

白金酒公司:新的时期,一定不辱使命不负众望

白金酒公司第二届董事会 2018 年度第一次会议召开

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

7月17日上午10点,白金酒公司第二届董事会2018年度第一次会议在白金酒公司会议室召开。茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开覆参加并指导会议,白金酒公司董事赵富刚、蔡芳新、陈宁、林国良、帅承举,监事会主席林汉武出席会议,会议由蔡芳新主持。

会议明确了赵富刚同志、帅承举同志为白金酒公司董事长,选举赵富刚同志担任白金酒公司董事长,讨论成立了白金酒公司董事会战略委员会、提名与薪酬委员会、风险管理委员会、审计委员会等事宜。

王开覆对白金酒公司新一届董事会的成立表示祝贺,并表示,集团公司自去年以来加大了对各个子公司的关注、关心和帮助,寄予了前所未有的希望和要求。在新的时期,白金酒公司的责任更加重大,使命更加光荣,希望白金酒公司新一届董事会真正履职、规范履职。王开覆强调,保健酒业公司和白金酒公司要真正明白法律关系,加强沟通、密切合作;保健酒业公司要加深对白金酒公司的了解,做好管理和服务工作,所有的业务都要延伸到白金酒公司,包括党组织关系、生产管理工作、财务管理等工作,两个公司不能再各自为政、单打独斗、互不往来。白金酒公司要规范宣传工作,加强企业的正面宣传,强化白金酒公司在集团公司的宣传力度;要加强政治意识,要加强程序的规范管理,重大事项要在会前进行沟通。希望在半年内,整个白金酒公司有大的改变和提升,彻底扭转在集团公司的形象。

白金酒公司董事长赵富刚强调,一是白金酒公司基酒采购、品牌管理、财务管理、质量管控等所有运作必须规范;二是白金酒公司要确保完成集团公司下达的各项任务指标;三是白金酒公司要致力于做大做强白金



●白金酒公司第二届董事会 2018 年度第一次会议



●茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开覆参加并指导会议

酒品牌;四是白金酒公司新一届董事会和领导班子要进一步考虑白金酒公司下一步发展方向。



●白金酒公司董事长赵富刚发表讲话

会议还讨论研究了白金酒公司其他重大工作事项。保健酒业公司党委委员、副总经理姚晓



●白金酒公司董事蔡芳新主持会议

波,白金酒公司总经理助理郝文杰列席会议,保健酒业公司党委办、公司办负责人参加会议。

重庆西动车所“亮相”西南

7月18日,被誉为“动车4S店”的重庆西动车所正式投入使用,至此重庆西和重庆北两大动车所并驾齐驱,为西南片区的兰渝、襄渝、渝贵、渝昆、成渝等始发终到的动车提供“五星”服务。中铁武汉电气化局北京分公司第三工程公司参建后第三标段,于2018年1月26日开通存车场,7月10日开通洗车场和八线库,全面实现运用所的动车存放、洗刷、检修功能。

“一带一路”和长江经济带建设使得山城重庆成为承东启西、连通南北的国际交通网络枢纽,重庆西动车运用所正是这个枢纽的重要组成部分。2017年3月27日,中铁武汉电气化局中标重庆至贵阳铁路扩能改造工程重庆西动车运用所及相关站后工程YQSD-3标施工任务。兵贵神速,4月10日,公司组建一支责任心强、技术精湛的管理队伍,代局指完成项目建设。13日,渝黔铁路四电3标项目经理部主要管理人员进场,同步进行开工前安全教育;16日,召开开工动员誓师会,项目部驻地、工地、实验室等标准化建设一次性通过竣工验收。

该工程涉及电力、牵引供电、通信、信号、信息工程等多项施工任务,工期短、专业接口多,全程交叉施工,施工干扰影响大,协调配合难度大,再加上工期紧张、任务繁重,想要顺利开通绝非易事。按照建设单位施工节点,开工



●重庆西动车所正式启用 徐效/摄影

就上线,上线即“火力全开”。一目了然的大幅“施工进度横道图”,时刻提醒工程进度;“日交班、周例会”制度,及时沟通解决问题;周例会和架子队交班会“两会合一”,及时协调解决影响施工进度的问题……厚厚4本800多页的会议纪要,记录了那些忙碌的夜晚。

由于交叉施工,动车所内施工环境恶劣,又恰逢6月雨季,所内晴天尘土飞扬,雨天满地泥泞。作为中国著名的四大火炉之一,酷暑“烤”验着参建员工的热情。李金生和马德福带领施工技术骨干,先后到长沙、贵阳

以及重庆北动车所观摩学习,采取“对标学习,边学边干”的策略快速形成战斗力。“不仅仅要学会,还要学精,要比贵阳动车所做的更好!”为了弄清楚八线库硬母线及配电箱安装走线怎样施工,他俩通过首件定标,把高要求的标准进行固化。接触网基坑开挖、支柱组立、电缆敷设、所亭设备安装、接地制作、电缆头制安等共计40多项首件定标,成为重庆西动车所的“刷屏”工艺。

