

以产学研深度融合为抓手 推动丝丽雅高质量发展

丝丽雅集团、武汉大学、四川大学签订战略合作协议

冷从美 本报记者 何沙洲

7月23日,宜宾丝丽雅集团与武汉大学、四川大学达成“碱/尿素水溶剂低温溶解法制备纤维素和甲壳素等新材料产业化及应用项目”战略合作意向,并举行战略合作签约仪式。

丝丽雅集团公司党委副书记、董事长邓传东谈到,此次战略合作的达成,是丝丽雅深入学习习近平总书记来川视察重要讲话精神,开展科技创新驱动发展寻找价值课题,进行“大学习、大讨论、大调研”活动的一次重要实践。在国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的战略引领下,三方基于各自在产品研发、成果转化以及理论、工程技术研究能力方面的优势,强强联合。战略合作协议签订,标志着三方产学研协同研究与产业化合作迈上了新台阶,同时也标志着一场彻底改变传统纤维制造技术、带动纤维素纤维产业绿色发



共同见证战略合作签约

展的新革命即将到来。
“此次战略合作的达成是多单位协同促成的结果,符合‘政策链、创新链、产业链、人才链、资金链’的协同发展的需求,合作的达

成,将充分助推各方优势的发挥。”武汉大学科学研究与发展研究院副院长齐振在签约仪式上谈到,希望三方在前期的深入交流与合作基础上,尽快将项目实现落地建设。

据悉,碱/尿素水溶剂低温溶解法是由荣获国际纤维素和再生资源材料领域最高奖“美国化学会塞姆·佩恩奖”获得者武汉大学张俐娜院士所开创。该技术研究成果突破了传统溶解方法,具有生产周期短、溶剂可全部回收循环利用、原料天然、制造过程绿色等特点,符合当前国家提出的绿色、环保发展需求,是目前国际领先和重点关注的技术。项目产业化的研究成功,将彻底改变传统纤维素产业的制造模式,实现真正意义上的绿色制造,其技术还可广泛应用于海洋生物利用、医疗卫生、人体材料等高端制造领域。

签约仪式前,武汉大学、四川大学有关嘉宾到丝丽雅生产调度中心等地进行了实地参观,并就战略合作的有关具体事项与丝丽雅集团公司进行了细致讨论。丝丽雅集团公司、武汉大学、四川大学、宜宾市以及成都市青白江区有关部门领导共同见证了签约仪式。

双汇参加漯河市国资委系统 庆祝建党 97 周年 演讲诗歌朗诵比赛 荣获第一名

本报记者 李代广

7月19日下午,中共漯河市国资委党委组织了全系统庆祝建党 97 周年和改革开放四十周年、携手新时代,共筑中国梦的主题演讲诗歌朗诵比赛。

经过初赛选拔,全系统共有 18 个单位的选手参加了决赛,漯河市委组织部副部长罗志民、国资委党委书记于怀洋、副书记郭洪涛观看了演讲比赛。

双汇集团股份肉制品职工孙慧霞在十八名选手中脱颖而出,以全场最高分荣获比赛第一名,展示了双汇员工的风采,为双汇争得了荣誉。

重庆市农业投资公司 考察团参观华英

本报记者 李代广

近日,重庆市农业投资集团有限公司党委书记、董事长何勇一行到河南省潢川县考察调研,重点参考察了河南华英集团公司等知名企业。

重庆市农业投资集团有限公司,是 2000 年 9 月由原重庆市农垦局整体转制成立的国有集团,是重庆市政府确定的市属国有资本投资公司,也是重庆市国有重点企业中唯一从事农业产业链经营的企业集团。

在华英集团种鸭孵化五场,重庆市农业投资集团有限公司党委书记、董事长何勇带领的考察团现场观看了华英鸭的孵化过程,重点了解了华英公司的发展成就和产业优势,与现场陪同的华英公司相关负责人就资本、项目合作等问题进行了深入交流,表达了与华英合作发展的浓厚兴趣。

阿提哈德航空集团 与江苏省海外合作投资 公司建立战略合作

阿提哈德航空集团北京办事处 21 日消息,阿提哈德航空集团与江苏省海外合作投资有限公司负责人 20 日在阿联酋首都阿布扎比签署谅解备忘录,正式建立战略合作与相互促进机制。

双方计划在一系列广泛领域开展合作,为阿布扎比哈利法港中国-阿联酋产能合作示范园(中阿产能合作示范园)的发展提供支持,包括航空物流、采购以及通过各自经营点和数字渠道进行相互推广等。

