

军企共建鱼水情

茅台集团助推黔货出山进军营

8月1日建军节,骄阳似火。

在贵州省湄潭县琦福苑茶业有限公司的仓库里,堆满了琳琅满目的贵州绿色优质农产品,十几位工人正忙着分拣货品、打包、装车,货箱上统一印刷的字样格外醒目:军地携手助推黔货出山,军民协力决战脱贫攻坚。

这是茅台集团积极响应贵州省“黔货出山”扶贫战略行动,进一步继承和发扬拥军、爱军的优良传统,引领军企深度融合发展的一个新举措——接下来的几天里,这些由茅台集团统一采购的贵州绿色农产品,将承载着茅台对人民子弟兵的深厚情谊,从遵义新舟机场飞往北京,通过贵州绿色农产品北京分销中心,为北京、香港和澳门等地的驻军部队送去贵州的祝福。

据悉,这批价值近500万元的农产品涵盖了盘县火腿、“遵义红”茶、茅贡大米等13个品种,充分展示出贵州绿色农产品“安全健康、品质优良、营养丰富、风味独具”的优势。

据贵州绿色农产品北京分销中心负责



人谢伟介绍,茅台集团创新思路采购贵州优质绿色农产品进军营,一方面通过军地携手,助推黔货出山,让贵州绿色农产品风行天下;另一方面也是军民协力,决战脱贫攻坚,带动贵州贫困农户致富、解决退役军人就业问题,体现了茅台集团“大企业有大责任、大品牌有大担当”的社会责任理念。

在农产品生产企业的选择上,茅台集团也着重考虑能带动贫困户致富或由退伍军人创办的企业。比如,湄潭县琦福苑茶业有限公司通过保底分红、保底收益方式,与当



地75户建档立卡贫困户建立利益联结机制,同时吸纳2名退伍军人就业;贵州茅贡米业有限公司由退伍军人创办,解决了12名转业、退伍军人就业,带动建档立卡贫困户562人发展稻米产业等。

茅台集团相关负责人表示,茅台将以此次军企共建活动为契机,把更多的贵州优质绿色农产品送上人民子弟兵的餐桌,为助推贵州精准扶贫,促进农业产业化发展贡献力量。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

巴中 67 家企业纳入“四川扶贫”集体商标使用试点

7月27日,“四川扶贫”集体商标使用巴中试点启动仪式在通江举行。巴中市胡婆婆、老廖家、巴山牧业等67家企业被纳入使用试点。作为四川省委、省政府打造的省级贫困地区公益品牌,“四川扶贫”将成为边远贫困山区涉农企业打破销售瓶颈、开启优质农产品“走”出去的一条“绿色通道”,助推我市绿色、生态农特产品走向广阔市场。

巴中市 67 家企业纳入试点

当天上午,参加“四川扶贫”集体商标使用的巴中试点成员单位扶贫产品展示企业便早早到场,布置展位、摆放产品、粘贴“四川扶贫”商标。现场展示的既有通江银耳、空山土豆、平昌青花椒等原生产品,也有花椒油、核桃油、罐头等加工产品。

巴中作为革命老区、边远山区,秦巴山区集中连片贫困地区的“三区叠加”典型代表,农特产品绿色、生态、有机品质远近闻名,但受交通、物流等因素影响,许多产品销售不畅、流通成本高、质高价低等问题,不仅影响了优质农产品变现,而且成为制约全市特色农业发展壮大的瓶颈。

为拓宽贫困群众增收渠道,四川省扶贫移民局创新方式,注册申请了“四川扶贫”集体商标,国家工商总局商标局于今年6月初正式受理,不久将正式投入使用。作为农业大市,市委、市政府对集体商标的注册使用高度重视,通过积极争取,巴中市成为“四川扶贫”集体商标使用首个试点地区。

