

永胜文化发展研究

■ 秦正业(云南省丽江市永胜边屯文化博物馆馆长、边屯文化研究院院长,高级讲师)

随着经济社会的迅速发展、人民群众物质生活水平的日益提高和人们对美好生活的迫切追求,特别是全县境内道路交通基础设施的迅速改善,进一步发展和振兴永胜文化不但正当其时,而且迫在眉睫。从当前的情况看,发展永胜文化,可从以下几个方面入手。

一、增强文化自信

永胜历史悠久,春秋战国时期的古丝绸之路蜀身毒道就已从成都通到永胜,再从永胜向西经丽江过中甸,通往西藏、印度,向南渡过金沙江,穿越大理保山,直达缅甸,现藏展于永胜边屯文化博物馆的军锣铜鼓等文物就有力地佐证了春秋战国时期汉文化对永胜的影响。西汉以来的司马相如开发西南、诸葛亮西征、昆明大观楼长联中所列举的“汉习楼船”“唐标铁柱”“宋挥玉斧”“元跨革囊”等重大历史事件,都与当时地处“兵家必争之地、商家必经之地”的永胜有着紧密联系。特别是公元1395年的明朝“洪武调卫”以后,成千上万的江苏、江西、湖南军民带着先进的汉文化、先进的生产生活观念、先进的生产技术、先进的生活方式来到永胜,与当地的原住居民血缘相交、文化相容、技艺相习、生息与共,经过几十代边屯后商们的不懈努力,开创了自明朝以来连续五百多年一拨又一拨的经济政治文化辉煌,树立了永胜“农业大县”“鱼米之乡”“滇西北米粮仓”“永北大哥”“永胜有粮则滇西北不慌”“永胜稳则滇西北安”的良好经济、政治、文化、军事和社会形象,创立了特色鲜明的边屯文化,形成了如今边屯文化与少数民族文化相互促进、相映生辉的永胜文化格局。

先辈们创造的一个又一个堪称历史性的经济、政治、文化、军事和社会辉煌,足以令今天的永胜人为之深感骄傲、自豪和敬仰,足以让今天的永胜人树立和增强强有力的县域文化自信。“文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴中国特色社会主义文化。”①永胜的文化发展也无不如此。因此,要深入研究永胜的辉煌历史,从中汲取前人创造辉煌的宝贵经验和优秀精神,并进行广泛宣传,让全县的广大干部群众进一步全面、深入地了解 and 认识永胜辉煌的历史和新时代面临的经济社会文化新形势,极大地提升全县广大干部群众的文化自信,进而汇聚众多的个人文化自信成为强有力的在新形势下发展和振兴永胜的县域文化自信。

二、突出发展重点

悠久的历史决定了永胜现今深厚的文化底蕴和多样的文化形式,而且,各种文化形式都充满着丰富的内涵、鲜活的生命力和广阔的发展前景。因此,大力发展和振兴永胜文化应把以下主要形式作为重要抓手。

(一)品牌文化

经过近30年特别是近8年来的不懈努力,永胜已经打造出了边屯文化、毛氏文化、他留文化这三大知名国内外的文化品牌。特别是从2011年12月26日永胜县边屯文化博物馆建成开馆以来,关于边屯文化、毛氏文化、他留文化的理论研究和文艺创作均取得了显著成绩,各种媒体宣传发挥了重大作用,加上边屯文化博物馆每年来自国内外15万左右人次的参观者,把边屯文化、毛氏文化、他留文化传遍了全国,传到了世界。如今,因奔着这三大品牌文化而进入永胜的参观者仍然络绎不绝,人气日盛,致使边屯文化、毛氏文化和他留文化的知名度越来越高,在国内外形成了广泛影响,其品牌文化效应得到了日益彰显。因此,应百般珍惜这个来之不易的良好基础,并在此基础上,以做优做大做强这三大品牌文化为主攻方向,一以贯之、坚持不懈地做下去。

