

本土汽车全球化里程碑 宝马和长城联姻



封锁的艰难,表现出敢于拼搏、勇于突破的卓越品质。在随后的发展中,大批的汽车人找准了企业定位,把握住中国市场的脉搏,采取专精发展的策略,涌现出了大批优秀的汽车企业,素以开放包容著称的长城汽车在这其中表现得尤为突出。而现在他们的目光已经不仅仅局限在中国市场,更多投向海外那巨大的市场,开始全面布局海外市场。

所以长城和宝马的合作绝非是双方为了眼前利益的匆忙结合,而是双方都深思熟虑并且有着长远的发展目标和利益的。比如长城有很大可能为新的公司提供成熟的配件供应链,这将使其在宝马的敦促下,整合完善自身供应链,完成从下游至上游的国际化规范。这也让长城能够更多摸清国际市场的规则和玩法,为现在的国际化提供完善的样本,为将

来的全球化铺平道路,缩短和降低在国际市场交学费的时间和成本。

长城一直想通过合资来加强在生产制造和研发上的实力,在更加开放和包容的国家产业政策下,以长城为代表的民营企业也在快速增长,积极研发和储备全球领先的技术,完成由中国制造到源自中国的蜕变。

本次合作采用了双方共同出技术力量进行研发,在国内用长城的销售渠道为主新建渠道为辅,在国外用宝马的渠道为主新建为辅的销售方式。允许外资持有更多的股份,这对于合资的中方企业来说,既是挑战,也是机遇。这些年来汽车产业蓬勃发展,虽然与那些国际巨头相比还有差距,但是已经无惧挑战。

长城与宝马的合作,除了满足双方共同的利益诉求之外,也有利于推动中国新能源汽车市场的快速发展。如何让自身在国际化全球化的道路上走得更快和更稳,并通过各家技术的集中爆发模式推动国内新能源汽车技术升级和市场扩容的难题,长城与宝马的合作值得本土品牌思考。

同时,长城与宝马合资,从一开始双方目标就是以此为跳板,用新能源车来撬开全球的市场。这对于目前国际化进程较为缓慢的中国车企来说,无疑是一次极具指导和借鉴意义的探索。(来源:新华网)

密集换帅 新一轮央企改革 箭已在弦

7月16日到22日,北京、广东等省份数名党委常委职务发生变动,引发关注。央企密集换帅,新一轮央企改革箭已在弦。

同日履新 两省会城市党委一把手调整

上周,北京、广东、湖北、云南等省份数名党委常委职务发生变动,3人履新。其中,一人从中央赴地方任职,一人跨省份调任,一人省内职务调整。

中央纪委驻自然资源部纪检组组长冯志礼调任云南省委常委、省纪委书记。此前担任云南省委书记的陆俊华今年6月已任国务院副秘书长。

7月20日,广州、武汉两座省会城市分别迎来新任市委书记。北京市委常委、市纪委书记、市监委主任张硕辅履新广东省委常委、广州市委书记;湖北省委副书记马国强兼任武汉市委书记。

据媒体统计,今年以来,已有杭州、济南、贵阳、武汉、广州五个省会城市市委书记调整。

央企密集换帅 中核集团新领导班子亮相

7月13日,国资委网站公布了22家央企48位领导人员职务变动的消息。上周,央企领导班子继续调整,包括中国邮政、中国联通、中国石化,中核集团等。

7月19日,刘爱力告别中国电信,调任中国邮政集团公司董事长、党组书记。中国邮政集团公司原总经理、党组书记李国华出任中国联通集团有限公司董事、总经理、党组副书记。

刘爱力在通信行业工作多年,2017年9月从中国移动调至中国电信。李国华一直活跃在邮政领域,从2011年9月起担任中国邮政集团公司总经理。

此外,重组后的中核集团迎来新一任领导班子。其中,余剑锋任中核集团董事长、党组书记;顾军民任中核集团董事、总经理、党组副书记。新的领导班子由此前中核集团和中核建设集团的两位总经理分别担任董事长和总经理。

今年1月31日,国资委发布消息,中核集团与中核建设集团实施重组,中核建设集团整体无偿划转进入中核集团,不再作为国资委直接监管企业。

7月20日,在代执行董事长职责10个月,现年54岁的中石化集团总经理、党组副书记戴厚良,被正式任命为该集团董事长、党组书记。

同日,“中国信息通信科技集团”正式揭牌运营。公司由武汉邮电科学研究院与电信科学技术研究院联合重组成立,列入中央企业序列。童国华任董事长、党委书记,鲁国庆任副董事长、党委副书记、总经理。

业内人士指出,密集的高层人事调度预示着新一轮央企改革箭已在弦。

高校方面,7月20日,教育部网站公布消息,陈杰任同济大学校长,钟志华不再担任同济大学校长职务。陈杰,1965年7月生,教授,中国工程院院士。2014年4月起任北京理工大学副校长。钟志华今年6月已当选中国工程院副院长。(陈淑君)

