

“七夕红粉季”，红豆来约“惠”

七夕——我国传统节日中最具浪漫色彩的日子。这一天，不仅是恩爱人群们释放甜蜜欢撒狗粮好时机，同时也是消费市场鏖战正酣的重要时刻。近日，关注红豆的消费者可以发现，红豆旗下各品牌门店及电商正纷纷为“红粉”们派发礼物。经小编了解发现，原来是红豆集团为了进一步强化以用户为中心的经营理念，重点打造了粉丝们的节日——“七夕红粉季”。

“七夕红粉季”期间，红豆旗下“红豆男装”“红豆居家”“红豆童装”“红豆家纺”“红豆万花城”等品牌将通过扩大会员范围、向会员赠送“七夕红粉大礼包”、设立“红粉开放日”邀请会员走进红豆、举办“红粉尊享会”等活动实力爱粉。“红粉”作为红豆品牌背后的粉丝群体，他们将对产品的喜欢，转化为对红豆品牌的支持。

2018年，是红豆集团打造“红豆七夕节”的第18个年头，7月17日-29日，红豆集团官方微信推出了“我的十八岁”话题，红粉们自发在微信下方评论留言，刮起了一股“18岁回忆”风。红豆与红粉们的专属故事，满满的一波回忆杀。

在红豆居家的微信公众号中，数页的评论都来自“红粉”们，他们不约而同对产品提供自己的建议或者意见。让消费者意见参与产品的研发、设计、销售等环节，这已成为红豆居家的惯例。今年的“七夕红粉季”中，红豆居家首先向红粉们发放了第一波粉丝福利：日本设计师定制款婴儿棉文胸99元。一周之内，竟有6万多粉丝就这款文胸展开了互动讨论。对于一个品牌而言，粉丝不计回报的走心比广告更具说服力。悄悄向大家透露，红豆七夕节，红豆居家将针对百万红粉中至尊活跃VIP用户赠送七夕大礼包。此外，空调型居家服、莫代尔打底衫、磨毛居家服等一大波



价廉物美的产品将相继推出，会员们将可通过积分兑换、抽奖等形式获得最实在的优惠。红豆股份红豆男装推出“爱在七夕，情满中国”七夕红粉季主题活动。第一波活动时间从7月6日起至7月22日，莅临红豆男装全国线下门店，即可享受裤子节裤子买一送一的活动(详情请店内咨询)。线上活动同样精彩，除了与线下门店活动同步展开的同时，7月16日起至7月26日，登录红豆商城APP，您还可以享受到新注册会员20元优惠券活动，老用户连续7天在红豆商城APP签到即可领取10元立减券(7.27-8.19有效)，让消费者以最优惠的价格享受夏日购物盛宴的同时，实现品牌宣传与销售增长的双赢。

一向低调有内涵的Hodo红豆家纺这次也拿出了大招。7月13日，Hodo红豆家纺开启“2018全国寻找最美新娘”网络评选活动，旨在寻找身边最美丽、最自信的新娘，所有的新人及准新人们(85后人群)，成功关注HO-

do红豆家纺官方微信就可报名参加，只要提供自己最美、最自信的“双人婚纱”照片，就有机会获得红豆家纺定制的婚庆多件套及婚庆被芯。截至7月20日，参与选手超600人，访问量突破36万。

谁说七夕只能两人过，“三个人”的七夕一样浓情蜜意。传统七夕佳节将至，红豆集团旗下的童装连锁品牌“小红豆”童装延续经典好评公益活动——“衣”脉相传。以“传承”为主题，宝妈闲置衣大改造，巧变萌娃身上衣！相信，被红豆如此大力度活动戳中的，不止是红粉们，还有更多路人被圈粉了。对“红粉七夕节”进行深挖后，我们发现，现阶段的活动还只是开始，更大的招数还在后面……农历7月初7红豆七夕节当天，“七夕红粉季”活动将达到最大火力！线上线下优惠活动、会员赠送七夕大礼包、邀请粉丝现场观看CCTV-3“天下有情人——红豆七夕特别节目”晚会、跨界联合抖音玩游戏赢奖品、粉丝沟通互动



