

# “拒执罪”应当成为惩处老赖的常用猛药

■ 金海燕 职员

法律是惩罚一切违法犯罪行为的依据,也是打击违法犯罪行为最有效的猛药,既然刑法中有了“拒执罪”,它就应该成为惩治老赖最有效的猛药。

7月25日,上海徐汇法院一审公开开庭审理并当庭宣判两起拒执罪案件。被告人洪某拒不执行判决、裁定罪,判处有期徒刑十个月;被告人宋某拒不执行判决、裁定罪,判处有期徒刑六个月,缓刑一年。(7月26日《东方网》)

洪某和宋某都是在有偿还能力的前提下,拒不执行法院的生效判决,徐汇法院依法对这两个老赖通过公安机关侦查,检察机关提起公诉,才作出了这样的当庭判决。

民间借贷,原本只是借贷双方之间的经济纠纷,属于民法调整范畴的问题,无须惊

动作为公权力的公安部门侦查,检察机关起诉,纠纷双方更不会因为打官司而进监狱。正因为有了这样的认识,所以一些欠债的老赖常常对自己的债务有恃无恐。法官打电话,我不接,债主来讨债,我不睬。我有钱开公司、高消费,就是欠债不还钱,你能耐我何哉!这次被判刑的两个老赖,就是这样的人物。殊不知,借债还债虽然是借贷双方的民事经济纠纷,但一旦成了法院的生效判决,拒绝还债的民间经济纠纷就变成了对抗法院的司法纠纷。因此刑法上有拒不执行生效判决罪和拒不执行判决、裁定罪,不知洪某和宋某现在会不会悟出一点道理?

拒不执行法院判决的老赖有成千上万,只要从各地公开曝光的黑名单上,就可以窥见一二,虽然法院对拒不执行法院生效判决的老赖,出台了很严厉的措施,譬如限制老赖的高消费享受,出行不准乘飞机、坐高铁,甚至在热闹的市中心广场上公开老赖的信息,让百姓都看清这些人的嘴脸。但不可否

认,这些惩处都属于行政处罚的范畴,真正像徐汇法院那样以拒执罪追究老赖刑事责任的又有几人?笔者认为,在强调依法治国的环境下,“有法必依,执法必严”树立法律的权威和尊严,才是惩处老赖最有效的武器。放松甚至放弃法律对老赖的依法惩处,把老赖对抗法律的拒执罪,当成单纯的民事纠纷案件处理,局限在行政处罚的范畴内限制老赖的行动,并不完全足以使老赖放弃有钱不还债耍赖的泼皮劲。

当然,采取行政措施惩罚老赖,曾经有过一定的效果,然而,对于泼皮式的老赖,往往缺乏足够的威力,譬如去年6月,诸暨市法院执行人员对“老赖”王某名下的房屋下达了腾房通知,可为了抵制执行,王某直接将患有癌症的亲属搬进了房屋,还有10多名亲属大喊冤枉,谩骂执行人员,有的老赖甚至挑动一些人以暴力手段拒绝执行。对于这样的老赖,行政惩罚措施往往不能发挥足够的威力,只有对老赖按照拒执罪,以强制

手段追究刑事责任,才能让他们迷途知返。如果我们一味迷信行政处罚的威力,难免让行政处罚跨过了法律允许的红线,譬如浙江省苍南县的老赖饶某,欠了银行20万元,一直赖着不还。这几天,他突然主动还清了欠款,原因就是因为他儿子最近考上了名牌大学,但学校表示,饶某欠钱不还,上了诚信黑名单,可能导致儿子无法被录取。虽然这样的措施让老赖主动归还了欠款,成了行政处罚措施显示威力的典范。然而,法院不惩处欠钱不还的饶某本人,却要让他儿子承担“考上了名牌大学无法上”的惩罚,岂不跨越了执法的红线,成了“父债子还,株连子女”?