“经工商、农业、供销、扶贫等部门联合审定后,巴中市共有67家企业纳入‘四川扶贫’集体商标使用试点。”巴中市扶贫移民局工作人员介绍,其中巴州区15家、恩阳区18家、南江县4家、通江县12家、平昌县18家,既有胡婆婆、江口醇酒业、巴山牧业等知名公司,也有猕猴桃、葡萄、中药材等专业合作社。

成员将享受多项政策支持

据了解,“四川扶贫”集体商标由大熊猫、梯田、茶叶、苹果等元素组成,分别代表了畜牧业、农业、果蔬业,这些元素合拢成一个心形,寓意这些产业在扶贫爱心呵护下蓬勃发展。

四川省扶贫移民局相关负责人表示,根据《“四川扶贫”集体商标使用管理办法(试行)》,集体商标使用者可享受财政、税收、金融、交通运输、定向采购和人才培养等政策支持。

同时,全省有关部门还将建立扶贫产品目录清单和认定制度,严格规范扶贫产品准入,通过批发市场、商超、电商平台等销售“四川扶贫”产品,还将在车站、机场等场所设置扶贫产品销售专区。供销部门正抓紧创建集采购营销一体化的贫困地区特色产品销售中心,推进落实扶贫产品的线上线下、扶贫产业的纵横对接合作,引导社会公众优先购买“四川扶贫”产品。

“纳入试点,为我们贫困地区农产品走出大山、走进都市、走向全国铺平了道路。”巴山牧业股份有限公司董事长张育贤充满了期待。借助“四川扶贫”集体商标平台,通江银耳、空山马铃薯、青峪猪等特色产品将有望突破销售瓶颈制约,真正实现优质农产品向高价值商品转变。

(蒲康林)

哈尔滨村办企业创富增收

1982年,对于黑龙江哈尔滨市红光村的村民来说,是转折的一年——改革开放之初,他们放弃了传统的种地、养猪生活方式,成立红光锅炉厂,开始“强工兴庄”。历经近40年,那个村办小厂子,已经成为集团公司,并且跻身全国工业锅炉行业前十名、全国风电塔架制造全国第三名。企业的发展,带来的是村民生活质量的提高,在全省近万个村中,红光村近年来始终保持村集体经济收入、村民人均收入和村民基本养老金全省第一。

猪圈变厂房从“打杂”到全国十强

说起当年创业,红光村党支部书记、村委会主任、哈尔滨红光锅炉集团有限公司董事长徐在山,仍然记忆犹深,老人侃侃而谈,看不出他已经年满75周岁。“1955年的时候,村里种地、养鸡、养猪、养牛、打鱼。”徐在山说,“可是,靠畜牧养殖挣钱难啊。”

为了带领村里人改善生活,能挣钱的事儿徐在山都愿意尝试,除了畜牧场,他们还卖过蜂王浆,直到上世纪八九十年代学习大邱庄的浪潮,让红光村看到了希望。上世纪80年代初,徐在山一个人奔赴大邱庄取经,最终确定了“强工兴庄”的发展方向。

1982年,红光锅炉厂正式成立。锅炉厂起步时规模小,也接不上什么大活,只能捡一些其他锅炉厂不愿意干的小活。“从小活儿开始,一边干一边摸索经验、锻炼技术。”徐在山说。

那时候村民就是员工,为了调动大家的积极性,徐在山决定让员工先富起来。红光村从1956年合作化开始,直到现在,62年的集体账目一页不少。在已经泛黄的账本上可以看到,1984年作为“一把手”的徐在山一个月工资只有72元,而员工的工资已经能够拿到每月720元。

有了明确的发展方向,员工们工作更有积极性。近40年的发展,当年全市锅炉行业最小的“老疙瘩”,已经成为东北地区

最大的工业锅炉制造企业,全国工业锅炉行业1700多家企业的前十名。“现在的厂房、办公楼,都是以前的猪圈、鸡场。”徐在山说,“现在,村办集体企业员工1160人,每年向政府缴纳税费四五千万元,总资产已经达到10亿元。”

