

迎来密集政策红利 海外仓建设步伐或加快 跨境物流新一轮爆发式增长来临

跨境电商综合试验区扩围至 35 个城市,鼓励企业加快建设“海外仓”和全球营销网络,海关进出口货物整合申报将于 8 月 1 日实施……近来跨境电商政策利好不断,为企业建立全球物流供应链和境外物流服务体系提供了强有力支撑。而电商和快递巨头们也已瞄准跨境物流的巨大“钱景”并加快相关布局。在专家看来,跨境物流新一轮爆发式增长将来临,未来应进一步提升跨境电商仓储物流智能化水平,打通物流效率梗阻。

政策利好“惹火”跨境物流

跨境电商正迎来密集政策红利,国家一方面为跨境电商发展提供优惠政策,另一方面在通关、报检、海外仓建设等环节不断完善配套措施,为跨境出口电商的发展提供基础设施支持。

今年 4 月,出入境检验检疫管理职责和队伍正式划入海关总署,机构改革后,通关作业上实现了“一次申报”、“一次查验”、“一次放行”“三个一”的标准。海关和商检的合并,大大提高了跨境电商在通关、报检上的便利化程度。

7 月 13 日,国务院常务会议决定新设一批跨境电商综合试验区,北京、呼和浩特、沈阳、义乌等 22 个城市入选。至此,跨境电商综合试验区经过三次扩围达到 35 个。

会议要求,有关部门和城市政府要深化外贸领域“放管服”改革,以跨境电商为突破口,在物流、仓储、通关等方面进一步简化流程,精简审批,完善通关一体化、信息共享等配套政策,推进包容审慎有效的监管创新,推动国际贸易自由化、便利化和业态创新。增加国外有竞争力的产品进口,鼓励企业加快建设“海外仓”和全球营销网络,打造跨境电商知名品牌,积极开拓多元化市场,促进外贸稳定发展,提高国际竞争力。

在业内人士看来,这为企业建立全球物流供应链和境外物流服务体系提供了强有力的支撑。事实上,物流建设一直是跨境电商战略布局的热点,也是政策扶持的重点。

2015 年 4 月,商务部印发《“互联网+流通”行动计划》,明确提出两年内推动建设

100 个电子商务海外仓。

2016 年的政府工作报告中,特别提出要采取有效措施支持有实力的电商企业设立海外仓,进一步提高通关效率、降低物流成本、缩短营销环节,改善配送效率。

2017 年 1 月印发的《快递业发展“十三五”规划》(以下简称《规划》)对跨境电商物流布局做出了明确表述,要求加快发展国际物流和保税物流。支持优势电商物流企业加强联合,在条件成熟的国家和地区部署海外物流基地和仓配中心。《规划》还明确提出,鼓励重点快递企业以服务跨境电商、伴随国内企业境外发展等为契机,衔接境外物流体系,构筑立足周边、覆盖“一带一路”、面向全球的跨境寄递网络。

国家邮政局局长马军胜在 2018 年全国邮政管理工作会议中提出,加强国际邮件快件航空运输网络建设,支持有条件的企业海外建仓并鼓励共建共享,提高我国快递品牌的世界竞争力。

在专家和业内人士看来,政策鼓励加快跨境物流建设,将提速物流体系的建设速度,带动更多资本涌入。而服务物流体系日趋完善,也将带动跨境电商红利充分释放。

可观“钱景”引巨头涌入

作为跨境电商贸易的重要支撑,不少快递企业境外投资建设世界级的物流枢纽。

“我们的服务网络已经能够通达到 50 多个主要的国家,在北美和欧洲以及澳洲主要出口地区有几十万平方米的海外仓,这些都为跨境电商贸易的出口奠定了非常良好的基础,具备了先决的条件。”国家邮政局发展研究中心研究员胡凯日前表示。

而跨境物流本身也拥有巨大的“钱景”。国家邮政局发展研究中心市场监管研究处副处长耿艳日前在 2018 年第三季度例行新闻发布会上介绍说,上半年跨境网络逐步健全,跨境寄递成为增长亮点。预计上半年国际及港澳台快递业务量 5.2 亿件,同比增长 43.1%,增速超行业整体增速 15.6 个百分点。增速连续 13 个月高于行业整体增速。

