

## 中国发展奇迹的世界意义

■ 蔡昉

编者按:  
7月24日,中国社科院“与改革开放同行”系列智库论坛第二场开幕,中国社会科学院副院长、学部委员、研究员蔡昉发表题为“中国发展奇迹的世界意义”的主题演讲。

蔡昉表示,改革开放40年来,中国经济增长的复利效应前所未有,人口红利成为中国经济增长的主要贡献因素。现阶段,中国应通过户籍改革等措施,进一步鼓励农村人口流动,最大限度地释放活力,获得改革红利。本次论坛由中国社会科学院国家高端智库主办,中国社会科学院科研局、中国社会科学院智库建设协调办公室承办,新华网思客、社会科学文献出版社协办。

### 1、中国发展奇迹显现复利的力量

复利是什么呢?比如经济增长,一个经济总量如果有一个增长速度,就形成了增量。这个增量加在总量中,在这个基础上再有一个经济增长速度,经济增长速度的快慢和维持的时间就变得很重要。

如果一国经济有一个足够高的增长速度,保持足够长的时间,这个复利的奇迹效应就会显现出来。比如增长速度是1%,想翻一番需要72年;如果增长速度是7.2%,10年就可以翻一番。

在工业革命之前的整个人类社会中,无论何时何地,经济都没有增长。即使有些时期,有些国家能够有一个所谓高水平均衡陷阱,但都仍然处在马尔萨斯陷阱中,人的生活水平没有改善,人的预期寿命也非常短。

工业革命之后才有真正的经济增长。英国是第一个实现工业革命的国家,因此英国人的生活水平最先得到改善。在1880年,英国人的预期寿命是50岁。到1920年,英国人的年增长速度达到0.9%。这已经非常了不起。因此,一个英国人在去世的时候,生活水平差不多改善了将近56%,这是前所未有的

成绩了。  
在英国之后,美国又成为了一个增长奇迹,1920年到1975年间是美国经济增长最快的时候。这个时期美国人的预期寿命大约是55岁。这55年中,美国经济年均增长2%,一个美国人一生中感受到的生活水平改善,也就是人均GDP大约增长了1倍,也是很了不起的。

后来到了亚洲,日本是东亚奇迹的一个代表,也是亚洲第一个实现了现代化的国家。日本经济的高速增长从1950年开始,那个时候日本人的预期寿命为60岁,也就是说可以活到2010年。在这期间日本每年的经济增长平均是4%,因此一个日本人临终时会发现,其生活水平改善了接近10倍,这也是前所未有的。

1981年中国人的预期寿命是68岁,过了30年,到2011年的时候,中国的人均GDP年均增长8.8%,已经显示出复利的效果了。这个时候中国人感受到的生活水平的改善,已经超过了10倍,超过了所有的历史记录。

如果一个1981年出生的中国人预计活到2049年,正好是第二个百年目标实现的时候,假使人均GDP 8.8%的年经济增长还保持的话,中国人一生中可以感受到生活水平的改善,大约可以是数百倍,是前所未有的。

然而,8.8%的人均GDP增速不会一直保持下去。但今后保持中高速增长速度,这一点是毫无疑问的。迄今为止,我们已经创造了前所未有的中国的奇迹。这样一个经济增长奇迹,放在历史上,放在国际视野中,都是如此卓尔不凡。

### 2、中国经济奇迹并不是无意识的行为结果

今年正好是孔子说的“四十不惑”之年,我们应该看到中国经济发展的含义是什么。四十不惑的含义指的是把中国经验、中国故事,提升为中国智慧、中国方案。讲世界意义也好,讲中国智慧、中国方案也好,我们应该放在世界视野中,不要自说自话。

在国际环境中活跃的经济学家,绝大多数人都承认中国改革开放40年取得的成就。但是怎么解释这个成就的取得,每个人的看法还是不一样。正如凯恩斯说,许多人往往是某个已故经济学家的思想俘虏。

有两个已故经济学家的观点支配着国际上经济学家评价中国改革和发展,比较有代表性。第一个是钱纳里,曾任世界银行的高级副行长,首席经济学家。他认为,一个国家只要纠正体制弊端,就可以实现经济增长,不管这个国家是否具备经济增长的必要条件。