法律是惩罚一切违法犯罪行为的依据,也是打击违法犯罪行为最有效的猛药,既然刑法中有了“拒执罪”,它就应该成为惩治老赖最有效的猛药。但愿法院在执行生效判决的过程中遇到抗拒甚至暴力阻碍时,学一学徐汇法院的办法——不忘法律还赋予了执法者这个“撒手锏”。

# 煤矿安全度汛须“三查三反”

■ 陈良栋 国企管理人员

查思想,反松懈:引导广大干部职工查找自己是否存在“安全形势持续平稳”的松懈麻痹思想,是否把安全工作作为天字号的大事,是否牢固树立起了“生命第一、我要安全”的理念。

查行为,反违章:针对目前存在的职工行为不规范、操作不标准、三违现象屡禁不止的问题,对照规程措施和岗位安全生产责任制,查不正规操作、不按规程措施施工等行为,对自由作业、随意施工和习惯性违章行为,从严从重处理。

查隐患,反事故:严查现场各类危险源是否辨识、隐患是否排查治理、作业环境是否达到要求,各类防控措施是否齐备、各个生产环节是否可控、作业人员是否安全上岗、安全确认是否到位。

7月25日,国家煤矿安全监察局下发了《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神进一步加强汛期煤矿安全生产工作的紧急通知》,该通知指出,入汛以来,我国多地出现大到暴雨,一些地方受灾严重,并引发次生灾害,给人民群众生命财产安全造成重大损失。习近平总书记作出重要指示,强调要牢固树立以人民为中心的思想,全力组织开展抢险救灾工作。

当前正值防汛关键时期,煤矿防汛抗灾形势十分严峻。笔者认为,要以“三查三反”活动为抓手,夯实安全生产基础,确保企业安全度汛。

“查思想,反松懈”。查思想,要引导广大干部职工查找自己是否存在“安全形势持续平稳”的松懈麻痹思想?是否把安全工作作为天字号的大事?是否牢固树立起了“生命第一、我要安全”、“先安全后生产,不安全不生产”等核心的安全理念,做到及时反思自我、堵塞漏洞,从思想、作风、纪律、管理等方面进行深刻剖析,坚决反对麻痹大意、盲目乐观、疲沓厌战等不良情绪和思想倾向。要对井下特殊地点和偏远地点现场指挥和管控到位,有效保证上岗质量,以求求真务实的工作作风,确保责任落实到位。

“查行为,反违章”。要针对目前存在的职工行为不规范、操作不标准、三违现象屡禁不止的问题,对照规程措施和岗位安全生产责任制,查不正规操作、不按规程措施施工等行为,对自由作业、随意施工和习惯性违章行为,从严从重处理。要扎实开展岗位描述、手指口述“一岗双述”活动,进一步提升员工对岗位工作应知应会的水平,执行“岗位操作卡”制度,引导员工把本职岗位的生产设备状况、现场施工环境、潜在的不安全隐患等通过手指口述的方式贯穿到施工作业的全过程中去,努力将员工打造成为“岗位专家型”员工,实现岗位保安、技能保安。持续推进正规操作、正规循环作业、规范员工安全行为“双正规一规范”管理,创造可靠的安全环境。

“查隐患,反事故”。要严查现场各类危险源是否辨识、隐患是否排查治理、作业环境是否达到要求,各类防控措施是否齐备、各个生产环节是否可控、作业人员是否安全上岗、安全确认是否到位。做到风险预控分级管理和隐患排查分级治理“双重预防机制”相互融合、相互对应、形成一体,切实采取有利措施,强化隐患排查力度,突出检查现场治理、落实措施,认真查找存在的问题,及时消除隐患,杜绝事故的发生。同时,安监部门要强化现场安全监督检查,对现场存在重大安全隐患甚至危及作业人员安全的坚决停止作业,及时消除安全隐患,确实实现长治久安。

# 二手交易平台不是骗术的秀场

■ 邓海建 媒体人

随着移动互联网的发展,二手物品交易的跳蚤市场从线下转移到了线上。然而,看似双赢的交易方式背后却隐藏了不少“坑”:卖家故意引导买家脱离平台交易实施诈骗,买家收货之后找借口向卖家恶意砍价。不少人在二手交易中有不愉快的经历,快速增长的网上二手交易也问题多多。(8月1日科技日报)

恶意砍价,以次充好、吞吃押金……少数萝卜快了不洗泥的二手交易平台,已经成为电商领域的一大公害。“水”越来越深、“鱼”越来越肥,悖逆诚信与市场规则的纠纷越来越多。换句话说,在这个庞大的新消费市场,道德自治似乎反倒成了交易顺畅的主要保障。

在这个消费升级时代,二手交易是社会资源集约流动的刚需。中国互联网经济研究院公布的数据显示,截至2017年底,我国闲置物品交易规模已达5000亿元,并以每年30%以上的速度增长。艾媒咨询发布的《2018上半年中国在线二手交易市场监测报告》显示,2017年中国在线二手交易用户规模已达0.76亿人,增长率为55.1%。二手交易作为一种消费习惯,既能“变废为宝”,又能治理奢靡——往大处说是“半丝半缕恒念物力维艰”的体现,往小处说起码也是“经济适用型日子”的标配。

