

知名竹本纸品牌遭遇商标争夺战 “纸护士”召开研讨会“正名”

■ 本报记者 何沙洲

近年来,“不漂白”本色竹浆纸在全国生活用纸市场刮起一股新风。在全国市场中,四川品牌牢牢占据高位,一直位列前茅;全国本色竹浆生活用纸消费市场,四川企业占比超过一半,领跑全国。据了解,市场上活跃的多个四川本色竹浆生活用纸品牌,售价已超过纯白纸。然而,就在四川竹本纸品牌整体从区域品牌开启“走出去”模式的关键时刻,突然遭遇商标围堵。遭遇这一商标围堵的是四川本土知名竹本纸品牌“纸护士”。

“纸护士”是四川橙十字科技有限公司旗下核心本色纸品牌,据统计,2016年、2017年仅“纸护士”系列产品的销售额就突破了2亿元。但已使用2年多的“纸护士”商标,被天津日商卫生科技发展有限公司以“纸护士”与“小护士”构成近似为由,向商标评审委员会提出无效宣告,且获商标评审委员会支持。

“纸护士”在“纸、卫生纸商品上”被无效宣告一案引发四川知识产权界强烈关注。8月2日,四川若禹就商标问题及未来发展问题向四川省造纸行业协会、四川省知识产权法学研究会、成都市商标协会提出征询意见,协会会同四川大学教授、媒体、厂家代表就企业及四川竹本纸品牌问题进行研讨,召开了“四川竹本纸品牌建设发展规划研讨会”。

四川竹本纸产业领跑全国

“当四川企业商标与其他中国驰名商标发生知识产权纠纷时,应当据理力争。”在四川竹本纸品牌建设发展规划研讨会研讨会上,四川大学知识产权教授、四川省知识产权法学研究会副会长、成都市商标协会副会长张廷元教授如是说道。

四川竹本纸品牌“据理力争”有这个底气。据“纸护士”品牌创始人夏灵林介绍,中国是世界上第一大竹浆纸市场,而川渝地区则是世界上第一大竹浆纸产地。当前,中国生活用纸总产能超过1000万吨,而四川竹浆纸的制造产量已超过两百万吨,已经占到中国生活用纸产能的20%。

而且,未来四川竹浆产能还会进一步的。据四川省造纸行业协会公开资料显示,目前四川竹林面积1752万亩(不包括大熊猫主产竹箭竹),居全国第一,可用于制浆造纸的竹林面积1200万亩,主要分布在泸州、宜宾、乐山、雅安、眉山、成都等地。“就算新产能全部释放,四川竹浆纸利用竹资源还不到现有竹资源的一半。”

根据2018年1月四川省政府印发的《关于推进竹产业转型升级的意见》显示,到2022年,四川竹林面积将稳定在1800万亩,现代竹产业基地将突破1000万亩,而推进竹产品精深加工就是其中一项重要任务。据2018年1月四川省政府印发的《关于推进竹产业转型升级的意见》显示,到2022年,四川竹林面积将稳定在1800万亩,现代竹产业基地将突破1000万亩,而推进竹产品精深加工就是其中一项重要任务。

随着新一轮消费升级时代的到来,定位



●就四川竹本纸品牌问题进行研讨



●梅洪刚表示全力以赴保护好企业的知识产权



●张廷元教授提出要据理力争

于低碳生态、绿色环保、健康安全的竹浆生活用纸还将迎来快速发展的机遇。夏灵林预测,虽然近三年来竹浆本色纸市场复合增长率已达到近50%,但未来5年还将持续增长,至少还有5倍增长空间。据介绍,目前四川竹浆生活用纸销售市场40%在川内,60%在省外乃至国外。

“企业要制定起完整的商标战略”

