郎酒欲加码酱香型年份老酒 谁是获益者?

日前,酒说记者独家获悉,郎酒销售公司近期将加大对酱香型年份老酒收藏消费的引导与培育,持续加码优质高端酱酒的瓶贮年份定价。值得关注的是,在郎酒加码酱香型年份老酒收藏的背后,优质高端酱酒为什么有如此巨大的升值空间?

■ 酒说

这是继2017年10月首发年份老酒价格后,郎酒对酱香型年份老酒收藏培育体系的优化升级。值得关注的是,在郎酒加码酱香型年份老酒收藏的背后,优质高端酱酒为什么有如此巨大的升值空间?

茅台、青花郎等高端酱酒按年份定价,将对酱酒品类发展带来哪些积极影响?同时,对现有的品牌竞争格局产生怎样的变化?

郎酒加码年份定价 "好酱酒"越老越值钱

实际上,年份老酒收藏受到越来越多人追捧,成为重要的投资升值渠道。其中,尤以酱香型年份收藏最为火爆。先来看一组核心数据:

2011年,贵州,中国名酒拍卖会,1935年产的飞鹰牌赖茅单瓶,成交价1070万;

2011年,上海,上海国际拍卖会,两瓶1985年地方国营五星茅台,成交价8.3万;

2016年,柳州,老酒交流会上2004年产的百年郎纪念酒,成交价28万;

2016年,成都,高尔夫精英赛慈善拍卖会,2001年产的青花郎文房四宝礼盒装,成交价6万;

优质高端酱酒升值空间巨大、市场需求旺盛,尤其是以茅台、青花郎为代表的名酒品牌,其溢价能力随年份变化而不断增强。

目前,郎酒酱香型产品主要由青花郎事业部运作,核心产品包括青花郎、红花郎,青云郎酒、红运郎酒等奢香藏品系列产品以及生肖纪念酒、主题纪念酒等。

一直以来,郎酒集团董事长汪俊林都在强调,"酒是陈的香,一年一个味"。随着贮存时间越长,酒的品质就越好,这已是高端人群的消费常识。

青花郎、红花郎也正是因为储存期够长,产品的口感及质量才更好,用品质说话、达到口碑传播,在市场和消费者中间获得广泛传播。同时,酱香型白酒受生产周期、地域、工艺、原料等诸多限制,形成了产量、文化、历史的稀缺性,而且优质酱酒长期以来供不应求的现实,也进一步刺激了市场的旺盛需求。

在交流中,有酱酒铁粉告诉酒说记者,如果说十年前,中国人喝一瓶82年的拉菲,那是身份的象征。近几年,喝一瓶储藏年份较长的酱香白酒,正成为更多精英人士的选择。

对于郎酒,尤其是青花郎来说,"中国两大酱香白酒之一"的战略定位威力巨大,在强化高端酒地位和年份老酒的价值上,展现出极强的品牌成长性和溢价空间。

郎酒和茅台作为赤水河两岸的姊妹花,具有天然的产区优势和品质保证,特别是郎酒集团董事长汪俊林强调,业内的优质酱酒产能稀缺,而郎酒有13万吨的优质酱香基酒储存,每一瓶青花郎长达七年以上的基础酒储存期,品质可靠。

因此,来自茅台在高端酒市场的品牌和品类溢价,不仅使青花郎成为高端酱酒中的最大受益者,品牌价值获得了持续提升,年份老酒的价格自然"水涨船高"。

青花郎卡位千元 实力拉升酱酒高端化

早在去年10月,郎酒方面就曾首次下发过"关于下发酱香型年份老酒销售指导价格的通知",对青花郎、红花郎等酱香型白酒实施瓶贮年份化定价的策略。

今年,郎酒加大老酒收藏产品投放,引入"小批量勾调",涵盖青花郎、红花郎核心产品,连年有鱼、百年郎、青云郎、红运郎等奢香产品,以及生肖纪念酒、郎平代言郎酒特别纪念酒、改革开放四十周年纪念酒等酱香白酒。

酒说记者还同时独家获悉,目前2019年猪年生肖系列也在紧张的研发过程中。

不到一年时间,郎酒在青花郎1198元的建议零售价下,最新升级年份老酒收藏,无疑对青花郎所代表的高端酱酒,在品牌实力、市场价格以及消费者选择上得到进一步巩固和强化。

在交流中,不少郎酒经销商表示,自己看好郎酒的价格势头,包括今年推出的"青花郎小狗",狗年还没过,价格就涨一倍以上了;还有郎酒·改革开放40周年纪念酒,厂家还未发货,市场已经疯狂预定。如今的年份老酒,更是受到了不少消费者的追捧。