此份谅解备忘录标志着阿提哈德航空集团将为中阿产能合作示范园内投资企业提供优惠的客、货运费率,该优惠费率适用于阿提哈德航空集团整个网络上连接中国航点与其他各城市的航线。江苏省海外合作投资有限公司以及中阿产能示范园内的企业也将指定阿提哈德航空为首选航空公司。

阿提哈德航空集团首席执行官 Tony Douglas 表示:“对于阿提哈德航空来说,中国市场极具重要战略意义。我们非常荣幸能够与江苏省海外合作投资有限公司缔结战略合作伙伴关系,以服务于中阿产能示范园的发展,更好地助力园内的中资企业。”

“此项伙伴关系将彰显阿联酋国家航空公司阿提哈德航空的长期承诺——为中阿两国的经济和文化往来发挥桥梁作用,通过充分利用我们强有力的全球网络强化阿布扎比的航空枢纽地位,将中国与‘一带一路’沿线经济体联系起来。同时,此项伙伴关系也证明了我们在阿布扎比政府秉承 2030 经济愿景,强化基础设施和运输行业的计划中发挥的关键作用。这仅仅是开始,我们期望为该项目做出更大贡献。”

江苏省海外合作投资有限公司董事长罗华表示:“中阿产能合作示范园,是在‘一带一路’框架下,落实中阿两国领导人重要共识,深入推进国际产能合作的重大合作项目。”

“我们期望能充分利用阿提哈德航空集团的多元业务、便捷网络以及创新优势,通过密切合作,以促进中阿示范园取得持续成功。”

2017 年 7 月,阿布扎比港口公司与江苏省海外合作投资公司签署 50 年协议正式设立中阿工业园,如今该园区与 16 家中国企业签署了投资协议,总价值达 10 亿美元。工业园中资企业来自不同领域,包括新能源、铝材加工、机械制造、贸易物流、冶金、建材、化工、包装和餐饮等。

2018 年 5 月,阿布扎比金融自由区(Abu Dhabi Global Market)也与江苏省海外合作投资公司签署谅解备忘录,通过建立综合金融服务平台,更好地整合金融资源,以服务于中阿产能合作示范园的发展。该工业园的目标是成为中国与中东、非洲和欧洲国家开展投资贸易合作的主要窗口和平台。

目前,阿提哈德航空在阿布扎比与中国四大主要门户之间运营着每日航线,包括北京、成都、上海和香港。(廖颖)

连续两年入围全球 500 强 苏宁易购智慧零售布局前瞻性凸显

日前,《财富》杂志公布 2018 年度全球财富 500 强,苏宁易购以 278.06 亿美元(约合人民币 1883 亿)的年度营收排名 427 位,比去年提高了 58 位,这是其继 2017 年之后再度入围。此前,《财富》杂志公布的中国 500 强,苏宁易购位列 44 位。

2018 年,中国上榜公司数量连续 15 年增长,达到 120 家,在数量上仅次于美国。实际上从 2008 年起,中国进入了全球 500 强追赶的狂飙突进阶段,2011 年上榜企业数量首次超越了日本,并且差距在逐渐拉大。

随着全球 500 强中国企业数量的提升,越来越多的中国企业在创新模式等方面已经走在世界前列。以苏宁易购为例,作为传统企业转型创新的成功代表,其自 2009 年以来,运用互联网技术再造业务流程、组织体系,建立起了覆盖全客群、全渠道、全品类的运营能力,具备线上线下对等能力的企业。

布局 2017: 苏宁易购“双线”优势凸显

2017 年,国民经济以供给侧结构性改革为主线,推动结构优化、动力转换和质量提升,在较好的宏观经济环境下,零售行业企稳回升,向好发展。根据中华全国商业信息中



心统计,2017 年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 2.8%,增速较 2016 年增加 3.3 个百分点。普华永道年报数据显示,2017 年,苏宁易购商品销售规模为 2433 亿元,同比增长近 30%,其中线上业务占比 52%;营业收入 1879 亿元,同比增长 26.48%,增速远超行业平均值。

基于前瞻性的创新布局,苏宁易购的智慧零售模式已经从概念进入到了落地实施并快速发展的阶段,不仅形成了既有用户体验又有行业效率的互联网零售渠道,还持续优

化供应链管理能力和实现全品类、专业化运营。

此外,公司还在零售业务基础上延伸了物流、金融业务,资源优势和价值逐步凸显:在物流方面,形成以选址、开发、建设为一体的物流资产运营与涵盖仓储、运输、配送全流程的物流服务运营相结合的全价值产业链;在金融方面,聚焦支付、供应链金融、消费金融、产品销售等四大核心业务,持续强化以 O2O 为特色的金融科技企业的品牌定位。

