

河南省召开警企协作酒业打假研讨会

■ 岳涛声 陈幸良 周晓曼

前日下午,由河南省公安厅治安总队组织,河南省食安办、省食药局、省酒业协会及阿里巴巴、宋河、仰韶、赊店、杜康、洋河、酒便利、酒客来、金辉等十多家酒类骨干生产、流通企业、鉴定专家参加的全省警企协作建立完善酒品打假新机制研讨会在河南省酒业协会召开,河南省酒业协会会长熊玉亮、副会长兼秘书长蒋辉等到会祝贺。

河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉介绍了河南酒业发展的基本情况。蒋辉副会长说,河南是全国重要的酒文化强省、酒业生产大省、流通大省和消费大省,作为河南文化最重要的组成部分,豫酒文化是华夏酒文化的根文化和典型代表,是河南不可复制的宝贵财富。贾湖遗址的发掘,酒祖仪狄、杜康文明的传承,儒、释、道三教合一的文化,都是酒文化深沉的岁月积淀。

蒋辉副会长强调,2017年6月,河南省人民政府高瞻远瞩,把豫酒列为转型升级的十二个重点项目,从此,为豫酒发展迎来了振兴发展的新机遇,制假售假现象又死灰复燃,个别领域区域制假现象还比较严重,影响了豫酒和河南酒类流通市场的形象,省公安厅治安总队按照国务院食安办的文件精神,专门成立河南省食药环支队,举办“警企协作建立完善酒品打假新机制研讨会”,这是众望所归的大好事。

蒋辉副会长希望,豫酒各企业要积极配合河南省食药环支队的工作,通过各种渠道,拓宽警民合作方式,让假酒无处藏身,确



保全省广大消费者饮酒安全,确保全省酒类爱好者、收藏者的合法权益。

阿里巴巴、宋河、仰韶、赊店、杜康、洋河、金辉名酒货仓、酒客来、酒便利等酒类生产和流通企业打假有关负责人先后介绍了本企业开展打假工作的情况和实际遇到的问题;郑州市公安局、信阳公安局桐柏分局、焦作市公安局定河分局、鹿邑县公安局食药环大队等单位代表分享了各单位在打假工作中的典型案例,著名收藏专家尹中华介绍了一些老酒收藏的技术、技巧。

专家们认为,随着科技的进步,制假售假也发生了较大变化,主要表现在以下四个方

面:一、违规或超量使用食品添加剂;二是包装标识混淆。有些企业故意把液态酒标注为固态酒;三是傍名牌现象;四是收藏领域的故意做假现象。

同时,打假工作也遇到了新的问题,主要有以下三个方面:一、制假技术不断提高,对判定制假行为带来困难,要求打假工作要与时俱进;二是对制假案件立案标准的核定。根据法律法规规定,制假售假五万元以上立案。一些制假者分散制假量,使查获的假冒产品达不到立案标准而不能受到打击;三是跨区域协作难度较大。由于制假售假的现象涉及到不同地区不同机构,查获假冒伪劣产



品案件,需要各部门通力协作,更需要权威机构的密切配合。

与会专家学者建议,一要依托行业协会的信息优势、专家优势和技术优势,在行业协会设立全省酒类行业制假售假投诉站;建议在省级层面建立食药监、公安、行业、企业的联动机制,成立打假办公室,集思广益,形成合力。

河南省公安厅治安总队副调研员赵向阳主持研讨会,他要求各级公安部门,一要立足保障民生,以豫酒振兴为契机,严厉打击酒类违法,净化酒类市场;二要不断创新机制,严厉打击犯罪,提高打击能力和水平,保障我生活上酒类消费食品安全。

聚集行业资源 完善清香型白酒技术标准

全国白酒标准化委员会清香型白酒分技术委员会换届大会召开

■ 尚青

日前,全国白酒标准化委员会清香型白酒分技术委员会换届大会暨二届一次全体委员大会在山西太原汾酒大厦隆重举行。

出席本次会议的有中国酒业协会副理事长兼秘书长宋玉玉、中国食品发酵工业研究院副院长宋全厚、郭新光、山西省质量技术监督局总工程师王五一、汾酒集团领导以及来自全国清香型白酒企业和相关单位负责人40余人。

汾酒厂股份有限公司总经理常建伟对大家的到来表示了热烈欢迎并致欢迎辞。他说,清香型白酒作为中国白酒三大主流香型之一,具有得天独厚的产品优势和文化优势,希望本次会议能凝聚企业共识、指明发展方向,为清香型白酒复兴发展、走向国际市场奠定坚实的基础。汾酒股份公司作为清香型白酒分技术委员会秘书处承担单位,将全力支持清香型白酒国家标准的制订及标委会的工作。

本次会议内容分为两部分,分别是第二届清香型白酒分委会换届及《清香型白酒》国家标准的审定。

会议首先由山西省质量技术监督局标准化处处长刘瑾宣读国标委的换届批文,并为委员们颁发了证书。

全国白酒标准化技术委员会秘书长宋全厚和清香型白酒分委会主任委员宋玉玉分别作了重要讲话。他们指出,酒类标准化工作是酒行业技术进步、效益提高、质量提升的重要基础,酒类标准化工作在保持专业性和



技术性的基础上,需要以更为开放性和社会化的形式呈现。

我国酿酒产业结构调整,标准化改革工作势在必行,建立完善、长效、科学的标准体系,才能让标准服务于企业、服务于社会,更好地促进酿酒产业的可持续发展。

山西省质量技术监督局总工程师王五一做了重要讲话,他肯定了汾酒这几年在标准方面取得的成绩,同时也对清香型白酒分技术委员会提出了三点希望,希望分委会能在做出更大成绩!