人均年收入6万元 是全省第一村

在高速的发展中,如今的红光村彻底变了样。在新村两处大门口,建有具有民族文化特色的红光村牌楼。在村里,还有体现金源文化的3座古装景观亭,还建有百米长的风景长廊和千米文化墙。

红光村还铺设了环村水泥道路,整修了沿江沿河的护坡堤。去年,建设了一处总面积2600平方米的红光农民文化宫,为仿古中式建筑多功能楼,目前主体工程已完工,正在进行内装修。另外,阿什河穿村而过,两岸还计划打造一个中华风情园,不仅修建亭台楼阁,还要配建社区科技文化宫。

住在红光村,不仅“硬件”条件好,村民们的“软件”——钱袋子,也慢慢鼓起来。

早在1991年,红光村全体村民就住上了楼房,不论男女,只要结婚就分到一套五全的楼房。现在,246户、789名村民人均年收入达到6万元,退休村民不仅每月享有2000多元的国家社保、医保,而且企业每月额外补助退休村民文体娱乐费1000元,年节都要分发福利,年末还有股份分红。多年来,红光村始终是黑龙江省村级单位纳税第一名,在全省近万个村中,始终保持村集体经济收入、村民人均年收入和村民基本养老金全省第一。

在辽宁建分厂 打造海上风电制造基地

21世纪人才最重要,特别是对于村办企业。创业之初全村人可以靠拼劲去打开市场,但是真正要做到拔尖,还得有人才、技术。与创办之初相比,现在红光千余名员



工中,仅有两成左右是本村人,外来人才越来越多地进入企业,其中,企业招聘的140多名大学生,已经扎根于红光。

马兴华1988年毕业于东北林业大学,毕业时,一心想来红光锅炉集团上班。“当时董事长还是总经理呢,他开始没相中我,不想把我留下。”马兴华说,“后来看我太执着,才让我留下来试试。”为啥非要来这儿,马兴华说,在学校时她就听说,在红光锅炉厂工作不用考虑人情世故,只要努力工作就有展示自己的机会,并且企业注重人才培养,这是最吸引她的地方。

如今已成为集团党委副书记的马兴华,只是红光锅炉集团注重人才、技术的一个代表。目前,该集团拥有省级企业技术中心、院士专家服务工作站,致力于高效节能环保锅炉的研发与制造,先后与清华大学、哈工大、浙江大学、703所、煤科院、哈焊研等科研院所建立了产学研联合体,拥有百余项国家专利。主营产品为燃煤、燃油、燃气工业锅炉、电锅炉,电站设备及部件,兆瓦级风力发电塔架等节能环保产品,销售网络覆盖全国25个省和400多个市县,同时远销欧洲及东南亚等地区。

哈尔滨红光锅炉集团还是中国电器工业协会工业锅炉分会副理事长单位,年可生产工业锅炉10000余吨。近年来,企业为适应市场及发展战略需要,在辽宁兴城林海产业园区兴建了占地面积20万平方米的分公司,打造海上风电制造基地,实现两省工业布局,为可持续发展注入新的活力。目前,已经具备风电塔架1000兆瓦的产能,跻身全国前三强。

(据哈尔滨新闻网)

商务世界·2018 中国商务服务大会暨展览会在北京开幕

8月1日至2日,商务世界·2018中国商务服务大会暨展览会在北京国际会议中心举行。本届大会由商务部流通产业促进中心、中国外商投资企业协会发起指导,由世界商务服务联盟集团共同主办,中国商务服务联盟、北京海豚邦互联网信息服务有限公司联合主办,中企链国际会展有限公司承办运营。

本届商务世界·2018中国商务服务大会暨展览会以“商务服务”为中心,以“让商务连通世界”为理念,以“诚信兴商·生态共享”为主题。近年来,创新驱动发展,经济转型升级,已经成为中国经济发展的主题。“开放互联、合作共赢”的“一带一路”倡议,推进了区域间经贸合作的日益密切,也为中国企业走出国