一是进一步加大这三大品牌文化的基础理论研究。基础理论研究是品牌文化得以挺拔屹立的关键基础,目前,仅永胜边屯文化研究院、丽江边屯文化研究会就已聚集了省内外近200名热爱、支持并热衷于对这三大品牌文化进行基础理论研究的专家学者队伍,并做出了许多价值不菲的研究成果,为做优做大做强这三大品牌文化的基础理论研究奠定了重要基础。今后,只要进一步支持并强化边屯文化研究院和丽江边屯文化研究会等机构的组织、协调、推动和引领作用,进一步吸引省内外更具研发实力的专家、团队加入到对这三大品牌文化的基础理论研中来,切实壮大边屯文化基础理论研究队伍,并充分发挥其强有力的基础理论研究功能,使这三大品牌文化的理论体系更加充实、更加完善、更加系统,那么,其必将对其所属的系列文化研发提供强大的理论支撑;二是以毛家湾、边屯文化博览园为基地,做好毛氏红色文化。毛氏红色文化是永胜独有的文化,在边屯文化博物馆建成开馆以来共接待的80多万参观者中,绝大部分县外参观者都是伟人毛泽东及其先祖毛太华的敬仰者,这种现象,为永胜毛氏红色文化的兴盛蕴藏着十分丰富而广阔的弘扬和开发前景。而且,以伟大的中国共产党及其伟大领袖毛泽东的丰功伟业为主要内容的红色文化,必将在今后漫长的历史进程中永远焕发其耀眼光彩,这既是做好毛氏红色文化的巨大人文资源,又是做好做大做强边屯文化的不竭动力。因此,应以边屯文化博览园为重点,以毛大华和毛泽东为主线,以开展对毛氏先祖的大型祭拜和毛泽东丰功伟业的学习、宣传、展示、传承等系列活动为主要内

容,以全域旅游理念为指引,强力推进毛氏红色文化的相关项目建设,大力促进边屯文化事业的兴旺发展;三是进一步加大这三大品牌文化的文艺作品创制力度。文艺作品是品牌文化看得见、摸得着、接地气、可享受的最为鲜活的文化形象。2010年以来,县内外不少文艺爱好者和专家深入生活、推陈创新,在小说、散文、诗词、歌曲、舞蹈、绘画、工艺等方面创制了许多关于边屯、毛氏、他留文化的脍炙人口的文艺作品,初步树立了良好的品牌文化文艺形象,获得了广大受众的青睐。但是,至今仍未出现层次高、质量优、影响大的大手笔作品,其产业性的文化形态还未真正得到培育和发展。因此,应进一步加强这方面的文艺创制队伍建设,以优惠的政策、宽松的环境和行之有效的措施,鼓励、支持和吸引省内外更多、更高层次、更大手笔的文艺创制家,积极投身到边屯、毛氏、他留文化文艺产品的创制和推广中来,促使这三大品牌文化的优秀文艺产品如雨后春笋般蓬勃繁荣;四是加大优秀毛氏家风的研究和弘扬力度,进一步丰富毛氏红色文化内涵,并以此为典范,逐步推进全县的家庭文化建设;五是开办边屯文化节,发展节庆文化。节庆文化是做好品牌文化的重要载体之一,以节庆的形式展示品牌文化的丰富内涵和重要价值,是做好品牌文化的又一主要手段。目前,确立边屯文化节正当其时。边屯文化节确立后,可以边屯文化博览园为中心,以边屯文化节为龙头,牵引毛家湾毛氏先祖祭拜、清水古镇读书竞赛、环程海湖文体、螺旋藻展销体验、软籽石榴节、涛源水上赛事、三川荷花节、他留把把节和彝、回、傣傣等民族节庆活动,吸引更多的游客进入永胜,享受边屯文化和永胜民族节庆盛宴,把品牌文化融入到各种物质产品的生产营销活动中,实现文化向经济的有效转化,为全县的旅游产业发展和经济结构转型提供强有力的文化支撑;六是加快边屯文化博览园二期工程的开发进度。五年前,县人民政府就对边屯文化博览园二期工程进行了具体规划,并完成了一千多米的边屯大道市政工程建设,如今,整个边屯文化博览园二期后续工程的启动给人以殷切的期盼。

客观上,县内两条高速公路建成开通之后,从丽江、大理、攀枝花路径进入永胜的人流量必然大大增加,为永胜旅游产业的起步和发展带来千载难逢的良好机遇。因此,应进一步解放思想、排除万难,采取各种有效措施,尽快启动边屯文化博览园二期工程建设,提前开启永胜文化旅游产业,以紧紧抓住高速公路开通后稍纵即逝的文化旅游产业发展机遇,推进全县的全面发展。

