



●汪宏斌



●蔡宏柱



●蔡开云



●稻花香集团副董事长谢永信(左)为经销商颁奖



●稻花香集团总经理曾洋宣读表彰通报



●稻花香集团党委副书记方丽华主持会议



●稻花香酒业副总经理兼营销公司总经理罗贤强阐述市场运作方案

稻花香酒业公司经销商年会暨“131”目标誓师大会隆重举行 绽放新活力 开启新征程

■张丽 冯菊 袁林 王佩佩 杨森 黄梦诗

酒城千商聚,逐梦正当时。7月18日上午,稻花香酒业公司经销商年会暨“131”目标誓师大会在稻花香大礼堂隆重举行,厂商携手规划布局未来三年发展路线图,奋力冲刺“131”目标,确保2021年公司年销售清样10万件、活力型300万件、珍品一号类1000万件,确保公司年销售收入突破100亿元。

大会由稻花香集团党委副书记方丽华主持。宜昌市夷陵区委常委、常务副区长汪宏斌出席大会并作重要讲话,龙泉镇党委书记、镇长李发兵等领导出席大会。稻花香集团党委书记、终身名誉董事长蔡宏柱出席大会并希望稻花香人坚定信心、奋勇拼搏,向着“131”目标前进。

上半年,稻花香酒业主动适应经济新常态,创新模式,贯彻落实“四新”发展战略,深入实施“五大转型”,中高端产品销量增势明显,清样、原浆、活力系列产品销量分别同比增长50.97%、58.63%和59.52%,公司营业收入实现较大增长,呈现出质效双升的发展态势,加速迈进高质量发展新征程。

为应对新经济形势下的白酒市场竞争,稻花香酒业以改革求突破,以创新谋发展,改变以往模式,将2018年6月30日至2019年6月30日作为2019年度考核期,同时在7月上旬顺利完成了全员竞聘上岗,为稻花香新一轮大发展注入了新活力。

大会现场,稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理蔡开云进行了工作部署,并现场发布动员令。他指出,稻花香酒业要围绕“坚定不移做强白酒主业、坚定不移主推核心产品、坚定不移执行双重激励”三大战略部署,落实“营销团队和客商团队”两大责任,树立“四种意识”,加强“四个团队”建设,深化“四大举措”,不忘初心、砥砺前行,剑指“131”,再创新辉煌。

稻花香酒业营销公司总经理、清样公司总经理、露酒公司总经理、营销公司副总经理、分公司经理等纷纷递交《目标任务考核合同书》,并现场宣誓将全力以赴完成“131”目标。围绕稻花香酒业副总经理兼营销公司总经理罗贤强阐述的2019市场运作思路,11个营销团队和3个经销商团队交纳搏弈战金,营销副总代表、分公司经理代表、经销商代表结对进行挑战。大会现场还为38名经销商颁发了“燎原战略进步奖”。稻花香集团总经理曾洋宣读表彰“燎原战略进步奖”优秀经销商的通报,蔡开云、集团副董事长谢永信分别为他们颁发奖牌和奖金。

抢抓机遇 谱写企地共赢新篇章

——夷陵区委常委、常务副区长汪宏斌

稻花香历经30多年的发展,取得了骄人的业绩和战果。这些年来,稻花香人凝心聚力、众志成城的团队力量,所向披靡、一往无前的战斗激情,解放思想、与时俱进的创新精神,让人为之震撼和骄傲。

今年4月,习近平总书记考察长江、视察湖北、调研夷陵,给区域经济发展带来了重大发展机遇。希望稻花香人把握重大利好,精准定位,坚持白酒主业不动摇,始终保持行业自信,在新时代奔涌的大潮中,坚持改革创新谋突破,不断激发企业活力,全面提升发展动能,依托自身的市场、品牌、人才、资源等优势,进一步做强品牌、提升效益,为龙泉镇乡村振兴、区域经济发展做贡献,共同谱写企地共赢的新篇章。

