“商业机密”比百姓生命更重要?

言下之意,谁家买了我们的原料药,是属于不能透露的商业机密,所以我就是不告诉你。然而,这样的保密协议(商业机密),难道比上亿患者和他们的家属生命健康更重要,宁可让患者多吃几天可能带毒的药,也要维护谁家曾经买过自家的原料药的机密?

■ 金海燕 职员

近期医药行业黑天鹅频出,在长生生物的“疫苗事件”引发关注的同时,华海药业的“毒素门”事件又在发酵。7月中旬,因原料药缬沙坦检出极微量基因毒性杂质而在欧洲和美国相继召回。使我国的制药行业出现了雪上加霜的尴尬处境。(7月24日《新京报》)

劣质疫苗风波未停,又来了一个华海药业“毒素门”,两者在极短时间里的重叠出现,无疑给我国制药事业带来了双重的尴尬。缬沙坦是高血压患者常用的药物。据说,中国的高血压患者人数高达上亿,尤其在中老年人群中,患者的比例更高,我们或我们的亲人,每天服用的缬沙坦有没有毒素,有没有中毒的危险?可以毫不夸张地说,“毒素门”的消息牵动着中国的每个家庭、十亿人的心。幸运的是,华海药业终于让我们吃了一棵定心丸:7月23日晚间,华海药业发布澄清公告称,公司是在符合法规标准的前提下合规生产缬沙坦原料药。至于国内市场的情况,“缬沙坦制剂”尚未在国内上市,这也就是说,华海药业没有把他们有毒的缬沙坦制剂卖给国内的制药厂,因此,我国的高血压病人服用的国产缬沙坦成品,都是安全有效的。“只是从防范风险的角度考虑,华海公司决定主动召回在国内外上市的缬沙坦原料药。”面对这样认真负责的公告,我们一方面庆幸国人都能解脱了对自己服用的缬沙坦是否有毒的提心吊胆,另一方面感到,有这样认真负责的制药企业,我们的制药工业一定会走出尴尬局面,创造美好的未来。

然而,可惜的是,高兴和庆幸只有短暂的瞬间。也是在7月23日,哈尔滨三联制药公司发布公告称,“我公司已经开始召回使用华海药业缬沙坦原料药生产的缬沙坦分散片的相关工作,将风险降至最低。”哈三联的公告至少说明了华海药业所谓“缬沙坦制剂尚未在国内上市”,恐怕只是一句安慰国人的假话。其实,早在2017和2016年,哈三联都曾用过华海生产的缬沙坦制剂,生产了大量缬沙坦分散片。哈三联的公告,把巴掌结结实实打在了华海的脸上,但愿华海能清醒过来,解释清楚所谓“尚未在国内上市”的真相。

既然已经销售给了哈三联药业公司,既然哈三联确实用了华海药业的原料药,生产了大量成品缬沙坦,当时记者自然要追问华海公司:除了哈三联,你们公司生产的的缬沙坦原料药还卖给了国内哪几家制药企业?谁知得到的回答竟然是:“我们跟所有的合作客户都签订有保密协议,没有办法透露其他企业的信息。”言下之意,谁家买了我们的原料药,是属于不能透露的商业机密,所以我就是不告诉你。然而,这样的保密协议(商业机密),难道比上亿患者和他们的家属生命健康更重要,宁可让患者多吃几天可能带毒的药,也要维护谁家曾经买过自家的原料药的机密?笔者不得不怀疑,这样的药企,能不顾人民的健康和安全,宁可让病人服用带毒的药,也不愿透露所谓的商业机密。难道他们的心目中千万患者的健康和生命,还不如他们之间的商业机密更重要?

消费公平是新电商的“最佳CP”

■ 肖玮 时评人

新电商不管是朝左还是向右,哪怕是360°原地打转,始终都该在消费公平上摒弃成见、大道朝前。长远而言,让“五环外”或者四五线城市之外的国人活得更好一点,先别扯高雅或低俗,还是先把消费公平的前置问题解决好吧。

随着我国电子商务模式不断创新,线上线下的融合日益紧密,消费者的需求也越来越多元化。对此,零售企业以云计算、大数据等信息技术为核心,重新整合线上线下、全产业链条上的资源,充分挖掘消费活力,打造新电商等市场范式。(7月24日《经济日报》)

