

首获虚商正式商用牌照 “智慧红豆”如虎添翼

■ 鸿轩

7月23日,工信部下发移动转售业务正式商用牌照,红豆集团是首批获得正式牌照的15家企业之一,也是中国纺织服装行业唯一一家。

在5G正式商用前,工信部便下发了正式商用牌照,无疑给虚商在即将到来的5G、物联网时代大展拳脚留出了发展的窗口期。

5G不同于3G、4G,其承载着更加丰富的业务,可以真正实现万物互联,与各行各业发生化学反应。

5G拥有更加广阔的市场和各种各样的用户需求,这将给虚商带来海量的市场资源及差异化竞争的机会。

而历经4年发展的红豆电信,利用移动互联网前哨技术,积极探索两化融合的创新之路,在商业模式、产品设计、渠道营销等方面取得长足进步,成为行业领军企业。

红豆集团董事长兼CEO周海江表示,万物互联的物联网蕴藏着巨大的发展潜力,红豆正抓住这一机遇,全力推进智慧红豆建设,以加速集团转型升级,持续提升企业竞争力。

首推“无人服装零售店”智慧门店实现“数据对接”

作为纺织服装行业唯一一家获得移动转售业务正式商用牌照的红豆集团,依托移动通信转售业务这一独有优势资源,致力于两化融合,打造智慧企业。

在智能化发展上,红豆大力推进传统企业的信息化建设,打造智慧红豆。

红豆在全国范围内推出智慧门店和一批大型线下体验旗舰店,连锁专卖门店总量已经突破3000家。红豆还推出全球首家服装门类的无人店,在2017年9月举行的世界物联网大会上,位于A4馆展的红豆无人服装零售店成为关注焦点。

无人服装零售店通过智能导购系统,完成购物、支付这个过程。据工作人员介绍,服装无人零售店是服装智慧门店的升级,这是第一次对外展示无人服装零售店,也是全球首家服装门类的无人店。

而这仅仅是“智慧红豆”建设的一个“横切面”。

在当下互联互通时代,如果将消费者从线上拉回线下,看起来是一件“逆流”的事。但如果具备两个条件,它便是正在发轫的新潮流。

第一个条件是,选取服装这样个性化、定



制化特征明显的行业;

第二,则是对物联网技术的创新运用,将消费者行为、心理和服装研发、生产进行深度对接,颠覆传统的服装制造流程,让产品更“贴心”。

作为中国最早、最知名服装品牌之一,红豆正在进行这样一种大胆的改革。

2016年6月开始,中国一些主要城市出现了一种新奇的服装门店—红豆服装的“智慧门店”。

在这里,传统门店功能正在被颠覆。以前,门店作用非常单一,主要是卖货或品牌展示。但现在,门店已经成为企业和消费者沟通的“终端”。比方说,以前那些在商业上“无效”的试穿行为,也正在成为有用的沟通信息。

在红豆首个智慧门店南京溧水店,典型的应用场景是这样的:

第一个场景是智能试衣间。消费者带着选好的衣服进入到试衣间,读取器能立即识别出所选衣物,墙上的屏幕会即刻自动感应,呈现消费者最关心的信息:尺码、面料、价格等。同时,还会显示出模特穿的穿衣效果。

第二场景是试衣魔镜。试衣魔镜的学名可以叫做“虚拟穿衣镜”,顾客站在屏幕前,通过手势滑动,机器即可感应顾客“需求”。需求是什么?即试穿不同产品,确定适合自己的风格、颜色和款式。试衣魔镜其实是利用多个感应摄像头,捕捉消费者全方位影像。它给消费者带来的好处是节省试衣时间,也可能让消费者重新认识真正适合自己的着装需求。

消费者的购买或试穿行为,正在变成和服装企业之间的“深度沟通”。大数据分析必须以消费者行为被精确地数据化为前提,而这个前提就是物联网技术。在智慧货架、智能试衣间和试衣魔镜三个场景中,都有大量的前沿的物联网特别是传感技术的应用,比如

传感摄像等等。进入移动转售业务的红豆集团,在物联网改造传统产业的道路上,极具前瞻性,又一次成为行业开拓者,走在行业前列。

2016年11月,红豆集团正式成立物联网事业部,专门从事穿戴、服装相关领域的物联网技术研发和应用规划。而事实上如业内专家所言,“智慧红豆”战略最值得称道的是,其信息化、智能化革新并不局限企业自身,而是带动了整个生态圈的变革,而后者正是中国服装行业缺乏的和急需的。

