

千亿茅台的新动力:让传统企业与信息化深度融合

“智慧茅台”工程顶层设计方案在京通过专家评审

7月17日,茅台集团在北京组织召开《“智慧茅台”工程顶层设计方案》(以下简称《方案》)专家评审会。经过与会专家的质询和讨论,一致通过了此设计方案。这意味着指导“智慧茅台”工程建设的行动纲领即将出炉。

“今天的评审会,是我们最近一段时期,立足于推动茅台持续稳定健康发展的初衷,在推进重大战略问题上极具意义的又一次重要探索与实践。”茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳在会上表示,茅台将以开放胸怀、坚定态度、务实作为,让茅台跟上时代真正“智慧”起来。

评审会由茅台集团党委委员、副总经理张德芹主持。

茅台集团党委委员、副总经理、总会计师杨建军,茅台酒股份公司副总经理张家齐、万波、王崇琳,茅台集团总经理助理张连钊,茅台酒股份公司总经理助理黄维,以及茅台集团公司办公室、信息中心、战略管理处、技术中心等部门负责人参加会议。

“智慧茅台”助推转型升级

“茅台是一家典型的传统企业,我们的信息化水平,与品牌影响力并不相符。”在与专家交流时,李保芳坦率表示。“利用现代化的信息科技手段,打破藩篱、联通孤岛,才能真正做到数据的‘聚通用’,让企业治理的效率和水平得到质的提高。”

据悉,此次方案在大数据与实体经济、信息化与传统产业深度融合的大背景下,立足于顶层设计,以期从根本上解决茅台内部存在的“信息孤岛”、“信息藩篱”、治理效率低下等痛点问题。

有关人士告诉记者,茅台集团携手中通服咨询设计研究院有限公司,经过6个多月的深入细致的工作,精心编制了《“智慧茅台”工程顶层设计方案》,方案以创新驱动为核心,以两化融合为主线,以提质增效为中心,通过全方位、全过程、全领域的信息化管理,助推茅台集团转型升级。

据介绍,“智慧茅台”工程,针对茅台集团信息化现状与需求,梳理出了以“MT1216”为核心的建设内容,包括一个立体网、两大支撑中心、一个大数据平台以及六大智慧应用:部署综合立体的信息感知网络,实现厂区WIFI全覆盖、各类管网和水煤电气资源的智能化管控、智慧楼宇管理和环境信息自动采集、整体网络环境达到信息安全等级保护三级要求;重点推进数据中心和“智慧茅台”运营展示中心建设,整合私有云和公有云资源,打造易维护、易扩展、高可靠、高效率的茅台云,支撑“智慧茅台”的各项应用、日常管理精准调度和应急指挥需求,提高集团综合运营管理



● 茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳



● 《“智慧茅台”工程顶层设计方案》专家评审会

与决策水平;推进“智慧茅台”大数据平台建设,实现公司各类信息数据资源的融合贯通,构建大数据资源池并开展大数据分析和应用,为指导生产、改善管理和辅助决策提供科学依据;重点推进智能工厂、智慧园区、智慧营销、品质生活、产业生态、文化传播建设,丰富完善集团各领域智慧应用,最终形成“服务生活、服务生产、服务管控、服务外延”,打造绿色、科技、人文、安全的智慧园区的“四服务一打造”的信息化服务和运营体系。

茅台集团相关负责人表示,“智慧茅台”是一项复杂工程,茅台将本着“先后后难、急用先行、集约整合、示范推广”的原则,推动“智慧茅台”工程建设,最终将其打造成为两化融合助推传统行业转型升级的典范,助力国酒文化弘扬、强化生态大数据创新、推动数字经济发展、促进智慧工厂打造。

专家点赞《方案》顺利通过评审

为确保顶层设计的科学性、先进性、可行性和前瞻性,茅台集团邀请9位具有学术声望和成就的权威专家进行评审,为方案“把脉、会诊、开方”。

据介绍,评审专家包括中国科学院院士、北京理工大学副校长梅宏,中国工程院院士、浪潮集团首席科学家王恩东,香港工程科学院院士、澳门大学首席副校长、香港科大校长特别助理、香港科大霍英东研究院院长倪明选,贵州省政协原副主席、贵州师范大学副校长谢晓尧,中国酒业协会理事长王延才、中国互联网协会常务副理事长、国家信息化专家咨询委员会委员高新民,中国信息通信研究

院总工程师余晓晖,北京邮电大学理学院执行院长、博士生导师黄善国,云上贵州大数据产业发展有限公司首席执行官马文毅。

通过看PPT汇报片、质询和讨论,专家们表示,《方案》总体思路和主要内容符合国家关于大数据战略和数字化建设,中国制造2025等宏观要求和发展方向,符合茅台集团战略方向和实际需求,对促进茅台集团数字化转型,具有重要意义。

