

振兴苏酒 20 周年，今世缘凭借什么做苏酒排头兵？

■ 朱林 本报记者 何沙洲

以“振兴二十年·苏酒新高度”为主题的振兴苏酒 20 周年庆典活动暨 2018 第四届中国(南京)国际糖酒食品交易会于 8 月 3 日在南京国际展览中心盛大举行。二十周年的苏酒振兴路促成了中国酒业新格局，今世缘更是助力苏酒迈上新的台阶。

以缘酒助推苏酒新高度

1998，江苏省人民政府以苏政发[1998]95 号文，发布了《“关于振兴苏酒”的意见》，提出“重振苏酒雄风”的战略要求。距今，江苏酒业砥砺前行 20 年，实现了苏酒的辉煌与伟大复兴，江苏酒业通过深化企业改革，加快组织结构调整，转变经营等多种方式，使得江苏酒业发生巨大变化，洋河、今世缘先后成功上市，今世缘更是以高质量发展和独特的缘文化成为苏酒生产企业的主力军。

振兴苏酒 20 周年庆典开始前，所有领导及嘉宾对展馆进行了巡视，讲解员为大家讲解了苏酒 20 周年的崛起历程。20 年来，在江苏省政府和各地政府的关心支持下，在酒类生产企业、流通企业和协会的不懈努力下，苏酒在生产规模、管理机制、酿造技术、酒品质量、品牌效应等方面都取得了长足的进步。

随后在讲解员的引导下，领导及嘉宾对苏酒的展馆现场进行了巡视，在今世缘酒业董事长、党委书记、总经理周素明的陪同下，大家在琳琅满目的今世缘展厅前驻足许久，中国酒类流通协会专职副会长刘员对今世缘酒以及国缘酒给予了高度的评价和肯定。

随后大家来到开幕式现场，首先观看了“振兴苏酒 20 周年成果展示”开场视频片。20 年过去了，苏酒版块从遭遇危机崛起为中国白酒版图的重要一极，今世缘酒业也成长为苏酒的领军企业。2014 年 7 月，今世缘成功上市，成为江苏上市白酒企业。今世缘 2017 年实现营收 29.52 亿元，同比增长 15.57%；实现归属于上市公司股东的净利润 8.96 亿元，同比增加 18.21%，超额完成了年度经营目标，2018 年的目标为 35 亿。

“振兴苏酒”历经风雨二十年，除数字层面大幅增长外，重要的是，以今世缘为代表的具有全国影响力和独特缘文化的白酒企业和白酒品牌，有力地带动了整个江苏白酒的发展，形成了独具地域特色的缘酒品牌。目前，随着市场的拓展和产品的升级，江苏今世缘全国化步伐正在不断提速。



● 振兴苏酒 20 周年庆典



● 周素明董事长(中)陪同中国酒类流通协会专职副会长刘员(右一)参观今世缘展厅



● 周素明代表苏酒联盟成员宣读“苏酒振兴联盟宣言”

煌的科研成就。

2017 年 9 月，今世缘酒业、常州铭赛机器人、江南大学、江苏聚缘机械合作研发的“固态发酵浓香型白酒智能酿造关键技术研发与应用”项目，在公司通过专家技术成果鉴定。在挖掘“缘文化”方面，今世缘酒业与中国文化院等权威机构加强合作，对中华缘文化进行理论与实践方面的深入研究，实现缘文化的创新性转化和创造性发展，把缘文化融入产品，把产品融入生活。今世缘酒业在 2017 年荣膺全国质量奖，是对今世缘酒业取得成绩的最高肯定。

7 月 30 日，今世缘(603369)发布 2018 年半年报，财报显示，营收和净利润都实现 30% 以上的增长。今世缘财报显示，上半年，公司营收 23.62 亿，同比增长 30.81%；归属于上市公司股东的净利润 8.56 亿，同比增长 31.56%。今世缘为苏酒振兴做出了自己应有的贡献，业绩表现成为最好的佐证。

今世缘酒业董事长周素明获得“振兴苏

酒”功勋人物奖。今世缘今天取得的成就，正是源于周素明一直以来坚持高质量发展、完善系统化管理的决心和理念。

四开国缘获得“江苏名酒”奖项。国缘品牌文化独特，立意高远，在商业及营销模式创新等方面进展良好，且能与时俱进主动变革自身在高端酒市场的战略定位。大单品国缘四开和对开系列在 2018 年上半年营收约 9.21 亿元，这表示国缘系列的产品已经形成“大单品”效应，国缘的高端产品战略已经开始显威力。

