

展示工业创新 彰显制造魅力

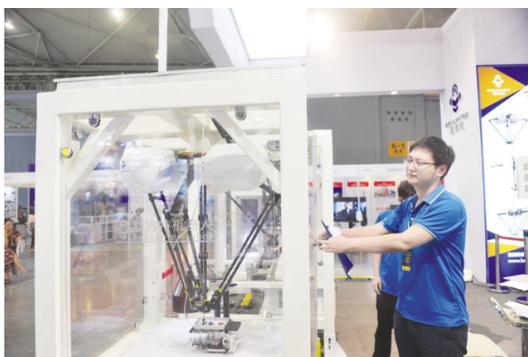
——来自中国(成都)国际现代工业技术博览会参展企业的报道

核心提示:

一个以展示工业创新,彰显制造魅力的中国(成都)国际现代工业技术博览会(以下简称“成都工博会”)在成都世纪城新会展中心隆重举行。成都工博会展示内容涵盖现代工业装备及技术、工业信息化和服务、智慧城市与生活等现代工业的各个方面。有机床钣金激光、自动化机器人、焊接切割、军民融合等400家企业云集成都世纪城会展中心,这些具有制造业特色的企业和产业集团,以庞大的阵容、先进的装备和技术,展现了新时代工业企业的风貌,彰显了新时代的制造魅力。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

7月19日至21日,一个以展示工业创新,彰显制造魅力的中国(成都)国际现代工业技术博览会(以下简称“成都工博会”)在成都世纪城新会展中心隆重举行。有400家企



● 勃肯特(天津)机器人技术有限公司参展负责人向记者介绍参展情况



● 安川电机展厅



● 深圳市今天国际物流技术股份有限公司在成都工博会上的展位

勃肯特机器人丰富的自动化行业经验、强大的研发实力、领先国际的卓越产品奠定了公司在串并联智能机器人行业的领导地位。目前勃肯特已有多项发明专利及实用新型专利,是全球唯一一家拥有并联2轴、并联3轴、并联4轴、并联6轴、串并联6轴、串并联5轴、BeMotion控制系统以及直驱机器人本体和高速、高精度集成解决方案的提供商。

知名品牌安川电机携优秀产品参与盛会

安川电机作为行业内知名品牌携优秀产品参与这场盛会。

记者了解到,近几年来,安川电机经过不懈的努力得到广大客户的信任与支持。

今天国际闪耀登场 宏伟图景更添新色

成都工博会立足制造业,共商“一带一路”发展,为中西部企业带来新一轮工业变革。深圳市今天国际物流技术股份有限公司携智造利器,闪耀登场。

今天国际始终走在智慧物流、智能制造科技前端,由烟草起笔,宏伟图景更添新色,丰富到新能源、高铁、石油石化、电力电气、3C电子、食品冷链、家居、医药、大型商超等领域,绵亘万里,硕果累累,为企业向工业4.0转

备展示的方式,让参观者清晰直观的了解各零部件在自动化设备中运用场景和解决方案。

直线电机作为怡合达明星产品之一,吸引了众多的参观者驻足,工作人员为参观者介绍它的优势:德系设计,八年技术工艺沉淀,具有高频运动、无螺杆、少磨损、寿命长等特点。

铝型材展示区前来了解和咨询的参观者络绎不绝。怡合达铝型材产品囊括包括型材及相关产品两千多种型号,覆盖自动化的框架、输送、防护等范围,并积极倡导并建立自己的行业标准。

为了给现场参观者更好的体验,怡合达

拥有二十多年的非标自动化设备研发、设计、制造的经验。产品广泛应用于机械、航天、航空、核工业、军工装备、铁路运输、化工、汽车、医疗、地勘等行业。

公司生产的主机械手荣获“国家科技新产品二等奖”及“95中国民营科技企业科技成果和新产品(成都)博览会金奖”。

公司坚持走科技发展、创新的道路,与成都理工大学、四川大学合作,研制和生产了特种阀、掘进机等科技含量高的产品。公司迄今为止已获得国家发明专利7件、实用新型专利6件、外观专利1件,深厚的技术存储为公司的发展夯实了基础,公司于2015年被批准为国家高新技术企业。