数字经济时代,谁才是领风气之先的新电商?从朋友圈的微商,到家旁边分钟级配送的超市,技术迭代带来的电商变革可谓“乱花渐欲迷人眼”。这两年来,有一点共识越发清晰:无论是BAT的高速飙车、抑或是MMP的弯道超车,乃至2018年上半年“最终消费支出对经济增长的贡献率为78.5%”的强劲现实,皆说明新消费对逆行期中国经济的拉升作用与支撑效能持续走强。

在传统三驾马车里,消费早已一骑绝尘。越是器重新消费,越要讲究消费公平。眼下,三审中的《电子商务法草案》之所以备受关注,是权益层面的消费公平叫人纠结;而在结构层面消费公平,可能更为底线、更值得关注。来自国家邮政局的数据表明:每天有1.2亿个快递包裹在中国传递。只是,这些包裹来自哪里又去向哪里,是分而散之还是失衡扎堆,似乎鲜有关注。经济结构上的消费公平,庸俗点说,就是要保证富人有去名品店的权利、而穷人也有逛2元超市的自由。就像阿里向左走,有了“天猫”;寻梦向右转,有了“拼多多”。各有各的旨趣,各有各的市场。

强市看投资,弱市看消费。这个时候的消费,恐怕未必都是高大上的,也应该是接地气的。就像有人看不惯快手的俗气一样,难免有人会误解以低成本竞品占领市场的拼多多等新电商。有两个背景有必要提醒一下:第一,在品牌溢价和品质溢价的表演结束之后,大众消费还是要回归于成本与定价的舞台上来。花最合适的钱买最合适的商品或服务,这才是消费市场最真实的场景。第二,有人调侃,“第一批90后已开始消费降级了”。这话虽然未必全面,却反映出在高房价等消费压力之下,省吃俭用的经济适用型消费结构已经成为大势所趋。看看2016年以来号称“消费升级”的高端定制品类的命运,再看看低成本低定价的新电商的崛起,也许对时下消费所谓“升降级之辩”会多些体认与了解。

有一个逻辑是必须要说清楚的:先要能买到消费能力之内的商品与服务,然后才有维权层面的公平。中国的电子商务已经成为世界规模最大、创新最前沿、发展最快的电子商务市场,去年电子商务交易总额已经达到29.16万亿元,其中网上零售已经达到7.18万亿元,电子商务相关就业人数已达4250万,同比增长13%。于此背景之下,无论是杭派新经济、抑或是上海互联网,恐怕都应该能在新电商的版图上找到诗意栖居的空间。

从社交互联走向消费互联,公平正义始终是规则内的信仰。新电商不管是朝左还是向右,哪怕是360°原地打转,始终都该在消费公平上摒弃成见、大道朝前。长远而言,让“五环外”或者四五线城市之外的国人活得更好一点,先别扯高雅或低俗,还是先把消费公平的前置问题解决好吧。类似拼多多等APP的崛起,起码说明一点:作为新电商“最佳CP”的消费公平,谁若待见多一些,谁的市场就会暖一点。

机票退改签阶梯费率回归旅客权益

■ 魏文彪 编辑

记者17日从中国民航局获悉:民航局近日发布了《关于改进民航票务服务工作的通知》,对航空公司、OTA平台(在线旅行社平台)和销售代理企业等在规范制度、改进服务方面提出具体要求。《通知》从五个方面对航空公司完善退改签收费制度并改进服务进行了规范。其中特别要求制定机票退改签收费“阶梯费率”,即根据不同票价水平和时间节点等,设定合理的梯次收费标准,不能简单规定特价机票一律不得退改签。(7月18日《人民日报》)

近些年来,飞机票退改签领域出现诸多乱象,如部分机票代理销售企业规定特价机票不能退改签,退改签收费高企,甚至退改签收费比机票本身价格更高等畸形现象,严重损害旅客的消费权益,广大旅客反映强烈。在这种情形下,中国民航局出台规定规范机票退改签乱象,无疑是维护旅客消费权益的必要之举。

针对机票退改签费用过高问题,民航局新规要求,退票费不得高于客票的实际销售价格,要制定机票退改签收费“阶梯费率”,即根据不同票价水平和时间节点等,设定合理的梯次收费标准,不能简单规定特价机票一律不得退改签。其实,机票退改签时间不同,对机票销售商与航空公司的影响是不一样的,即机票退改签时间越早,对机票销售商与航空公司的影响越小,反之则更大。机票销售商无论机票退改签时间早晚,一律收取高额手续费,无疑不合理。机票退改签收费实行“阶梯费率”,则合情合理,是对于消费者权益的应有回归。