有些经济学家认为,中国其实不具备发展的必要条件,只是因为改掉了弊端,因此就



回到了原来的生产可能性边界上。因此,有很多经济学家,比如克鲁格曼,认为中国经济增长是一次性的,不会长期持续,也谈不上什么奇迹。

这些经济学家一直这么说,但解释不了中国经济到今天还在快速增长的事实,年均9.6%的增长率保持长达40年,怎么能说是一次性的效应呢?因此,作为经济学家,我们需要找到中国经济发展的必要条件。

第二位比较有代表性的已故经济学家是哈耶克。哈耶克说,在很多情况下,人们看到的一个好的结果,实际上是人类无意识行为的一个非预期结果,即人们没有想到会达到这个结果,只是盲目地去干,最后形成了一个看似好的结果。

有相当多的经济学家引用这句话,说中国改革开放是经典的案例,诠释了哈耶克的无意识结果的假说。这个论断的第一个错误是忽略了改革的出发点。第二,这个论断也忽略了改革中企业家、农民、工人、各级干部的心血和汗水,把他们的改革努力都一笔勾销为无意识的行为,这是说不通的。

### 3、人口红利是中国经济增长的必要条件

过去我们强调人口多和劳动力丰富是国情,后来发现这个国情也可以说是人口红利。

在改革开放的40年里,有相当长的一段时间,比如1980年到2010年这30年,15-59岁劳动年龄人口迅速增长,每年增长1.8%,劳动力供给是丰富的,是便宜的,每年又有大量新增人口进入劳动力市场,新增劳动力的平均人力资本水平比存量劳动力高,因此人力资本得到改善。从资本角度来看,劳动年龄

人口多,人口抚养比低,这样的人口结构有利于储蓄,因此我们改革开放时期具有比较高的居民储蓄率。

同时劳动力无限供给,也会延缓资本报酬递减现象的发生。因此在这个时期储蓄率高,资本积累率高,回报率也高,很自然资本成为经济增长的一个重要的贡献因素。

再看生产率,或经济学家所谓的全要素生产率。全要素生产率提高中相当大的一部分来源于资源重新配置,也就是劳动力从生产率低的产业转向生产率更高的产业,这种资源重新配置构成了全要素生产率在过去这几十年来重要的组成部分。

所有这些要素都和特定的人口结构相关,所以我们把它叫作人口红利。有了这些因素,把它放在总体生产函数中,就得出了比较高的潜在增长率。我们估算,在2010年之前30年的时间里,中国经济的潜在增长率是10%,中国也的确实现了大约10%的实际增长速度,这是高速增长的必要条件。

当然了,人口红利印度有,非洲也有,中国20世纪60年代中期以后改革开放之前,我们的人口结构变化也倾向于有利于经济增长,但是只有在改革开放时期才实现了高速增长。因此要实现经济增长还需要充分条件,就是改革开放。

以劳动力流动为例看改革在其中扮演的角色。第一步,家庭联产承包责任制的实施,对农业生产增长的贡献为46%。同时生产率提高以后,农户能够支配自己的劳动力,可以从生产率低的部门退出来。这是资源重新配置的第一个步骤。劳动力从农业退出以后还要有相应的改革,他们才能流动起来,从农业流向非农产业,从农村流向小城镇,再流向各城市,从中西部流向沿海地区。

第二个步骤就是劳动力在产业间、城乡之间的流动,也涉及了一系列的改革。包括允许农民长途贩运农产品、自带口粮到邻近城镇就业、票证制度的改革,以及用工制度的改革等。

第三个步骤,流动以后要真正进入生产率更高的部门,进到非农产业,进到乡镇产业,进到非公有制经济,进到沿海地区,直至进入国有企业就业,这个过程也需要一系列的改革。因此,这个过程既是改革,同时又概括了资源重新配置过程以及如何把人口红利转化成经济增长的各种要素。这个过程是我们改革成功的体现,同时也必然是一个增长和分享的过程,因为其核心是重新配置劳动力,使就业更加充分。

到2010年,中国的劳动年龄人口达到了峰值,之后是负增长,人口抚养比也达到了低谷,之后是迅速提高,这些因素相应都改变了过去促进中国经济高速增长的变量。比如,劳动力开始短缺了,工资提高了,制造业的比较优势在加快丧失。新增劳动力越来越少,人力资本改善的速度也就放慢了。劳动力开始短缺,资本报酬递减现象出现了。农民工从农村转移到城市的速度也大大放慢,资源重新配置的空间也缩小了。因此,利用这些新的变量进行测算,发现中国的潜在增长率已经下了一个台阶。