与同城、异地快递所代表的境内快递业务相比,尽管今年上半年国际及港澳台快递

业务仅占整体快递业务量的 2.4%,但从业务收入的情况来看,该业务收入占比 10.5%,比重上升 0.3 个百分点。

有报告指出,到 2020 年,中国跨境电商交易规模将达 12 万亿元人民币,占中国进出口总额约 37.6%;中国跨境电商零售交易额将超过 3.6 万亿元人民币,年均增幅约 37%。随着跨境电商的蓬勃发展,全球快递行业收入将持续增加,预计到 2020 年达到 3400 亿美元。

巨大的“钱景”已经吸引了众多巨头加快布局。京东物流 CEO 王振辉 7 月 25 日在 2018 中国快递“最后一公里”峰会上表示,京东物流正在致力于搭建全球智能供应链基础网络(GSSC),实现 48 小时中国通达全球,48 小时各国本地交付。京东首席执行官刘强东日前更是表示,未来 10 年内将从中国境外获得一半利润。近日,京东集团旗下北京京邦达贸易有限公司与华贸国际物流股份有限公司签署战略合作协议,双方将重点聚焦跨境物流,并在仓储、运力、物流科技、电商等领域展开全方位合作。

此前,菜鸟网络也在 2018 全球智慧物流峰会上明确表示,未来将在全球多地建立世界级物流枢纽。阿里巴巴集团董事局主席马云表示,将再投入千亿元建设国家智能物流骨干网,打造在全球实现 72 小时必达的物流网络。

电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平在接受记者采访时表示,电商巨头近年来不断加大跨境物流建设,随着政策红利及竞争加剧,改善用户购物体验等因素,电商巨头在物流的建设上还应有所突破。

多举措打通效率梗阻

在专家看来,当前我国跨境物流发展也面临一些挑战。“一是跨境电商长物流链造成物流费用高昂,配送时漫长,用户体验差。二是仓储物流智能化程度不高。”张周平表示。

事实上,政府也在着力解决跨境物流不畅问题。此前国务院常务会议通过的《快递暂行条例》(以下简称《条例》)就明确了多项措施,以增强跨境快件的处理能力。国家邮政局

局长马军胜指出,《条例》支持在重点口岸建设进出境快件分拨中心,另外也鼓励快递企业在境外开办服务机构,开展跨境业务。同时,也要求政府有关部门形成合力、健全机制,推动快件便捷通关。

地方上,云南省发布的《云南省加快推进现代物流产业发展 10 条措施的通知》明确提出多项措施推动现代跨境物流发展。包括推进跨境物流便利化,加强口岸基础设施建设,提升口岸通关便利化水平。开展跨境物流体系建设改革试点,推动与周边国家建立两国间关检执法互助、监管互认、信息共享机制等。为提升国际物流服务能力,云南还计划打造跨境物流企业集群,鼓励支持云南省有实力的物流企业设立境外跨境物流公司。

据悉,海关进出口货物整合申报将于 8 月 1 日实施,报关单、报检单将合并为一张报关单。“报关单和报检单合一为一张将提升整个海关工作效率,电商重速度、效率、体验,此举对跨境电商行业发展也有明显利好。”张周平表示。

张周平还建议,除了加大布局边境仓、海外仓等有助于缩短跨境电商配送时长的物流网络建设,鼓励更多有实力的跨境电商企业参与之外,还应该提高仓储物流的智能化建设,提升行业整体效率,提升仓储的功能建设等。

中国邮政集团公司北京市国际邮电局局长齐涛日前透露,目前北京邮政正在积极推进区块链发展模式,建立信息化北京邮政通关口岸,打造高效物流运行体系,引入智能仓储服务,与速卖通、易贝等电商平台合作,全力推动北京邮政跨境物流区块链的形成与发展。

海南省也在近日发布的关于进一步推进跨境电子商务发展的意见中提出,打造线上综合服务平台,为跨境电商企业提供物流、邮政快递、金融等供应链服务。打造智能物流体系,运用云计算、物联网、大数据等技术和现有物流公共信息平台,构建物流智能信息系统、仓储网络系统和运营服务系统等,实现物流运作各环节全程可验可测可控,解决跨境电商物流成本高、效率低的问题。

(班娟娟 王文博)



吴全伟：蓄锐潜行的时代闯客

■ 本报记者 李代广
通讯员 任亚丽

吴全伟从小喜欢邮票、纪念币以及古玩老物件——当然,来自普通工薪家庭的他,最初也不过是从书本画册中获取知识。连吴全伟自己也没想到,兴趣和好奇竟让他在不知不觉间踏入了货币收藏这个行业。吴全伟坦言:“我从来都不是好成绩的孩子,我不过是对自己热爱的东西,钻研得比较深。”