直播等等，一大波活动强势来袭，在这个夏天给红豆粉丝带来最强七夕体验。(鸿轩)

社交电商拼多多登陆纳斯达克 上海纽约同时敲钟

北京时间7月26日晚间，社交电商拼多多在上海、纽约同时敲钟，正式登陆纳斯达克市场。

拼多多总部位于上海，此次上市共计发行8560万股美国存托股票，上市发行价为19美元，融资18.7亿美元。上市首日，拼多多开盘价为26.5美元，较发行价上涨39.47%，收盘价为26.8美元，总市值达296.89亿美元。

从2015年9月上线到登陆纳斯达克，拼多多用时2年11个月，刷新了中国互联网企业迄今最快上市纪录。

在国内电商领域，拼多多主打低价拼单模式。截至2018年6月30日的12个月期间，拼多多活跃买家数达3.44亿，活跃商家数超过100万，成交金额达2621亿元。

目前拼多多营收主要来自在线市场服务。2017年拼多多营收从2016年的5.049亿元人民币增长至17.441亿元人民币，净亏损为5.251亿元人民币。(高少华)



受聘太原理工大学汾酒“大掌柜”成“特聘教授”

本报讯(记者 赵占岭)7月28日，汾酒集团党委书记、董事长李秋喜从太原理工大学校长黄庆学手中接过聘书，正式成为山西唯一211高校太原理工大学特聘教授。

李秋喜追忆了当初高考填报志愿时的情景，回忆了1993年省委组织部安排在太原理工大学学习的场景，畅谈了近年来汾酒集团与太原理工大学结下的不解之缘。此次第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛在太原理工大学举行，作为山西省国有企业，汾酒集团有义务尽好这份社会责任和人才培养责任。国家的建设，企业的

发展，都是人才的竞争。太原理工大学作为培养人才的摇篮，汾酒集团也希望做一些力所能及的事情，将校企合作进一步向前推进。作为学校特聘教授，李秋喜表示，将不辜负太原理工大学各级领导的期望，尽心尽力做好本职工作，共同与大家探讨和分享汾酒集团在改革发展中取得的成绩和总结的经验，为山西人才事业的发展做出自己应有的贡献。

太原理工大学党委书记吴玉程代表学校对汾酒集团给予此次“三创”大赛和学校的关注与支持表示衷心的感谢。吴玉程表示，汾酒集团在李秋喜董事长的带领下，辉煌不断，不

仅为山西经济的发展做出了突出贡献，也成为了全国白酒行业的一面旗帜。希望李秋喜教授能将多年来企业管理中总结出的好经验、好做法，传授给太原理工大学的本科生、研究生和MBA学员，能将汾酒集团发展中遇到的问题、处理的方式、取得的成果以案例的形式与大家分享，同时也希望李秋喜教授能为山西经济理论的发展贡献自己的智慧和力量。

集团公司总经理助理潘杰，文化总监柳静安，汾酒销售公司副总经理马小前，国贸公司总经理李昊旻一同参加了聘任仪式。

阳信玉杰面业“牵手”中国农科院

7月29日，中国农科院国际玉米小麦品种改良中心主任何中虎在国家“千人计划”专家刘鲁民博士的陪同下，风尘仆仆赶到“中国好粮油”示范企业——山东阳信玉杰面粉有限公司，探讨合作事宜，实现了强强联合。

何中虎1989年毕业于北京农业大学农学系，获博士学位。曾多次被联合国粮农组织和国际农发基金会聘为农学家，二十多次参加国际会议，做大会议特邀发言和大会发言或评估项目，与世界主要小麦国家的科研和教学单位保持密切的联系。现为中国农业科学院作物所研究员、博士生导师、国际玉米小麦改良中心中国办事处主任。曾获人事部首批20名优秀留学回国人员重点资助，入选国家百千万人才工程。2017年05月，获得全国创新争先奖，是党的十九大代表。

