

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 145 期 总第 9188 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 7 月 26 日 星期四 戊戌年 六月十四

新闻简讯 | News bulletin

西北油田 发明一种精细注水法 实现利润 1.4 亿元

地处新疆大漠里的西北油田采油三厂日前创新发明“缝洞型碳酸盐岩油藏定量注水方法”全面推广应用,通过该方法进行精细注水开发实现油田增储增产。一年来,现场应用 53 井次,增油 17.4 万吨,实现利润 1.4 亿元。

针对常规注水无法准确预判注水时机、无法提前优化注水量及其参数,导致生产效率低、无效注水成本增加等问题,采油三厂依据物质平衡原理,以补充能量和重力分异注水开发方向,根据油井生产期间液面、压力、产液量等参数,结合油水井动态分析,对比油藏始末能量状态,计算出油藏的消耗量和可以保持高效生产应补充的注水量,达到定量注水目标。(石立斌 祁世文)

中国十九冶集团 21 项国家专利获得授权

7 月 23 日,从国家知识产权局公布的专利信息了解到,中国十九冶集团申报的 1 项发明专利和 20 项实用新型专利获得授权。

发明专利《一种大截面电缆敷设方法》适用于地下综合管廊中大截面电缆的敷设。近几年,随着城市的快速发展,地下综合管廊建设兴起,由于在施工过程中工艺管道多、管径大、桥架走廊狭小,使得目前在综合管廊内部通常采用人工敷设电缆,或者利用输送机敷设电缆,导致施工效率较低、成本高。而本发明利用电动绞磨或卷扬机提供牵引力,因此,在较小的牵引力作用下便能牵引电缆沿敷设路径运动,在整个敷设过程中无需在管廊内部投入人工、吊运装置等,减小了敷设难度,提高了敷设效率,节约了施工成本。《金属分拣器》《一种长隧道接力式高压送水的简易装置》等 20 项实用新型专利,涉及到工程焊接、土建施工、工艺装置、施工机具、医疗器械、日用品等多个领域,在优化施工工艺、提高产品质量、节约成本、生产生活辅助等方面具有良好的使用价值和实用价值。(包国安)

国泰发电公司推进 燃煤耦合生物质发电技改

近日,国家能源局、生态环境部联合发文批复邢台国泰发电有限公司燃煤耦合农林废弃物发电技改试点项目。项目的批复,将对该公司进军服务雄安新区产生积极影响。下一步,国泰发电将组织两个电厂完成项目可研评审、立项和列入相关规划工作,确保主体工程 2019 年 5 月前建成投产,并争取生物质资源消纳处置补偿相关优惠政策。据悉,邢台国泰发电公司现有 135 亩空闲场地,并可依托周边丰富的棉花秸秆资源,改造条件良好。(何卫东 张瑞兵)

淄川一企业荣登 “2018 年度中国分选机 十大品牌”榜

“2018 年度中国分选机十大品牌”评选日前揭晓,位于淄博市淄川区的山东烁凯磁电科技有限公司及烁凯产品榜上有名,当选为十大优秀企业和品牌。山东烁凯磁电科技有限公司是致力于高性能烧结钕铁硼永磁材料以及专业的永磁、磁选设备的生产制造,集科研开发、工程设计、生产安装、调试服务于一体的国内大型企业,主要产品有电磁、永磁除铁器、磁选机等 50 多个系列 400 多种规格,并针对用户特殊需要设计生产。(闫盛霆)

“锱铢必较”成就事业

——记铜陵有色集团公司劳动模范章山成

聚焦创新变革, 中国重汽加速驶向高质量发展快车道



徐晓波

产业结构调整、行业政策更迭、改革步伐加速……2018 年以来,国内商用车市场可谓风起云涌、波澜起伏。作为国内最大的重型汽车制造基地——中国重汽集团勇立行业潮头,通过深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极践行新旧动能转换,同时强化“以市场为导向,以用户为中心”的经营理念,深耕国际国内两个市场,走出了一条独具特色的发展道路。