▶▶▶[上接 P1]

与此同时,通光还与相关的科研机构、高等院校,比如中科院、北京邮电大学、上海交通大学等高校展开合作,组建了研究中心,形成了一个纵横交错、立体式新产品开发的系统。

“通光很耐心,一步一步把我从基层技术人员培养为总工程师。”江苏通光电子线缆股份有限公司总工程师陈辉说,20年来,通光“精诚拼搏,创新争雄”的企业精神始终激励着他不断成长。

目前,通光旗下汇聚了一大批在各自领域具有真才实学的高端人才,其中有5位享受国务院特殊津贴,10多位在光缆、电缆、通信行业中都是国内有影响的。通光参与了50多项国际及国家各类标准的编制、修订工作,获国家授权专利近200件,公司先后获评“中国民企500强”“国家知识产权示范企业”等荣誉,

门,享受贸易投资自由化和便利化所带来的巨大利益,提供了难得最好的机会。

本届大会邀请逾百位政府代表官员和行业领袖到会演讲,并与来自行业千家企业的万名行业精英一道,深入解读商务服务行业未来发展方向,分享前沿思想、战略思维,颠覆传统认知,推进“让商务连通世界”的商业变革。京东、百度、盈科集团、劲旅集团、中细软、麦达数字、乾通互连集团等百家国内外行业龙头知名企业,各地方政府,科技园区参展商等与会者共话行业新未来,旨在创造一个影响世界的、更加开放融合商务服务会展平台。

商务世界·2018中国商务服务大会暨展览会举办多场主旨演讲和主旨论坛之外,还



将举行多达15场精彩纷呈的分论坛。这些分论坛将围绕“一带一路”东盟、智慧城市、跨境商务服务与投资、企业数字化转型、智能营销与创新、智慧供应链、供应链服务、区块链服务、法律服务、财税服务、供应链服务、人力资源服务、物流企业创新管理与风险防控法律服务、财税服务、区块链、商旅服务、智慧供应链服务、东盟“一带一路”、智慧城市、跨境商

承“精、细、快”的工作作风,以专注专业的态度去深耕实业。

“人家在发展,你不发展,不加大步子发展,就等于在倒退。”张强说,如果当初只做铝带,不往光缆转型发展,这个企业到现在也就只能是几千万的规模,仅仅是光缆厂家的配套商。

在张强看来,中国是线缆的制造大国,但还不是一个制造强国,许多高尖端的产品主要还是依赖进口,成本高不说,核心技术都掌握在别人手中。2001年、2002年时电力特种光缆都是从日本和美国进口的,当时价格达到每公里七八万元,造成无法大规模建设应用,国内能够自主研发特种光缆后,把价格降低到了每公里2万元以下。

“如何将中国的线缆立足于世界强国,是

树立军民融合典范,展现军民鱼水情

河南众品食业

为中国航天员中心

提供优质生态肉品

7月31日,中苑生态和河南众品食业有限公司为中国航天员中心提供优质生态肉品仪式在中国航天城举办,此举树立了军民融合典范,助力打通优质食材通道,为航天员的食物安全与健康保驾护航。

中国航天员中心有关领导,中苑生态董事长杨涛和众品食业总经理刘朝阳等共同出席活动。

据了解,中苑生态提供优质的生猪交由众品食业天津基地根据中国航天员中心的标准进行定制化生产加工,并由鲜易供应链通过全程冷链温控及配送,旨在从源头到餐桌提供全流程的、高效的食品安全服务保障。

对此,出席活动的中国航天员中心领导表示,此次中苑生态和众品食业的供应活动,充分展现了食品企业在军民融合中的社会责任,也展现了军民同呼吸共命运、心连心的军民鱼水情,以及回报社会的担当,助力航天员食品安全和健康保障体系构建。