需要看到的是,在机票退改签问题上,航空公司直销渠道的做法大多较为规范,乱象主要出在部分机票代理销售商上。有鉴于此,民航局通知提出,航空公司要统一规范直销和分销渠道的退改签制度,确保全渠道(含直销、分销渠道)退改签收费标准一致。要加强对有委托授权关系的OTA平台、销售代理企业的管理,对违反收费标准的进行严格处罚。通知还要求中航协对违反退改签收费标准的OTA平台、销售代理企业依规进行严肃处理;行业主管部门建立航空公司和销售代理企业价格行为信用档案,对航空公司及其销售代理企业的不合规行为及时通报相关价格主管部门依法查处。如此对机票直销、分销渠道退改签同步加以整治,才会有利于机票退改签得到更大程度上的规范。

不过,好的政策唯有得到切实执行,才会有利于其发挥应有的效用。正因为如此,人们期盼各航空公司、机票代理销售平台、航空运输协会与各地行业主管部门,都能切实履行监督监管职责,加大检查力度,鼓励消费者举报,对违反退改签收费标准的机票代理销售商实施严惩,以杜绝机票退改签乱象出现,令广大旅客的消费权益得到应有的维护与保障。

拖欠工资者进入“黑名单”

■ 吴之如 文/画

中央人民广播电台报道,我国农民工工资拖欠问题一直存在,特别是建设领域用工管理和工资支付行为不规范,导致农民工工资拖欠问题尤为严重。人社部7月12日召开新闻发布会,发布第一批拖欠农民工工资“黑名单”。第一批拖欠农民工工资“黑名单”,共涉及14家违法企业和6名违法人员。

拖欠农民工工资,一直是许多地方的企业或包工头存在的久治难愈的顽疾。这一回,人社部发布了第一批拖欠农民工工资的“黑名单”,想来当然会接着有第二批第三批以至源源不绝的后续名单,因为无法期望这一痼疾能在短时间内绝迹。

上了拖欠工资的“黑名单”,所面临的社会舆论压力必定很大。不过,不要低估了某些人的脸皮厚度,“上有政策,下有对策”,他们一惯善于变换手法,千方百计地拖延执行乃至直接抗拒保护农民工权益的相关政策,以维护他们的私利。有道是:

拖欠工资黑名单,榜上露脸岂心安?请莫违反《劳动法》,遵守规则重如山。

改革开放以来,数以千万甚至亿计的农民工,为中国的现代化建设默默流汗,写下了难以磨灭的辛劳篇章。社会当然必须认可他们的历史贡献,同时给予相应的酬劳。任何拖欠农民工工资的行为,都是既有违法律又不合道德的。这,理当成为当今社会各界的共识。

食品安全要严查更要严管

■ 黄燚 职员

暑运期间食品安全备受旅客关注,为此,铁路部门实施食品安全过程监管,对全路25家动力盒饭供应商进行全面检查,重点检查食品供应商的规模化经营、证照资质、产品质量等方面,确保在售盒饭达到优质列车快餐水平。铁路部门表示,全路18个铁路局将同步开展站车食品安全宣传系列活动,扩大铁路食品安全宣传辐射范围。(7月18日天津北方网)

民以食为天,食品问题是关系到民生的大问题,特别是在国家大动脉的铁路上,本身就是民众关注的焦点,涉及到食品安全的问题则会被不断地放大,甚至被恶意炒作。因此,铁路开展全覆盖式的安全检查和安全宣传是一种自我保护的手段,也是企业自省自身的行为。

古人云,吾日三省吾身,为的是不断反思自身不足,加以改正,企业亦是如此。在企业的管理中,制度的建立已经趋于完善,然而落实情况才是企业生存的根本。所以,企业需要自省自身,特别需要反思在安全问题上有没有纰漏。所以,从这一点看,铁路在交通运输行业中不断占领份额成为领头羊,关键在于它对于安全问题的严谨态度。因而,安全得到保障,出行变得舒适,铁路成为国人出行最受欢迎的交通工具也就顺理成章。

党的十八以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视食品安全,明确了党政同责的根本要求和四个最严的指导方针,把食品安全提升到国家战略高度进行谋划。因此,在食品安全的攻坚战中,安全检查只是一种辅助手段,是检验管理成果的措施。食品安全工作,重要的是做在日常,要严格落实管理机制,把监控作为常态化的管理。