不过,这个新兴市场的幺蛾子也不少。据报道,比如某知名二手交易平台涉嫌用虚高报价吸引用户前来卖二手手机,还有用户反映自己寄去平台验机的手机、iPad被偷换零件,有的甚至被调包。新浪黑猫投诉平台数据显示,截至7月6日,今年3月以来已有涉及该平台的115起投诉。说来也不奇怪,资本没有自洁的天性,一旦市场竞争有限,一旦监管职能阙如,作奸犯科就是情理之中的事情。“闲置物品经济”的爆炸性增长和二手交易平台的公然伎俩,既说明这是个“捞快钱”的风口,更说明底线规则的鞭长莫及。

有人说二手交易市场类似“柠檬市场”,卖方掌控着垄断性信息,如果没有知情权的平衡,欺诈是大概率事件;也有人认为,平台才是最大的“赢家”,低价吃进高价卖出,大数据成了稳赚不赔的铁饭碗。这些逻辑上的作恶点,虽然叫人愤懑,却与当年淘宝等崛起的“初长期”何其相似!解决这个问题,思路大概就两个:一是市场的事情交给市场去办。越是自由开放的市场,越容易解决消费权益的问题。相反,一家独大、一家垄断,市场就容易失范。二是“市长”要宏调的地方,市场必须跟上节拍。互联网对经济模式的改变,迭代出更多元的交易方式,专业监管不能总是慢半拍,更不能等到问题出现了还在等“领导发话”。

二手交易平台不是法外之地——这个“法”,既包括市场交易的法律,亦包括诚信等道德自治在内的底线规则。闷声发财的平台方固然要受约束,揩油讹诈的交易方也要支付成本。全流程健全二手交易规则,引导更多资本进入二手交易领域,这是当务之急,也是治本之策。

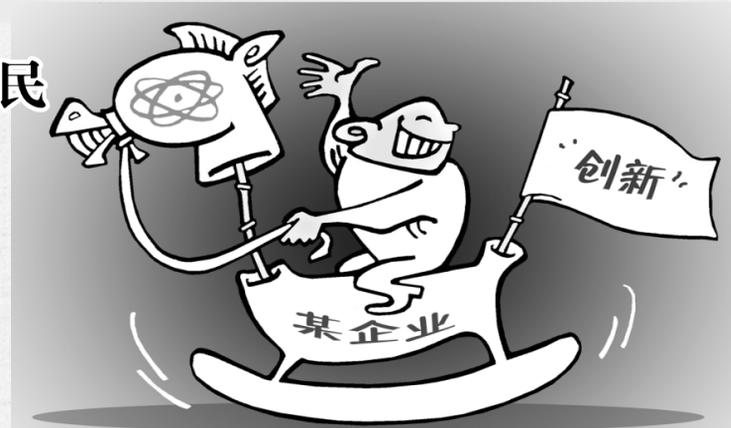
# 戏画闲言

## 伪创新伤财又劳民

■ 吴之如 文/画

《半月谈》刊文称:半月谈记者调查发现,近年来,一些企业披着高科技和创新的外衣,行欺骗之实的伪创新乱象屡禁不止。“说实话,我们企业95%以上的专利就是一纸空文,根本无法产业化。”一位国家高新技术企业、知名药企负责人说。企业每年都要花费大量人力财力,请“写手”代写及购买专利。但这种往往是缺少技术含量的弱专利,质量很低。

某些企业热衷于搞伪创新,当然是因为这么做有利可图,既能糊弄好大喜功的地方政府和监管部门,又可欺瞒不明就里的消费大众,一面沽名钓誉,一边又从消费者兜里掏钱,如此风光又稳赚的生意,何乐而不为呢。有道是:



老总热衷伪创新,大举伤财又劳民;设计精致惟利己,哪管百姓寒透心。

打着创新的旗号,行欺骗之实,最终的结局不过是误国祸民,这是被人民大众所不齿的行为。真正想为强国富民的大目标

尽心出力,只有本着科学精神,激励创新能力,不断攻克科技高峰,尤其是打赢一个又一个“核心技术”的关键硬仗,让“中国制造”特别是“中国智造”光耀九州、扬威全球,让中华民族真正屹立于世界民族之巔。