此外，今世缘酒业副总经理倪从春、洋河股份有限公司副总裁朱伟、汤沟两相和酒业董事长何继平、江苏御珍酒业董事长王友利、江苏乾隆江南酒业发展顾问张建良、张家港酿酒公司董事长黄庭明相继分享了各自对苏酒新一轮振兴发展的深度思考和战略规划。

倪从春表示，振兴苏酒二十周年，我们美酒当中的江苏版块现在已经成为重要的江苏力量，在这样一个窗口上面，我们已经站在新的起跑线上。

倪从春用三点来总结国缘全国化的问题。首先是，打造得人心的品牌，国缘品牌从上市到现在，已经有 14 周年，今世缘国缘品牌定位，之前主要做江苏市场，提出“在江苏，喝国缘”，为了配合国缘全国化的发展，现在将国缘品牌进行再定位：两中一高，即“中国高端中度白酒”，品牌传播来讲，国缘在央视投入更大力度，用整点报时的方式，来传播国缘的新定位。我们也将和新华社签下战略合作，利用新华社旗下的所有战略资源把国缘

安多牧场肉品慰问“最可爱的人”

■ 周勋胜 本报记者 何沙洲

进入七月以来，甘肃兰州暴雨较多，受灾面广，尤其七里河区受灾最严重。当灾难来临时，驻扎在七里河区附近的消防官兵和解放军第一时间深入到受灾最严重的地区展开抢险救灾活动。危难时刻彰显军人本色，灾难来临时保障了群众生命安全，挽救了受灾最严重的群众财产。

为感谢本次驰援和体现军民团结一家亲的鱼水之情。当地政府于“八一”建军节来临之际组织了一次感谢和慰问活动。在这次慰问活动中，甘肃安多投资集团加工生产的安多牧场牦牛肉品被政府选中，同时被评誉为“最放心产品”提供给我们最可爱的人——消防官兵和解放军，本次共计使用安多牧场肉品 2000 斤，产品质量得到慰问单位一致好评。

安多牧场是亚洲四大牧场之一，是牦牛、藏羊的栖息地，地域涉及甘、青、川、藏、滇五省藏区，被誉为“世界上最后一块净土”。在雪域高原安多牧场自然生长的



● 危难时刻彰显军人本色

牦牛、藏羊，可谓吃的中草药、喝的矿泉水、住的是风景区，堪称全世界唯一排他性原生态牛羊。安多公司依托安多牧场优质的牦牛、藏羊资源优势，投资几亿建成了高标准、工艺先进、设备一流的牦牛、藏羊肉产品生产线，目前成为甘、青、川地区

最大的高原特色畜产品精深加工基地，就是希望将雪域高原牧场好山好水培育的原生态美食传递到国内外千家万户餐桌，从而更好的传播“安多生态肉品，健康源于自然”。

“将最放心产品，提供给最可爱的人，这



● 将最放心产品提供给最可爱的人

是我们安多的荣誉，是对我们产品质量的肯定，感谢政府对安多生态肉品的高度认可。”安多集团相关负责人表示，将会更加全力做好产品做好服务，让安多牧场原生态美食产品走的更远，以过硬的产品质量和品牌效应服务好消费者，服务好社会。

达嘉智能 BFS 水针塑料安瓿瓶贴标机突破 1000 支 / 分钟

达嘉智能立足于制药行业包装领域，产品以卓越的性能为客户提供优秀的包装解决方案！最近湖北科伦药业有限公司 BFS 水针塑料安瓿项目中的贴标解决方案中选用的是达嘉智能最近研发的塑料安瓿贴标机，并且已经通过现场验收，最终验收产能达到了 1000 支/分钟，得到了客户的充分肯定和认可。

达嘉智能的塑料安瓿贴标机采用了双

伺服的贴标头设计，并加入了印字缓冲仓的独特设计，从而使传统的热烫色带打码机发挥出了最大的性能，完全满足了每分钟 1000 次的打码需求！同时结合多级的抗标装置，确保了贴标后的效果。

湖南达嘉智能包装设备有限公司成立于 2000 年，是一家集研发、生产、代理、服务、销售为一体的综合性公司。制造基地在

湖南株洲渌口开发区，占地面积近 40 亩。公司年产值 8000 余万元，现有员工 120 余人，其中研发技术人员 24 名（其中博士生 1 名、硕士生 1 名、本科生 15 名）。公司主营产品有贴标机系列、标识设备系列、装盒机系列、装箱机系列、防伪防窜货系统、质量追溯(含药品电子监管码)系统、无人后道包装线等。在中国，我们是制药行业无人化后道包装线的

