

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 156 期 总第 9199 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 8 月 6 日 星期一 戊戌年 六月二十五

新闻简讯 | News bulletin



河南省白酒业转型发展工作推进会召开
仰韶酒业董事长候建光代表豫酒企业分享经验

■ 本报记者 李代广 文 / 图

8月2日,河南省白酒业转型发展2018年度工作推进会在省直机关综合办公楼隆重举行。

河南省人民政府副省长、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘伟,省人大常委会原副主任、河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓,省工信委、商务厅、食药监局、科技厅、农业厅、财政厅等相关负责人,省重点酒企、酒类流通企业代表,重点酒企所在地政府部门负责人等出席。

会上,仰韶酒业被评为“豫酒五朵金花”并荣获“纯粮固态发酵白酒酿造生产示范企业”称号。

中国白酒工艺大师、国家级白酒评委、仰韶酒业党委书记、董事长候建光代表豫酒企业做主题报告,并围绕“党建引领,坚守匠心,开创品类,创新营销”四个方面,向全省分享仰韶酒业助力豫酒振兴的经验做法。

候建光表示,去年出台的《河南省酒业转型发展行动计划》,是指导全省白酒企业奋起直追,加快发展的纲领性文件,是豫酒振兴的“宣言书”和“冲锋号”。2018年上半年,随着酒业转型发展工作的有序推进,仰韶酒业借助政策带来的市场机遇强劲发力,取得了不俗成绩。这主要依托以下四个方面:强化党建引领,点燃创业激情;专注酿酒主业,践行工匠精神和工匠精神;重视科技研发,开创香型品类;创新营销模式,强化品牌势能。

候建光表示,在今天的市场营销方面,仰韶明确了“调结构、挺价格、强品牌、抓管理、促销量”五大策略,提出了“聚力营销,保持战略韧性”的发展思路。

工银瑞信金融地产7月业绩领跑同类

7月A股市场小幅反弹,受宽松政策信号增多刺激,金融地产板块表现格外活跃。Wind数据显示,7月沪深300金融地产指数上涨2.77%。在板块行情驱动下,相关主题基金表现居前,根据银河证券最新数据,工银瑞信金融地产混合近一个月净值涨幅达4.47%,位列同类基金业绩排名第2。新资管格局下,金融龙头集聚效应将日益凸显,金融板块估值处于历史低位,金融地产主题基金的配置价值值得关注。

(郑雄)

海航开通广州至特拉维夫直飞航线

海南航空公司广州至特拉维夫直飞航线8月2日首航成功。这是海航第三条中国直飞以色列的航线,计划每周3个往返航班。

中国驻以色列大使詹永新表示,新航线的开通将促进中以两国人员和经济技术文化交流。2017年,中国人入境以色列的数量大幅增长,入境中国的以色列人数也在快速增长。

2016年4月和2017年9月,海航分别开通北京至特拉维夫、上海至特拉维夫直飞航线。目前在北京至特拉维夫航线承运旅客中,约三分之一是以色列乘客。随着广州至特拉维夫直飞航线开通,海南航空每周将运营10班从中国到以色列的直飞航班。海南航空已成为中以航线条数最多的承运方,实现了华北、华东和华南地区全覆盖。

(陈文仙 杜震)

“智博会”助力“智慧机场”建设

两江新区企业微标科技研发“人包对应”智能安检系统上线

<<< P2

下半年物价有望保持温和区间运行——国家发改委有关负责人回应消费热点问题



■ 安蓓 张弛

消费是我国经济平稳运行的“压舱石”。下半年消费增速会继续放缓吗?物价走势如何?社会领域消费发展潜力怎样?8月2日召开的新闻发布会上,国家发展改革委有关负责人针对消费领域热点问题作出回应。

下半年物价平稳具备坚实基础

今年上半年我国物价运行总体平稳,上下游价格走势趋向协调,重要商品和服务市场供应充裕,价格运行在合理区间。

“这与宏观经济稳中向好的态势相适应,反映出供给侧结构性改革成效不断巩固,生产端和需求端变化趋于平稳,市场供求关系持续改善,新的动态平衡正在形成。”国家发改委价格司司长岳修虎说。

针对当前的新情况、新变化,岳修虎认为,下半年物价有望继续保持在温和区间运行。

一是从宏观层面看,我国经济有望延续稳中向好态势,金融环境总体稳定,产业结

构、消费结构升级步伐加快,新动能不断增强,这些因素决定了总供需将保持基本平衡,物价平稳运行有坚实基础。

二是从商品层面看,我国工农业生产稳定,重要民生商品、工业品供给充裕,粮食稳产丰产,生猪产能处在高位,大豆等油料作物种植面积有所扩大,工业消费品产能充裕,市场竞争度高;服务业发展速度快,今年以来价格涨势趋于平稳。