# 不能剥夺消费者支付方式选择权

■ 魏文彪 编辑

近年来,随着支付的普及,重庆各大商业综合体、住宅区等各类停车场普遍使用智能停车管理系统,停车场的管理水平、车辆进出效率大幅度提升。不过,这也衍生出一些麻烦事——因为智能停车管理系统通过扫码支付,部分停车场有时没安排收费员,这意味着不收现金,给一些平时不用移动的市民带来了麻烦。(7月30日《重庆晨报》)

当前移动支付已经非常普及,甚至菜摊上都摆着微信与支付宝二维码,给人们消费带来不小的便利。然而,使用移动支付方式,需要同时具备手机有电、处于开机状态;手机用户有流量、使用区域信号好;手机用户微信或支付宝账号有余额,或者关

联了银行卡账户;消费者懂得使用移动支付方式等条件。缺乏其中任何一个条件,消费者都无法使用移动支付方式付款。

现实当中,不少用户会因为缺乏上述条件中的一个或数个,而导致无法使用移动支付方式付款。如地下停车场的手机信号不好,有时甚至没有信号,司机无法使用移动支付方式支付停车费。此外,当前有许多老年人不会使用或不习惯使用移动支付方式,有些老年人使用的还是老年机,根本就没有移动支付功能。

正因为如此,商家应当为消费者提供多种付款方式,保障消费者对于各类付款方式的选择权,在为消费者提供移动支付方式的同时,也应接受消费者使用现金支付。然而,当前部分商家出于自身便利,仅仅接受移动支付方式付款,拒绝收取现金,

不但给不少消费者尤其是老年消费者带来不便,有时甚至导致消费者无法进行相关消费。这无疑是对消费者权益的侵犯。

不仅如此,商家拒收现金,还属于违法行为。我国法律规定,中华人民共和国的法定货币是人民币;以人民币支付中华人民共和国境内的一切公共的和私人债务,任何单位和个人不得拒收。

针对部分商家拒收现金现象,前不久中国人民银行发布公告称,将进一步规范社会经济主体对支付方式的选择和应用,特别是要整治拒收现金的问题。人们期待各地相关部门都能对部分商家拒收现金违法行为进行整治,同时发动消费者举报,对违规商家依法予以惩处,以有效杜绝商家拒收现金现象出现,切实维护法律的权威,保障消费者的权益。

# 保健品“蹭老”营销没治了吗?

■ 海建 媒体人

在武汉生活10年,八旬老人每个月4800元的退休金几乎都用来买保健品,如今身无分文流浪武汉街头,幸好被民警和武汉市救助站工作人员救助。近日,武汉市救助管理站工作人员帮85岁的孙传华老人收拾生活用品,发现11箱行李中,保健品竟然占了7大箱。(7月29日《楚天都市报》)

卖给你的时候包治百病,追查起来只是糖果食品——架不住周瑜打黄盖,反正是吃不死人,多头执法,实难厘清。国内保健品之妖艳诡谲,几乎成为游走在道德和法律之间的怪胎。运气好的,全额退款;运气差的,费钱害命。4800元退休金的耄耋老人,因保健品而流落街头,这大概足以窥见相关市场的混乱与混账。

老人与保健品之间的悲剧,绝不只是青岛遗书事件那么简单。这些年来,类似“买保健品成‘养老基地’会员内蒙古79

名老人被骗30余万元”等骗局层出不穷,挖坑设套、蒙骗升级。中国消费者协会发布的“2017年十大消费者维权舆情热点”显示,老年人遭遇保健食品侵权问题位居消费维权舆论热点第一位。从原国家工商总局2016年度公布的全国消费维权情况看:全国工商、市场监管部门共受理老年人消费投诉案件2037件,其中保健食品等健康消费产品领域的投诉案件188件,占老年人投诉量的9.2%。

保健品“蹭老”营销,已经成了不少企业发家致富的康庄大道。在国务院食安办等部门组织的专项整治中,截至今年6月,各地共查处违法违规案件2.9万余件,货值金额15亿元,抓获犯罪嫌疑人8200余名——这既说明抓犯罪治理力度,更说明行业积重难返。当然,除了这些明晃晃的违法违规典型案件之外,不得不说的是,遍布城乡的内容虚假、夸大宣传、误导消费者等明显违反广告法的营销行为,虽然没有闹出人命,恐怕更为司空见惯。