斩获移动转售业务正式商用牌照 “智慧红豆”如虎添翼

无论是基于物联网技术应用的智慧门店,还是后端的大数据平台,它们只是“智慧红豆”战略的一个截面。

2015年,红豆启动“智慧红豆”战略,战略包括了智慧设计、智慧产品、智慧供应链体系、智慧全渠道SPA体系以及智慧管理等五大体系。该战略旨在利用物联网、云计算和互联网等前沿技术改造、提升传统产业,将红豆的主业做大做强。

那么,“智慧红豆”到底怎么理解?以服装行业为例,简化来说,服装产业的完整流程可分为前端和后端,前端主要是门店,后端则是物流、制造和设计等。在前端,智慧门店侧重于对数据的搜集,同时也将提供场景式的消费。而在后端,则通过提升数据化、信息化的水平,提升企业的经营效率和决策的科学性。

变化,正在发生。通过数据分析系统,可以前瞻性地洞察一些消费者偏好的改变或预见新的消费趋势。比如,目前红豆就已经将“主题研发”作为了休闲类服装的一个新的增长点。2017年红豆联合芬兰Rovio公司推出了“愤怒的小鸟”系列T恤。2018年,红豆推出

的Sorona T等主题休闲产品,均取得了良好销售成绩。

2018年4月,红豆股份与京东签署无界零售战略合作协议,红豆股份与京东的此番合作,早已超越简单买货卖货的简单层次,而是从深层次改变了当今服装业销售的格局。双方通过布局“无界零售”,依托京东巨量的消费基数,红豆股份将打通线上线下销售,满足消费者在任何时候、任何地点、以任何方式购买的需求。

自与京东合作之后,6月23日,红豆集团携手苏宁控股集团,围绕电商、智慧地产+文旅产业、品牌传播、金融等方面展开深层次的互助合作,加速转型发展。据有关报道,从2010年苏宁易购上线开始,红豆就已经入驻。2018年,红豆电商在苏宁易购线上的增长率接近300%!此番联手苏宁,红豆集团旗下上市公司红豆股份将迎发展机遇。

作为江苏乃至中国长期坚守实体经济的企业,红豆在信息化、智能化的应用上再次走在产业前沿,并承担了传统产业转型升级示范和引领的责任。此番荣获移动转售业务正式商用牌照,“智慧红豆”建设如虎添翼,在服装行业,红豆抢抓移动互联网发展机遇,打造智慧企业,依托红豆电信,红豆正利用物联网技术打造一个以消费者为核心,包含了经销商、供应商在内的一个新的产业物联网生态圈。这对中国服装行业而言,是一次重大革新。

周海江表示,在新一轮技术革命冲击下,企业必须以变求生,用设计创新优势、智能化优势替代低成本优势,增强企业竞争力。基于物联网、大数据等新技术手段,红豆的信息化革新,既惠及了消费者和企业自身,更带动了整个传统服装产业链和生态圈的转型升级。这背后,是红豆笃定创新的体现,也是企业家的社会责任。

成都上市企业倍增计划启动

至2022年拟上市企业245家

■ 冉倩婷

2018年至2022年,成都市拟上市企业245家。据四川日报报道,7月24日,记者从成都市金融工作局获悉,成都市的“交子之星”上市企业倍增计划启动,相关细化目标目前已经出炉。

“今年以来,成都就在谋划上市服务大动作。”成都市金融工作局相关负责人介绍,除了促进协同推进机制,召开金融联席会议、优化企业上市奖励政策体系外,成都还计划启动“交子之星”上市企业倍增计划。

根据该计划,成都市金融工作局将会同科技、经信、商务、农委、新经济委等相关部门及各区(市)县,为成都市66个产业功能区、重点行业等提供上市培育服务,组织开展培训活动100场;组织证券、银行、保险、担保、小贷、融资租赁、会计、法律等机构组成综合金融服务团,深入各产业功能区、各重点行业,深度服务成都市经济发展。按照计划,2018年至2022年,成都市拟上市企业245家,其中,2018年15家、2019年52家、2020年47家、2021年54家、2022年77家。

成都市金融工作局相关负责人介绍,接下来,成都市金融工作局就将与上交所、深交所等部门沟通协调,针对资本市场的热点难点问题,企业关注的事项,进行专题培训,“同时,主动抓好境外上市的机遇,研究出台支持成都市企业境外上市的政策,用好境内境外两个金融市场。”