造极 2018:智慧零售全面落地

为凸显零售在苏宁业务中的领导地位,提升“苏宁易购”品牌的知名度和美誉度,2018 年初,“苏宁云商”正式更名为“苏宁易购”。日前,世界品牌实验室发布 2018 年《中国 500 最具价值品牌》榜单,苏宁易购集团以 2306.28 亿元的品牌价值位列品牌榜第 13 名,居零售业第一位。

“2018 年是‘苏宁易购’时代开启的第一年,也是苏宁智慧零售生态全面落地的第一年,更是苏宁第三个十年目标最后三年冲刺的第一年,因此 2018 注定成为苏宁发展史上意义非凡的一年!”苏宁控股集团董事长张近东强调,2018 年的苏宁将以“造极”为方向,以极客的精神和极速的方式,创造出智慧零售的极物。

基于“三板”的出发点,苏宁易购对智慧零售进行了新一轮布局:一是打造线上多平台,二是场景的多业态互联网化,三是会员的全面贯通。目前,苏宁已经推出了“两大(苏宁广场、苏宁易购广场)、一小(苏宁小店)、多专(苏宁易购云店、红孩子、苏鲜生、苏宁体育、苏宁影城、苏宁极物、苏宁易购汽车超市、苏宁易购县镇店)”的智慧零售产品族群,并计划 2020 年互联网门店总数达到 20000 家。(中新)



编者按:赤水河奔流,逶迤出如诗神韵,新时代潮涌,谱写一曲国酒茅台醉美之歌。近日,茅台集团工会举办的“建功新时代,匠人展风采”茅台集团 2018 年度劳动竞赛上甄摘酒赛活动,充分发挥了员工主力军作用,弘扬了工匠精神,展现了劳动一线员工新时代的精神风貌,谱写了一首新时代劳动者之歌。

本报记者 樊瑛 张建功

7月13日,“建功新时代,匠人展风采”茅台集团 2018 年度劳动竞赛上甄摘酒赛闭幕式在制酒十四车间隆重举行,活动现场对本次竞赛获胜选手进行表彰。茅台酒股份公司副总经理万波、股份公司总经理助理杨宗杰、茅台集团工会副主席陈慧、沈必方出席闭幕式。会议由沈必方主持。

技能大比拼 深入持久开展好劳动竞赛

在骄阳似火的夏日,96 名参赛选手经过四天激烈紧张的技能比拼,2018 年度公司劳动竞赛上甄摘酒赛落下帷幕。在会上,万波表示,劳动竞赛,不仅是一次技能的大比拼,更是公司提升工艺水平的有效方法,通过比赛,员工们能够查找差距,发现自己的不足,不断

建功新时代 匠人展风采 ——来自茅台集团 2018 年度劳动竞赛上甄摘酒赛的报道



茅台酒股份公司副总经理万波(左五)为“2018 年度上甄摘酒赛标兵”颁奖

学习他人长处、补齐自己的短板,不断提升自己的技能水平,更好的将其运用到实际的生产中去,从而不断推动公司工艺水平提高。

万波鼓励大家,要以此竞赛为契机,巩固大赛成果,深入持久开展好劳动竞赛工作,经常抓、反复抓,把劳动竞赛作为班组建设常态工作抓出成效,以争当“知识型、技能型、专家型”员工的理念,引导广大员工增本领、提高技能,认真践行“工匠精神”。要通过技能竞赛这个舞台,让更多德才兼备、技术优秀的员工有展示才能的机会,不断激发员工爱岗敬业、奋发向上的精神,提高员工工作激情、提高员工责任意识、提高团队影响力,把员工

队伍整体素质再提高到一个新水平。

培育更多“茅台工匠” 确保茅台基酒质量稳定和提升

活动现场,记者采访了制酒十四车间负责人郑维强、莫少波,他们表示:“公司上甄劳动竞赛在我车间的举行,是公司对我们车间的信任和关心,也是车间提升管理的契机。劳动竞赛的开展,有利于激励广大员工在生产实践中刻苦钻研、提升本领,从而培育更多“茅台工匠”,确保茅台基酒质量稳定和提升。

杨宗杰现场宣布 2018 年度劳动竞赛上