斥资254亿入股云南白药控股 福建前首富陈发树“上位”董事长、法定代表人

随着混改后以“三足鼎立”为特征的股权架构搭建完毕,福建前首富陈发树“上位”云南白药控股有限公司(简称云南白药控股)的一把手。

7月23日,记者自工商资料获悉,云南白药控股已完成高管人员变更,王建华退出,且不再担任法定代表人,陈发树接任法定代表人,并成为公司董事长。

云南白药控股旗下拥有上市公司云南白药。截至目前,云南白药尚未就前述人事变动发布公告。7月23日下午,记者致电云南白药方面,对方最初表示不清楚此事,其后回复记者表示确认,但具体情况须联系白药控股。对于该人事变动详情,白药控股信息披露相关人士在电话中告诉记者,以公告为准。

长期以来,云南白药作为云南省优质国有资产,被市场寄予混改预期,而在资本市场活跃的陈发树长期对其有意,他来自于云南白药控股实施混改引入的民营资本——新华都集团。

作为传奇闽商,陈发树在资本市场颇为活跃。据报道,他1982年从农村林地向厦门倒卖木材,5年后攒下第一桶金;1987年在厦门经营日杂起家;1995年到福州开办“新华都百货”;1998年成立新华都集团。2012年,福布斯公布的富豪排行榜,陈发树以27亿美元名列全球第442位,保持福建省省内首富。2018年,陈发树以超过350亿元的财富位列福州第一富豪。

陈发树与云南白药的渊源已久。据报道,早在2009年9月,时为云南白药第二大股东



的红塔集团将其所持的12.32%云南白药股权转让给陈发树,但该交易其后被否,陈发树也展开一系列诉讼。

多年之后,云南白药展开混改,陈发树终于成功入股。2016年年底,云南白药发布公告,公司控股股东云南白药控股有限公司拟通过增资方式引入新华都实业集团股份有限公司,新华都拟向白药控股增资约人民币254亿元。

本次交易完成后,云南省人民政府国有资产监督管理委员会和新华都各持有白药控股

50%的股份。而在上市公司云南白药层面,新华都实际上已成为第一大股东。

这一股权变动之后,云南白药控股发生高层调整。

据报道,2017年4月,白药控股董事会发生变更,变更后为纳鹏杰、王建华、汪戎、陈春花,四人董事中,云南省国资委和新华都各自提名了两位,其中新华都提名的王建华成为新任白药控股董事长,陈春花出任董事。王建华此前是新华都商学院(陈发树创办)的授课导师,陈春花是新华都商学院的联合创始人

教授。

公开资料显示,陈春花是国内管理学界知名学者,曾经出任新希望六和股份有限公司的联席董事长。

不过,上述股权安排很快被打破。2017年6月,云南白药再发公告,江苏鱼跃科技发展有限公司拟向公司控股股东云南白药控股有限公司增资56.38亿元,增资完成后,将占公司10%股权,成为第三大股东,从而形成了三足鼎立的股权安排。

今年7月,云南官媒《云南日报》发布文章称,引入战投后,省国资委、新华都集团、江苏鱼跃持有股权分别为45%、45%、10%。混改后,白药控股进一步规范了董事会运作,同时组建公司监事会和经营班子,形成规范的法人治理结构。

云南白药此前公告披露,白药控股设董事会,由五名董事组成,云南省国资委提名二名董事,新华都提名二名董事,江苏鱼跃提名一名董事,均由股东会选举产生。

有媒体称,云南国资引入江苏鱼跃加盟,一是可以获得更充足的资金用于运营,二是可以通过鱼跃医疗制衡新华都。

云南白药在2017年报中表示,白药控股股权结构由云南省国资委与新华都各持有50%股权变更为云南省国资委、新华都与江苏鱼跃分别持有45%、45%、10%股权,无任何一个股东能够实现对白药控股及云南白药实际控制,白药控股及云南白药均变更为无实际控制人企业。(来源:新京报)

三大央企联手进入共享出行市场 资源整合、合作发展将成发展趋势

近日,中国一汽、东风汽车和长安汽车三大整车央企正式签署协议书,确定整合三方优势资源,合资组建T3出行服务公司。三大央企合作推进共享出行业务发展,共享出行再次成为各界关注焦点。

作为未来出行服务的发展方向,共享出行市场一直是各方关注的焦点。各大中外汽车企业以及众多新兴创业企业纷纷进入这一市场。此次三大汽车央企联手进入,必将给共享出行市场带来变革。

共享出行成“香饽饽”

2017年底,中国一汽、东风汽车和长安汽车三方签署战略合作框架协议,约定三方将在前瞻共性技术、汽车全价值链运营、拓展海外市场以及探索新商业模式等领域展开合作。而此次T3出行公司的建立是该协议内容的又一重大落地项目。