锁定“131”目标 开启新一轮大发展

——稻花香集团党委书记、终身名誉董事长蔡宏柱

推动实现“131”目标,是我们共同的使命愿景,是未来三年指引稻花香市场突破百亿、稻花香品牌全面升级、稻花香产业强企富民的头等大事;也是我们应对挑战、再造优势的必由之路,是稻花香品牌抢抓机遇、进阶跃升的最佳选择,是厂商合作共赢、事业兴旺的共同期待。

面对新一轮大发展机遇,全体稻花香人



●大会全景



●营销团队誓师



●“活力之夜”文艺盛宴

要凝聚共识,真正领会实施“131”目标的重要意义,形成价值认同,转变经营理念,创新营销模式,以“清样”“活力型”“珍品一号”为培育核心,打造一批稻花香白酒中高端消费的领军产品,全面提升稻花香品牌形象,实现厂商共赢。

动员令

——稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理蔡开云

三十载披荆斩棘,盛世宏图铸伟业。新时代风云激荡,再擂战鼓踏新征。肩负新使命,不忘初心、砥砺前行。绽放新活力,开拓进取、改革创新。奋进新征程,合作共赢、强企富民。为有豪情多壮志,敢叫日月换新天。剑指“131”,再创新辉煌!团结起来,向着胜利——前进!

高质量发展精彩答卷

2018年,稻花香酒业公司经营业绩稳中有进,质量效益不断提升,深化转型成效初显。

经营业绩大幅攀升。上半年,稻花香酒业营业收入实现较大增长,公司成为湖北省支

柱产业细分领域隐形冠军企业,稻花香品牌价值升至603.68亿元,连续15年入选中国500最具价值品牌。

运作模式优化升级。清样公司、露酒公司、营销公司“三驾马车”并驾齐驱,分品类运营“清样”“原浆”“活力”“珍品”四大系列及健康酒产品,资源配置更加优化。

产品升级步伐加快。公司产品结构逐步向中高端迈进,产品销量增势明显,“清样”“原浆”“活力”系列产品销量分别同比增长50.97%、58.63%和59.52%。

渠道运营更加精准。公司成立流通、酒店、商超、团购四大渠道运营中心,并在部分市场推行办事处模式,提高了渠道管理的精细度。“活力大讲堂”荆楚行活动火热开展,提升了品牌效应,培育了潜在客户。

人才活力深度激发。公司实行全员竞聘上岗,营销公司各分公司经理、副经理、业务经理等重新布局,一批肯干事、能下沉、善履职的优秀人才脱颖而出,为稻花香新一轮大发展注入新动能。

凝智聚力挺进“131”目标

此次年会,稻花香酒业规划三年行动路线图,提出“131”目标,创新实施一系列举措,推动企业实现新一轮大发展。



●经销商缴纳战金



●稻花香酒业营销副总进行挑战



●稻花香酒业经销商进行挑战

树立“四种意识”,服务消费者。从“服务市场”向“服务消费者”转变,树立“看未来定目标、主抓核心产品、产品发货考核、客户和营销团队双向激励”的意识,着力构建行业领先的服务价值,不断提升消费者的满意度、忠诚度。

建设“四个团队”,打造智慧型团队。将“顾客第一、服务至上”的原则贯穿生产经营始终,着力建设服务团队、生产团队、营销团队、客商团队,切实为实现“131”目标服务。

深化“四大举措”,决胜新目标。围绕公司三年行动路线图,强化考核激励、品牌塑造、政策引导和渠道深耕,加快产品结构优化升级步伐,让产品动起来,让市场活起来。

落实“四大部署”,挺进“131”目标。聚焦资源投入,优化团队结构,保障后勤服务;稳固流通渠道,做细酒店渠道,做广团购渠道;聚焦产品定位、品牌推广;促进优势商家、营销、生产、后勤等协作共赢,从而实现做强大单品,做精大渠道,做透大传播,做实大抱团。

奋斗光芒 荣耀绽放

7月18日上午,稻花香大礼堂门口“大咖”云集,从全国各地远道而来的稻花香经销

商齐聚于此,共襄盛会,稻花香酒业公司高管及营销分公司经理列队热情迎接经销商团队步入会场,感谢他们为稻花香事业不懈奋斗、辛勤耕耘。

“星星之火,可以燎原。”过去一年,稻花香酒业全国经销商紧跟公司发展步伐,厂商携手、勠力同心,打造了一批年销售额过亿元的省级市场,一批过千万元的县级市场,红色星火,以燎原之势燃遍全国。