先行者和领军企业。

达嘉智能自成立以来秉承着“专业塑造品质、革新撰写未来”的经营理念，践行“客户的满意是我们的责任！客户的感动是我们的义务！客户的需求是我们全力以赴的事业”的服务理念。用不断创新的技术和产品作为公司的核心竞争力，致力于成为中国乃至国际最具竞争力的包装设备供应商。（湘嘉）

四川 7 个仿制药率先通过一致性评价 质量疗效达到与原研药一致

8 月 6 日，记者从四川省食品药品监督管理局获悉，近日该省又有 2 个品种 3 个批准文号药品通过国家药品监督管理局仿制药质量和疗效一致性评价，并收录入中国上市药品目录集，至此四川省已通过仿制药质量和疗效一致性评价文号总数已达 7 个，包括四川维奥制药有限公司蒙脱石散、四川科伦药业股份有限公司草酸艾司韦普兰片、四川汇宇制药有限公司注射用培美曲塞二钠、成都倍特药业有限公司头孢呋辛酯片等药品。

所谓仿制药质量和疗效一致性评价，就是仿制药需在质量与药效上达到与原研药一致的水平，而仿制药即指在原研药专利到期后，仿照其工艺生产的药品。在我国共计

约 10.5 万个化学药品中，很多属于仿制药，但仿制药质量和疗效参差不齐，总体质量与原研药有差距。

2016 年，根据国务院办公厅《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》及原国家食药监总局相关要求，国家基本药物目录(2012 年版)中，2007 年 10 月 1 日前批准上市的化学药品仿制药口服固体制剂，除开展临床有效性试验和存在特殊情形的品种外，其余都应在 2018 年底前完成一致性评价，逾期未完成的，将不再注册。这其中我省就有 110 家企业生产的 136 个品种、880 个基药批准文号须开展一致性评价。

一粒维生素 C，全省有 67 家企业在生产；一盒复方板蓝根颗粒，也有 48 家川药企业在生产，每当医院对上述药品公开招投标时，仅省内就有 67 家药企来竞争维生素 C 中标，随之而来的则是价格倒挂、恶性竞争，甚至掺杂作假……“一致性评价后，这种现象将不复存在，生产同一种药品的企业很有可能仅余下 3-5 家，且质量和疗效将上升一个档次。”四川省药学会相关负责人表示，在同类药品中，那些科研实力强并且较好地积累了临床数据的企业才能争取时间抢得先机，因为这不仅是一场残酷的科研能力的战争，同样也是财力的比拼。“从国家顶层制度上看，一次性评价就是要

淘汰那些低水平的重复生产和没有实际生产的‘僵尸批文’，鼓励药企自主创新研发新药。”

根据国家相关规定，通过一致性评价的仿制药会在药品招标和政府采购的过程中获得一定的优势，这有助于帮助真正有效的仿制药提高市场份额。如要求“同品种药品通过一致性评价的生产企业达到 3 家以上的，在药品集中采购等方面不再选用未通过一致性评价的品种。”而如果企业没有抢到先机则后果很严重，因为“自首家品种通过一致性评价后，其他药品生产企业的相同品种原则上应在 3 年内完成一致性评价；逾期未完成的，不再再注册。”（周伟）

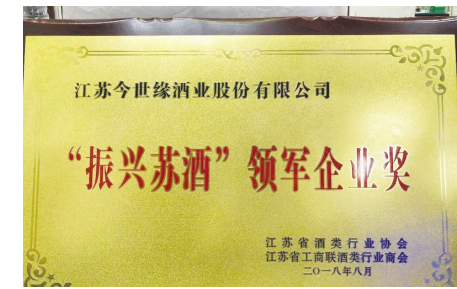
品牌作为一个民族品牌工程，以及未来合作的唯一白酒品牌进行全方位打造，我们相信将在不久的将来，通过央视大平台和其他的行业媒体和地方媒体的配合，未来国缘一定在高端的区域范围得到消费者的认可。

其次，酿造最好喝的美酒。好的酒是酿造出来的，更是喝出来的，一定要把产品品质和消费者的认可作为我们的追求，去年我们拿到了全国白酒行业第五个“全国质量奖”。8 月国缘新品发布会将在南京召开新品发布会，白酒大师吴建峰对国缘品质做出全新升级，我们一定要将最好喝的酒呈现给消费者，这是今世缘矢志不渝的追求。