中铁武汉电气化局“1个模式、2个策划、3个规范、4个监管”的“1234”管理法,就

是项目管理的“蓝皮书”。在确立了管理模式后,项目部编制《施组策划方案》和《盈利策划方案》,规范责任成本实施,规范劳务队伍管理、规范物资设备管理,严格开展里程碑计划、信用评价、安全质量、项目盈利水平四个监管,《轮对检测棚接触网安装》工艺工法再添一份技术储备。机械化、工厂化、专业化和信息化,这些推进现场管理标准化和过程管控标准化的“黑科技”,保证了动车组一二级维修、临修、存放作业及普速客车整备作业,实现16列标动车组同时上线检修保养。接触网每根支柱上的二维码,就是电气化施工工艺的“千里眼”和“顺风耳”,拿起手机对准二维码一扫,安全技术交底、支柱相关信息、施工流程、工艺工法等数据一目了然,986组腕臂全部通过数字化管理标准腕臂预配车间生产“上线挂网”。

围绕施工生产难题,项目部党工委发动全体党员开展党员攻坚目标认领活动,8名党员根据自身职责认领可能影响施工的困难因素目标进行专人专攻,运用《项目党建工作手册》建立党建内业资料“八盒两本”标准化模板,推进党建工作标准化、规范化;“五比五赛”“大干120天”两次劳动竞赛,助力施工生产;“幸福之家十一工程”保障职工的工作生活环境;家属房传递着家的温暖,满足了职工探亲与反探亲的需求。(贺玉琴 沈显伟)

黄陵矿业之窗

一号煤矿:“荒草滩”变“后花园”

盛夏的桥山,郁郁葱葱。淡粉色的蔷薇,身着素白衣裳的格桑花,一簇一簇地依偎在黄陵矿业一号煤矿三号风井瓦斯抽放泵的围墙旁。密集油亮的爬山虎覆盖了整个护坡,像给护坡披上了一层绿色的地毯。泛出耀眼光彩的琉璃瓦,深红色的圆柱,精巧别致的凉亭格外引人注目。凉亭旁假山耸立,绿树掩映,流水潺潺,进入抽放泵犹如走进仙境一般。

“我们抽放泵站以前可不是这样子,杂草丛生,蚊虫较多,地处偏僻,职工都不愿意到抽放泵站工作。我们清理了荒草滩上的杂草,种上了蔬菜,围栏挂上花盆,围墙下种植蔷薇,护坡种植了爬山虎,修建了鲜花走廊和休闲凉亭。”正在采摘辣椒的邹林元兴奋地对笔者说道。

一号煤矿三号风井瓦斯抽放泵位于店头镇丁周村的大山深处,距离一号煤矿13公里,地处偏远,仅有一条乡村公路,环境相对荒芜。三号风井瓦斯抽放泵修建于2008年,主要负责井下八盘区和北二区的瓦斯抽放工作,年抽采量4300万立方。由于今年雨水充足,泵站门口杂草也生长旺盛。随着气温的升高,草木生长进入旺盛时期,蚊、蝇、老鼠、蟑螂、蛇也进入繁殖高峰期。蚊、蝇、老鼠、蟑螂、蛇也进入繁殖高峰期。蚊、蝇、老鼠、蟑螂、蛇也进入繁殖高峰期。

鼠、蟑螂虽小,危害却大,既污染环境,又影响工人工作。

“杂草这么长下去不叫个事啊!为了抽放泵站的环境卫生,咱们和蚊虫杂草打一个‘硬仗’怎么样,咱把杂草清理,拉土回填种上蔬菜,围墙下种植蔷薇,护坡种植了爬山虎,大家觉得怎么样?”在安全专题会上抽放队队长段延安提议道。

“段队长的提议好,咱们抽放泵地处偏僻,蔬菜常年都要从街道菜市场购买,夏季温度较高,我们带来的蔬菜两天就坏掉了。一到下雨天,满路都是泥水,买菜更不方便。咱们把荒草除了种上蔬菜,既能减少蚊虫,每天又能吃到新鲜的蔬菜,多好。”苏光辉复议道。

说干就干了,抽放泵站12名职工拔草的拔草,翻土的翻土,回填的回填,硬是在荒草滩中开辟出了长约30米,宽10米的菜地,在上面种植了西红柿、辣椒、豆角、茄子等时令果蔬;清除了围墙下的荒草,种植了粉色的蔷薇和白色的格桑花;护坡处用砖围挡种植了爬山虎,既可以阻挡山体的滑坡又防止水土流失;将围栏刷漆,并挂上用废旧的轮胎制作的花盆;对抵挡不了冬日严寒的门窗进行拆除重建;在门前用废旧的



●职工将荒草滩开垦成菜园子

钢材和钢管建立起四角凉亭,为了增加亭子的美感,职工邹林元和工友到附近山沟捡石块,建假山、修喷泉……经过三个多月的修建,“荒草滩”摇身一变成了“后花园”。

“现在我们再也不用到市场买菜了,没菜了就到我们自己的蔬菜‘基地’摘些豆角、黄瓜、西红柿,想吃水果了,再去采摘些葡萄,熟了就到凉亭纳凉。吃着自己种的无公害蔬菜,就像到了农家乐一样,心里别提多舒坦了。”正在清洗葡萄的郑来宝乐滋滋