有慧眼,还得有胆识;有胆识,还得有果敢的行动。而三者恰好并存于吴全伟的骨子里。

1995 年,吴全伟成立了中国金币河南中钱商贸有限公司,成为中国人民银行特许人民币经营单位,也是中国金币总公司特许零售商,可经营金属纪念币、纪念章、流通纪念币、纪念钞等。经过十余年的发展,公司规模不断壮大,在京沪等地都有门店,业务遍及省内外。

2004 年,他偶然接触到了高尔夫。这种需要将整个人沉下来的运动正是那时的他所需要的,他在不断练习中,破百杆、破 90 杆、破 80 杆……甚至还打过一杆进洞,但也谦虚地归结为运气。

因为高尔夫,他结识了许多志同道合的球友,常组织大家去国内外打球。因为爽朗的性格和出色的组织能力,吴全伟被队友们推举为河南大河龙球队队长和河南国窖荟高尔夫球队队长。

如今,吴全伟将位于河南金沙湖高尔夫球场不远处的一处住所打造成了私会所,以球会友,惬意自如。会所中西元素交融,风格典雅,并未刻意彰显高尔夫主题。

现在,吴全伟几乎每天都要挥上几杆,用朋友的话说,“他不是打球就在打球的路上”。2017 年底的那趟南极之旅,途径阿根廷时,吴全伟专门顺道多停留了三四个小时,只为打一个 9 杆洞球场。

在时代的洪流中,吴全伟用前半生驰骋商界,顺势而为;在这后半生中,他潇洒挥杆,重新找到了新的精神寄托。

浙江丰利视信誉为金

再获省工商企业信用 AAA 级
“守合同重信用”单位荣誉证书

近日, 高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司接到了浙江省工商行政管理局颁发的浙江省工商企业信用 AAA 级“守合同重信用”单位荣誉证书,有效期三年。浙江丰利粉碎设备有限公司凭借诚实经营的信用原则、健全的合同管理机制、良好的品牌形象,再次获此认定。浙江省工商企业信用 AAA 级“守合同重信用”单位认定每三年一次,这是自 2003 年以来,浙江丰利连续多届获得该项殊荣。

浙江丰利自成立以来,一直以“质量为本、信誉是金”为宗旨,坚持以质量求生存,以信誉求发展,积极推进企业信用体系建设,加强合同管理,倡导企业依法经营、诚信守约,提高商业信誉,树立了良好的社会口碑,促进了企业全面和谐发展。连续二十多年被评为“银行资信 AAA 级”及“纳税 AAA 级”企业,先后获得省金承诺信誉单位、省级诚信示范企业等荣誉称号。2009 年浙江“丰利”被认定为浙江省知名商号,2015 年再次获得延续认定,有效期 6 年,至 2020 年。

优异的信用,过硬的质量,创新的技术,周到的服务,铸造了粉碎设备行业独有的浙江名牌产品。目前,浙江丰利已跻身中国化工装备百强,成为我国粉体设备领域规模大、实力强、品种全、新品多的行业龙头企业,全国颗粒表征与分检及筛网标委会超微粉碎设备工作组秘书长单位, 闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地。

咨询热线:0575-83105888
83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfngli.net
地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号
邮箱:fengli@zjfengli.cn
中文搜索:浙江丰利

积极财政政策如何“更加积极”： 预算盘子之外做加法

财政部副部长刘伟在国新办行政政策吹风会上表示,在保持较高财政投入力度和支出强度的同时,积极财政政策的主要着力点是体现在加大减税降费力度、降低实体经济成本上。坚持不搞“大水漫灌”式强刺激,聚焦减税降费,以支持中小企业发展、促进创业创新、稳定就业为重点,精准施策,提升效能,加强部门协作,强化政策协同,更好地支持实体经济发展。

刘伟在会上介绍了具体办法:

第一,进一步减税,2018 年至 2020 年底,将企业研发费用加计扣除比例提高到 75%的政策由科技型中小企业扩大至所有企业,初步测算全年减收 650 亿元。

第二,对已确定的先进制造业、现代服务业、电网企业增值税留抵退税返还的 1130 亿元,在 9 月底前基本完成,尽快释放政策红利。

第三,加快组建国家融资担保基金。落实不低于 600 亿元基金首期出资,协同省级融资担保和再担保机构,支持融资担保行业发展壮大,扩大小微企业融资担保业务规模,努力实现每年支持 15 万家(次)小微企业和新增 1400 亿元贷款的政策目标。对地方拓展小微企业融资担保规模、降低小微企业融资担保费用取得明显成效的予以奖补。