食以安为先,抓好食品安全,笔者认为应当从三个方面下功夫。一是抓日常检查。一直以来,在食品安全的管理过程中,无论是商家的管理监督、食品生产的标准以及配送要求都形成了一系列较为完善的制度体系。如果硬要说不断完善,也是根据市场发展进行一些微调。所以,抓好日常的制度检查,坚决把卫生、产品不合格的处理掉,鼓励合格的再接再厉,帮助让干净卫生的扩大知名度,给予官方认可,从而凸显出食品行业抓好安全就能更好发展的理念。二是抓食品源头。食品源头不仅仅来源于农民,准确说应该是来源于自然环境。水质好不好,土地肥不肥,都影响到食品的产量和质量。因此,在法律上和制度上,给予环保部门更多的权利和支持,把环保标准提升、甚至超越国际标准,对违规行为企业决不手软,除了重金罚款,还必须要求一个长时间的停业。如此重罚,才能增加企业违规成本,把环保工作当作重点工作来抓。三是抓食品常识。有时食品中毒事件并非食品本身问题,而是食客对于食品安全常识的匮乏。比如吃着感冒药喝啤酒会引起胃溃疡、胃炎,还比如饭后做剧烈运动导致胃痛,甚至呼吸系统和心血管系统的疾病。所以,加强日常的食品安全宣传,用润物细无声的方式比“一阵风”式的大宣传更靠谱,更容易让人养成习惯。

食品安全关乎社稷民生,是民族发展、国家兴亡最基础的动力和源泉,是福泽后代,功在千秋的伟大工程。因此,对于食品安全,要常以严谨姿态去抓,要常以敬畏之心地想。

抢注“姆巴佩”商标,有多少是投机?

■ 乔志峰 职员

姆巴佩名字仅6天被申请注册商标137个 包括肥料公司、马场。世界杯上,法国球星姆巴佩火了,有心之人迅速瞄准商机,于是国家商标总局一天内收到58份注册姆巴佩名字为商标的申请。通过中国商标网记者统计发现,截至7月6日,仅6天的时间里,申请注册“姆巴佩”或“姆巴佩MBAPPE”商标的就已达137个。(7月15日《法制晚报》)

名人的名字被抢注商标的事情,一直都不绝于耳。仅以安全套为例,“使玉柱”“艾因斯坦”“小沈阳”等先后中招。最离奇的是曾经有商家抢注“爱戴牌”避孕套,并推出了火爆异常的广告语:爱戴牌避孕套,越戴越爱戴;爱戴牌避孕套,爱戴不戴!这使原本一直开朗乐观的歌手爱戴变得十分气愤与无奈,其经纪人更是表示:“这简直是肆无忌惮,大放厥词!”同时呼吁“工商部门是该出手的时候了”!

从历史名人到现实名人,从国内娱乐明星到国外体育明星,一些商家炒作的视野越来越“开阔”、胆子也越来越大。在商言商,对商家而言,赚钱才是硬道理,他们当然希望商标越吸引眼球越好。但是,像这样把名人的名字(或“疑似名字”)注册为商标的做法,并非是明智之举。首先,此举风险较大,有侵犯到当事人姓名使用权的嫌疑,如果当事人提出异议或直接“法院见”,商家的经营活动必然会受到影响。另外,产品要想真正得到消费者的青睐,仅靠“傍名人”带来的噱头远远不够,关键是要靠过硬的产品质量和优良的服务。否则,靠炒作带来的轰动效应转瞬即逝,对企业的长远发展并没有多大好处。

而实际上,那么多人一窝蜂抢注“姆巴佩”,并非都是想真正开发产品,其中有不少是投机行为,试图注册成功之后转手倒卖、狠狠捞上一笔。“洪荒之力”商标的转让费高达100万元等新闻,更是点燃了部分人心中的贪念,为此类投机行为推波助澜。国家工商总局商标局等部门要看到类似问题的存在,在商标审核等方面严格依法办事,把好关,不要给投机分子可乘之机。同时也要加大宣传和引导的力度,减少愈演愈烈的投机心态。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066
独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●青白江区忠林之恋矿泉水经营部,《食品经营许可证》编号:JY5101130026549正副本遗失,声明作废。
●四川鑫众邦投资咨询有限公司由金牛区国家税务局和地方税务局于2014年6月30日联合颁发的税务登记证,正副本代码:510106309356611;组织机构代码证,正副本代码:30935661;均遗失作废。
●嘉物流川A61P5R营运证遗失