因此,郎酒加码酱香型年份老酒收藏,通过开放企业(个人)定制酒,加大产品收藏体系,带动老酒收藏市场规范化、常态化。

郎酒将焕发出更加丰富的品牌张力和品质优势,实力巩固"青花郎·中国两大酱香之一"高端占位,顺利承接茅台的溢出效益。在满足消费者投资、收藏、饮用消费需求的同时,确保渠道商家有钱可赚、稳定赚钱,让青花郎、红花郎等酱酒产品的市场价格愈加稳定、坚挺,盈利空间显眼可见。

对于整个高端优质酱酒来说,年份老酒新定价、收藏热不仅是单个企业所引发的消费者品牌运动,而且还将深度撬动酱酒的品类势能,对核心消费群体形成积极引导,激发市场需求;同时对现有产品进行价值和价格"双提升",持续强化产品结构的高端化升级和消费者口碑传播。

酒体饱满的葡萄酒就是好酒吗?

■ 慕馨白

大多数人在品尝葡萄酒的时候都会用到"酒体"这个词,而对于酒体的形容词无非就是饱满或轻盈。通常给人的第一印象,用饱满来肯定一瓶葡萄酒就代表这瓶葡萄酒是好酒,然而真的是这么回事么?酒体饱满的酒就是好酒吗?

葡萄酒可以分为饱满型、中等型及轻盈型,他们描述的是葡萄酒在舌头上的重量和质感。

酒体饱满的葡萄酒往往骨架庞大强劲,能给人带来强烈的口感冲击。更形象点说:饱满的酒体如身材高大壮硕的男男女女,他们都能给人带来强烈的视觉冲击。反之,轻盈型葡萄酒则拥有更多微妙和纤瘦的感觉;中等型酒体则大多介于两者之间。

酒体与什么有关?

酒体虽然是一个相对比较主观的概念,但它也跟一些客观性的因素有关,比如单宁,糖度,酸度和酒精度。单宁就像人的骨头,决定了葡萄酒的骨架,例如赤霞珠的单宁含量高,天然比黑比诺的酒体强;而糖度,酸度,酒精度和其他物质就想人的皮肤肌肉一样,决定了是否饱满,通常酒精度越高、酒体越高。

那么,酒体饱满的葡萄酒一定是好酒吗?

并不尽然。酒体饱满的酒通常更能带来感官上的刺激和享受,因此,人们往往会把酒体和葡萄酒品质挂钩,认为酒体饱满就是好酒,但实际上这样是不对的。

一款优质葡萄酒所突出的特点应该是它的复杂度和平衡感,即酸、涩、苦、甜等各种味道交汇依然能给呈现恰到好处的口感。这有赖于每种物质含量的投放,残留或不足都不算完美。每种味道不能过于突出但也不能表现寡淡,他们之间的协调性只有维持平衡状态,这款葡萄酒才拥有生命和活力,才称得上是一款优质葡萄酒。

有"葡萄酒界第一夫人"之称的杰西斯?罗宾逊曾在所著的 The Oxford Companion to Wine 一书中阐述了酒体与葡萄酒品质的关系,并清楚表明:酒体与葡萄酒品质无关。因此,无论饱满与否,平衡感、复杂度、余味和品种特色等综合起来才是判断葡萄酒品质的主要因素。

综上所述,酒体,其实是一个比较主观的概念,但是也跟单宁酸度糖酒精等关键因素有关系,而饱满这个形容词主要是来自于感官上的刺激,并不是判断葡萄酒品质的标准,能否称得上是好酒,还是要看各种物质之间的协调性和平衡感。

百年陈酒十里香 浓香型白酒 能存放10年吗?

■ 小酒窝

人们常说"百年陈酒十里香",就是说经过存放多年的老酒,香味浓郁甜味甘醇,饮时才会清口甘爽回味悠长。那么,对于没有保质期的白酒,存放的时间越久真的就越好吗?到底什么样的酒才有收藏价值?今天我们就来聊一聊浓香型白酒。

浓香型的白酒的特点是窖香浓郁,香味协调,入口甜、落口绵、尾净余长。原料一般都较多,以宜宾五粮原酿为例,有高粱、大米、糯米、小麦、玉米。发酵采用陈年老窖,也有人工培养的老窖。在名优酒中,浓香型白酒的产量最大。安徽、四川、江苏等地的酒厂所产的酒均是这种类型。

虽然,浓香型白酒口感归结为:绵、甜、净、爽。"醇和",主要是白酒喝后的入口感觉。醇和代表了白酒均匀度比较好,不会出现低档酒的分层等特征。所以,闻起来酒越香,喝起来越醇和就越陈吗?

