

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 157 期 总第 9200 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 7 日 星期二 戊戌年 六月二十六



群众在网上安全很重要

——读《网络意识形态安全研究》一书

■ 翟琨(四川省社会科学院副研究员)

《网络意识形态安全研究》是国内较为全面和系统地研究网络意识形态安全建设的学术专著,共 9 章,18 万字,内容涉及网络意识形态的特征,网络意识形态对现代政治安全、经济安全、文化安全、军事安全、个人信息安全的影响,网络意识形态安全建设的路径及四川网络意识形态安全建设的探索与创新等多个方面,其中不乏源自于深层实践的创新观点和独特体悟。该书自 2017 年 8 月出版后,在学术界和舆论界引起了良好反响。

为时而著。针对中国网民规模已超 7.72 亿,每周人均上网多达 27 小时,“群众不在村里在群里”,传统的信息传播程序和规则完全打破,意识形态掌控困扰不断,网络日渐成为不同意识形态斗争的“角力场”和“制高点”的客观现实;面对戾气深重,色情泛滥,谣言四起,甚至鼓吹推翻国家政权,煽动宗教极端主义,宣扬民族分裂思想,教唆暴力恐怖活动的网络环境;顺应“推动我国网信事业发展,让互联网更好造福人民”“建设网络良好生态,发挥网络引导舆论、反映民意的作用”“加强互联网民意、互联网监督、互联网执政、互联网开放”的时代要求;遵循习近平总书记“意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力”的重要论述以及“以人民为中心,以强国为要务,以政府为先导,以法律与秩序为基础”的核心理念。奉鼎哲、张永祥等青年作者,从如何“保证中国特色社会主义的主流意识形态不受外来侵害和内部挑战,并且能够稳定健康发展”的高度,研究网络意识形态自身发展规律,总结网络意识形态安全建设经验,探索网络意识形态安全建设路径,紧扣实现,为时而著,为事而作。

体大虑周。全书用六个章节透彻地分析了网络意识形态与现代政治安全、现代经济安全、现代文化安全、现代军事安全、个人信息安全的关系及其影响;深刻地阐释了“政治安全是国家安全的根本,也是安全体系的核心,网络意识形态领域则是现代政治舆论场的‘核心区’,也是各国安全争夺的‘制高点’”

[紧转 P2]



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



知名竹本纸品牌遭遇商标争夺战 “纸护士”召开研讨会“正名”

<<< P2

发展有阵痛 终究向光明 ——温州企业家的甜蜜与烦恼



■ 许晨 安蓓 魏一骏

作为中国民营企业的“大本营”,位于东部沿海的温州是观察中国经济变化的一个窗口。在经济转型升级的路上,温州的企业家们有哪些甜蜜与烦恼?

记者见到福达合金董事长王达武的时候是早上九点半,他刚完成每天例行的 40 分钟走路、40 分钟游泳锻炼,看起来气色不错。

“我们企业一直坚持‘一米宽,一百米深’,要在有限的领域里做到专精。”王达武说,企业生产的新材料开关触头品质已经接近甚至超越德国、日本同类产品,虽然今年上半年受原材料波动影响,利润有所下滑,但企

业仍处在健康发展状态。

记者走访发现,在温州,像王达武一般自信的企业家还有不少。正是他们的企业,带动温州经济走出低谷。

数据显示,2017 年,温州市规上工业总产值 5182.82 亿元,同比增长 11.2%,创近 5 年新高;今年 1 至 5 月份,规上工业总产值同比增长 12.8%,当前温州企业手持订单量比去年同期增加和持平的占 85%。

观察这些企业可以发现,他们过去几年大多持续投入转型升级,研发、技改投入资金通常占到营收的 5%左右。

“虽然本地人力成本急速上升,但我们不害怕东南亚等地的廉价劳动力竞争。”制鞋企

业康奈集团有限公司副总经理吴圣能说,这是因为过去几年康奈集团一直在进行机器换人、私人定制升级。

目前,康奈已经在全国铺设 60 多台量脚仪,收集了 200 多万人的脚型数据,一天有 200 多双定制鞋出厂;在产能有所扩张的前提下,通过机器换人替换一线生产工人 1000 多人。

“现在大家都知道不升级就会被淘汰,做了升级就能活得比较好。”温州市黎东眼镜有限公司董事长吴建敏说,企业已完成改造升级,足以支撑企业下一个 10 年的发展。

在企业家们看来,转型升级过程中,除了企业自强的内因,政府的扶持也不可或缺。

比如,温州市成立信保基金帮助企业融资,促进政府为小额贷款做担保,目前信保基金累计使用金额达 78.45 亿元,有 2 万多家企业受益;

正在推进的“最多跑一次”改革,覆盖 80%以上的审批部门,通过优化流程,共减少申报材料 223 件,办事环节 240 个,提速率达 51.2%;

