百酒百科 | Encyclopedia

中国古代的酒联文化

我国是古老的酿酒之邦，从古至今酒与人们的生活密切相关。中国酒文化历史悠久，源远流长，其中尤以酒联是人们喜闻乐见的一种酒文化载体。

酒联多见于酒楼酒店，旧时一家名声显盛的酒楼，必有酒联示客。如“美味招来天下客;酒香引出洞中仙”，“香闻十里春无价;醉买三杯梦亦香”，“座上不乏豪客饮;门前常扶醉人归”。这些酒联都巧妙地运用了夸张手法，文人侠客见此，想必会酒兴大发。

酒楼都爱把自家的酒比得世上无双。你看:“隔壁千家醉;开坛十里香”，“猛虎一杯山中醉;蛟龙两盏海底眠”，“香生玉碗春无价;醉买金杯梦亦温”。世间若有此等好酒，谁不会痛饮一番呢?

步入酒楼，一把酒盏，似可物我两忘，万事和畅。你看，北京什刹海酒家的酒联:“四座了无尘事在;入窗都为酒人开”。而“一醉千愁解;三杯万事和”也是酒客皆知。至于“劝君更尽一杯酒;与尔同销万古愁”，更是豪情万丈。旧时经商难、处世难，便有一些酒家借酒联发泄。“东不管西不管酒管; 兴也罢衰也罢喝罢”，酒客也可借酒解愁。

当然，有的酒家则相反，以规劝的态度撰联，以喝酒喻为人，显得格外亲切，让人回味:“交不可滥，以免良莠难辨，引以为戒;酒勿过醉，谨防乐极生悲，懊悔莫及。”确实，喝酒应有度，交友要择良。

酒联给酒家带来的益处是显而易见的。一些名酒也有名联，如，洋河大曲、高沟大曲、茅台酒、西凤酒、竹叶青等等，自古就有对联流传，使世人耳详其名。如自古就有“知味停车，闻香下马”之美誉的洋河大曲，数百年流传着这样一副对联:“酒味冲天飞鸟闻香化凤; 糟粕落地游鱼得味成龙”。20世纪30年代，上海产有一种“三星”优质白兰地酒。由于洋酒充斥市场，三星白兰地酒每况愈下，厂主为了摆脱困境，绞尽脑汁，拟出“五月黄梅天”的上联刊登在上海一家大报上，悬赏征下联，引起广大市民和消费者的注意。揭晓时登出中奖下联:“三星白兰地”。正是这条别开生面的征联，使三星白兰地酒名声大振，一时销量陡增。如今酒业竞争激烈，酒厂征联的广告也不时见诸报端，一些妙联佳对丰富了中华酒联的宝库。

酒联又称酒旗、酒望、望子等。它既是酒家的标识，又有很浓的广告色彩。《水浒传》中景阳岗下，那个小酒店也挂着“三碗不过岗”的酒帘。酒帘、酒旗的起源，大致可以上溯到酒作为商品出现于市场的时代。酒至迟到周代已进入市场，我们在文献上看到酒家用酒帘的记载，最早见于《韩非子》“宋人有酤酒者，升概甚平，遇客甚谨，为酒甚美，悬帜甚高。”可知战国时，酒店前挂酒帘已成为招徕顾客的重要手段。 **(据中国酒志网)**

《实用酒度换算全书》出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手，是白酒生产、勾兑的必备之书！尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释，从而使该书更具有方便、实用性强等特点。

价格86元/本(含邮资)
联系电话:13305585398
联系人:刘先生

揭秘冰酒的前世今生

■ 佳酿

冰酒(Icewine)是一种甜葡萄酒。一种在气温较低时，利用在葡萄树上自然冰冻的葡萄酿造的葡萄酒。按照《冰葡萄酒》国家标准(GB/T 25504-2010)的定义，冰葡萄酒(Ice wine)是指:将葡萄推迟采收，当自然条件下气温低于 -7℃使葡萄在树枝上保持一定时间，结冰，采收，在结冰状态下压榨，发酵酿制而成的葡萄酒 (在生产过程中不允许外加糖源)。