2015年,四川竹本纸品牌“纸护士”第一批产品与消费者见面,精美的外观和优质的使用体验迅速被市场和消费者所接受,并在全国范围内开始迅速传播;截至2017年第一季度,“纸护士”品牌就已经完成在华北、华中、华东、西南、西北的全国布局,良好的产品品质也吸引了众多经销商加入“纸护士”系列产品的销售体系。

“我们立志为中国乃至全世界的消费者创造一款环保、安全、健康的生活用纸;我们经历大量考察和调研确定了‘纸护士’品牌的核心基因是‘医护级’、‘竹本纸’、‘母婴适用’。”四川橙十字科技有限公司董事长、纸护士品牌运营核心团队创始人梅洪刚说,“纸护士”严格控制每一道工艺和流程,从原材料到浆板、原纸,从原纸到优质的产品,层层监控,杜绝任何一包不合格产品流出生产线。

同时,四川橙十字十分重视知识产权保护,在商标、专利、版权方面皆进行了全方位保护。其中“纸护士”品牌作为企业的核心品牌自2015年7月22日提出商标注册申请,经过国家商标局审查后认为该商标不会与其他在先的商标构成冲突,能起到有效的区

分产品来源的作用,商标局于2016年6月13日向公众发布了“纸护士”商标的初审公告,旨在向公众征求是否有反对该商标注册的意见,历经3个月的公告结束后,并无任何单位或个人对该商标提出异议,最终于2016年9月14日获准注册。至此,企业合法取得了“纸护士”品牌在“纸巾”等商品上的商标专用权。

“纸护士”品牌建设先后投入近千万元,经过2年不间断、多领域、多渠道的广泛使用,在行业中已享有一定知名度,“纸护士”已经同四川橙十字之间形成了独特的唯一对应关系,建立起较高的知名度和商业美誉,并形成了相对稳定的客户群体。该企业还先后将“纸护士”商标名称在多个类别进行了注册申请,在国内申请商标46件,包括纸护士、良制、竹当家、橙十字纸护士、良制纸护士等。

正当“纸护士”品牌雄心勃勃准备大展宏图进一步拓展全国市场时,一场商标危机却悄然降临。

2017年3月,第4804613号“小护士”商标持有人以“近似”为由对四川橙十字科技有限公司持有的第17485475号“纸护士”商标提出无效宣告请求。2018年5月25日,四川橙十字科技有限公司被裁定“纸护士”商标在“纸、卫生纸商品上予以无效宣告”。

对此,四川省商标协会秘书长陈洪刚表示:“我个人觉得这个‘纸护士’和‘小护士’是有区别的。”虽然“纸护士”在近三年内进行过无效宣告,但其品牌仍在生产和销售,以著名影星赵丽颖为代言人,表现其已经产生了很高的消费知名度。从消费额度来说,

也得到了消费者的认可。四川省商标协会将帮助企业确保商标有效。接下来,四川省商标协会将针对“纸护士”等商标争议企业进行商标健康评价。

四川万全知识产权总经理王治军认为,经商标查询可知,在第16类相关商品上存在诸多包含“护士”二字商标核准注册并共存的情形,如第3680202号“西北护士”、第5299619号“爱爱护士”、第5612685号“青春护士”、第16519322号“糖护士”、第21823559号“竹护士”、22657480号“理护士”、第22432878号“棉护士”等众多商标。由此可见,应将“护士”二字作为商标名称使用,由于“护士”名称不具有独创性,因而对包含“护士”二字的商标名称并不必然应判定为近似商标,诸多包含“护士”二字商标核准注册并长时间共存且并未使相关公众发生混淆的事实也更加说明了这一点。

“护士”是一个大的名词,是一个大的概念,“护士”一词作为一个人们常用的非独创词语,不应过分限制他人注册。”张廷元教授说,“企业要避免商标上的纠纷,应制定起完整的商标战略。同时,四川商标量大而不强,是因为四川企业家缺乏品牌意识。”张廷元说:“品牌经济是未来新经济增长点,这么多年来,四川品牌一直不强。政府、企业家、专家、协会都应该广泛地参与品牌建设。”