特别是2012年之后,中国的潜在增长率在下降,实际增长率也在下降。某种程度上说,中国不可能再回到过去高速增长的时期,因为中国不再具有人口红利,因此中国的经济增长必须从依赖人口红利转向依靠改革红利。

### 4、必须通过改革释放和开启潜在增长能力

中国人口众多,劳动力总量巨大,农村还有大量的剩余劳动力。官方的统计数据表明还有27%的劳动力务农,而高收入国家平均只有4%的劳动力在务农,一些和中国发展阶段类似的中高收入国家也只有12%的劳动力从事农业活动。

因此,中国农村劳动力转移的潜力还很大。要实现这种转移,必须靠改革。比如户籍制度的改革就可以促进劳动力进一步转移,进一步流动,进一步进入城市。通过这种改革,可以得到实实在在的、真金白银的改革红利,也就是说改革可以使潜在增长率在原来基础上提高。

或者说从长期看,它可以使潜在增长率下降更缓慢一些,维持高增长的时间更长一些。这样才能支撑我们在2035年基本实现现代化,2050年全面建成社会主义现代化强国。

## 第二届“一带一路”中国品牌国际发展峰会在京顺利举行

■ 高宏伟

7月22日,由中国自主品牌发展工程、一带一路品牌工程、中国民族品牌战略发展协会、CCTV《中国匠心》栏目和CCTV《聚焦品牌》栏目等单位联合举办的“第二届一带一路中国品牌国际发展峰会”在北京中央电视台梅地亚中心顺利召开。本次峰会以“新时代·新丝路·新机遇”为主题,旨在讲好中国品牌故事,传好中国品牌声音。

国务院发展研究中心原副主任、著名经济学家侯云春;全国政协常委、原国务院参事、著名经济学家、书法家任玉岭;十一届全国人大财经委员会副主任、著名经济计量学家贺铿;中国质量管理协会副会长、著名质量专家解艾兰;中国自主品牌发展工程管委会秘书长刘松京;一带一路品牌工程专委会主任、清华大学继续教育学院卓尔管理咨询中心高级专家张平;国家发改委中国科技投资网副总裁王力功;CCTV《聚焦品牌》栏目主编徐泽宝;CCTV《中国匠心》栏目制片人彭毅;一带一路(中国)品牌战略发展工程执行秘书长陆锦龙;CCTV《聚焦品牌》栏目艺术顾问段林章;销路无忧媒体联盟发起人肖路等领导出席了本次峰会。

珠海优卡莲体育用品有限公司董事长夏鹏程、水焦点品牌创始人金邦凯、杭州金雀智能科技有限公司副总裁张明卓、鸡翅大亨品牌创始人周小龙、正福居品牌创始人单潘飞、杭州小童星儿童艺术策划有限公司董事长潘丽群、贵州盛世复兴酒业有限公司总经理陈杰、河南锦晖实业有限公司董事长于伟超、荆门市永祥雨食品有限公司董事长曲小华等企业代表出席了本次峰会。

在峰会上,国务院发展研究中心副主任、著名经济学家侯云春表示,中国民族自主品牌的发展还存在两大不足,一是缺少和国际公司相提并论的大企业,二是缺少和国际知



名品牌相提并论的大品牌。中国自主品牌要强化品牌意识、质量意识,严厉打击侵犯知识产权的行为。

十一届全国人大财经委员会副主任、著名经济计量学家贺铿在会上对品牌概念、工匠精神和创新概念作了精彩阐释。品牌是一系列指标的综合,核心是质量。工匠精神是铸造品牌的核心,所谓的企业家精神包括两方面,一是创新是企业家的灵魂,二是投入和工匠精神是企业家的基石,要凭借高端技术和现代化管理不断超越,实现创新。

全国政协常委、原国务院参事、著名经济学家任玉岭在会上发表精彩讲话,贺铿指出,产品创新、现代化管理和技术创新是民族品牌做大做强的关键,在中美贸易战的档口,只有技术领先、人才储备完善,加大投入的企业才能在激烈的竞争中立于不败之地,同时新闻媒体也要加大宣传,提升宣传档次。