公司自主研发生产的精密阀门,如电磁阀、减压阀、伺服阀等,不仅获得国内用户的一致好评,还远销海外其他国家,如:巴基斯坦、阿尔及利亚、孟加拉、印度、伊朗等。

记者获悉,航天烽火精密机电公司实行严格规范的管理,使企业的产品合格率达到100%,坚持产品售后跟踪服务,二十多年没有出现一例质量投诉。

在展会现场,展会负责人告诉记者:“创造一流的品牌,铸就一流的信誉是成都航天烽火精密机电有限公司追求的企业发展目标,通过这次展会,进一步展示企业走创新发展道路的风貌,彰显诚信服务典范的魅力。”

敏道企管“知行合一” 实现企业“中国智造梦”

在成都工博会有一个展台吸引了记者的注意,它不是软件制造商,也不是机器人制造商,它是成都敏道企业管理咨询有限公司。这家公司在创始人王明的带领下,在成都地区的制造型企业做了很成功的案例,帮助美萨门窗、德丰铝业、飞亚曲轴、汇鸿教具、蓝景光电、正元铜业、东汽实业集团、豪特集团、迈德乐食品等企业进行了成功升级。

记者在展会上了解到,敏道企管从成立之初就以“专注坚持精益求精知行合一”的核心价值观,潜心为企业的发展通思路、谋思路。王明表示,敏道企管在中国制造业的“中国智造2025”建设过程中,结合企业的实际情况,夯实基础,让精益管理组织在企业落地,引导企业通过精益管理系统将中小企业的升级过渡快速完成,为制造企业的“中国智造”之路做贡献,结合地区的差异与实际情况,快速将差距缩短,实现中小企业的“中国智造”梦。



● 东莞怡合达自动化股份有限公司参展负责人介绍参展情况



● 成都航天烽火精密机电有限公司展位受追捧,参观者对公司产品给予高度评价和充分肯定。



● 敏道企管创始人王明(右二)与成都智能焊接装备行业协会秘书长、成都焊机研究所所长尹显华(右三)在展位合影



● 中国(成都)国际现代工业技术博览会现场

业云集成世纪城会展中心,这些企业和产业集团以庞大的阵容、先进的装备和技术,充分展现了新时代工业企业的风貌,彰显了新时代的制造魅力,企业的参展成为展会的亮点,本报记者走访了部分参展企业。

勃肯特专注并联机器人市场 研发领先国际卓越产品

勃肯特(天津)机器人技术有限公司在董事长王岳超的带领下专注并联机器人市场,黑马之姿日盛。

记者了解到,从成立以来,勃肯特就专注于并联机器人市场,其最新上市的产品 BeMotion 控制系统和直驱机器人引起了参观者强烈的兴趣与反响,自主控制系统与无减速机使用的机器人本体在高性能表现的同时,在成本降低、卫生保障等方面为客户提供了又一个新的解决方案。

而勃肯特产品的发展就是在不断改进和迭代中,成就了现在大负载、高速度、高精度的产品,与客户在分拣物料方面的实际需求相结合,从设计结构以及材料的选择上都是一个全新的阶段。

据安川电机参展工作人员介绍,本次安川电机展示的产品涵盖四大类别:

一是研磨系统,机器人:MH12,机器人搭配两套专用气动打磨头进行家具、笔记本金属盖板的打磨。采用柔性制造工艺,可应对各种工件的打磨需求。MH12 机器人可将气管内置于手臂中,有效减小由于干涉而导致的动作限制。

