

与世界携手共赢 改革开放 40 年中国制造融入全球贸易体系

■ 新华社记者 安娜 张辛欣

小到牙刷、电池,大到汽车、轮船、大飞机……改革开放 40 年, 中国制造坚持开拓, 苦练内功, 在与世界贸易伙伴携手共进中, 逐渐融入全球贸易体系。

中国制造逐渐融入世界产业分工体系

盛夏的沪东中华零号基地码头, 一艘舱容 17.4 万立方米的巨型 LNG 船整装待发, 即将远航。

LNG 船是公认的高技术、高难度、高附加值船舶, 能够制造这样的船舶, 是沪东中华造船(集团)有限公司进入世界一流造船企业行列的标志之一。

“我们一系列产品已成为日本、德国、意大利等国家远洋船队的主力。”沪东中华董事长陈建良介绍。

沪东中华的今天, 是我国制造业融入世界产业分工体系的缩影。

改革开放 40 年来, 在不断开放与创新中, 中国成为世界制造业生产和出口大国, 中国制造拥有了面向世界的供应能力。从积极承接全球制造业转移到拥有完备产业链, 从代工起步到求品质、做品牌, 开放与竞争倒逼中国制造不断朝着提升产品品质、优化产业结构方向前行。

工信部资料显示, 1984 年, 我国首次发布《国民经济行业分类和代码》, 工业行业中仅有化工、机械等 13 个大类行业; 如今, 我国制造业覆盖了国际标准行业中制造业大类所涉及的 24 个行业组、71 个行业和 137 个子行业, 成为全球制造业体系最为完整的国家之一。

也应看到, 我国制造业总体仍处于世界产业分工体系中低端的现状没有改变, 制造



业有效供给不足、低端产能过剩等问题依然存在, 转型升级不能止步。

“面临新工业革命机遇, 中国制造业还要敞开怀抱, 在开放包容中实现质量、效益、动力变革, 增强竞争力。”工信部部长苗圩说。

中国企业与国际伙伴携手共赢

中国制造 40 年发展背后, 写满了中国企业与国际伙伴携手奋斗的故事。

从一个小山村起家的吉利控股集团, 2010 年收购世界汽车名企沃尔沃, 曾引发质疑。吉利经过一系列战略调整, 与沃尔沃取长补短、协同发展。到 2015 年, 沃尔沃全球汽车销量创下该品牌建立 88 年来的历史新纪录。在日前公布的最新一期《财富》世界 500 强榜单中, 吉利再进 76 位, 位列 267 名。

“在相互尊重的前提下, 依法依规地探索一条携手共进的新型发展道路, 将为用户带来更多利益, 对行业产生积极影响。”吉利控股集团董事长李书福说。

回首中国制造 40 年发展历程, 这样的故事不胜枚举:

—— 1995 年, 中国远洋海运集团有限公司的前身之一、当时的中国远洋运输(集团)总公司与日本川崎重工株式会社以股份参半的形式, 在荒滩之上建起南通中远海运川崎船舶工程有限公司。多年来, 在填补我国造船史上多项空白的同时, 也反哺了日本川崎重工株式会社。

——2017 年 5 月 5 日, 我国 C919 大型客机成功首飞。围绕大飞机的研发, 中国商用飞机有限责任公司聚合了全球 15 个国家和地区的 200 家一级供应商, 带动航空运输、材料等多个产业发展……

“开放的中国制造业受益于国外资本、技术和人才的投入, 也持续为外资企业提供了良好回报。”苗圩表示。

以汽车为例, 2017 年, 中国乘用车共销售 2472 万辆, 其中德系、日系、美系、韩系和法系乘用车销量分别占乘用车销售总量的 19.6%、17.0%、12.3%、4.6%和 1.8%。

值得注意的是, 中国制造企业仍处于全球价值链的中低端。中国货物出口的 40%、高科技产品出口的三分之二都是在华外资企业实现的。中国企业仍需在对外开放中苦练

内功。

中国“匠人”与国际人才融合成长

随着中国制造企业国际化步伐加快, 中国“匠人”也与国际人才融合成长。

走进浙江、江苏等多地现代化智能工厂, 不时可见与中国员工三五成群、热切交流的异国面孔。

南通中远海运川崎船舶工程有限公司中方总经理陈弓介绍, 自 1996 年起, 公司先后有 600 余名员工赴日本川崎重工坂出工厂研修, 培育了一批优秀人才。

“我 1990 年进万向, 相比当初, 企业生产效率、产品品质提高很多。我们也在不断提升自己。”万向钱潮万向节厂技改组组长方国平说。

“先进的制造和对文化、习惯的尊重让我们找到‘家’的感觉, 拥有发展空间。”吉利汽车研究院电动车研究院外籍员工司马洛介绍。

人才是制造业发展的基石。当前, 我国制造业高端人才、高水平技术工人缺乏问题仍待破解。面向未来, 还需不断开放与变革, 进一步挖掘人才资源的内在潜力。

首先是开放。“我们将在制造业已基本开放的基础上, 进一步落实汽车、船舶等行业开放要求, 加强同国际经贸规则对接。”苗圩说, 将进一步为外商、外国专家提供更多更好的机会。