中苑生态董事长杨涛表示,中苑生态几十年来不忘初心,不负使命,践行“食品安全,让人民吃的放心”的基本国策,从最早的小规模种植,发展到如今的生态种植、养殖和加工销售一体化产业体系,为国民的健康提供天然、安全、放心的肉食品,这是使命所在,责任使然。回馈社会,回报国家是中苑人的情怀和心愿。

作为一家集牧草种植、应用、科研及饲料生产的现代化生态科技企业,中苑生态致力于打造以苜蓿为主体的种养加一体化的农业生态产业链,公司通过品牌运营和渠道建设,打造以苜蓿为核心内容的“苜蓿猪”、“苜蓿香猪”、“鲜香羊”、“苜蓿鱼”等生态产品品牌。值2018年八一建军节之际,中苑生态的第三批苜蓿草猪走进中国航天员中心。

此次肉品的加工全部是由天津食品定制加工和鲜易供应链冷链配送,众品食业总经理刘朝阳表示,“众品作为中国首批农业产业化国家重点龙头,国家猪肉加工分中心、世界肉类金牌会员,第十三届全运会猪肉产品供应及服务商,北京市重大活动及副中心会议餐指定合作单位,我们能够服务好航天员训练中心,也非常荣幸能够为航天员训练中心提供服务。”

据了解,众品食业定位于“中国生鲜食品产业链服务平台”,从生产制造向生产型服务型转型。公司以产业互联网为基础,致力于构建“智慧生鲜供应链生态圈”,为上中下游合作伙伴提供一体化、一站式“产品+服务”解决方案。为餐饮、团膳、工业、KA等客户提供全品类生鲜和C2B式的定制化服务,依托追溯体系保障从源头到餐桌的食品安全。

多年来,众品商业持续加大食品安全体系建设的力度,通过应用先进技术建立食品安全追溯体系、严格执行标准化流程建设、营造食品安全文化环境等措施保障食品安全。公司打造的鲜咨达技术服务平台,依托公司国家级企业技术中心、博士后科研工作站、CNAS认证实验室等平台,链接国内外标准、技术等资源,提供食品技术和标准相关服务,推动区域食品安全环境。

生鲜食材全程冷链是食品品质的基础保障,流通环节依托中国温控供应链的标杆企业——鲜易供应链全流程温控服务保障食品安全。公司打造智慧冷链物流综合服务平台,构建全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式和高效率的现代冷链物流体系,通过应用物联网技术,打造智能化仓储、运输和配送系统,实现全程可视化、在线化冷链,保障生鲜产品品质。

(本报记者 李代广)

务服务与投资、企业数字化转型、智能营销与创新、办公生态等商务服务领域,邀请行业内资深专家和顶尖企业大咖,深度探讨与解析中外区域经济合作新时代下商务服务最新理念、模式与途径,让优质商务资源的精准对接变得更轻松。

“诚信经商·生态共享”,在中国经济与中国企业逐步告别高速增长和低成本的时代,商务世界·2018中国商务服务大会暨展览会的召开,将为中国优秀商务服务企业搭建一个分享共赢的平台,为行业传递新趋势和新方法,也将促进我国商务服务业及地方城市品牌建设,为经济社会发展发挥重要作用!

(本报记者 王海亮)

我们企业的责任。”通光先后承担了国家火炬计划、863计划、重点新产品计划、创新基金项目、江苏省重大科技成果转化、科技攻关项目,实施的“航空航天用复合绝缘电线电缆”入选“国家火炬计划产业示范项目”,并配套用于国家首次载人交会对接任务天宫一号、神州九号等系列重点工程,电力特种光缆和输电线缆应用于国内多个重点工程,生产了第一根100公里的海底光缆……多项产品被认定为国家重点新产品和高技术产品。

“既然要做一个百年老店,肯定需要不断地创新、发展、壮大、转型、升级。”正是这股内生动力,促使通光不断向前。张强说,去年,通光实现销售额超23亿元,今年目标是35亿元,争取三年内实现50亿元。