安徽省新登记注册企业连续6年快速增长

量子信息科学国家实验室组建方案将争取尽快获批

■ 刘畅

7月25日,安徽省十三届人大常委会第四次会议听取了省人民政府关于安徽省2018年上半年国民经济和社会发展计划执行情况下半年工作意见的报告。

破除无效供给继续实施传统产业专项改造提升计划

“坚持用市场化、法治化手段破除过剩产能。”省发展和改革委员会主任张天培在作报告时表示,今年以来,省属企业所属的46户“僵尸企业”已完成或基本完成处置,供给侧结构性改革成效显著。

“下半年继续抓紧破除无效供给的同时,也要用好支持‘三重一创’建设若干政策,积极培育壮大新动能。”张天培说,“提高供给体系质量,继续实施传统产业专项改造提升计划,如推动江淮大众新能源汽车项目稳定量产。加快落实国务院新确定的减税降费政策,研究制定进一步降低企业成本政策举措。”

争取量子信息科学国家实验室组建方案尽快获批

据了解,加大科技研发和成果转化力度以来,我省出台了若干政策和管理办法,组建总规模50亿元的科技成果转化引导基金,梳理超导储能、新型药物等国家科学中心可转化重大科技成果103项,“高分五号”卫星载荷等一批国际领先研究成果集中涌现。

“新登记注册企业在连续6年快速增长的基础上,今年上半年继续增长19%,截至6月底,全省实有各类市场主体406.9万户,其中企业110.2万户。”张天培说,“实施新时代‘江淮英才计划’,加强院士工作站、海外人才工作站建设,引进扶持一批高层次人才团队。争取量子信息科学国家实验室组建方案尽快获批,力争开工聚变堆主机关键系统综合研究设施。同时,加快编制合肥滨湖科学城规划,推进中央研究院科研单位深入参与‘全创改’。”

激发重点群体活力拓宽城乡居民收入渠道

上半年,抓就业、提收入、全民参保等民生保障不断增强,社会大局和谐稳定。“上半年全省城镇新增就业37.6万人,城镇登记失业率2.84%,低于年度控制目标1.66个百分点。”张天培表示,积极实施全民参保计划以来,城镇职工基本养老保险、城乡居民养老、城镇基本医疗保险、失业、工伤、生育保险参保人数均完成年度计划。

“今后要激发重点群体活力,出台持续增加城镇居民收入实施意见,拓宽城乡居民收入渠道。”此外,针对群众普遍关注的住房问题,张天培说,“强化房地产市场稳控,加快保障性安居工程建设,推动老旧小区和农村危房改造,能够更有利于解决群众住房问题。”

家装企业共同探讨未来发展之道

■ 冯静

近日,由中国建筑装饰协会CBDA主办,中国建筑装饰协会、东易日盛等承办的“2018全国住宅装饰装修行业TOP20行业峰会”举行。峰会以“家装企业,路在何方”为主题,家装行业企业负责人、行业专家、

协会领导聚焦中国家装行业,共同寻求未来发展之道。

东易日盛集团创始人、董事长陈辉,艾佳生活创始人、董事长陈俊,爱空间创始人、CEO陈伟,尚品宅配董事长李连柱,业之峰装饰集团董事长张钧,三维家CEO蔡志森,红树林平台秘书长许瑞等知名企业负责人分别发表演

讲。多位企业负责人一致认为,目前家装行业频频谈及流量、利润、规模等,但交付才是家装公司的“王道”。为了达到向消费者按时品质交付,家装企业要重视供应链等环节,回归本质。

本次峰会设置论坛激辩环节,辩论主题包括“家装公司的轻与重”、“如何成为

‘齐天大剩’”等,辩论者根据自身发展心得,互相交流,深入剖析,辩出行业未来和前景。此外,峰会还设置了“供应链推动行业发展走向规模化和集约化”、“互联网信息技术如何赋能家装企业”、“整装产品力,家装新时代起点”、“资本助力家装企业”四个分论坛会场。

广州石油:“金点子”助力企业创效

■ 王静

为汇聚员工智慧,增强员工参与企业管理热情,助力企业创效,7月23日起,广州石油面向全体员工开展征集改善经营管理建议——“金点子”活动,鼓励员工关注生产、关心企业,为经营优化、管理提升、服务优质等经营管理方方面面建言献策,促进工作效率