还要优化环境, 让人才留得住、用得上。专家建议, 进一步完善人才培养模式, 营造鼓励创新创业的社会氛围, 让人才资源转变为经济发展源源不断的动力。

也要守住和发扬工匠精神。一方面要营造崇尚实业的氛围, 一方面也要加大技能人才“充电”, 培养更多符合产业发展的“数字工匠”。

劲牌公司 2017—2018 经营年度表彰大会 圆满落幕

7 月 20 日, 劲牌公司 2017—2018 经营年度表彰大会隆重召开, 来自各单位(部门)共计 600 余人通过现场或视频会议的形式参与。劲牌公司董事长、总裁吴少勋出席本次会议, 并作重要讲话。大会由副总裁王楠波主持, 副总裁夏振千、技术总监刘源才宣读表彰决定。

会上, 王副总裁首先对公司发展情况进行总结, 今年是公司发展的第 65 个年头, 在过去的数十年里, 公司一直保持着健康可持续发展的态势, 这与公司正确的生存观、发展观息息相关, 更与全体劲牌人的汗水和努力分不开。过去的一年, 国家经济结构调整, 酒类竞争压力进一步加剧, 公司围绕质量效益型发展道路, 秉承“控销量、增存、抓质量、提效益”的行动方针, 圆满完成了公司的既定发展目标。

副总裁夏振千宣读了 2017—2018 经营年度表彰决定及获奖名单。其中, 劲牌酒厂等 3 个单位被授予“先进单位”称号; 组织人事部等 4 个部门被授予“先进部门”称号; 保健酒事业部保健酒内容策划部等 10 个团队获“优秀团队”称号; 劲牌酒厂包装一车间 03 班等 24 个班组被授予“先进班组”称号; 原白酒技术部蒋祖金荣获“特殊贡献奖”、劲牌酒厂方向西获“劲牌工匠”荣誉、杜曼等 10 人获“工作标兵”称号; 郑传营等 103 人被授予“先进个人”称号; 姜恒志等 10 人获“改善之星”荣誉。

技术总监刘源才宣读了 2017—2018 经营年度工作创新、焦点课题奖励决定及获奖名单。其中, “研发毛铺紫荞酒产品”等 3 个项目获创新一等奖。“提高毛铺三分厂糯高粱酒率”等 2 个课题获焦点课题一等奖。

随后, 董事长、总裁吴少勋作重要讲话。董事长首先对获奖单位和人员表示祝贺, 并对在座的同事及奋战在各条战线上的劲牌员工表示诚挚的感谢。展望新的一年, 董事长强调, 全体劲牌人要着眼未来, 保持清醒的认识, 坚持走质量效益型道路, 全面贯彻“控销量、增存、抓质量、提效益”十二字指导方针, 脚踏实地, 砥砺前行。在对质量效益型道路、十二字指导方针进行深入解读后, 董事长希望大家坚守“树正气、有担当、可持续”的核心价值观, 增强危机意识和责任意识, 发扬工匠精神和艰苦奋斗作风, 为实现劲牌健康可持续发展做出应有的贡献。

大会结束前, 副总裁王楠波强调, 董事长的讲话为公司指明了前进的方向, 新的一年, 要不忘初心、逐梦前行, 认真完成公司各项年度目标; 要时刻保持忧患意识、使命意识, 坚持艰苦奋斗、求真务实的优良作风, 为“百年劲牌”共同努力。

聆听着领导的教诲, 注视着身边的榜样, 与会人员纷纷表示, 对公司未来的发展充满了信心, 并将全力以赴投身到“百年企业、百年品牌”的建设中。同时, 在今后的工作中持续努力, 成为劲牌公司百年基业的中坚力量。

(殷均虎)

浙江丰利 获评劳动保障信用 AAAAA 级单位

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司因在员工劳动权益保障方面的突出成绩, 被绍兴市人力资源与劳动保障局授予 2015 年度“劳动保障信用 AAAAA 级单位”。据了解, 劳动保障信用 5A 级单位的评定是为提高企业用工管理水平, 进一步树立企业良好形象, 构建和谐劳动关系。