(二)党建廉政文化

党建廉政文化是发展和振兴县域文化的重要板块,它覆盖着全县党的各类基层组织,是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、全面践行社会主义核心价值观的重要推手,是加强党的基层组织建设不可或缺的重要环节。只有从县到村各级各类基层党组织强有力的带动和引领,全面实施党建廉政文化的繁荣兴旺,才能实现全县大文化的蓬勃发展。

“源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。”②推进党建廉政文化,就是要以党的各类基层组织为重点,把党的理论、宗旨、信念、路线、方针、政策、纪律、规范以及当地的民俗、民情、民间文化同各类基层组织的实际和经济政治社会发展大局紧密结合起来,以人们喜闻乐见的文化形态,开展于各项工作的具体实践之中,营造浓厚的党建廉政氛围,蓬勃兴起生动活泼的党建廉政文化,并使之春风春雨般滋润广大党员和干部的心田,进而引领广大群众向着党指引的宏伟目标和县委政府的发展战略奋勇前进。

(三)团体文化

团体文化即机关、单位、企业、村组文化。“文化是一个国家、一个民族的灵魂”③。同样,文化也是每个机关、单位、企业、村组、团体的灵魂。没有了文化这个灵魂,任何一个机关、单位、企业、村组,就不可能具有强大的凝聚力和向心力,就难免成为一盘缺乏生机与活力的散沙。因此,应把团体文化作为发展和振兴县域文化的重要板块,抓好每个机关、单位、企业、村组和团体的文化建设,营造既具有县域特点,又具有单位特色的良好团体文化氛围,用良好的机关、单位、企业、村组和团体文化,陶冶情操、凝聚人心、塑造灵魂、锻造精神,打造行风,树好形象。

(四)校园文化

一个人的文化情怀主要源于他的文化基本知识、基本爱好、基本技能、基本理念和基本习惯,而基本知识的获得、基本爱好的培养、基本技能的训练、基本理念的形、基本习惯的养成,最为关键的就在于青少年时期,亦即中小学阶段。每个人如果在他的中小学阶段就有一个良好的文化环境,并在其中得到良好的启蒙、熏陶、培养和训练,并在他的心灵深处种下某个方面的一颗文化种子,那么,在他今后漫长的人生道路上,这颗文化种子必将得到顺利的萌发生根、茁壮成长,及至枝繁叶茂、蓬勃兴旺,其文化理念、文化技能、

文化成果、文化情怀也便成之自然。而这个启蒙、熏陶、培养和训练的重要环境和基地,就是那些既具有先进的社会主义核心价值观,又具有丰富的乡土、传统、民族养分的校园文化。因此,应高度重视校园文化,并将其作为发展和振兴县域文化的重要板块,一以贯之地大力支持其健康发展。尤其是在本土文化上多下功夫,把优秀的乡土、传统和民族文化,特别是现有的边屯、毛氏红色、他留三大品牌文化,以乡土教材的形式,纳入全县中小学校的校园文化建设,进入课堂,从小培养孩子的文化基本知识、基本爱好、基本技能、基本理念和基本习惯,特别是培养他们了解家乡、认识家乡、热爱家乡、依恋家乡的文化情怀,从而提高他们的乡情、乡念意识,全面增强他们对乡土文化的强烈自信。

(五)家庭家族文化

在中华五千年文明史中,家庭家族文化是最为重要的社会文化之一,历朝历代从统治者到一般平民,都把家庭家族文化作为子嗣成长、家庭建设、家族兴旺和社会建设的重要内容,予以高度重视和精心培植,久而久之,形成了每个家庭和家族成员都自觉地把家庭、家族文化作为立家教子、幸福家庭、和睦邻里、兴旺家族的重要内容,把家规、家训、家戒、族规、族训、族戒等文化精华纳入家谱、族谱、家谱、家规、家训、家戒、族规、族训、族戒的推行,以创建优良的家风、族风为重点的家庭家族文化,从而推进村风和村组文化建设的。