冰酒(Icewine 或 Eiswein)是一个奇怪的东东;它是由葡萄藤上冰冻的葡萄里的果汁酿制而成，也就是说这些葡萄都是在一般正式的秋季采收后非常久之后才采收，也因此需要付出昂贵的代价去保护葡萄不被鸟儿偷食，在德国的某些区域，还需慎防野猪的侵袭。制作冰酒，天气的因素非常重要，至少要摄氏八度以下才可采摘...这就是说呢... 常常需要清晨摸黑采葡萄。

刚采下时，这些葡萄被冰的像冰块，硬的像子弹。将葡萄扔向收集用的不锈钢桶时，还会叮叮咚咚响;榨汁时，就像要在什么都没有的小石块里压出一丝丝精华，麻烦痛苦极了！之所以要在葡萄结冰时压榨果粒，是希望将葡萄里结冰的水分借着这个程序留在榨汁机里，然后对这个极度浓缩糖分与果酸的汁液作发酵，获取极甜极酸的特殊葡萄酒。

因为制作过程较为困难，冰酒通常稀有价昂，一瓶 350 cc 的冰酒通常叫价美金三十元。如今，冰酒的高级形象确立，使得大部分的消费者都愿意花费较高的金额去购买它，然而急增的需求使得酒庄大量生产冰酒，造成冰酒已经不再如同 1960 年时德国刚刚开始有系统制造时，或是 80 年代初当一些加拿大的冰酒先趋了解到冰酒乃是重振加国酒国工业的王牌时，那般的希罕。

加拿大尼加拉瓜大瀑布西边的安大略省葡萄园和西属哥伦比亚群岛的 Okanagan Valley 都是年年冰天雪地的地方，极适合冰酒的制造。在此严峻的气候下，作冰酒需要极大的决心——这些决心来自于一群为讨生活而劳动的越南裔的采收小组(可怜! 这些人的基因再我看来并不特别适合冰冻的大地呀!)，这些人也需要极大的毅力将堆积如喜马拉亚山的坚硬葡萄压制成葡萄汁，这时所有的加拿大人正在享受耶诞假期呢。据估计，每年加拿大可产一两百万瓶 350cc 装的冰酒。

在德国，2001 年可是冰酒的丰收年，人人手舞足蹈。根据在德国 Mosel 世以冰酒酿制闻名，也是冰酒的重要提倡者的 Dirk Richter 家族表示今年约可生产 120,000 的半瓶装的冰酒。去年的 12 月 24 号，当大多数德国人忙着欢度耶诞，Richter 先生则在位于 Helenenkloster 的葡萄园里，忙着经挑细选酿制上好冰酒的葡萄。

有时，葡萄农需要等到 1 月温度够低时才进行采收，而这些葡萄酒的品质特色里仍可寻回当日葡萄在夏季、秋季成长茁壮时的种种记忆和过去。

冰酒也可沾染上政治图腾的意义。加拿大的酿酒工业对于自己较德国更为严谨的酿酒程序标准相当的骄傲。但事实是因为 1999 年时，一位英属哥伦比亚的(加拿大西部太平洋岸的一省) 酒农为了对抗 1999 年的暖冬以寻求更低的温度，甚至将葡萄一拖拉库的用卡车运往深山内。为了遏阻这种怪现象，加拿大才在 2000 年制定较为严格的酿酒法规。

最为冰酒酿制者所诟病憎恨的一件东西是——冷冻机。尤其是那些对酿制和卷标书写法规较为严格限制的冰酒制造国家：如德国、加拿大、澳洲和斯洛维尼亚等等对之深痛恶绝。现在在美国、澳洲以及纽西兰有些人已经以这些人工冷冻的手法出产类似的商品。比如说在加州的 Bonny Doon´s 就是以多种葡萄混合冰冻后酿制出「假冰酒」，这样的人被冰酒酿制者视为恶名昭彰的老鼠屎。