第三，国缘，创造更美好的未来。国缘在 2004 年创牌至今，从无到有，从小到大，国缘品牌经过十四年的发展，目前在今世缘的销售比重已经接近三分之二，达到 65%，在江苏高端白酒受控制的大背景下，国缘得到了比较好的增长。接下来我们希望通过全国化的市场布局，和对区域市场样板市场打造的进一步带动，我们相信国缘一定会得到全国中高端消费者的青睐。

关于金三角产区概念，前不久，今世缘董事长周素明带领高管团队到洋河对王耀董事长进行了拜会，苏酒的两大巨头围绕苏酒振兴问题进行了深入的探讨和交流，并达成了一定的共识。王耀董事长提出，苏酒要借鉴川酒金三角概念，打造江苏白酒金三角概念，融合白酒工艺技术的创新、营销的创新、文化的创新和其他各方面开展深度的合作和交流，所谓振兴，振，让大家感到振奋，兴，在高质量发展上走的更远，让江苏人民在中国白酒大的市场上，打出江苏白酒的最强音。

今年正是改革开放四十周年，今世缘将以献礼改革开放四十年为机遇，展现企业风采和责任，彰显品牌公益力。在江苏省委省政府的正确领导和指引下，今后今世缘将继续弘扬“追求卓越，缘结天下”的企业精神，一定会苏酒振兴再次续能，共绘苏酒发展新蓝图。



● 今世缘获领军企业奖

康美药业 25 亿投建通辽医院 深度布局“蒙医药之都”

康美药业大健康战略在“蒙中医药之都”通辽市完成布局。康美药业 8 月 2 日晚间公告称，公司与内蒙古通辽市国有资本投资运营有限公司、通辽市医院三方 8 月 1 日签订《医疗投资合作协议》，三方将围绕公立医院改革、医院投资建设、现代医药物流延伸服务等展开深入合作，康美药业计划再投资 25 亿元打造康美通辽医院新院区，推动通辽市大健康产业的改革与发展，助力“健康通辽”建设。

根据协议，康美药业将在保持事业单位法人性质、公立医院性质、非盈利性、财政扶持政策、现有职工编制和身份、福利待遇等条件不变的前提下，在通辽设立医院投资公司，康美药业货币出资 13 亿元持股 67%，通辽市国投公司将以实物出资，持股 33%。

医投公司成立后，计划将按照现代化医院的办医理念，共投资 25 亿元，打造康美通辽医院新院区，同时出资改建通辽市肿瘤医院等医疗机构。康美药业还将在通辽新设立或收购一家符合资质的医药商业公司，统一供应和集中配送通辽市医院、通辽市第二人民医院、通辽市妇幼保健院、通辽市中医院和内蒙古民族大学附属医院所需的医院药品、医用耗材、医疗器械、医疗设备和通用物资。

通辽市位于内蒙古东部，是内蒙古东部和东北地区西部最大的交通枢纽城市，常住人口 312.87 万，2017 年地区生产总值为 1222.62 亿元，居内蒙古第 5 位。近几年来，通辽市作为“中国蒙医药之都”，蒙中医药材种植面积近 30 万亩，建成国家级蒙医药重点专科 6 个，自治区级蒙医重点专科 5 个，市级蒙医名科 15 个。通辽蒙医药产业初具规模，特色产业链初步形成，产业活力和发展潜力日趋凸显。

据介绍，通辽市医院集医疗、科研、教学、保健、康复、体检为一体，是通辽市唯一一家三级甲等综合性医院，医院开放床位 1400 张，年业务收入 10.3 亿元，年门诊量 81 万人次。在岗职工 2119 人，其中硕士生导师 7 名，医学博士 21 人，博士后 1 人，医学硕士 189 人。医院拥有两个省级重点专科、7 个地市级领先专科和 10 个地市级重点专科，先后获得国家科技发明一等奖 1 项等。

康美药业率先布局中医全产业链，持续深耕“大健康+大平台+大数据+大服务”体系的“智慧+”大健康产业，尤其是在医药物流延伸配送及公立医院改革领域，康美药业一直走在前列，参与管理康美医院、康美梅河口中心医院、康美开原市中心医院、康美通城人民医院等多家医院，在 100 多家公立医院开展医药物流延伸配送服务。（潘建）