注销公告
成都上谷时代商务服务有限公司(统一社会信用代码:91510108584964830 7)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都青龙腾飞商务信息咨询有限公司(统一社会信用代码91510100MA6DEB6208)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务

●成都贝贝阁贸易有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108MA61U7B792)遗失作废。
●成都范思教育咨询有限公司营业执照正副本(注册号510107000231439)税务登记证正副本(川税字510107553596414号)遗失,声明作废。
●注销公告:成都居家优家政服务有限公司股东决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路西三段181号9层向公司清算组申报债权。
成都居家优家政服务有限公司清算组 2018年7月30日
●成都天凤发装饰材料有限公司股东决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路北二段218号四川省成都木材综合工厂府河桥市场川府交易区2区10厅24号向公司清算组申报债权。
成都天凤发装饰材料有限公司清算组 2018年7月30日

●四川省艾尔南新能源科技有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路666号1栋24层2410号向公司清算组申报债权。
四川省艾尔南新能源科技有限公司清算组 2018年7月30日
●注销公告:四川紫雍建筑劳务有限公司 股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路666号1栋22层2230号向公司清算组申报债权。
四川紫雍建筑劳务有限公司清算组 2018年7月30月

注销公告
成都市川运商业公司(统一社会信用代码:91510100201905105U)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●成华区欧晨广告设计工作室营业执照正本(注册号:510108600588243)遗失作废。

注销公告
成都益铭教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510105357995784U)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都泰达万方科技有限公司(注册号:510109000593579)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告
成都舜佳隆商贸有限公司(统一社会信用代码:91510104MA6DHM3X1F)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都堡格莱斯健身服务有限责任公司营业执照注册号:510109000116745正副本、组织机构代码证代码:55109388-0正副本遗失,声明作废

注销公告
四川锦鸿森工程项目管理有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6C88K60P)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
四川耀庆建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6C7UN999)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●四川一龙恒业石油工程技术有限公司注销回执单:(高新)登记内备字【2016】第003945号不慎遗失。
●犍为县逢春药房新城店(逢春药品零售连锁)营业执照(统一社会信用代码:92511123MA63N7T267)副本遗失作废
●犍为县逢春药房(逢春药品零售连锁)营业执照(统一社会信用代码:92511123MA63NR5NXX)副本遗失作废

●犍为县逢春药房清溪店(逢春药品零售连锁)营业执照(统一社会信用代码:92511123MA633WGT3J)副本遗失作废
●犍为县清溪济仁药房(逢春药品零售连锁)营业执照(统一社会信用代码:92511123MA633YU43Q)副本遗失作废
●犍为县逢春商行营业执照(统一社会信用代码:92511123MA65018H5W)副本遗失作废
●犍为县逢春药房西门店(逢春药品零售连锁)营业执照(统一社会信用代码:92511123MA63N7RR8F)副本遗失作废
●四川佳兴建筑劳务有限公司营业执照(统一社会信用代码:915101080833143469)副本遗失,声明作废
●成都玖香居餐饮管理有限公司通用手工版发票(百元版),发票代码:151011472001,发票号码:00062426-00062450,(仟元版)发票代码:151011471001,发票号码:02752076-02752100遗失,声明作废

●双流县壹玖零汽配经营部税务登记证(税号:510122L54454975)国地税正本遗失作废
●成都景庐装饰工程有限公司开户许可证核准号:J6510090029501(账号:5105014161080001377,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都第一支行)遗失作废

注销公告
成都梓暄国粹文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61X4PF1U)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告
成都素妍健康管理有限公司经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都市金牛区茶店子西街36号1栋2单元28层2819号向公司清算组申报债权债务。
●蔡敏,税务登记证(税号511123196708270048)地税正本遗失,声明作废

注销公告
成都圣喆比格科技有限公司(统一社会信用代码:91510105332060683D)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
●四川西安久盛商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA62LH2Q68)正副本遗失,声明作废
●梁龙康身份证511129195703272419在沐川县税务局代开的四川增值税普通发票(号码06512466)第1联、第3联遗失作废
●沐川县尚顶形象设计中心地税税务登记证(川地税511129197004120 01X)正副本遗失作废
●成都市锦昊诚钢铁有限公司税号510106677181667的发票领购簿遗失作废
●彭州市小鱼洞镇欧记简阳羊肉汤火锅店,经营者:欧廷良(注册号510182600275992)个体工商户营业执照正副本遗失作废