2018 年上半年,中国重汽累计销售整车 17.7 万辆,同比增长 17.66%,实现销售收入 634.08 亿元,同比增长 27.24%,实现利税 46.2 亿元,同比增长 38.33%。各项主要指标再创历史同期最好水平。

中国重汽集团董事长王伯芝表示,加快新旧动能转换,打造新时代“国际重汽、智能重汽、绿色重汽、共享重汽”是中国重汽的新目标、新方向。按照这一目标,全体员工众志成城、砥砺奋进,推动生产经营各项工作再上新台阶。

抢抓机遇,国际市场再创成绩

中国重汽努力打造覆盖全球的经销、服务、配件网络,特别是积极抢抓国家“一带一路”机遇,与沿线国家大力开展国际贸易、产能合作。

目前,中国重汽共建 70 个海外代表处(办事处),590 个销售服务配件网点,并在尼日利亚、埃塞俄比亚、苏丹、越南等国家建成 17 个生产组装基地。经过多年耕耘,中国重

汽在全球 116 个国家和地区实现了中重卡销售,累计出口整车超过 35 万辆,实现了“走出去”国际化战略的阶段性目标。

今年 1-6 月,中国重汽累计出口重型汽车 21073 辆,同比增长 31.43%,约占全国重卡出口总量的 50%,连续 13 年占据国内重卡行业出口第一,继续保持国际市场优势地位。目前,中国重汽产品除在非洲、东南亚等地区多个国家畅销外,其达到欧 V 排放标准的重卡产品成功进入巴西、新西兰、我国香港和台湾等国家和地区,并将产品引入爱尔兰市场,成为首个进入西欧市场的中国卡车品牌。

中国重汽的“SINOTRUK”品牌在发展中国家成为用户认可度较高的重型汽车品牌之后,现正以进入高端重卡市场为目标,用高端产品进军发达国家和地区,布局企业未来发

展,推动企业向着“总部在济南,研发支点在海外,基地和市场全球化”的发展模式迈进。

加速创新,智能发展再结新硕果

近年来,中国重汽抓住智能化、信息化发展的历史机遇,充分利用大数据、“互联网+”等手段,创新商业模式,优化产品升级,主动应对市场形势和用户需求的不断变化。

2017 年 12 月,在国内率先将集防追尾、防侧翻、防窜道、防溜车、自适应巡航 5 大功能于一身的 I 代首款智能重卡批量投放市场,迅速受到用户青睐并收到订单近百台。目前,可实现自动转向、自动刹车、自动换挡的 II 代智能卡车试验正在稳步推进,这标志着中国重汽智能化产品正从部分辅助驾驶阶段迈向自动驾驶阶段。

今年 4 月 12 日,中国重汽制造的全球首台纯电动 L4 级无人驾驶港口牵引车在天津港试运营,在无人干预的情况下,可完成道路行驶、精准停车、集装箱装卸、障碍物响应等指定动作,实现了集装箱从岸边到堆场的全程自动驾驶运输;6 月,中国重汽首台无人驾驶公交车成功下线,济南市近期将正式推出无人驾驶公交车试验区域和系列路段,满足其示范运营和技术测试需求;用于封闭矿山的无人驾驶矿用自卸车计划于明年推出……目前,中国重汽的多层级智能辅助驾驶、无人驾驶产品已领先全国。

在强化产品技术创新的同时,中国重汽同步深抓售后服务市场,利用“智慧重汽”等信息化平台,践行“三全服务”模式,构建了“真、实、快、准”的配件保障体系,成为行业内服务标杆。 [下转 P2]

稳预期 树信心 修内功

——部分东部沿海外贸企业走访记

新华社记者 魏董华

在日趋复杂的经济环境中,记者近日走访了东部沿海近 10 家民营外贸企业,从订单的增减、市场的变化、技术的升级等方面,看企业如何化解和应对潜在风险,逆风飞扬。

“鸡蛋不放在一个篮子里”