会同有关部门出台操作办法,将符合条件的小微企业和个体工商户贷款利息收入免征增值税单户授信额度由 100 万元提高到 500 万元。

第四,加快今年 1.35 万亿元地方政府专项债券发行和使用进度,在推动在建基础设施项目上早见成效。

为什么会提出财政政策要“更加积极”?刘伟表示,新政策是在中央经济工作会议和政府工作报告确定的大政方针之下稳步推进的,不搞大起大落,国务院常务会议要求根据形势变化相机预调微调。

刘伟说,几个加法虽然是在年初预算盘子之外的,比如将研发费用加计扣除 75%扩大到所有企业,这些是在年初整个大逻辑之下的进一步的加量,并不是宏观经济发生了什么重大的波动,我们没有采取大水漫灌式的、突击式的措施。

对于如何理解积极财政政策“更加积极”?刘伟表示包含三方面内容,一是根据新形势判断微调,再增加一些政策措施的配置,做一些加法;二是重大政策在落地环节加大力度;三是各部门政策要联动和配合,财政政策和货币政策是共同推进、协同。(高畅)

毛铺苦荞酒又一重大国际合作研究项目顺利启动

2018 年 7 月 26 日下午,劲牌有限公司与日本大阪大学“试验性研究毛铺苦荞酒中中药提取物对细胞自噬的影响”合作项目启动仪式在大阪大学隆重举行。劲牌有限公司劲牌研究院高级技术经理童国强,技术管理经理许银;大阪大学野田健司(NODA Takeshi)教授,山本洋平(Yamamoto yohe)助理教授,吕秀菱助理教授,碓纯子(Ikari sumiko)博士参加了项目启动仪式。

在合作项目启动仪式上,野田教授代表项目组做了项目总体和实验进展情况汇报,与会双方对项目具体实施方案和需要注意的事项展开了热烈的讨论,为项目的顺利实施奠定了基础。

前期毛铺苦荞酒先后在华中科技大学同济医学院和美国哈佛大学医学院开展了“减小肝损伤”功能实验,实验结果均证明该



酒具有良好的辅助减少酒精性肝损伤的作用。野田教授是 2016 年诺贝尔生理学或医学奖得主大隅良典教授在细胞自噬研究领域的第一个博士研究生,已经从事细胞自噬相关研究 30 余年,也是此次诺奖的重要研

图片新闻 |



双汇新闻发言人周霄 参加 2018 中国食品辟谣联盟论坛活动

■ 本报记者 李代广

7 月 27 日,2018 中国食品辟谣联盟论坛在北京举行,与会嘉宾以“提升品牌美誉度,聚焦谣言防控治理”为题进行了主题对话。本场对话由中国肉类协会常务副会长兼秘书长陈伟主持,他表示食品安全领域已经成为网络谣言的重灾区,受到冲击最大的是行业里大型的龙头企业。

双汇新闻发言人、公共关系中心主任周霄参加活动,并在论坛发言,他介绍说,双汇在治理辟谣方面建立了一套机制,一是建立

舆情监控平台,二是舆情处理的快速反应机制,三是建立责权清晰的新闻发言制度,四是借助于食品辟谣联盟,在主流媒体发声,进行正确的舆论引导。同时也需要行业的专家协会和企业做好相关的科普工作,形成链条式防控体系。

益海嘉里集团公共事务总监王巍表示,面对网络谣言,企业的发声是微弱的,处置能力是有限的,必须要靠政府监管部门、行业协会、新闻媒体,以及行业同仁共同面对,靠社会共治才能赢得对网络谣言的胜利。

蒙牛乳业集团事务副总裁黄忻认为,面

对谣言企业是非常弱勢的,但忍下来绝对不是一个正确的态度。她表示对谣言要采取零容忍的态度。君乐宝集团品牌总监冯进茂表示,近些年国家相关部委出台了非常严格的监管措施和很多的扶持政策,中国乳业的发展已经有了翻天覆地的变化,从奶牛养殖,到生产加工、检验,再到生产流通整个质量安全的管理已经达到了国际领先的水平。

主持人陈伟最后呼吁,面对谣言,企业要联合起来,团结各种相关的力量,共同发挥正能量,坚决地打击不利于行业、不利于企业发展的谣言行为。