山东玉杰面粉有限公司创建于1992年，

是一家专业从事小麦粉、挂面生产和经营的大型民营企业，日加工小麦1500吨，加工挂面120吨。公司先后被评为农业产业化省级重点龙头企业、省级重合同守信用企业、中国粮食协会“AAA”级信用企业、北京市高校(92所)食堂原材料直供基地、全国放心粮油进社区示范加工企业、中国面粉30强和面粉100强企业；尤其是2017年被国家粮食局评为“中国好粮油”行动计划示范企业；2017年度滨州市消费者满意度单位；“玉杰”品牌被评为山东著名商标；“玉杰”牌面粉、面条先后被中国粮食协会认定为“放心粮油”；被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”；玉杰牌面粉、面条首批被山东省农业厅评为“山东农产品整体品牌形象标识使用产品和山东农产品知名品牌”。

公司建立了一整套质量监管保证体系，在生产过程中做到“四无”，即“无落地、无菌、

无害、无污染，”并对销售环节进行全程把控，确保了产品的安全性和可追溯性。公司拥有自己的研发团队，并且成立“产品研发部”重点研发新产品，研发部已被评为“市级企业技术中心”；公司创建优质小麦生产专业合作社，辐射带动周边群众参与，形成“企业+农户+基地”的订单农业模式，并获得“省级示范社”的称号。

何中虎主任详细听取了玉杰公司董事长尹丙杰企业介绍，观看了公司专题片，深入车间、实验室、生产基地等实地参观考察，对玉杰公司赞赏有加，决定实现强强联合，将与玉杰密切合作，帮助玉杰在研发微量元素面粉、健康全麦粉，在提高面粉口感、色泽、营养等方面都有质的飞跃，致力于打造中国好粮油高端化健康产品，建设全谷物健康有机食品产业园。(翟成新 王剑英)

2018 凉都·六盘水夏季国际马拉松赛开跑

7月29日上午7:30，主题为“清凉马拉松·幸福六盘水”的2018凉都·六盘水夏季国际马拉松赛暨全国马拉松锦标赛(六盘水站)、“我要上奥运”系列赛事在六盘水市钟山区鸣枪开跑。

此次赛事由中国田径协会、贵州省体育局、六盘水市人民政府主办，钟山区人民政府和六盘水市体育局承办。旅游卫视对赛事盛况进行190分钟的全程直播。

比赛开幕式由中共六盘水市钟山区委书记王赓主持，在主席台参加发令的领导和嘉宾有：贵州省人民政府副省长王世杰，中共六盘水市委书记王忠，国家体育总局田径运动管理中心社会活动部副主任任高山，贵州省体育局局长吴涛，中共六盘水市委副书记、市人民政府市长李刚，六盘水市人大常委会主任黄金，六盘水市政协主席杨宏远，中共六盘水市委副书记魏雄军，恒维地产有限公司董事长袁世恒。

赛事吸引了来自中国32个省、直辖市、自治区以及美国、德国、肯尼亚等16个国家和地区的3万名“跑友”参加，其中年龄最大



的87岁，最小的1岁。

最终肯尼亚选手吉普赛特·马修以2小时16分10秒获得男子全程冠军，他的同胞

帕特里克·吉普耶根·特勒以2小时16分46秒获得第二名。女子全程马拉松的前三名被肯尼亚选手包揽，其中冠军艾玛的成绩为2

众品食业朱献福入选中原出彩优秀建设者公示名单

■ 本报记者 李代广

7月26日，第五届河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者(中原出彩优秀建设者)拟表彰人选名单公示，河南众品食品股份有限公司党委书记、董事长朱献福等100人上榜。

近年来，河南省非公有制经济蓬勃发展，已经成为支撑经济增长、促进创新、扩大就业、增加税收、服务民生的重要力量和活力源泉，大批优秀的非公有制经济人士不断涌现。

为进一步引导广大非公有制经济人士爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会，河南省启动了第五届河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者(中原出彩优秀建设者)评选，计划表彰100人。