白酒酿造分固态和液态两种。相关专家介绍,固态型白酒存放可达50年。

老酒之贵,贵在"老"。但其实很多白酒过久存放,里面的脂类物质发生分解,是口感也会有所打折。除了白酒收藏爱好者外,对于大众消费者来讲,买到高品质的酒就是为了一饱口福的嘛,你说对吗?

大曲、小曲、老窖、洞藏、小烧的区别

白酒有千年的历史,发展至今,种类自然很多,除了我们经常说的有:酱香型、浓香型的区别,另外因为大曲、老窖、洞藏、小曲、小烧等酿造或储存方式的不同导致了白酒的种类的不同,这些个名词除了导致白酒种类不同之外,还有什么特殊的含义吗?

1、大曲酒

大曲酒,以大曲为糖化发酵剂,大曲的原料主要是小麦、大麦,加上一定数量的碗豆。大曲又分为中温曲、高温曲和超高温曲。一般是固态发酵,大曲酒所酿的酒质量较好,多数名优酒均以大曲酿成。

2、老窖酒

老窖是指经过多年的窖泥培养,窖壁微生物群已经形成,这样的窖池生产的固态发酵酒中微量成分较高、口感浓烈、品质优良,称为老窖酒。

3、洞藏酒

与常规贮存方式相比,在相同的时间内,洞藏能使酒质发生更大飞跃,洞内常年恒温,湿度适宜,空气中微生物种类丰富等特点,使洞藏对于原酒的保存和后天的老熟、生香具有独特作用。

4、小曲酒

小曲的品种很多,所用药材亦彼此各异。但其中所含微生物以根霉、毛霉为主。小曲中的微生物是经过自然选育培养的,并经过曲母接种,使有益微生物大量繁殖,所以不仅含有糖化菌类,同时含有酵酵菌类。在小曲酒生产上,小曲兼具糖化及发酵的作用。我国南方气候温暖,适宜于采用小曲酒法生产。

5、小烧酒

狭义指农村家庭酒作坊的烧酒。一般几个酒窖,一套蒸馏设备,几个人,季节性生产,以消化粮食为主,酒糟喂猪,烧酒为副产品,质量一般般,价格较低,销售范围十里八村。

广义包含规模较大的酒厂,但仍然以消化粮食为主,酒糟喂猪,烧酒为副产品,质量一般般,价格较低。散酒销售为主,或为大酒厂提供原酒。

白酒这一名词是新中国成立后才渐渐叫起来的,以前多称为烧酒或高粱酒。由以上的文章可知,由于酿酒原料多种多样,酿造方法也各有特色,所以白酒种类的划分方法也很多。(据中国酒志网)

老酒收藏的迷津

中国白酒历史悠久,不同的地域出产不同特色的白酒,如贵州茅台,山西汾酒和竹叶青,四川五粮液和剑南春、泸州老窖、古井贡等8大、16大名酒,这些酒带有强烈的历史文化传统,具有独特的地域特色,制作工艺和制作原料都带有当地独一无二的特征,别的地方很难酿出同样的味道;白酒的产品和品牌决定了白酒的收藏价值和在投资者心中的地位,如果是小量收藏,那么一定要收藏名酒,这样才能有升值空间,收藏价值才容易被大众认可,对于专业藏家来说其收藏的品种体系就会辐射全国各地的名酒品牌和种类。

既然是收藏,那么白酒生产的年代很重要。由于近代的战乱环境和文化断层,那些历史悠久的白酒通常都是无意中发现的。基本上白酒收藏目前大部分都不会超过100年,更多的集中在60年以内,即使这样,也是年代越久远,存量越少,其价格就越高,升值空间也越大;从白酒收藏的年代区间来说,建国后到上世纪90年代以前的老酒最具收藏价值,那时期,正值计划经济,各酒厂并非以经济效益为主,甚至在生产上不考虑产量、不计成本且均采用传统工艺酿造而成因此到现在反而成就了一等好酒。

白酒收藏首先要看品牌,传统的八大名酒、十七大名酒均可作为投资备选,其中茅台和五粮液的市场认同度最高,部分存世量很少的名优酒再次要选择纯粮酿造的高度白酒、酒精度数在50度以上为佳。第三是生产时间要尽可能早,由于保存上的原因,生产时间越早,陈年老酒的数量越少,价值也就越大。第四,要注意外观品相,品相要相对好一些,不仅方便保存,升值的空间也更大。第五,就是酒的重量,要相对的比较多。

对于收藏品来说,包装已经成为收藏品重要的附加价值。白酒包装虽然不能决定其真正价值,但是对于价值的影响是不小的。对于白酒收藏来说,包装既要体现精致工艺,又要体现酒类传统文化,包装不是全部,却是让人认可的第一印象,就像人的衣服一样,所以,收藏白酒必须重视包装。

