

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 147 期 总第 9190 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 7 月 28 日 星期六 戊戌年 六月十六

新闻简讯 | News bulletin

我国将加快工业节能和制造业绿色化转型

记者 25 日从工信部获悉,工信部印发《坚决打好工业和通信业污染防治攻坚战三年行动计划》,提出到 2020 年,规模以上企业单位工业增加值能耗比 2015 年下降 18%,绿色制造和高技术产业占比大幅提高。工信部提出要实施长江经济带产业发展市场准入负面清单,推动河北省等重点区域城市钢铁企业通过彻底关停、转型发展、就地改造、域外搬迁等方式实现转型升级。2020 年底前,河北钢铁产能控制在 2 亿吨以内。(张辛欣)

甘肃奖补带动贫困户脱贫的龙头企业

为促进农民稳定脱贫,甘肃省近日决定对连续 3 年稳定吸收建档立卡贫困户就业、带动贫困户脱贫的龙头企业给予财政支持,最高奖补 100 万元。《甘肃省人民政府办公厅关于扶持全省贫困地区龙头企业发展的意见》提出,对以订单收购、股份合作等方式带动合作社或者贫困户的龙头企业,给予贷款贴息。其中带动 5 家以上合作社或者带动 50 户以上贫困户的,省级财政贴息 4 个点,带动 10 家以上合作社或者带动 100 户以上贫困户的,省级财政贴息 5 个点,最高贴息 100 万元。(梁军)

四川将大力推动农产品加工园区发展

记者 25 日从四川省政府常务会议上了解到,为深入实施乡村振兴战略、加快推进农业供给侧结构性改革,农业大省四川将大力推动农产品加工园区发展,力争到 2020 年,建成 200 个左右农产品加工园区,规模以上农产品加工业总产值达到 1.5 万亿元。四川省政府常务会议 25 日审议通过《大力推动农产品加工园区发展的意见》,明确将分类推进,加大省、市(州)、县(市、区)三级联动,分层次打造一批农产品加工示范园区,培育一批农产品加工优势园区,规划建设一批农产品加工特色园区,引导产业从分散布局向集聚集群发展转变。(陈健)

上海保交所首次公开挂牌交易保险产品

7 月 25 日,上海保交所保险产品交易系统正式挂牌中国人保健康“爱健康”系列个人税收优惠型健康保险。这是上海保交所产品规则发布以来第一只挂牌交易的保险产品,开创了我国场内保险交易市场挂牌上市的先河,是我国多层次保险市场体系的一次重要探索。据悉,针对保险行业长期存在的恶性竞争、信息不对称、获客成本高、产品同质化严重等难题,上海保交所创新推出保险产品交易系统,鼓励一些关乎国计民生、公众属性较强、保障服务实体经济、需要监管到位的产品逐步纳入标准、公开、透明的保险场内交易市场。(王淑娟 谭晓晓)

重庆:为民营经济留出更大市场空间

日前,重庆市出台《全面优化营商环境促进民营经济发展的意见》,指出为促进公平竞争,打造一流营商环境,将推动国有资本从没有竞争优势的一般市场竞争性领域有序退出,为民营经济留出更大市场空间。意见指出,重庆将通过优化法治环境、建立“四张清单”及促进公平竞争等多种措施,全力打造一流营商环境,破解民营经济发展瓶颈。力争到 2022 年,全市民营经济市场主体达到 270 万户以上,民营经济增加值占 GDP 比重达到 60%左右,创造税收占全市税收收入比重达到 65%左右,就业人员占全社会就业人员比重达 90%左右。(韩振)

热线电话:13980606808

新闻热线:028-87369123

投稿邮箱:3086645109@qq.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

“好孩子”如何成国际市场宠儿? ——江苏昆山好孩子集团的突围之路

《《P3

吴牧军:心许清平志峥嵘

企业理念:科技领先、安全环保,以人为本、服务社会。

企业宗旨:誓将火灾风险降到最低、保障人民生命财产安全。

“做军人,就要在生死前沿;做企业,就要在责任前沿;做市场,就要在科技前沿;献爱心,就要在脱贫前沿。”

四川盛安华科技有限公司总经理吴牧军,16 年戎马生涯,就是在“死亡路段”的通麦天险迎风踏雪、餐卧冰中淬火无悔青春;退役后走下雪域高原,对酸雨、雾霾、水污染的切肤之痛,使他在创业之路上毅然选择了心怀绿水青山做环保;而 2015 年的“8.12 天津滨海新区爆炸事故”中 99 名消防官兵的罹难,使他这位退役的武警战士感受到锥心之痛。为了力助万家平安,他开始做“可以喝的灭火剂”的安全消防、环保消防,站在了革命性的科技前沿;企业做大做强之后,积极投身脱贫攻坚践行自己的爱心之愿……