浙江丰利一直坚持以人为本, 视员工为企业最宝贵的资源与财富, 为员工提供发展平台的同时, 十分重视员工劳动权益的维护与保障。注重“内育”, 在工资、福利、待遇等诸多方面都向科技人员倾斜。每年, 都会根据职工贡献大小进行奖励, 公司还特别设了“金点子”奖, 对员工好的意见和建议给予重奖。既解决“口袋”又提供“舞台”的做法, 激发了科研人员的积极性。

丰利以质量求生存, 以信誉求发展, 积极推进企业信用体系建设, 倡导企业依法经营、诚信守约, 提高商业信誉, 树立了良好的社会口碑, 促进了企业各方面的和谐发展, 先后获得省金承诺信誉单位、省级诚信示范企业和浙江省“重合同守信用”单位等荣誉称号。

相关负责人表示: 今后工作中浙江丰利将认真落实国家相关法律法规及公司制定的规章制度, 注重员工的思想 and 技能培训, 加强社会保障, 将劳动者权益保护放在重要地位, 切实维护好员工的合法权益, 巩固协同发展“丰利粉粹”这一浙江省知名商标和浙江名牌产品的建设格局, 打造百年丰利。

咨询热线: 0575—83105888
83100888, 83185888, 83183618
网址: www.zjfgli.net
地址: (312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号
邮箱: fengli@zjfgli.cn
中文搜索: 浙江丰利

首批“获牌”！ 红豆集团获工信部颁发移动转售业务正式商用牌照

7 月 23 日, 工信部下发移动转售业务正式商用牌照, 红豆集团是首批获得正式牌照的 15 家企业之一, 也是中国纺织服装行业唯一一家。红豆电信首席执行官刘宏彪表示, 红豆集团成为首批获得工信部颁发的移动转售业务正式商用牌照的企业, 这是对红豆集团将近四年来试点运营成果的充分肯定, 我们对红豆电信的未来发展充满了信心。

2018 年 4 月底, 工业和信息化部正式发布《关于移动通信转售业务正式商用的通告》, 决定自 5 月 1 日起, 将移动通信转售业务由试点转为正式商用。2018 年 6 月 5 日, 在“中国联通移动通信转售业务正式商用签约仪式”上, 红豆集团与中国联通完成正式商用合同签约, 并向工信部提交申报材料, 完成了正式商用牌照申请的重要一步。此次能够获得首批移动转售业务正式商用牌照, 也是红豆集团长期努力的结果。红豆集团自 2015 年 5 月正式开展移动转售业务以来, 利用移动互联网技术, 积极探索两化融合的创新之路, 立志做两化融合的推动者, 智慧企业的示范者。

红豆电信首席运营官蔡福原表示, 虽然移动转售业务正式商用牌照已经下发, 但这一市场未来发展也面临着诸多挑战, 与此同时, 物联网、智能互联网、分享经济、5G 等新兴业态的浪潮, 为移动转售业务提供了巨大发展机遇。红豆集团在获得移动转售业务正式商用牌照后会直面挑战, 并笃定商业模式、



产品、营销的创新, 抢抓发展机遇, 努力在电信市场的发展中继续走在行业前列。

企业想要在激烈的市场竞争中取得更好的发展, 找准发展方向很重要, 方向对了, 规模自然会慢慢变大。蔡福原表示, 红豆集团对于未来电信市场的开拓, 会进一步明确发展方向, 找准细分市场定位, 立足差异化发展。电信企业管理既要讲制度规范, 也要建设前瞻的企业文化, 红豆电信会以客户为导向建立更加适合市场生存的制度然后再标准化。创造顾客价值是营销的出发点也是最后的结果, 在满足顾客价值方面, 红豆电信会不断根据顾客需求价值的变化调整营销策略。

蔡福原向记者进一步阐述了红豆集团在取得正式商用牌照后在业务发展上的一些规

划: 在公众市场发展方面, 红豆电信要加强宣传及推广力度, 努力实现在网用户数的持续高速增长和用户质量的提升。在产品创新方面, 红豆电信要持续规划增值业务产品, 抢占细分市场, 增扩市场范围。在物联网方面, 红豆电信要增加物联网及新服务平台的研究开发, 结合红豆集团主业, 聚焦于智慧能源、智慧门店、智慧楼宇以及智慧轮胎等行业方案落地, 抢占物联网入口、数据及连接点。

据悉, 红豆集团依托移动通信转售业务和集团优势产业资源, 一直努力打造能够满足用户需求的创新性产品, 其中最具代表性的有跨境通讯设备——红豆全球通。红豆全球通, 是红豆电信为全面提升消费者的跨境体验推出的一款全球智能网络设备。

5350mAh 锂离子电池, 续航长达 15 小时。电量可输出, 为手机等终端设备充电。网络覆盖全球, 可供 5 台智能终端共享。该设备还可作为智能语音翻译机使用, 是商务旅行、移动办公、出国旅游、商旅人士出差海外的必备选择!