梅洪刚对协会负责人、专家就企业品牌保护方面存在问题及“纸护士”个案提出观点及合理化建议表示感谢,并表示:“我们会全力以赴保护好企业的知识产权,做好‘纸护士’品牌保护。”

鲜易网与正大食品达成战略合作

本报讯(记者 李代广)近日,鲜易网与正大食品达成战略合作,双方本着“资源共享、优势互补、互惠互利、合作发展”的原则,结成战略合作伙伴关系,积极推进在各自优势领域的合作。

正大食品(襄阳)有限公司隶属于正大襄阳百万头生猪产业链项目的终端工业项目,集生猪屠宰分割、肉制品精深加工、副产品综合利用、物流仓储及科研开发为一体,年屠宰生猪100万头,年加工调理产品3万吨,年生产熟肉制品10万吨,是正大集团于2014年3月13日在湖北省襄阳市

投资的现代化大型食品加工企业。

鲜易网是全国领先的肉类B2B电商平台,致力于为生鲜全产业链上的参与者提供电子商务交易平台实现肉类国际集采分销;并依托产业优势提供温控仓储物流、国际贸易集采、流通加工、互联网金融、食品安全咨询、大数据等六大服务,以全产业链电商服务重塑生鲜行业流通模式,优化供应链各环节,从而提升行业效率,降低用户经营成本。

根据战略合作协议,双方将基于各自在行业领域的资源和优势,进一步拓展资源

城市及业务范围,并在全国范围内的重点城市进行布局,快速重构商业模式,共同打造生鲜智慧生态。

智慧生鲜生态吸引了众多上游厂家与鲜易网合作,截止到目前,鲜易网的鲜品业务已经覆盖全国,冻品业务已经覆盖华东、华北、大中原区。包括正大、千禧鹤、高金、龙大、恒康肉类等在内的数千家港口贸易商及国内外厂商,中原区冻批市场80%的供应商都已成为鲜易网的产业联盟合作伙伴,现已发展成为全国领先的肉类B2B电商平台。

河南省食品安全宣传周在郑州举行 华英公司清真产品精彩亮相

本报讯(记者 李代广)7月24日,2018河南省食品安全宣传周活动在郑州国际会展中心隆重举行,华英公司在出席全国食品安全宣传周主场活动之后,又荣耀成为河南省优秀清真企业代表参加这次活动,安全健康的华英清真产品,受到与会领导、来宾和广大消费者的一致好评。

河南省人大、省政府、省政协、省直有关单位领导和华英公司、伊利公司等知名企业,代表共同出席启动仪式和展示活动。华英公司为参加这次宣传周,精心准备了优质系列清真冻鸭、冻鸡产品,现场制作的华英清真烤鸭,清新典雅、香气四溢,让现场品尝的来宾赞不绝口。20多年来,华英公司围绕全产业链条,建立了一套精细的清真产品作业程序,所



有环节,严格按照清真食品管理要求,进行专厂管理、专厂加工、专人屠宰、专人检验、专库存放、专车运输。

目前,公司拥有国家水禽产业技术体系信阳试验站、企业技术中心和国家认可实验室,为华英的流程控制提供了强大的技术

支撑,确保华英产品始终处于受控状态。

严格规范的安全措施,使华英在激烈的市场竞争中脱颖而出,华英清真鸭产品以其安全、健康、放心的良好形象,成为国内外高端猪肉品牌主要的原料供应商。

郑州市接待办公室资产 转让公告

一、标的基本情况 & 挂牌价格

(一)标的基本情况
本次转让为单标的打包转让,含以下三辆车:

一号车:车牌号豫 A99991,车型为尼桑君诺,无发动机号,车架号(车辆识别代码)JN1UDHW41Z0010194,核载18人,大型普通客车,注册登记日期2005年2月7日,行驶里程为27万公里。