副主任委员、汾酒厂股份有限公司总工程师杜小威代表第一届清香型白酒分技术委员会作了工作总结报告,宋玉玉主任委员和王凤仙秘书长分别作了《第二届清香型白酒分委会筹建工作报告》和《第二届标委会工作计划及2018年工作计划》。会议还审议通过了《全国白酒标准化技术委员会清香型白酒分技术委员会章程》和《全国白酒标准化技术委员会清香型白酒分技术委员会秘书处工作细则》。

清香型白酒标准分技术委员会秘书长王凤仙就《清香型白酒》国家标准的编制情况进行了介绍,清香型白酒分技术委员会副秘书长郭新光组织大家对标准送审稿进行了审定!会议取得圆满成功!

新一届清香型白酒分委会将充分发挥统筹协调、协调合作的行业资源平台优势,进一步吸收和聚集行业优质资源,围绕清香型白酒产业健康发展总体目标,加大基础标准的研究力度,加强清香型白酒技术信息化建设,加强法律法规、管理体系研究,特别是与国际标准接轨方面的纵深研究,全方位跟踪国际蒸馏酒标准动态,紧密结合行业发展趋势,完善清香型白酒技术标准体系建设,从而有力地推动行业技术进步与企业快速发展,实现清香型白酒的全面振兴。

毛铺苦荞酒启动重大国际合作研究项目

■ 沈莉 柯华林

2018年7月26日下午,劲牌有限公司与日本大阪大学“试验性研究毛铺苦荞酒中中药提取物对细胞自噬的影响”合作项目启动仪式在大阪大学隆重举行。劲牌有限公司劲牌研究院高级技术经理童国强,技术管理经理许银;大阪大学野田健司(NODA Takeshi)教授,山本洋平(Yamamoto yohe)助理教授,吕秀菱助理教授,碓纯子(Ikari sumiko)博士参加了项目启动仪式。

在合作项目启动仪式上,野田教授代表项目组做了项目总体和实验进展情况汇报,与会双方对项目具体实施方案和需要注意的事项展开了热烈的讨论,为项目的顺利实施奠定了基础。

前期毛铺苦荞酒先后在华中科技大学同济医学院和美国哈佛大学医学院开展了“减

小肝损伤”功能实验,实验结果均证明该酒具有良好的辅助减少酒精性肝损伤的作用。野田教授是2016年诺贝尔生理学或医学奖得主大隅良典教授在细胞自噬研究领

域的第一个博士研究生,已经从事细胞自噬相关研究30余年,也是此次诺奖的重要研究人员。

本次阶段性项目合作将从细胞分子水平

探讨毛铺苦荞酒中的中药提取物是否对细胞自噬活性产生影响,对从细胞分子层面探索研究毛铺苦荞酒对肝细胞的影响作用机制具有重要的指导意义。

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒
股票代码:837133.OC

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayaleng@lianjutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

酒业周报 |

重庆啤酒高管辞职 曾就职于华润啤酒

7月31日,重庆啤酒发布了一则关于高级管理人员辞职的公告,在公司履新2年多的徐万里辞职,辞职的理由是工作变动,辞职后不再担任公司任何职务。

根据公司公告显示,重庆啤酒董事会于近日收到公司副总经理徐万里提交的书面辞职报告。徐万里因工作变动原因辞去公司副总经理职务,辞呈于2018年8月1日起正式生效。

老白干 2018 年
上半年营收 14.59 亿元
净利润同比增加 208.01%

河北衡水老白干酒业股份有限公司发布2018年半年度报告,根据报告内容显示,报告期内,公司营业收入达14.59亿元,同比增加31.78%;归属上市公司股东利润达1.46亿,同比增加208.01%。

五粮液 “百亿华东”目标完成近 70%

日前,华东五粮液经销商联谊会2018年半年工作会议在江苏省南京市金陵饭店召开。

首先,上半年百亿华东目标已经实现了近70%的完成率;其次,五粮液1618、39°五粮液、42°五粮液、金装五粮液等品牌产品销量比2017年同期实现了较大增长,再次降低了新品五粮液的销售占比,品牌结构调整规划在良性推进;第三,销售及消费氛围营造工作持续落实,以百城千县万店工程中的“万店”为基础,紧抓各销售节点,策划和执行了多项活动吸引了近4万名消费者的参与。

同时,华东地区对未来两年提出规划:建设华东的“万吨五粮液俱乐部”,成为率先实现销售上万吨的区域营销中心。

泸州老窖特曲 60 版 川渝地区 8 月 1 日上调价格

7月31日,泸州老窖怀旧酒类营销公司下发《关于川渝地区调整特曲60版价格的通知》,内容显示,根据泸州老窖特曲60版品牌战略发展需要,经公司研究决定自2018年8月1日起川渝地区泸州老窖特曲60版按照以下价格执行:

舍得酒业明晰加快全国化布局

站在改制两周年之后深化改制再出发的关键节点,舍得酒业召开2018年营销管理研讨会。

会上舍得酒业董事长刘力表示,改制两年来,舍得酒业的销售额、利税均呈现大幅增长,各项指标持续向好。舍得酒业要继续抓住“白酒行业向名酒集中、次高端白酒成为消费升级黄金价位”的两大市场机遇,坚持“品牌聚焦、市场聚焦”的做法,转变思路,构建“以核心渠道建设为基础、以消费者培育为中心”的运作模式。

喜力啤酒 半年营收 107.8 亿欧元

7月30日,全球第二大啤酒酿造商荷兰喜力啤酒发布2018年上半年业绩公告。2018年上半年,喜力啤酒公司实现净营收107.8亿欧元,同比增长4.2%(有机增长5.6%),实现净利润9.50亿欧元(上年同期为8.71亿欧元),同比增长9.1%。

(综合)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808