还有,“先照后证”“多证合一”改革,将更多涉企证照与营业执照整合,截至目前,温州市共办理“多证合一”接近 15000 件等。

不少企业家们在感受转型升级带来甜蜜的同时,融资、人才等问题仍是他们难以摆脱的烦恼。

“我有三家公司,除了福达合金已经上市,其他两家是研发新材料的,这两家企业的融资就比较困难,银行就算给我们贷款,利率一般也要上浮 40%。”王达武说。

普通劳动力、高端人才两端缺口都在变大。“普通劳动力成本以每年 15%左右的速度在上升,我们厂一线工人平均年龄已经超过 30 岁。”温州市珍瑾服装有限公司总经理吴爱微说,这对劳动力密集型企业压力很大。

“吸引高端人才不仅是钱的问题,还有城市配套,上学、就医等全方位的生活品质。”浙江伊利康生物技术有限公司董事长王贤理说,企业有北京信息中心、上海技术研发中心,研发主要还是布局在人才密集的一线城市。

过去几年,温州经济陷入担保圈、炒房等风波,企业主体也经历了残酷洗牌。但在温州地区的企业负责人看来,“发展总会有阵痛和艰难,但终究会走向光明”。

温州经济如是,中国经济亦如是。

人“驼”志不驼

——访建起中国首家全门类医学专题博物馆的企业家王国胜

■ 本报记者 李代广

这是一个残疾人创造的奇迹。

出生于 1965 年 3 月的王国胜,身高 1.5 米、体重不足 40 公斤,他先天残疾、前弓后驼、严重驼背,正是这样的一个人,却以自己的具体行动和高尚人格体现了自强不息、乐观向上、顽强拼搏的时代精神,创办了拥有员工 5000 余人、年销售收入 40 亿元的河南省驼人集团,并当选为“全国自强模范”、入选首届“全国残疾人十大自强创业之星”。

8 月 3 日,记者专程赶赴河南省长垣县,走进王国胜创办的驼人集团,参观了他投资近 1 亿元建设的中国首家全门类医学专题博物馆——中国医学博物馆。

中国医学博物馆是一所独立的、非盈利性的民办非企业单位,于 2010 年由驼人集团开始筹建,2015 年 3 月正式对外开放,旨在挖掘、抢救、保护中国医学历史发展过程中的物证史料,致力于医学文化的传承与发扬,并将其打造成中国医学培训、医学教育及医疗



行业交流的平台。

中国医学博物馆内设有“医学历史馆”、“中国麻醉博物馆”、“中国护理史馆”、“医学专题馆”、“中国医疗卫生发展史馆”“血液净化史馆”及“企业文化馆”,展馆总面积 6000 平米,馆藏展品 8000 余件,采用不同的方式并结合了现代化展示手段,真实、生动地向世人讲述了中国医学及各专业学科的发展故事,使参观者穿越于不同时期的医学场景中,用全新的方式诠释了中国医学取得的成就和内涵。

据陪同我们的驼人集团品牌宣传部部长

郭占伟介绍,自开馆以来,中国医学博物馆已先后接待医疗界及其他社会各界人士 10 余万人次,均给予医学博物馆以高度评价,其医学宣传和社会教育作用发挥明显,中国医学博物馆已成为部分专科医学学会的“医学教育基地”以及数家医学院校的“社会实践教育基地”,成为医学专业人员的第二课堂。

为更好地实现医学博物馆的宗旨,其内配置有专门的会议中心,可满足各种规模和形式的医学学术交流。

作为非盈利性的民办博物馆,所有人都可以凭有效证件免费参观,并有免费讲解服务。

王国胜出生在长垣县孟岗乡韦园村的一个农民家庭,在高中毕业后,因为求学无望,17 岁的他就开始创业:他学过兽医,办过小型养猪场,推销过卫生材料,学过人体电疗,推销过医用玻璃熏箱等,经过几年的摸索,最终,他步入了医疗器械的研究开发和生产销售领域。

1993 年,王国胜筹集了 2 万元,在长垣县城北关创办了“长垣县华新医疗器械厂”,1996 年,他开始研发气管导管、麻醉包、镇痛

泵等各种产品,并为自己的产品注册了“驼人”牌商标。

2007 年 11 月,王国胜入选首届“全国残疾人十大自强创业之星”。

2009 年 7 月,第四次全国自强模范暨扶残助残先进集体和个人表彰大会,驼人集团被国务院授予“残疾人之家”荣誉称号。

目前,驼人集团生产的麻醉包占全国三分之一市场份额,镇痛泵占全国五分之一市场份额,中心静脉导管、气管插管、呼吸回路中国市场均销量领先,双安全留置针世界首创;北京二甲级以上的医院百分百覆盖。产品以自主品牌走向国门,已销往芬兰、俄罗斯、德国、印度、伊朗、意大利、韩国等多个国家和地区。驼人英文商标亦在英国、美国、韩国、印度等十几个国家注册。

王国胜表示:“我就是要证明,‘驼人’照样能顶天立地,残疾人照样能做一番事业;人总是要有点精神,艰辛创业、奋斗不止,是‘驼人’成功之核心。奋斗无止境,我把事业当作自己的第一生命,这或许就是我成功的法宝。”