二是体式点焊系统,机器人:MS210,一体式点焊控制器可以在更小的空间范围内,节省试运行工时,节省成本。通过 GROUP CHANGE 功能完成多枪互换操作。

三是焊接系统,机器人:AR1440+RD500,焊接系统是由 AR1440 焊接机器人,YRC1000 机器人控制柜,SH-D500 变位机,RD500 焊接电源构成。

四是 CNC 上下料系统,机器人:GP12 展示内容:运用安川机器人抓取手机、平板电脑铝制机身的 CNC 自动上下料系统。相比以前使用直行3轴专用机的方式,反转动作以及机床上下料作业的编程复杂,效率低;用安川机器人代替后,能够对应多种工件,提高工作效率提升生产力,节省空间。

型升级夯实基础。

今天国际设立智能硬件和智能软件展示区,携“巡拣机器人”和“3D 可视化监控平台”亮相,科技锁定向智慧仓库更进一步。

作为智能化物流信息解决方案的开拓者,今天国际也展示了其中一款自主研发的智能软件——“3D 可视化运行监控平台(OMP)”。通过软件体验,观众可以身临其境地走近智慧仓库,感受智慧未来。

独特观感带来新的仓库体验让参观者赞叹不已。

怡合达深入西南市场 带来一站式采购平台

东莞怡合达自动化股份有限公司(以下简称怡合达)深入西南市场,以中国(成都)国际现代工业技术博览会为契机,打开西南市场自动化零部件采购的大门,为西南的企业带来一站式采购平台。

怡合达为客户精心挑选了上百种工业自动化零部件产品及全套的选型目录书,深受西南市场客户的好评。

在功能抓取组件区,怡合达通过集成设

把 FA 自动化零部件产品全部扶上墙,不用弯腰就能近距离查看自己想要的零部件。

FA 目录书展示是最火爆的展区之一,六大目录书:FA 工厂自动化零件、铝合金型材/配件产品目录、工业框体结构部件、FA 电子电气零部件精选、自动化设备常用功能组件、直线电机。

怡合达气刀有超级气刀和标准气刀两种,超级气刀非常适合于工业吹气除尘、去液干燥、降温冷却、打开及分离等领域。

记者在现场看到,来到怡合达展位的参观者细致的询问工作人员,详细了解产品,并对怡合达产品给予高度的赞誉和充分肯定。

航天烽火精密机械行业创新领先

成都航天烽火精密机械有限公司在机械行业内创新领先人物、董事长苟大利的带领下,经过二十多年的努力,公司从精密机械加工企业逐步发展成为集科、工、贸于一体的高科技企业。

该公司是中国航天科技集团总公司所属烽火机械的全资子公司,于1993年成立,

对接零售商和终端用户,向行业展示在产品创新研发和市场营销推广等方面的工作和成果——

伍田赋能新零售,助力新川味

■ 王辉 本报记者 何沙洲

为帮助成都地区的食品企业理清新零售下未来发展的市场格局,同时帮助食品企业与全国的新零售平台企业进行对接,7月31日,成都市食品工业协会主办举行了“赋能新零售,助力新川味”2018 夏季新零售平台对接会。数位行业资深专家、电商平台龙头企业成都伍田食品有限公司等成都地区近百家企业到场交流在新零售时代遇到的机遇挑战,并在产品创新研发和市场营销推广等方面展示了“成都造”的产业特色和未来发展浪潮。

自2016年新零售的概念被提出以来,整个零售行业都掀起关于零售变革的探讨和尝试,对于食品行业来说,伴随着新技术的应用和新营销模式的发展,从销售终端到流通渠道乃至产品开发等整个产品流产业链的各个环节都出现了巨大的变化,同时,消费需求的转变和提升也为整个行业带来了更多的考验,可以说,面对新零售浪潮,无论是大牌企业还是行业新兵,都面临着巨大的考验。

针对这一情况,本次活动主办方邀请了中国食品行业杰出营销人、郑州大学副教授刘春雄老师到场分享关于新营销的种种话题。他从宏观与微观两个角度,与食品行业的同行们共同探讨了新经济形势下行业的营销新趋势新变化新发展,帮助到会的企业们更好的理解当前的经济形势和未