年会上,38家优秀稻花香经销商代表,昂首阔步登上领奖台,意气风发接受稻花香的最高殊荣。当接过由稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理蔡开云、集团副董事长谢永信颁发的奖牌,奋斗的荣耀在此刻绽放最耀眼的光芒。他们骄傲地挥舞手中金亮的奖牌,展示着手中硕大的红包,接受现场千余名观众掌声、呐喊和祝福。因为他们,为稻花香布局全国市场、打赢全面攻坚战奠定了坚实的基础,他们无愧于这份荣光。

一份荣光是一份力量,一份荣誉也是新征程的起点,剑指“131”,稻花香全体经销商与营销人员将会肩负更大的责任与使命,去夺取更伟大的胜利、更加荣耀的桂冠。

活力奔涌 共绘蓝图

激昂的鼓点催人奋进,热烈的掌声激励前行。誓师大会现场,刚刚历经全员竞争上岗、履新的稻花香酒业营销团队容光焕发、踌躇满志,稻花香酒业营销公司总经理、清样公司总经理、露酒公司总经理、营销公司副总经理、分公司经理步履稳健、信心满怀迈上舞台,分别递交《目标任务考核合同书》。新的一年,他们将以此为目标,带领各自营销团队,搏击长空,创新思路,开启新征程。

“我宣誓,坚决执行董事会决策,忠诚稻花香事业,锁定‘131’目标,爱岗敬业,团结拼搏,克难奋进,与经销商一道,开拓创新,引爆市场,博弈新时代,开启新征程,再创新辉煌!”在稻花香酒业公司副总经理兼营销公司总经理罗贤强的领誓下,营销团队铿锵誓师,彰显出勇夺“131”目标的必胜决心。

“三年新目标,唯有241,2019年孝随襄荆片区确保完成回款目标,兄弟们,敢不敢战?”“狭路相逢勇者胜,2019年,鄂东片区将士们,雄起雄起雄起!”挑战环节,公司营销副总黄应才带头向营销副总何成发起挑战,挑战者掷地有声,应战者更是豪情满怀。分公司经理也不甘落后,同台挑战应战激励彼此奋进。经销商代表们更是志存高远,不断刷新起点!

活力之夜 千商共享

7月18日晚,“活力之夜”稻花香2018全国经销商专场文艺晚会精彩上演。全国市场的经销商齐聚柏临河畔,与稻花香人一起,以酒壮行,以歌咏志,共同度过了一个光芒绽放的活力之夜。

晚会特邀李晓杰、唐丽丽、龙泽索南、谭英、三胞胎姐妹花组合等明星嘉宾轮番上阵,奉上一场视听盛宴。开场不久,“活力之夜”专场线上观看直播的人数就直逼5万多人。

活动现场,龙泽索南演唱《云上拉萨》《康定恋歌》《我亲爱的朋友》等歌曲,宛若天籁。在主持人采访此行是否有品尝到稻花香酒时,龙泽索南坦言稻花香酒特别甘醇,就像拉萨的天空一样纯洁、湛蓝,让人想着它、念着它。

“稻花香故事真不错,请你的朋友一起来,龙泉来做客……”“小邓丽君”唐丽丽现场改编歌词,叫好声一片。观众热情高涨,开启点歌模式,《美酒加咖啡》《酒醉的探戈》等一首首与酒有关的歌曲,在柔美的歌声中演绎,情浓酒香,令人沉醉。

李晓杰的《把酒倒满》把整场晚会气氛推向高潮,观众意犹未尽,“再来一首!再来一首!”禁不住粉丝的热情呼唤,本已准备离场的李晓杰现场加唱,观众打着节拍,千人合唱的声浪一阵高过一阵。

两个多小时的文艺晚会在一曲《跟着你走》中圆满落幕。演出虽已落幕,但大家的那份豪情、那份活力、那份拼搏的劲头已被点燃,信念在心中,奋斗在脚下,精彩将继续!