(六)民族民间文化

民族民间文化包括全县境内的彝族、傣族、回族等少数民族文化和遍布于各个集镇、村组的民间文化。永胜少数民族众多,每个民族都有其良好的宗教信仰和优秀的民族文化,长期以来,这些宗教信仰和民族文化培养、塑造着各个民族的文化心理和民族精神,在广大少数民族同胞中产生着巨大的心理和精神凝聚力,引领着各少数民族融入伟大的社会主义建设之中,创造出丰富多彩的民族文化产品,彰显着绚烂多姿的民族文化特色;遍布于全县各个集镇、村组的民间文化,生于乡土、长于乡土、活跃于乡土、服务于乡土、娱乐于乡土、繁荣于乡土、造福于乡土,为大众民众提供着源源不断的文化愉悦和精神营养。民族文化和民间文化一起,极大地丰富着全县的整个社会大文化,成为全县文化的重大板块。因此,应高度重视民族民间文化的建设和发展,使其汇入发展和振兴县域文化的大潮,发挥其应有的重要作用。

(七)文学艺术

文学艺术包括散文、小说、论著、诗书画、影视作品等文学艺术创作和各种文艺展演,是发展和振兴县域文化的又一重要板块。历史上,永胜在这方面已有一定基础,与永胜紧密相关的杨升庵、刘铤、王眉仙、刘必苏、赵藩、高玉柱等人的文艺作品已广泛传播,流芳于世。改革开放以来,永胜籍人士中涌现出了海南、简良开、陈洪金、李理、木祥、赵晓梅、张金云、阮凤麟等一大批文艺创作出优秀人才,他们的作品在县内外甚至全国产生了广泛的良好影响,为永胜文学艺术文化的进一步发展奠定了重要基础。加强文学艺术的发展是发展和振兴永胜文化的重要组成部分,要按照“坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一,加强现实题材创作,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作”④的要求,以边屯、毛氏红色、他留三大品牌文化和少数民族文化为主要内容,以不断推出精品力作为目标,一方面进一步关心爱护并大力支持本土作家、艺术家、工艺家,深入生活,冲破束缚,创制精品力作,另一方面加大思想解放力度,加大投入,采取“走出去”“请进来”“借鸡下蛋”“借船出海”等办法,聘请县外著名的理论家、新闻家、作家、艺术家、重大媒体、社科研究开发机构、文艺家作品创制团队等,深入永胜挖掘、研究和开发永胜文化富矿,真正做到对内搞活,对外广泛联络,逐步把永胜文化的发展融入全省、全国的文化发展大潮之中,创制思想精深、艺术精湛、制作精良,既富有永胜元素又具有广阔市场前景的精品力作,使永胜的文学艺术真正迈上一个全新的台阶。

(八)旅游文化

历史上,永胜虽然创曾创造了辉煌的传统农业文明,但因坝子少山区多的地理结构和“十里不同天”的立体气候,决定了这种传统农业在目前的实在难以突破性。然而,县内却具有丰富的旅游资源尚待开发,从发展的态势看,目前正在建设中的纵横交错于县境内的几条高速公路、机场必将在今后三五年内开通运营,穿越县内主要地区的铁路也将在今后不久的时间内建成通车。到那时,永胜必将成为丽江市乃至滇西北又一个东西畅

达、南北联通、地空交织的交通枢纽地区,其区位优势必将得到巨大改善;到那时,永胜必有可能迎来旅游产业发展的“井喷期”;到那时,调整农业产业结构、突破传统农业模式和旅游产业,必将成为不可阻挡的经济、文化和社会发展的必然趋势。无数实践强有力地证明,文化是旅游的灵魂。因此,从现在起就要把旅游文化作为发展和振兴永胜文化的重要组成部分,以打好基础、做好准备、迎接挑战为目标,认真组织、精心策划,按照旅游的景点开发和产业发展的客观需要,有计划有步骤地深入挖掘永胜丰富的历史和民族文化矿藏,并进行高质量的创新、包装和推介,逐步形成特色鲜明的永胜旅游文化氛围,为县内旅游产业的蓬勃兴起奠定必要的文化基础。

从全县的情况看,目前,文化已在上述这八个方面具有了一定基础,而且是完全可以做得了也可以做得更好的,只要以这八大文化形式为重要抓手,全县上下齐动员,脚踏实地、扎扎实实、久久为功地做下去,永胜文化的发展和振兴定然大有希望。

三、加强基础设施建设

基础设施是发展文化的重要条件,没有这个条件,文化形象的树立和活动文化的开展必然只是流于空谈。永胜境内在建的两条高速公路建成通车之时,可能带来一个全县旅游产业和县域文化发展的良好机遇;当然,高速公路到处有,如果永胜在最近的两三年内,文化基础设施得不到必要加强,做不好迎接即将可能到来的旅游“井喷期”必要准备,这个通车机遇也可能稍纵即逝,甚至失而难返。因此,要真正抓住这个机遇,就必须在其通车之前做好必要的文化基层设施建设。