除出行服务外,三方还将共同探索汽车产业新生态等新商业模式以及智慧城市、智慧交通建设。未来,三方希望从服务客户向经营客户转型;从经营产品向经营品牌转型;从传统产品向智能化、新能源产品转型;从提供产品向服务产品出行解决方案转型。

实际上,共享出行市场已经成为各大整车企业和新兴出行服务企业竞争的焦点,众多国内外整车企业纷纷布局分时租赁、网约车等共享出行业务。

戴姆勒公司2008年推出了分时租赁品牌Car2Go,目前在北美、西欧和中国26个城

市运营着约1.4万辆汽车。宝马成立汽车共享服务公司DriveNow,在欧洲9个主要城市运营着6000多辆汽车。大众汽车2016年发布了移动出行子品牌MOIA,近期正式推出旗下共享出行服务“摩捷出行”。

不仅是跨国汽车巨头,国内的整车生产企业也相继大规模进入共享汽车领域。北汽集团旗下华夏出行公司的分时租赁业务已经具有车辆1.8万辆,目前已布局北京、昆明、西安、青岛、长沙、贵阳等14个城市。计划今年年底运营车辆规模预计突破4万辆,布局城市数量达到42个。网约车业务的首批车辆也已经交接运营。吉利集团也投资建设了新能源共享出行服务平台——曹操专车,已经在包括北京等国内各大城市运营。

与此同时,在中国一汽、东风汽车、长安汽车此次合作之前,各自都拥有相应的共享出行业务。东风公司2017年上线了“东风出行·共享汽车”服务平台,搭建起从租赁到销售的桥梁。长安汽车成立了新能源出行公司——长安出行,进军共享出行领域。今年5月,一汽成立移动出行事业部,用于落地一汽出行公司,培育新业务增长点。

在资本市场的推动下,滴滴出行、Uber、Lyft以及首汽约车、神州专车等一大批专业出行服务企业也不断发展壮大。据了解,截至2018年中,全国注册的分时租赁运营商已超400家,全国运营车辆规模已超10万辆,共享汽车市场竞争不断加剧。

据相关机构预测,中国汽车共享出行市场需求旺盛,市场潜力巨大。2018年汽车共享

出行潜在市场容量有望达1.8万亿元。

行业竞争加速

根据普华永道思略特发布的《2017年数字化汽车报告动荡的汽车行业》显示,到2030年,欧美中的共享出行市场价值分别为4580亿美元、4670亿美元和5640亿美元。

随着汽车保有量的不断增加,城市交通压力不断加剧,加上道路拥堵、停车位紧张、汽车使用率低等问题,都将解决方案指向了介于公共交通和出租车之间的共享汽车。多方数据显示,共享汽车市场在今后的一段时间将迎来较大幅度的增长。也正是如此,共享汽车成为众多资本追逐的热点。

需要注意的是,共享出行是一个重资产行业,目前尚未找到盈利模式,这也为企业的经营带来了困难。早期一些新兴的互联网共享出行企业已经有不少退出了该市场。如友友用车、EZZY以及麻瓜出行等先后宣布停止服务。这种重资产的模式让前期的平台运营商压力重重,但却令传统汽车厂商发现商机,成为整车企业发展共享出行的优势。

新能源智能化已经成为被全球汽车行业公认的未来汽车产业的发展方向。而汽车智能化为共享出行的完善和普及提供了最大的技术可能,新能源汽车则是汽车智能化最好的载体。基于此,目前有众多整车厂和新兴出行服务企业纷纷大力推进新能源汽车共享出行服务。尤其是对于整车企业,采用新能源汽车提供共享出行服务,也是扩大新能源汽车



销量,拓展新能源使用的一个途径。

同时,共享出行的发展也在加速汽车行业产业链的整合。作为共享出行的运营商,滴滴出行也在探索以行业间的融合合作来推进配套设施发展。滴滴出行还提出“共享汽车运营商”的新商业模式。车厂由原本只对个人和家庭销售产品,赚取的是硬件利润以及经销商体系的售后利润的制造企业,转变为将汽车产品从单一的硬件价值,拓展到全生命周期的使用价值,在车辆设计阶段就与产业上下游合作,重新定义、打造专属于共享的汽车产品。

合作共赢成发展趋势

共享出行市场潜力巨大,但竞争也异常激烈。在巨大的成本和竞争压力下,各整车企业以及整车企业和共享出行平台之间的不断

合作将成为行业发展的趋势。

在中国一汽、东风汽车和长安汽车宣布成立共享出行合资企业之前,奔驰和宝马这两个全球最大的豪华汽车品牌,也是竞争最为激烈的两个对手也宣布将组建一家各占50%的股权合资公司,主要从事共享出行、打车、充电、泊车应用等业务。

专家表示,共享出行对于传统车企来说是一次转型发展的机遇。加强合作有助于车企共同面对复杂多变的市场环境,增强市场竞争力。(李志勇)

遗失

金牛区丽颖货运服务部营业执照正副本(注册号:510106602715171)遗失作废。