在制造业领域,部分外贸企业的订单增量比较平稳。宁波佳尔灵气动机械有限公司主要从事气动元器件生产,出口比例占 30%。“今年 1 至 5 月形势不错,比去年略好一些,其中出口销售额提升了 20% 左右,7 月还接了一个 40 万美金的订单。”公司副总经理单军波说。

据杭州海关统计,今年上半年,浙江省外贸进出口保持全国领先,进出口总值 1.33 万亿元,较去年同期增长 8.9%,高于全国增长水平。

为规避贸易摩擦的风险,不少企业一直根据市场形势不断调整外贸策略。“不把鸡蛋放在一个篮子里”是我们立足的法宝。”爱伊美集团副总经理印鹤鸣说。

这家年销售额达 12 亿元人民币的服装企业,从一开始做美国市场,到出口日本成为主力,如今服装销往欧洲、中东、南美、东南亚等 30 多个国家与地区。印鹤鸣说,“我们采用比较谨慎稳健的外贸策略,每年会根据市场的变化调整。”

宁波派达索塑料玩具有限公司是一家出口宠物玩具的中小型外贸企业,专注美国市场 10 多年。“由于美国客户的压价很厉害,对一些热销产品压价达 3%,我们也在开拓欧洲市场,目前正和德国公司谈合作。”总经理蒋永芳说。

“内销外贸‘两条腿’走路才能走得稳”

记者采访了解到,部分东部沿海的民企悄然改变外贸内销比例,在一定程度上消解了外贸环境“风云变幻”的不利因素。

经历过外贸出口的黄金期后,爱伊美感受到国外消费能力逐渐下降的趋势,在 2007 年开始调整公司业务。“原来 95% 外销逐步调整到现在出口只占 1/3,2/3 是国内市场。”印

鹤鸣说,“按照目前订单情况,国内的订单已经排到 10 月份,接下来还有几个政府采购招投标项目,今年下半年预计国内市场会更好一些。”

同样,佳尔灵看中了“中国自动化程度越来越高”。2008 年金融危机后,及时调整了外贸和内销的比重。“过去出口占七成,如今只有三成,国内市场占主导地位。”单军波说,着眼未来需求,中国的智能制造需要大量气动元器件。

不过,内需市场低价竞争、模仿抄袭等问题还是延缓了一些传统外贸企业的步伐。“国内市场潜力很大,但由于知识产权保护等问题,还有待进一步成熟。我们很多产品甚至不敢亮相一些国内展会,就怕马上被抄了去。”蒋永芳说。

“有拳头产品才能有信心有底气”

在佳尔灵的样品陈列室里悬挂着“内圣外王”四个大字。“企业只有修炼内功,有自己的核心技术、看家本领才能在国际竞争中立于不败之地。”单军波说。

作为制造业龙头企业,佳尔灵也经历了

从最早引进国外产品“拷贝”技术,到国外企业委托研发,再到如今每年投入销售额 5% 以上科研经费进行自主创新的道路,企业目前拥有 30 多项国内专利。

“我们正在研发高铁上一些零部件的国产化替代,比如高铁雨刮器中的控制部分研发成功,已经成为二级供应商。”单军波说,在为智能制造关键零部件配套上,正在研发的阀岛技术有望打破外国垄断,这项技术在新能源汽车等领域将有广泛应用。

即便像服装这样的传统产业,也在不断提升自主创新的能力。爱伊美正在和一些智能穿戴设备厂商合作,研发具有科技含量的功能性服装。“穿上一件大衣,可以看到心跳、脉搏、血压等数据,还能和医院联网。”印鹤鸣说。

智能化改造提高了生产效率。印鹤鸣说,企业 13 条流水线已经部分实现了智能化,产量提升 10% 左右,传统方式一个星期才能完成的衣服,现在当天就可以出来,缩短了交货期。

“当前学会管理稳定的预期很重要,越是困难的时候越不能慌,树立信心很重要。”一些企业家说,能否赢得市场话语权,能否提升市场竞争力,还是要靠创新、靠技术。

有喜庆·今世缘
有缘就喝今世缘
CCTV5《等着我》独家冠名

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台
中国企业家网

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com