吴牧军的心路延伸由自己的意志、情怀所决定,在平凡与卓越之间,他正勤进地不断开创着自己的前沿人生与事业。



●四川盛安华科技有限公司总经理吴牧军



●亲密战友中有的已经长眠于通麦天险



●扶贫调研

■本报记者 冯光国 特约撰写 伏炎

成都海棠千万株,繁华盛丽天下无,是成都的雍华;晓看红湿处,花重锦官城,是成都的生机。

在一个普通的日子,在一家普通的茶坊,我们与本次采访报道的主人公相对而坐,面前各放着一杯热茶,让人心怀氤氲。主人公叫吴牧军,四川盛安华科技有限公司总经理,正值风华正茂、挥斥方遒的年华。之所以要采访和报道他,是想要弄清一个简单而极有意义的问题:一个武警战士退役后为何刻意地选择了做环保企业这份艰辛,年复一年、孜孜以求。而简单的“前奏曲”之后,我们便在他可亲甚至憨态的笑容里,感受到了这位曾经的铁血军人内心里花世界、茶心情。紧接着,一段堪称“吴牧军名言”的话,又反客为主地明晰了我们采访的思路和层次,洞开了他光亮的心志宏图。

他说:“做军人,就要在生死前沿;做企业,就要在责任前沿;做市场,就要在科技前沿;献爱心,就要在脱贫前沿。”

生死前沿 “川藏线”淬火无悔青春

1991 年年底,未满 18 周岁的吴牧军在他的家乡甘肃天水应征入伍,圆了他的军人梦,在部队新兵连过了他的 18 周岁,随后开赴“川藏线”最艰险的路段,开始了他的军旅生涯,成为了中国人民武装警察部队交通部队的一名战士。

中国人民武装警察部队交通部队的前身为中国人民解放军基建工程兵部队(2018 年中央军委统一部署中国人民武装警察部队,交通部队改名为“武警机动总队二支队”)。武警交通部队组建以来,主要负责国家能源、交通基础设施以及承担国家抢险救灾的“急、难、险、重”工程项目,“新藏线”“青藏线”“川藏线”这三条生命线和军用公路的畅通,维护社会治安处置突发事件等任务。部队具备政治素质好、作风纪律严、技术水平高、攻坚突破性强等优势,是国家能源、交通、基础设施建设战线上的一支重要力量,承担了民用施工队伍无法完成的筑路架桥等艰巨施工任务。吴牧军所在的支队长

期驻守“川藏线”,并先后参加了二郎山公路的建设及西藏公路的维护。

通车于 1954 年的“川藏线”,是新中国诞生后民族大团结的一段感天动地的工程,一个举世无双的创举;因沿途气候恶劣、地质复杂,筑路期间,平均每公里就有一位英雄倒下;而通车后,抢险保通也是分分秒秒的生死考验。吴牧军所在的支队,值守的又恰恰是“川藏线”上令人惊悚后怕的通麦天险,素有“死亡路段”“通麦坟场”之称。这一路段在波密县城和林芝县鲁朗镇之间,包括 14 公里便道通麦天险和 102 塌方区等。102 塌方区因“川藏线”102 道班而得名,又号称“亚洲第二大泥石流群”,山体土质疏松,且附近遍布雪山河流,一遇风雨或冰雪融化,极易发生泥石流和塌方,流沙平均每 3 分钟就发生一次。这一路段的路况恶劣程度达到了极限,险、窄、陡、泞,险象环生,几乎每天都有事故发生,每年都有无数车辆坠崖,造成大量的人员伤亡和财产损失,甚至有人永远消失在道路下面的帕隆藏布江中。所以,遇险必及时抢救,遇堵必快速抢通,成了吴牧军和他的战友们高危而又神圣的工作与使命。

迎风踏雪,餐卧冰。一次次紧急出警,锻打他们的意志,淬火他们的青春,日复一日,年复一年。这样的战斗,直到退役,吴牧军历经了整整 16 年。在这期间,他共有二十多个战友在遭遇雪崩和在与泥石流的对决中,付出了年轻的生命,英灵化作了雪莲花。

因为这一路段的特殊性和川藏兵的艰辛,成为了 2001 年中央电视台“世纪初年走边关”和 2002“穿越生命线”专题节目采访报道的重点内容之一。节目组穿越“川藏线”现场采访时,吴牧军陪伴著名主持人侯丰一同走过了“通麦天险”段,向侯丰介绍了他和他的战友每天穿越在生死“刹那”间的考验。侯丰被他和他的战友们随时所面对的不可比拟的艰险和义无反顾的精神深深感染。节目播出后,也深深震撼了国人。自此,吴牧军与侯丰在没有硝烟的战斗中结下的深厚友谊保持至今,成为了很要好的哥们。

吴牧军对自己从军后历久弥深的情怀是这样表述的:“通过我们长期艰苦卓绝的保通,使‘川藏线’的年通车时间由原来的不足半年提高到了 11 个月, [紧转 P4]



FIRE PROTECTION 科技消防 环保消防

国家高新技术企业 中关村高新技术企业 国家重点新产品
National high-tech enterprises Zhongguancun high-tech enterprise National key new products



四川盛安华科技有限公司
SIHUAN SHENGANHUA TECHNOLOGY CO., LTD
电话: 028-85575177
地址: 成都市武侯区佳灵路10号



中国农夫商城 — CHINESE FARMER MALL —

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于2016年1月29日成功上线,并与中国供销社总社建立的“供销e家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农供求对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网络,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。



APP二维码



微商城二维码

商城网址: www.zgnfsc.cn
体验馆地址: 四川省南充市嘉陵区火花路105号
电话: 0817-3889953
手机: 18048859942
邮箱: 8265480319@qq.com