智慧能源管理也是红豆电信的一大创新产品。针对发电行业目前遇到的各类能源孤岛管理、人工传统方式管理、设备故障处理不及时等问题, 红豆电信建设“智慧能源管理系统”, 对发电设备进行数据采集及大数据分析, 做到故障预警及处理、发电优化及调节, 从而大大提升生产效率, 降低运营成本。同时, 让用能客户对各种能源及设备进行监控, 实时了解使用情况、运行情况, 提升用能效率、用能安全, 降低企业用能成本。

除此之外, 红豆电信还有智能通讯设备“红豆荚”、为连锁专卖企业提供实时远程门店管理的“视频督导解决方案”、解决仓储物流问题的“RFID 智能解决方案”、移动办公系统“移动 OA”、融合通信产品“红豆通”等。

红豆电信首席执行官刘宏彪表示, 获得移动转售业务正式商用牌照只是红豆电信发展一个新的起点, 在新的起点上, 红豆电信要继续规范发展, 创新发展, 锐意进取, 结合集团品牌、市场、管理等方面的优势资源, 在技术创新和应用领域加大投入, 为用户提供更加优质、更有价值的服务, 助力中国通信行业更好更快的发展!

(鸿轩)

新型燃油系统多方位提升汽车性能

汽车与我们的生活密不可分, 能够安全、舒适、环保地出行是每一个汽车使用者的心愿。孙振是汽车零部件领域的研发专家, 对汽车燃油系统有着深入的了解和研究。其创新应用电子控制技术研发的新型燃油系统可以实现对油箱压力的智能化控制, 最大限度地提升了燃油系统的安全性、稳定性和能效, 对降低生产成本、保护自然环境和延长汽车使用寿命发挥了重要作用。

燃油系统对于汽车很重要

燃油系统是汽车的燃料供给系统, 一般是由燃油泵、燃油滤、喷油嘴等部件组成, 主要作用是储存燃料, 并将燃料供给给发动机, 为汽车提供动力。燃油系统对于汽车很重要, 汽车行业突出的安全问题和环保问题都与燃油系统密切相关。

“相对于汽车的几大系统和成千上万个零部件, 燃油系统只是汽车的一部分。但是汽车最常见的故障, 如怠速不稳、动力不足、加

速不畅、尾气超标、油耗变高等, 绝大多数都与燃油系统有关。燃油系统性能的好坏对于汽车而言意义重大。”孙振说。

随着人们对于汽车安全和环保的重视程度日益提高, 汽车制造商对于燃油系统的质量要求也越来越高。研发性能优良的燃油系统成为行业内有志之士的共识。

新型电子控制技术 提升燃油系统安全性能

现有的汽车绝大多数仍以汽油为燃料。汽油是一种挥发性物质, 其挥发会增加油箱压力, 不但会产生一定的危险, 油气排向车外污染环境, 同时也会增加相关零部件的磨损程度, 降低汽车的使用寿命, 传统碳罐技术可以较好地解决该问题。但对混合动力汽车而言, 则无法解决因发动机不经常启动而造成的油箱压力持续升高的问题。因此, 如何高效地解决油箱内汽油的挥发问题成为了行业发

展的难题。

在技术精英孙振看来, 行业发展的困境正是企业发展的机遇。因此他迎难而上, 对燃油系统的相关技术进行了系统的研究。经过长期的努力和反复的试验, 孙振终于成功研发了新型电子控制技术。这种技术可以在油箱压力逼近极限时通过电子传输自动启动发动机, 消耗掉饱和的汽油蒸汽, 进而降低油箱压力, 有效提升了燃油系统的安全性。

孙振的创新研究成果很好地解决了行业发展的难题, 为新能源汽车的制造与普及提供了性能更加优良的燃油系统, 受到了广大汽车制造商的欢迎, 也为寿光市巨龙机械制造有限公司带来了很好的经济效益。

节能环保符合行业发展大趋势

行业杰出人才孙振所研发的新型燃油系统不但具有很好的安全性能, 还具有优良的环保性能。其自主研发的新型电子控制技术可以随时监控油箱压力, 有效防止了汽油向

(梁平)