关于收藏的品种

自1952年起到1989年止,国家共组织了5次全国范围的评酒会,先后评选出了17种国家名白酒,涵盖了我们常说的"四大名酒""八大名酒""十七大名酒"。分别是:茅台酒、汾酒、泸州老窖、五粮液、董酒、西凤酒、洋河大曲、双沟大曲、郎酒、剑南春、全兴大曲、古井贡酒、宋河粮液、特制黄鹤楼、武陵酒、宝丰酒、沱牌曲酒。

这些国家名酒,历史悠长,质量稳定可靠,处在老酒收藏的第一线。此外,一些当年获二等奖的国家优质酒以及"省优""部优"、全国各地的地方名酒,也可以入藏。

从年代上划分,一般来说,建国后到上世纪90年代以前的老酒最具收藏价值。那时期,正值计划经济,各酒厂并非以经济效益为主,甚至在生产上不考虑产量、不计成本且均采用传统工艺酿造而成因此到现在反而成就了一等好酒。

决定藏品价值的因数

如同一般的收藏品一样,决定一瓶藏酒价值的因素如下:

1.品质出身。系出名门的名酒本身就很珍贵,其历史悠久,优质产区,专业美誉,诚信清白的特点就越发可贵,再经多年的陈藏,越是难能可贵。

2.时间。存藏在的时间,时间越久远的藏酒价值越高。

3.品相。历经岁月传承,存留下来的老酒其好的品相是非常难得的,品相是决定藏品价值的关键。

4.存世量。当年出厂供给的数量,现存的数量,数量越少的藏酒,越珍贵,价值越高。

5.度数。高度(一般50度以上为佳)酒质适合陈藏,越陈越好者价值要高于其他。

关于老酒鉴别的学习方法

鉴定老酒的真伪,开瓶品尝,甚至化验成分自然可以得出结论。这样一来,一瓶酒的收藏价值也就没了。不开瓶,辨真伪,是鉴定收藏老酒必须具备的功夫。

鉴定老酒需要的是足够的经验,要对各种酒的商标史、包装史了如指掌。

以茅台酒为例,要知道从1950年起,几十年来共使用了多少种商标,哪些用于出口哪些用于内销,用的是什么材质的纸张、什么油墨印刷的;要知道这些商标分别使用于哪些具体年份;再细一些,不同的年份,茅台酒的商标的图案、尺寸都是不同的,哪怕是微小的不同也需要熟练掌握。在包装上,共使用过多少种瓶子,瓶子的大小尺寸和材质也有不同;还有酒标和背贴,不同年份上的文字、尺寸也有不同。更重要的是瓶口,如果是旧瓶装新酒,瓶盖就是鉴定真伪的核心。

在所有的名酒中,茅台酒厂对它的瓶盖似乎最下工夫。例1950年代的茅台酒封口距比较特殊,使用的是软木塞,外包猪膀胱(猪尿泡)封口。1960年代后,部分采用的是塑料塞外拧塑料盖或金属盖,外面再用塑封的办法,期间的一些年份还使用了飘带。这些塑料盖以及塑封皮子在不同的年代颜色也有不同,大小高矮也有不同,封口的鉴别是系统的鉴别过程要看封膜是否破败不堪、爆裂无形、看密封完好无损还是有松动现象、有无人为做旧的痕迹;如果封口属真但是有封口底部有破损,那么酒中很有可能乙醇和香精等成分会有挥发,此状态的老酒,其状态会大打折扣。但如果酒瓶的材质优良,封口底部完好无损,贮存酒的自然条件(如避光、室温、通风等)达标时,就能保证酒的品质口感无异味,适宜人的饮用。这里不能一概而论,应视具体情况而定。还有外包装,有的时期有盒,有的时期无盒,有的时期仅仅用一层棉纸包装。

再有就是日期,有的年份没有在瓶体上印日期,而不同的年份打在酒标上的日期的写法或阿拉伯数字,或中文数字也有不同。后来,茅台酒瓶口使用了意大利进口的先进技术,瓶口采用了喷码的技术显示日期。

了解了这些系统的知识后,还要熟悉长期以来茅台、五粮液以及其他各类名优酒类本身的防伪技术,如此,见到一瓶老酒,不用开瓶,就能通过看、摸、闻、比对、观测酒花特征以及专业的辅助工具综合来判断出真伪。由此推开,通过长时间的把玩摸索和依据解放以来各酒厂史料资料来学习这样对全国各类名酒了解到一定程度后,自然就为"鉴定老酒"建立了理论和实践的技术支撑。