和服务质量“双提升”。

为确保活动落到实处,广州石油成立征集活动工作领导小组及办公室,公司一把手挂帅,亲自督办,明确各单位、各层级工作职责,细化活动组织,落实“金点子”的收集、筛选、评审、实施推广等具体工作,努力打造员工发挥聪明才智、参与企业管理的平台,助力提升企业经营管理水平。

“金点子”收集活动围绕“提升工作效率和服务质量”主题,以“机关为基层服务、管理为经营服务、经营为客户服务”为宗旨,践行“马上就办、真抓实干”精神,分管理部门和加油站一线两个层面,从“我能为油站做什么”“如何当一名称职的站长”“如何更好为客户服务”等实践出发,聚焦创效,解决难题,提高风险防控,为企业创效注入活力。

云南水富县依托区位优势加速融入长江经济带 临港经济助推绿色发展

■ 李会

在川滇两省交界处,金沙江汇入长江的最后节点上,坐落着一座小城——云南省昭通市水富县。

据经济日报报道,水融长江、伴水而生、因水而富——水富县还是我国第三大水电站向家坝水电站所在地,同时也是云南省第一内陆大港,素有“万里长江第一港、七彩云南北大门”之称。

站在向家坝水电站观景台上看到,连绵群山环抱着广阔碧水。作为长江生态的重要屏障和重大水利枢纽工程,数十年来,向家坝水电站一直滋润着水富县。随着推动长江经济带发展战略的实施,水富县也迎来了绿色发展新机遇。

“发展临港经济,加速融入长江经济带,水富具有独特的区位优势。”水富县委书记薛桂强介绍说,水富港是金沙江上唯一能够实施2000吨级以上船舶江海直达运输的港口,

是云南省通往华中、华东地区重要的出海节点和实现江海联运的枢纽港,也是云南省对接长江黄金水道、融入长江经济带唯一的切入点。

据水富县县长李松涛介绍,近年来,水富港货物吞吐量每年以20%至30%的幅度增长,远超过去的设计能力。2016年5月份,投资24.6亿元、年吞吐量达540万吨的水富港一期扩能工程正式开工建设,今年年底将完工并投入试运行;下一步还将拓展岸线资源,再增加布置8个集装箱泊位、配套占地2900亩的物流园区,实现年吞吐能力1200万吨。

作为出滇入川的咽喉要道,便捷、经济的水路运输是水富县实现绿色发展的最大优势。“目前,水富的水路运输价每吨每公里大约在5分钱,铁路运输运价大约在1角,公路运输运价在昭通市大概是4角至5角。通过水富港口运输,能较大降低成本和能耗。”李松涛说。

发展临港经济是一篇大文章,涉及生态

保护、交通建设、产业布局等诸多要素,为此,水富县于今年4月份正式启动“港园城”一体化建设,即通过“扩港”建设现代港口,通过“建园”打造工业引擎,通过“退城”腾出发展空间。“水富是一个山城,要做大港口,必须退城;港口建成了,如果没有产业支撑,也就无货物可运,因此必须着眼长远发展,统筹推进‘港园城’融合发展。”薛桂强说。

长期以来,长江沿岸长期积累的传统落后产能体量较大,风险很多。在推动经济发展的过程中,如何破解“先污染后治理”的怪圈,腾退化解旧动能,为新动能发展创造条件留出空间,是水富县探索和实践的重要课题。

“水富是一个工业城市,要做到‘共抓大保护,不搞大开发’,一方面要求我们推动传统产业转型升级,另一方面需要以环保为先导,引进新的符合生态保护要求的新产业。”薛桂强说。

发展临港经济融入长江经济带绿色发展,为水富传统产业升级提供了契机。比如,

位于水富的传统化工企业云南云天化股份有限公司已经启动了转型升级规划编制:年产140万平方米手机散热膜、高性能电视导热膜生产线已于今年年初投产;在传统的尿素产品领域,云天化也加快了转型步伐。

“港园城”一体化建设也为新动能的导入创造了空间。“水富引进产业,环保是摆在第一位的事情。引进的产业,必须经过国家相关部门的审核批准,必须距离长江干支流1.5公里以上,环保投入不能少于总投入的三分之一。对水富来说,环保是底线,也是红线。”薛桂强说。

在大力发展临港经济的同时,水富县还加快长江绿色生态廊道的建设。据了解,近年来,水富县通过实施“长江中上游防护林工程”“天然林资源保护工程”“退耕还林工程”等林业重点工程项目,森林资源实现了由过度消耗向恢复性增长转变,生态状况整体逐步好转,工程生态效益、社会效益、经济效益越来越显著。