二号车:车牌号豫 A555U8,车型为金杯,发动机号3441277,车架号(车辆识别代码)LSYAAAF36K062600,核载9人,小型普通客车,注册登记日期2007年6月19日,行驶里程为19万公里。

三号车:车牌号豫 A333S9,车型为别克,发动机号41215563,车架号(车辆识别代码)LS-GDC82C95E010104,核载7人,小型普通客车,注册登记日期2005年2月17日,行驶里程为23万公里。

(二)挂牌价格

本次转让标的的挂牌价格为人民币35500元。

二、标的的内部决策及批准情况

标的已经郑州市接待办公室行政办公会议通过,并经资产主管部门郑州市财政局批复同意。

三、标的资产评估及核准备案情况

该标的经河南一言九鼎旧机动车鉴定评估有限公司评估;评估基准日:2018年06月07日,评估价为:35500元。

四、其他需要披露的事项

- 1.本次转让为三辆车一个标的打包转让;
- 2.意向受让方在参与报名之前,须详细了解标的的全部状况(包括车辆手续、罚款、扣分、保险、年检、环保达标、外观、内饰、保养、事故处理、自然人购置车辆的限制性政策等情况),一旦参与报名即视为接受标的的所有现状(包括瑕疵);
- 3.受让方在办理车辆过户时,不得单标的转让给任何第三方;
- 4.本次转让标的的年检情况、保险交到到期情况、违章罚款和扣分处理等情况:审验期限均在有效期内;标的的保险于2019年2月5日到期,均在保险期内;罚款均已处理,目前无罚款记录;无扣分;外观、内饰保养良好,无事故。
- 5.车牌号不随车辆一起转让;
- 6.转让车辆为非营运车辆,转让方不承诺协助办理营运资质。
- 7.如果受让方到异地办理车辆牌照,请在参与报名前,充分了解当地车辆过户手续、档案转移等政策,充分考虑车辆性质、环保标准等情况是否符合当地车辆过户政策。转让方只提供相关车辆的证明材料,不对车异地过户、提档做出承诺。

五、公告期限及交易方式

1.公告期从2018年8月7日至2018年8月21日止;标的展示日为2018年8月20日和21日,过期不候。

2.若征集到两个及以上的合格意向受让方的,采取“网络竞价”方式交易;若征集到一个意向受让方的,采取“场内协议”方式交易。

六、意向受让方报名及保证金交纳

1.有意参与的意向受让方,在充分了解标的的基本情况和现状等相关信息后,在公告期内通过郑州市公共资源交易中心网站登录注册,注册成功后向郑州市公共资源交易中心提出意向申请,并提交资料报名;

2.报名审核通过后,意向方须在公告期内通过郑州市公共资源交易中心网上交易系统交纳交易保证金人民币2000元;

3.交易活动结束后,未成交方的交易保证金5日内无息原渠道退还意向受让方;成交方保证金在《资产转让合同》签订后5个工作日内退还给受让方。

4.意向方网上注册、申请报名、保证金的交纳和退还等要求,请认真查阅郑州市公共资源交易中心网站: <http://www.zzsggzy.com>《意向受让方申请报名须知》

七、联系方式和网址

报名联系人:任涛 联系电话:0371-67188882

报名地址:郑州市中原区淮河西路21号新浦大厦5楼519房间

标的展示联系人:郝建国

联系电话:0371-67170131

标的展示地点:郑州市中原区互助路73号

公告网址:<http://www.zzsggzy.com>

郑州市接待办公室
2018年8月7日

遗失启事

成都英丽达机电有限公司营业执照副本(注册号:5101062000295)遗失,特此声明作废。

遗失声明

四川中恒景泰建设工程有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码91510100MA6CNME70E)、银行开户许可证(核准号J6510093992801编号6510-02975302)、公章(编号5101095269933)不慎遗失。特此声明作废。

▶▶▶ [紧接 P1]