么重视创新，最近的“中兴事件”就说明了一切。

今天再次参观大渡河公司现场，我们进一步了解到大渡河公司近年来以创新文化为引领，结合企业技术创新，推动了管理创新，实现了“三个首次”；首次提出了建设智慧企业的思路；首次系统阐述了智慧企业理论体系和框架；首次在大型国有企业进行探索与实践并取得了显著成果，为四川经济结构调整、转型升级、提质增效树立了典范。

今年上半年，四川全省经济延续平稳运行态势，实现地区生产总值(GDP)18327.01亿元，规模以上工业增加值同比增长8%，增速比全国平均水平高1.3个百分点；规模以上高技术产业增加值同比增长11.1%，其中航空、航天器及设备制造业增加值增长达13.7%，取得转型成绩，与企业健康发展息息相关，与企业转型升级息息相关，与企业技术创新、管理创新息息相关。下半年，我们还将继续坚持深化供给侧结构性改革，扎实抓好重点项目推进，夯实经济稳定增长基础，确保全年全省经济平稳健康发展。

大家知道，企业是社会的重要组成部分，是国家文化软实力的主力军，扮演着非常重要的角色，无疑是培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地。企业要以开放包容姿态，接收国内外先进的管理理念，把优秀的传统文化与新时代企业精神、企业家精神与工匠精神相融合，用先进文化引领企业发展、凝聚力量、规范行为、铸造灵魂、树立形象、塑造品牌、提升核心竞争力，有效推动企业文化建设。大渡河公司创新文化引领下的智慧企业建设成果就是一个佐证。

最后，希望大渡河公司珍惜荣誉、再接再厉、再创佳绩，带动我省企业转型升级工作迈向新的高度，也希望各位企业文化工作者要以大渡河公司创新文化建设成功经验为榜样，进一步加强企业文化建设，不断创新企业文化管理理论和实践，有效推动新时代企业文化建设和经济发展迈上新台阶。

四川省国资委二级巡视员钟德盛 ：
大渡河公司创新文化具有典型示范性

值此2018全国企业文化（国家能源集团大渡河公司）现场会召开之际，我谨代表省国资委党委和党委书记、主任徐进向远道而来，参加2018全国企业文化现场会的领导、嘉宾和代表表示热烈的欢迎！向中国企业联合会、中国企业家协会，长期以来对四川国有企业企业文化建设给予的关心和支持表示衷心感谢！向将要被授予“全国企业文化建设最佳实践企业”的国家能源集团大渡河公司表示热烈祝贺！

国家能源集团大渡河公司自2000年成立以来，在实施西部大开发，加快清洁能源建设，服务四川经济社会发展的同时，大胆开拓，努力探索，积极推进企业文化建设，取得了系列文化建设成果，成为四川企业文化建设的标杆，塑造了大渡河公司响亮品牌，极大地弘扬了国企精神。这些年，我们在见证大渡河公司发展的同时，也见证着大渡河公司企业文化培育与形成、发展与创新的过程，借机机会，与大家分享三点认识和体会。

一是大渡河公司企业文化具有独特性。大渡河公司成立至今，长期致力于大渡河流域水电开发，从企业文化培育之时就融入水电企业文化基因，具有突出的水电发电企业文化特点；大渡河公司扎根四川大地深耕近20年，坚持从事清洁能源投资开发，建设和生产，企业文化凝聚着川人情怀、川人精神，浸润着巴山蜀水美丽山水特征，包含着浓郁的巴蜀文化特质；大渡河公司是在川央企代表企业，企业文化蕴含着中央企业共和国长子风范，具有鲜明的央企文化特色。作为“长子”，大渡河公司很好的树立了大

就要有大的样子的榜样形象，坚持抓大党建就是抓大发展、只有大担当才有大作为、做大企业就要树立大品牌、建设大文化的理念。

二是大渡河公司企业文化具有代表性。从大渡河公司企业属性上讲，毋庸置疑是国有企业。这些年，大渡河公司企业文化的愿景使命、企业精神、社会责任、核心价值观坚定贯彻国家重大战略，筑牢“根”与“魂”，弘扬社会主义核心价值观。大渡河公司的企业文化已然成为民族文化的重塑组成部分；大渡河公司的企业精神已然成为中国精神的重要组成部分；大渡河公司必然成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量，成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量，代表着国有企业文化建设的方向，代表着我国优秀企业文化建设的方向。

三是大渡河公司企业文化具有示范性。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。党的十八大以来，大渡河公司以创新文化引领企业改革发展，以创新文化推进企业管理创新，积极应用云计算、大数据、物联网、移动终端、人工智能、虚拟现实、增强现实等，打造智慧企业，在国有企业率先进行探索与实践，取得了显著成效，为四川加快新经济发展、培育新经济动能、构筑新的竞争优势作出表率，为推动质量、效率、动力三大变革，实现国企高质量发展发挥着示范作用，大渡河公司创新文化具有典型示范性。

我们衷心希望大渡河公司以此次全国企业文化现场会为契机，大力推进结构调整、转型升级、提质增效，实现国有企业发展创新文化的更大发展，成为建设数字四川、智慧企业的先锋模范。我们要大力宣传大渡河公司创新文化建设的好做法好经验，广泛推广大渡河公司智慧企业建设探索与实践取得的成果，为推动国有企业高质量发展，治蜀兴川再上新台阶提供精神动力和智力支撑。

企业文化建设成果展