三是从调控能力看,改革开放40年来,我国在宏观调控方面积累了丰富经验,粮食、食用植物油等重要民生商品以及能源、金属等基础原材料的储备调节制度不断完善,完全有能力应对外部环境变化带来的影响。

他强调,下半年将做好四方面工作:一是加强市场价格监测预警,及时发现苗头性、倾向性和潜在性问题;二是加强市场调节调控,确保重点商品供应和价格稳定;三是加强市场价格监管,配合有关部门依法严厉打击价格违法行为,维护市场秩序;四是认真执行好物价补贴联动机制,有效保障困难群众

基本生活。

居民消费仍将保持平稳增长

今年上半年,我国社会消费品零售总额同比增长9.4%,其中二季度增长9.0%,增速比一季度回落0.8个百分点。

国家发改委综合司巡视员刘宇南说,社会消费品零售总额主要统计的是居民实物消费,并不能完全反映服务消费的情况。“综合服务消费和实物消费,我国消费仍然保持比较合理的增长速度。”

刘宇南说,上半年我国旅游、文化、体育、养老、家政等服务消费占居民消费支出的比重超过40%,支撑起消费的“半壁江山”;消费市场供给充裕,供求保持基本平衡。“去年我国消费市场规模达36.6万亿元。在这么一个总盘子上,9.4%的增速并不低。”

“随着季节性和短期影响逐步消除减弱,社会消费品零售总额增速会出现一定程度的回升,居民消费仍将保持平稳增长。”他说。

刘宇南指出,当前制约我国消费扩大和

致敬上汽红岩 坚守军工品质助力国家富强

■ 汤安迪

中国人民解放军至今已走过91年的光荣征程,中国的军事装备力量,从弱到强一步步发展成为今天具备完整工业体系和所有武器装备生产能力的军事工业强国,综合军事实力位列世界前列,创造了世界国防工业发展史的奇迹。而在我国军事建设由弱到强的过程中,作为中国第一家重型军用越野汽车制造企业,四川汽车制造厂所生产的红岩汽车,也与中国重型军用装备一起成长壮大。

1965年在周恩来总理的亲切关怀下,中国首次引进法国贝利埃军车技术,四川汽车制造厂(即上汽依维柯红岩商用车有限公司的前身)在重庆双桥破土动工,我国第一个重型军用越野汽车基地正式奠基,其生产的红岩CQ260和红岩CQ261,构成了我国第一代重型军用装备的主力。在20世纪80年代前后,那场前后持续长达十年的中越自卫反击战中,红岩CQ261军车为取得战争的胜利起到了关键性作用。

从战争年代艰苦创业,到大变革时期“红



岩神炮”担当重任,发展到今天,红岩重卡已经成为集合中国最大汽车集团上汽集团与全球领先重卡企业IVECO合资优势的合资企业,不仅在国家公路运输、工程建设、石油勘探等领域发挥重要作用,在中国人民解放军部队中也继续英勇服役的高品质先进重卡。这样的发展成就,应该说与上汽红岩始终不忘初心、牢记国家使命、坚守严苛军工品质的发展理念密不可分。

据了解,在1979年之前,部队军用车还多用法国、德国的进口车型,到1980年,部队

开始使用红岩军车,并发现无论在技术品质还是整车稳定性上,红岩军车皆超越进口车。于是,红岩军车成了当时军队运输的主力,并且为我国军事建设立下汗马功劳,至今仍在沿用。

在1984年收复老山的战役中,当时的炮兵部队有131辆红岩CQ261军车在战地上,但在当时那样恶劣的作战环境下,要想在风雨交加的漆黑夜晚,将重型榴弹炮神不知鬼不觉的运送到老山半山腰深处的炮兵阵地谈何容易,在运输途中任何车辆遇到故障,都会

导致整个车队无法前行。就是在这样的情况下,131辆红岩CQ261军车悄无声息地在泥泞不堪的崎岖山路上缓慢前行,最终在规定时间内将全部重炮稳稳当当地运送到指定位置,成功完成任务。战役结束后,部队在对战事进行总结时,还特别赞扬了红岩军车,他们说,如果当时没有质量性能可靠的红岩军车,要取得这次战争的胜利必将付出惨重的代价。正因如此,部队官兵亲自为红岩军车炮队树立了“红岩神炮”纪念碑,到现在依然威严伫立在云南老山前线,深受部队的称赞和喜爱。

在新时代环境下,历经大浪淘沙的严苛市场竞争的红岩汽车至今依然秉承军工企业的优良传统,并在新形势、新需求下不断调整自我。紧跟时代潮流创新研发发展。仅去年至今,上汽红岩就有中置轴车型、大马力重卡、互联网梦想卡车、重卡房车等一系列创新车型实现国内首创,产销量迅猛攀升,不仅创造了黑马一般的“红岩速度”,更为助力物流产业高效健康发展贡献了应有之力。相信带着合资企业的技术优势、军工企业的品质基因,上汽红岩这头已经觉醒的雄狮,将继续一往无前。

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

跆拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com