中国质量管理协会副会长、著名质量专家解艾兰在会上发表了一带一路主题演讲,解艾兰对本次峰会对于落实十九大精神的现实意义做了充分肯定,同时表示品牌时代已经来临,“品牌”已经是除了“中国梦”以来出现频率最高的词语,品牌已经成为一种潮流和时尚,中国民族企业家要在质量、企业文化、用户满意度、员工素质、创新、管理、技术壁垒等方面持续发力。

本次峰会同步进行了“第三届中国自主品牌品牌论坛·中国自主品牌新春贺岁盛典”的启动仪式,侯云春、任玉岭、贺铿、解艾兰、刘松京、张平等领导共同参与了该仪式。该盛典由中国自主品牌发展工程管委会、中国旅游品牌发展促进会、一带一路旅游先通先锋工程及《聚焦品牌》栏目组联合举办,盛典旨在贯彻执行党中央、国务院关于发展“中国自主品牌”的若干指示精神,旨在完成全面建

设小康社会的第一个百年奋斗目标,助力中华民族伟大复兴的中国梦。

2018年中鼎奖·新时代中国品牌榜颁奖仪式在峰会上荣誉启动。据悉,为了进一步激励广大企业建设自主品牌的积极性,表彰在一带一路探索和中国自主品牌创建过程中,取得辉煌成绩的企业。峰会组委会通过行业协会推荐与企业自荐相结合、网友票选和媒体投票相结合的形式,选出一批在行业具有代表性、品牌建设成果卓著的企业进行表彰。

据了解,中国自主品牌高峰论坛在本次峰会上盛大开启,该论坛以“携手前行共创未来”为主题,央视著名主持人李蜜和杭州金雀智能科技有限公司副总裁张明卓、一带一路品牌工程专委会主任/清华大学继续教育学院卓尔管理咨询中心高级专家张平、销路无忧媒体联盟发起人肖路,为我们呈现了一场关于品牌的思想盛宴。

“中国品牌美国纽约纳斯达克宣传季”启动仪式在本次峰会上隆重开启,徐泽宝、彭毅、陆锦龙、夏鹏程、金邦凯、王力功、段林章等领导和企业家共同参与了该仪式。本次宣传季以“文化丝路、开放丝路、品牌丝路、和平丝路”为主题,旨在促进中国企业和中国品牌走出去,促进与一带一路沿线国家和地区的经贸往来,一批品质上乘、能代表行业形象和中国品牌形象的企业和品牌将赴美国纽约集中宣传展示。

为满足我国品牌消费的现实需求,打造一批具有影响力的中国自主品牌将是我国企业品牌建设的重中之重。一带一路中国品牌国际发展峰会应社会需求,通过层层选拔评选出了以下四家企业代表,他们分别是:珠海优卡莲体育用品有限公司、水焦点、杭州金雀智能科技有限公司、荆门市永祥雨食品有限公司。四位优秀的企业家代表依次做出了发言。

珠海优卡莲体育用品有限公司董事长夏鹏程先生在会上表示,过去的十年是瑜伽行业蓬勃发展的十年,优卡莲将继续做好产业与金融的结合发展,进一步落实线下高端设计体验店,借力移动互联网科技,把握住大体育健康行业的蓝海。

水焦点创始人金邦凯先生在会上表示,中国品牌之所以难以达到国际水平是因为生产力低下和缺少核心资料。“水焦点”将焦点放在化妆品垂直细分领域——原液,致力于打造具有核心竞争力的护肤产品。杭州金雀智能科技有限公司副总裁张明卓先生在会上表示,民族品牌发展需要财富、德行、机缘和人才,石墨烯技术是金雀智能的核心,金雀智能将继续努力打造属于自己的健康产业价值观。

荆门市永祥雨食品有限公司董事长曲小华女士在现场讲述了自己在洪灾中做义工的亲身经历,质朴的语言有力的传达出曲女士的担当和情怀,也传达出永祥雨的民族责任感。

最后,为积极推进中国自主品牌的宣传工作,积极推进中国自主品牌的建设工作,一带一路中国品牌国际发展峰会积极响应中国自主品牌发展工程的号召,全力帮助广大的成长型企业建设品牌,讲好中国品牌故事。在本次峰会的最后,九家“2018中鼎奖·新时代中国品牌榜”入选企业进行了集体签约仪式。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现,代表着供给结构和需求结构的升级方向。按照党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革的总体要求,中国企业应积极探索有效路径和方法,更好发挥品牌引领作用,加快推动供给结构优化升级,适应引领需求结构优化升级,为经济发展提供持续动力。(宗永)