此次上榜人员名单根据省委统战部、省工信委、省人社厅、省工商局、省工商联《关于评选表彰第五届河南省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者的通知》(豫人社函[2018]121号)精神，经有关方面推荐、综合评价、征求有关部门意见、评委会审核研究决定，并将在省委、省政府召开的全省促进民营经济健康发展大会上予以表彰。

按照规定，参评的优秀建设者应符合思想政治强、行业代表性强、参政议政能力强、社会信誉好的标准，切实做到爱国、敬业、创新、守法、诚信、贡献，在本地区和同行业中起表率作用，坚守实体经济，坚持创新发展，具有行业代表性和先进性，在纳税、安排就业等方面贡献突出；积极实施供给侧结构性改革，注重应用新技术、发展新产业、打造新业态、运用新模式，在高科技高成长性产业、先进制造业、现代服务业方面有积极作为，推动并积极践行经济高质量发展；企业依法纳税、生产经营良好、管理制度完善、资产质量较高，及时足额缴纳员工“五险一金”，企业工会和团组织健全并发挥较好作用；有良好的社会形象和社会影响力。

当下，河南省非公有制经济蓬勃发展，已成为支撑经济增长、促进创新的重要力量，上榜企业家们在经济发展中的角色担当也被赋予更多期待。

河南众品食品股份有限公司党委书记、董事长朱献福，先后荣获“河南省劳动模范”、“全国农村青年致富带头人”“中国肉类行业影响力人物”和省劳模、省优秀企业家、省农业科技先进工作者等荣誉称号，还当选十三届全国人大代表，作为河南省优秀民营企业，为新经济发展下民营企业更好发展建言献策，完全符合优秀建设者的标准。

众品食业是一家专业从事农产品加工、肉食品制造和冷链物流服务于一体的企业集团，2018年一季度，众品食品实现营业收入34.10亿元，净利润9934.33万元，2017年，众品食品实现营业收入153.36亿元，归属于母公司股东的净利润5.19亿元，良好的业绩使得企业在纳税、安排就业等方面贡献突出。

同时，朱献福积极推动企业转型，发力中国生鲜产业互联网版图，从众品食品脱胎而来的鲜易控股，致力于从过去的“传统肉制品制造商”发展到现在的“生鲜产业互联网平台(电商)”，借力互联网，实现升级转型。

河南的经济发展需要每一位行业代表发挥带头作用，这些民营企业家们不仅为社会创造着财富，同时也创造着就业机会，推动着企业积极转型，表彰他们，为他们点赞，也是树立标杆，鼓励每一位优秀的建设者能够发挥自己的力量，推动河南经济更快更好的发展。

▶▶▶ [上接 P1]

中国之约 全球之益

日本《每日新闻》以“中国举办国际进口博览会的思考”为题发表评论，认为举办博览会是中国开放市场的重大举措，扩大进口符合中国转变经济发展模式、促进改革的需求，也将为其他国家发展提供广阔空间，有利于提高中国经济在世界经济中的影响力。《朝日新闻》认为，博览会是中国加强对外开放以及坚持自由贸易的具体体现。

博览会的首份正式参展合同是与日本知名机器人制造企业那智不二越签订的。那智不二越(上海)贸易有限公司负责人侯和之说，对博览会充满期待，希望借助博览会展示机器人产品和技术并通过反馈进行产品升级。

德国西门子公司大中华区首席执行官赫尔曼说，西门子将展示能源转型、数字制造、智慧城市等成果，希望通过博览会与全球合作伙伴和客户增进交流，为全球经济注入新动能。

巴西出口和投资促进局主席雅里贝表示，中国改革开放40年来，经济社会取得长足进步，在这具有特殊意义的一年举办进口博览会更彰显了中国面向全球化、融入全球贸易、积极开放市场的姿态，世界经济将从中受益。

爱尔兰和保加利亚企业界也认为，随着中国民众消费升级，中国市场越发重要，本国企业应抓住博览会的机遇开拓中国市场。

法国太平洋咨询公司总裁哈伯表示，对包括法国在内的许多国家企业而言，参与博览会意味着拥有了进入中国这一全球重要市场的敲门砖。博览会也为中国市场和消费者提供了更丰富的选择。(孔凡菊)