专家组同意该《方案》通过评审,并建议编制单位按照评审会上专家提出的意见和建议,对《方案》做进一步的修改和完善,发布实施。专家们指出,《方案》编制思路清晰、结构合理、内容详实,提出的建设目标明确,主要任务和重点工程立足需求和信息技术发展趋势,工程架构设计和实施路径基本合理,保障措施务实可行,总体上具有前瞻性、先进性、适用性和可操作性。

“长期以来,茅台都是贵州的一张金字招牌,而大数据则贵州近年来的新招牌,在我看来,茅台加大数据就是老牌牵新手,是一个新的创举。”贵州省大数据发展管理局副局长景亚萍在评价智慧茅台工程时说。

“当前贵州省大数据发展已经进入新阶段,融合是大势所趋,时代主题。”景亚萍指出,今年贵州大数据发展的重点之一,就是加快推进大数据与实体经济深度融合,实施“万企融合”“万企上云”,打好“数字经济”攻坚战,推进三次产业数字化、网络化、智能化升级。而茅台,就是这方面的标杆和典范。

据悉,贵州省大数据发展管理局将从人才支撑、资源支持、数据支持、政策支持等方

面,形成一系列支持茅台集团信息化发展的政策组合拳,将智慧茅台打造成为全省领先、全国有影响力的大数据融合标志性项目。“贵州省大数据发展管理局愿与茅台集团一起努力,用智慧开创未来,推动茅台集团乃至整个酒类行业与大数据的深度融合,为加快企业转型升级和新旧动能转换提供强大支撑。”

李保芳:让茅台跟上时代真正“智慧”起来

“茅台能从年产不到100吨的小作坊起家,成长为产能4万吨,产品辐射遍及全球的特大型企业。一个极为重要的原因,是历经了工业化、市场化、股份制改革等转型。”评审会上,李保芳这样指出,“今天,随着大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术的不断发展和应用,我们正处于更高阶段的‘算法’时代。与之相伴的是,一个又一个‘信息孤岛’被打通,全社会正以过去不可想象的速度与效率,把企业个体推向被海量信息包围的外部竞争环境之中。企业的应变速度与应变手段,均需发生革命性变化。”

“过去的茅台,一枝笔、一个本,就能管理一个厂;今天的茅台,一枝笔、一个本,只能记录一件事。”李保芳冷静地分析道,“以信息化时代的标准,盛名之下的茅台,并非真正意义上的现代企业。生产、营销、管理各个环节,传统气息仍然浓厚。说到底,作为一家受到国内外高度关注的实体企业,茅台的信息化建设水平,与茅台品牌还极不相称。”

“这种不相称,其实质是严重滞后。在瞬

息万变的 market 环境下,带来的是对竞争力和综合实力的巨大拷问。所以,从长远发展计,茅台从未像今天这样,迫切地需要引入互联网、大数据、人工智能等手段,通过“两化”深度融合,用更高效、更强大的‘大脑’与‘神经’,改造传统,推动升级。”

“作为典型的传统产业,茅台有条件、有实力,也应该与信息化深度融合,”李保芳指出,“‘智慧茅台’建设理当成为‘千亿茅台’的重要助力。‘智慧茅台’建设,是一项复杂的系统工程。最为重要的是,从生产端到供给侧,要形成畅通的数据流、信息流。其方案设计与推进实施,要直击痛点、打破藩篱,统筹规划、联通孤岛,高效落实、服务发展,力求建成贵州最好、行业一流的水平,成为中国最传统、最具代表性的实体产业与信息化深度融合的典范。”

“我们每年投放市场的产品,包括茅台酒、酱香系列酒在内,以数亿瓶计。它们是在流通环节,还是到了商超卖场?是进了家庭,还是餐馆?消费主要集中在什么区域,消费者处于什么年龄段?一定时期内的消费总量,是总体稳定,还是激烈波动?”李保芳表示,“作为中国最知名的产品之一,信息化时代的消费者对茅台酒的服务需求背后,是非常庞大的数据资源,也是一笔非常宝贵的数据财富,关键在于想办法用好,才有助于茅台走得更稳、行得更远。”

谈到方案的实施与推动时,李保芳一再提到“顶层设计”这个概念。他表示,“我们要让顶层设计,在我们的手里完成。‘智慧’茅台是个长期的战略,有起点没有尽头,需要一代一代茅台人坚持不懈地努力完成。”

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

國酒

国酒茅台 民族精品

CHINA MOUTAI

中國贵州茅台酒

500ml

53%vol

茅台酒

贵州茅台酒股份有限公司出品

PRODUCE OF KWEICHOW MOUTAI CO., LTD.