在文化形象上,一是以边屯文化、毛氏红色文化和永胜特色为主线,总结和提炼出足以高度概括、准确展现永胜形象的文化主题,并予以引领全县各个领域、各个门类的文化发展。二是结合全县文化形态、文化产业、旅游产业以及大众文化需求,对这个文化主题的内涵和外延进行广泛的挖掘、提炼和研发,使之生动鲜活地融入到各种文化活动和产业开发之中,产生应有的社会和经济效益。三是通过县内外的各种媒体对这个文化主题进行广泛宣传,同时,在主要交通沿线、重大公共场所、旅游线路和景点,制作和建设以公共文化主题为主要内容的公益广告,使其处处可见,人人皆知。四是规定这个文化主题的色彩和房屋建设建筑式样,并在主要交通沿线和发展文化旅游产业的重点区域,严格按照这种色彩和式样进行建设。五是在县城和边屯文化博览园等主要区域规划建设展示这个文化主题的标志性建筑,如古澜沧卫城标志,边屯文化博览园的大型毛泽东、毛太华雕塑、高大房屋建筑等;在旅游设施上,一是尽快确定一至二条旅游线路,并着手建设这条旅游线路上的几个首批景点,初步启动旅游产业。二是围绕首批景点,开展文化旅游的公益性设施建设。三是根据确定的旅游线路要求,加强与之配套的道路交通基础设施建设;在群众文化场所上,虽然多年来,县委政府、各乡镇、各部门花了大力气,下了大工夫,建设了许多党总支(支部)、村组、单位、公园、广场等文化场所,基本实现了县城有公园,街道有广场,农村党总支有文化室,农家书屋遍及各村委会,广播电视、宽带网络初步实现村村通,这些场所和设施为群众文化活动的广泛开展发挥了重要作用,但是,按照推进全县文化大发展的要求,还需要进一步加强建设、完善和管理,使其文化效能得以充分发挥;在团体文化设施上,要统一要求,以党组织为主体,切实加强机关、单位、企业、团体的文化软硬件设施建设和文化活动的定时开展。

总之,加强了基础设施建设,抓住了高速公路建成通车的机遇,全县的文化、旅游乃至经济社会发展必将迎来别开生面的良好局面。

四、强化组织领导

组织是保证,领导是关键,发展和振兴永胜文化必须以强有力的组织领导为前提。一是成立以县委政府主要领导为组长,县委政府分管副职任副组长,县直有关部门、乡镇党委主要领导为成员的全县文化发展领导小组,统一组织、领导、指挥和协调全县的文化发展工作,并将文化发展置于与全县经济社会发展同等重要的位置,进行统一规划部署和组织领导;二是全县文化发展领导小组下设各专项领导小组,进行具体组织领导。如“品牌文化领导小组”,由县委县政府分管领导任组长,县委宣传部牵头,县文广、史志、文联等部门主要领导为成员,组织领导边屯文化研究院、他留文化研究会、彝学会等文化研究会和学会的文化发展工作。“党群文化领导小组”,由县委分管领导任组长,县委组织部、县纪委监委牵头,各乡镇党委书记、县直各部门主要领导为成员,组织领导党建廉政文化、团体文化、家庭家族文化、民族民间文化发展工作。“校园文化领导小组”,由分管副县长任组长,县教育局牵头,各乡镇党委书记、县文广局长、县直各完中校长为成员,组织领导校园文化发展工作。“旅游文化领导小组”,

由分管副县长任组长,县旅游局牵头,有关乡镇党委书记、有关部门主要领导为成员,组织领导旅游文化发展工作;三是各乡镇党委、县直各部门成立相应的由党委(党组、总支)县一领导,所属各党总支、支部、各直属部门参与的文化发展领导小组,组织、领导、指挥和协调各乡(镇)、部门的文化发展工作;四是充分发挥县人大、政协支持文化发展的职能,调动民主党派、无党派人士、新的社会阶层人士、社会团体、企业参与文化发展的积极性,共同推进文化发展。