地说。“如今,我们抽放泵站是‘春有花、夏有荫、秋有果、冬有青’,具有农家风格的现代休闲式的抽放泵站,而且我们职工住的是四周花红草绿、装有暖气和空调的宽敞楼房,吃的是自己种植的蔬菜,喝的是清澈无污染的泉水,洗的是干净卫生的太阳能热水澡,现在职工都抢着到瓦斯抽放泵站工作。”抽放队党支部书记钱竹响对笔者说。(倪小红 吴鑫 文/图)



朱家峁煤矿 自编“顺口溜” 把牢“安全关”

“头脑不能存侥幸,操作不可随意性。安全生产人人抓,平安幸福你我他……”这是山东济宁能源济矿集团朱家峁煤矿洗煤厂全体职工自编岗位安全操作流程“顺口溜”的一部分。据了解,朱家峁煤矿洗煤厂近日通过开展“顺口溜”征集活动,在全厂范围内掀起了学习《岗位责任制》和《岗位作业流程》的热潮。截至目前,已收到各工种顺口溜100余条,内容涵盖了从日常设备检修保养到生产中各类安全操作规程等所有工作标准和技术要领。

“这些顺口溜,都是职工在日常工作中积累下来的实践经验,不仅简单通俗易懂,便于职工记忆。相较于之前冗长繁琐的岗位责任制和岗位标准操作流程,顺口溜更贴近工作实际,言简意赅,朗朗上口,便于操作,能够灵活运用,职工们都乐于接受。我们将职工交上来的这些顺口溜进行整理,然后制成了宣传牌板悬挂在厂会议室供大家学习。”该矿洗煤厂厂长陆滨道出了开展此项活动的初衷。

如今,这种带有浓厚岗位特色的“顺口溜”不仅成为该厂全员学习《岗位责任制》和《岗位作业流程》的好帮手,而且促进了职工规范操作、上标准岗、干标准活的好习惯,成为职工相互学习、相互提醒的一种新方式,为实现矿井安全生产多了一层保障。(王传钧 仇文)

▶▶▶ [上接 P1]

“减负”小微企业 “代金券”功效十足

成效大 助力企业专利维权缓解资金压力

佛山市鼎吉包装技术有限公司(下称“鼎吉包装”),主要从事陶瓷包装机械的研发和生产,其生产的包装机可以与陶瓷生产线融合在一起,实现自动包装,先后在新明珠集团、顺成陶瓷、欧雅陶瓷、简一陶瓷、宏宇陶瓷等多家陶瓷企业投产使用。

“公司成立到2012年,产量和销售额是逐年翻番,到2012年以后订单减少了,销售额开始下降,我们很疑惑,到底哪里出了问题。”杨学克说,后来公司进行调查,发现原来在2011年,有几家企业开始仿造公司的产品并销售。随后,鼎吉包装便开展法律诉讼进行维权。

自此,开展专利维权、保护等方面工作,便成为鼎吉包装一项需要承担的运营成本。“由于专利工作的需要,每一年度我们都会积极申请创新券。对于申请到的创新券,大多会用来购买专利维权、专利代理、专利查新、专利产品检测等方面的服务。”杨学克表示,公司对于创新券的使用,基本上兑现额度都会超过95%。这笔补贴,可以一定程度上缓解公司在开展专利维权方面的资金压力。

创新券使用也不是完全没有限制。根据规定,企业在使用创新券时必须配套一定比例的创新资金投入;向区内服务机构购买服务,创新券使用额度占总费用比例不高于50%;向区外服务机构购买服务,创新券使用额度占总费用比例不高于40%。也就是说,企业要用完10万元额度创新券,需投入20万元或以上。

造氛围 新增品牌企业创新券

值得一提的是,与往年只设置针对小微企业的创新券不同,今年南海新增了面向品牌企业的创新券。

去年12月,南海出台品牌企业行动计划,明确将为品牌企业提供包括增资扩产、科技创新等方面的扶持。目前,南海认定了206家品牌企业行动计划试点企业。根据相关规定,将给予品牌企业科技创新券政策资格,每家企业每年最高资助10万元(即可获10万元额度创新券)。按照此次创新券的申报程序,品牌企业需在8月1日至8月10日登录申报系统填报企业信息,经审核同意后创新券才能生效,逾期不申报视为自动放弃资格。

“10万元额度的创新券,对于品牌企业和小微企业来说,起到的作用自然不能一概而论。但是创新券的作用还在于为企业和服务机构搭建起对接桥梁,以引导和服务企业更好地进行创新,营造浓厚的创新氛围。”南海区经济和科技促进局(科技)相关负责人表示,今年是首次把品牌企业纳入科技创新券的支持范围,后续会跟进品牌企业对于创新券的使用和反馈,逐步探索是否对服务内容、扶持范围等进行调整。