● 近百家企业到场布展



● 伍田与各平台现场对接

来的趋势,更好的理解与拥抱以新零售为代表的营销新变革。此外,还邀请到资深运营专家从实操的角度向食品企业讲解企业在当前的营销环境中,如何借助相关平台进行营销规划,以及在与平台合作中如何更好的实现品牌提升和销量提升等企业更平台合作的相关话题,帮助食品企业更加深刻的了解如何运用新技术新思维实现营销增长。

除了行业嘉宾的分享之外,本次活动主办方还设置了企业展区,来自成都地区的近百家企业到场布展。为帮助企业打通与各平台的关系,促进双方的对接和合作,本次活动还邀请了来自全国的平台商和 B2B 平台到场与企业进行对接,包括三只松鼠等二十余

家全国和各个区域性的平台悉数到场,其中,百草味、蓉城易购、三只松鼠等平台商在现场向参会企业发布了平台企业在供应商、合作方选择上的需求和要求,帮助企业更好的理解在新零售的环境下应当如何从内到外的对自身进行调整和改变,更好的拥抱新零售。

成都伍田食品有限公司作为西部肉制品加工技术领先企业,经过二十多年的努力,伍田食品品牌早已走进千家万户,消费者耳熟能详,也因其倡导“企业以良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”理念,在行业率先提出建立在安全、安定、安心的“三安”原则和落实到平台、企业、产品“三品”合一建设上的食品安全“三

心”观,坚持提供优质的、具有竞争力的产品和服务,受到广大消费者的青睐。为更好地对接零售商和终端用户,伍田食品积极参与“2018 夏季新零售平台对接会”,从生产导向向消费者导向及时满足消费者,反向重新定义传统产品,赋予其全新的核心价值,从而拓展市场。

伍田食品公司市场营销负责人表示,通过此次参会,收获到更多同行和专家对“新零售”概念的诠释和解读,清楚了解企业未来发展和规划方向,结合时代发展,将会对自身做相应的调整和改变,以打造区域特色产品、健康食品作为产品研发和推广的重点,更好地拥抱新零售,在未来的市场运作中得到更大的发展和突破。

四川省下达 3.26 亿元 工业产业扶贫资金

截至目前,今年四川省已安排省级工业产业扶贫资金 3.26 亿元,支持贫困地区工业产业发展项目,已超额完成全年目标。这是记者从近日在广元市举行的四川省推进工业产业扶贫工作会议上获悉的。

“年度计划是全年投入 3 亿元。”四川省经济和信息化委有关负责人介绍,目前已安排的 3.26 亿元省级工业产业扶贫资金用于支持 260 余个贫困地区工业产业发展项目。其中,0.66 亿元专门用于支持深贫地区。这些项目主要围绕今年全省工业系统实施的“7+2”扶贫行动计划展开,即深入推动农产品加工、贫困地区产品市场开拓、扶贫示范园区培育、网络扶贫、百名工艺美术大师三年扶贫、万名双创精准帮扶行动、产业扶贫教育培训和抓好一批扶贫企业试点示范、跟踪推进一批产业扶贫重点技改项目。

资金下达只是第一步。下一步,省经济和信息化委还将进一步聚力推进深度贫困地区产业脱贫攻坚。加强成阿、德阿、甘眉、成甘等飞地园区建设,支持深度贫困地区产业脱贫攻坚。加强成阿、德阿、甘眉、成甘等飞地园区建设,支持深度贫困县在条件适宜的市或贫困地区区域内建设新的飞地园区。鼓励全省 45 个深度贫困县因地制宜发展特色产业,建设绿色生态优质产品基地,筛选一批龙头企业,与深度贫困县共建产业基地、发展一村一品。鼓励深度贫困县传统劳动密集型企业扩大生产规模,提高生产水平,增加用工需求等。(朱雪黎)