最终,形成县委政府统一领导,人大、政协通力支持,乡镇、部门齐抓共管,支部、村组联动,全民共同参与,各行各业各展其能、各美其美、美美与共的良好文化发展格局。

五、重视人才培养

人才是关键,没有人才,什么事业都无从谈起,文化事业也是这样。历史上,创造永胜文化辉煌靠的是人才,今天,发展和振兴永胜文化也必须靠人才。“永胜文化底蕴深厚”是人们的共识,但目前文化人才严重缺乏、青黄不接现象突出,已是不争的事实,因此,加大文化人才培养,已是迫在眉睫。

人才培养,靠历练。培养文化人才,一是要强化领导干部的文化素养。缺乏文化素养的领导干部是不全面、不长远的。培养文化人才要从培养文化型领导干部做起,把文化素养作为干部管理的重要内容,强化领导干部的文化意识和文化情怀,在各级领导干部中大兴爱文化、学文化、懂文化、兴文化之风,增强他们的文化自信,提高他们的文化自觉,使他们真正成为善于领导和管理文化的行家里手,在全县形成各级领导干部人人自觉尊重文化人才、高度重视文化事业、带头推进文化发展的良好氛围,培养一支优秀的文化型干部队伍;二是要发现人才。做文化是一件需要完全靠直觉、要受了辛苦、耐得住寂寞的苦差事。目前,全县上万名干部职工中,不乏热爱文化、热衷于文化、愿意献身文化,并有一定基础的年轻人员,关键是各级领导要充分发挥“伯乐”效应,注重发现他们,让更多的文化“千里马”得到涌现;三是注重文化人才的选拔。要突破有关机制、体制的束缚,不拘一格、不限数量,把有一定文化基础、热爱文化事业的年轻干部选拔出来,使他们获得从事文化工作的自信心和动力原,从而积极投身文化工作;四是重视文化人才的培训。有计划、有步骤地采取就地、请进来、送出去等方式,对选拔出来的文化人才进行思想、政治、业务等方面的培训,培养和造就一支思想硬、政治强、业务精的文化人才队伍;五是重视文化人才的历练。借助县内外理论、文学、艺术、新闻、展演等各种文化平台,让各类文化人才得到充分历练,使他们顺利成长起来;六是加大对文化人才的关心、爱护和支持力度。建立文化人才和优秀文化成果奖励机制,提升文化工作者的荣誉感、责任感和奉献精神,与此同时,在思想、政治、组织、工作、生活、精神等方面给予他们热情关怀和大力支持。通过文化型领导干部和专业型文化这两支队伍的培养和建立,为全县文化的发展与振兴奠定坚实的人才基础。

六、做好科学规划

规划是导向,是目标。要在全县文化发展领导小组的统一领导下,以党和国家的文化发展方针政策为指导,立足当前县情,突出县域特色,瞄准长远发展,以既立足县情又符合新时代文化发展趋势的战略理念和眼光,在广泛调查研究的基础上进行科学论证,做好科学可行的文化发展近期和远景规划,并将其纳入全县经济社会发展总体规划,用以指导和规范全县的文化发展,从而引领和鼓舞全县人民进一步增强文化自信,号召和动员各行各业积极投身文化建设的伟大事业,以强大的合力推动永胜文化的发展与振兴。

七、制定政策措施

政策措施是发展和振兴文化的重要保障。要制定出台既具有宏观指导作用、又具有微观操作可能,既具有明确的引导和激励功能、又具有让人看得见够得着的现实效应的政策措施。具体地,一是要与全县文化发展的纲领、指导思想、目标和近远期规划协调和配套。每项政策措施都要服从和服务于纲领的执行、指导思想的落实、目标的实现和近远期规划的实施;二是建立文化发展激励机制,定期对优秀文化产品、在促进文化发展中成绩突出领导干部和文化工作者进行表彰奖励,从思想、政治、精神、物质等方面给予充分肯定和褒扬;三是建立必要的经费保障机制,为各项文化事业的顺利开展提供必要的经费政策保障。

总之,文化是生产力,这种生产力熔铸于人们的思想、信念、理念、行动、各种具体的文化形式和实现文化向着经济的整个转化过程中,并对其精神和物质产品的生产产生着强大的推动力。三是建立永胜文化大发展、大繁荣和大振兴,需要切实增强县域文化自信,需要各级领导的高度重视并积极参与,需要培养和造就强有力的文化队伍,需要团结和调动一切文化工作者的积极性,需要县委政府的坚强领导和大力推进,需要全县上下的团结一致、共同努力。

注:①②③④摘自中国共产党第十九次全国代表大会报告。