哭爹喊妈的保健品“蹭老”营销,现在已经是见怪不怪了。在城里的社区和乡下的农贸市场,穿着白大褂或制服,发鸡蛋送纸巾、做按摩送温暖,等情感培养差不多了,到了“感情深一口闷”的阶段,再割韭菜般一次性让老人倾家荡产。打一枪换一个地方,有执法权的无据可查、没有执法权的只能干瞪眼,更多相关部门在利益无关的前提下,表现出了“毫不相关”的冷漠姿态。正因如此,卖保健品的号准了权力部门的这根“脉”,才屡试不爽、胆大包天。

保健品是刚需,甚至某种意义上说,它就是事关千家万户的民生问题。眼下,中国老年人口过两亿;2050年,将达到4.8亿人,都占届时亚洲老年人口的五分之二。老人们都希望健康长寿的,所谓的保健科普和道德教化,根本解决不了“求生欲”和“保健欲”的根子问题。对于无底线、无节操的“蹭老”营销,如果继续不闻不问,依然交给市场,买保健品买到怀疑人生的故事,还会有谢幕的一天吗?

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

成都限宇飞皇劳务派遣有限公司(统一社会信用代码:91510114MA6CFR35XT)发薪时请核对,再行转账。注销公告:成都市警署商务信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91510104MA61U7YM67)经股东会决议注销公司,请债权人于公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。四川国九建设工程有限公司,沈海,安全生产考核合格证书,证书编号:川建安C(2016)0014871,遗失,声明作废。四川国九建设工程有限公司,陈敏,二级建造师注册证书,注册号:00911491,专业:建筑、市政;安全生产考核合格证书,编号:川建安B(2013)1390326,遗失,声明作废。

甘肃机械建设工程有限公司成都分公司营业执照副本一本(注册号:510106000146733)遗失,声明作废。金牛区周光兰蔬菜店,营业执照正本,副本(统一社会信用代码:510106600748675)遗失,声明作废。成都惠和机械设备有限公司不慎遗失营业执照副本(统一社会信用代码:92510114MA62MA4TX8)遗失,声明作废。成都天韵科技有限公司国税、地税税务登记证正本,副本(川税字510106698863050号)遗失,声明作废。福建固特新工程监理咨询有限公司成都分公司(统一社会信用代码:91510104MA6CL2762W)经股东会决议决定注销,请债权债务持有人于公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告 成都祥龙家具有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TXK71A)经股东会决议决定注销,请债权债务持有人于公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。新都城区纪堂美容店营业执照正本、副本(统一社会信用代码:92510114MA62MA4TX8)遗失,声明作废。成都天韵科技有限公司国税、地税税务登记证正本,副本(川税字510106698863050号)遗失,声明作废。福建固特新工程监理咨询有限公司成都分公司(统一社会信用代码:91510104MA6CL2762W)经股东会决议决定注销,请债权债务持有人于公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。广州云移信息科技有限公司不慎遗失已盖章空白【(掌贝)智慧营销服务协议】,编号:YN20171111-FW4039,YN20180112-FW(3297/4759/7611/6321/0343),YN20180312-FW3250,遗失【(掌贝)店铺营销服务协议】,编号:YN20171211-FWG5666,YN20180112-FW(4660/1799/3350/2986/5258/6051),遗失【(掌贝)聚引客商家合作协议】,编号:YN20180106-JYK(2614/4596/8431),YN20180506-JYK1243,现声明作废。成都市纬度网咖啡馆营业执照(统一社会信用代码:91510100342972141X)副本遗失,声明作废。

成都新蜀建材有限公司股东会决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路北二段218号四川省成都木材综合加工厂河桥市场建材五交易区3-46号向公司清算组申报债权。成都新蜀建材有限公司清算组 2018年8月6日 清算公告 经股东会决议,四川天使医询服务有限公司决定解散。清算组由曾子高、成志鸿等人组成。请债权人自公告之日起45日内,前往成都市武侯区黄门后街2号城南南区2-6-3向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人:曾子高,13908066056 2018年8月6日 成都中泰办公家具有限公司在中国工商银行成都市春熙分理处的开户许可证(账号:4402208009100179130,核准号:J6510015675101)不慎遗失,特此声明作废。陈敏购买蜀都公园府邸55栋1单元3004号房屋的首期款收据(收据编号:0006741,金额:572283元),POS单、认购协议不慎遗失,声明作废。高新区中和皮茶奶茶店营业执照(统一社会信用代码:92510100MA6CQW088J)正本遗失,特此公告。四川美雅商贸有限公司,经股东会决议决定注销公司,请债权债务持有人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。四川美雅商贸有限公司财务专用章(编号:5101095139352)不慎遗失,声明作废。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。