这些假冰酒品质也都还差强人意，但比起霜冻满天的清晨，顶着身后明月皎洁一轮，强忍冻得牙关冻的喀吱响的景况比起来，假冰酒显得廉价和庸俗。

酿制冰酒用的葡萄品种，需要有较厚的葡萄皮以抵挡采收前可能遭到霉菌的侵袭而前功尽弃，在德国用的较多的是高贵的 Riesling 品种，而加拿大则是 Riesling 和 Vidal(欧美杂交种)品种都用的满多的，不过后者显得笨重较不明透清爽。

在亚洲冰酒真是人人抢着要，不过现在加拿大人为了满足亚洲人对红酒的痴迷，有越来越多的酒厂将推出或已推出真正「红不让」的「红冰酒」。这款红冰酒是由 Cabernet Franc 葡萄酿成(也有 Pinot Noir 的红冰酒)，颜色只是如 rose 的淡红，口感蛮奇异的。这样的产品在加拿大愈趋风行。Dornfelder 这家酒厂常被提及——唯一的原因是他们的红冰酒颜色比较红!

另一个酿制真正高品质的甜酒的方法即是借着贵腐霉菌的作用，将葡萄的水分蒸发，留下高度浓缩的糖分和酸度。这些「贵腐酒」来自于如法国的 Sauternes、Monbazillac、Alsace、Loire、匈牙利的 Tokay 等地区，又如德国的 Beerenauslese 和 Trockenbeerenauslese (TBA)。贵腐酒通常具有比冰酒较复杂的风味，也会随着陈年的作用更添多面向的风韵。

真正好的冰酒尝起来有如清纯甜美的葡萄汁，而随后再赏你一耳光清脆的酸度。据我的经验来说，冰酒并没有什么陈年的意义。娇嫩清爽的青春是冰酒的优势。

能陪你喝酒的人，往往最懂你

歌为知音所唱，酒为知己而醉。喝酒少不了一知己，她是你生命中的天使，让人与人的灵魂相互交融。寻一处酒馆，找个能陪你喝酒的人，倒上酒，小酌也可、豪饮也罢，举杯推盏，三生三世又何妨!

想起《圣经》里的一段话:“爱是恒久忍耐，又有恩慈;爱是不嫉妒，爱是不自夸，不张狂，不作害羞的事，不求自己的益处，不轻易发怒，不计算人的恶，不喜欢不义，只喜欢真理;凡事包容，凡事相信，凡事盼望，凡事忍耐;爱是永不止息。”

虽然《圣经》里的爱是更大的爱，远远不止于爱情，但爱情“大”到一定程度，我相信也应该是类似于灵魂伴侣这样子的。

是从什么时候开始，我们对精神上的需求多过物质? 又是什么原因，比起一个经济适用型的伴侣，我们更想要一个精神契合的灵魂伴侣?

到底什么是灵魂伴侣? 是像徐志摩所写在灵魂交汇时互放的光亮，还是像钱钟书和杨绛携手一生的琴瑟和鸣，或是像《查令十字街 84 号》书中所写的通信 20 年从未见面的柏拉图之恋?

关于灵魂伴侣的定义似乎很难有一个绝对的说法，不过大部分人所倾同的是，这是精神层面的东西，也就是我们常常所说的“懂你”。

就像美国小说家詹迪·尼尔森对于灵魂伴侣的解释:“遇见灵魂伴侣的感觉，就好像走进一座你曾经住过的房子里——你认识那些家具，认识墙上的画，架上的书，抽屉里的东西:如果在这个房子里你陷入黑暗，你也仍然能够自如地四处行走。”

那是一种灵魂的高度契合。

起初，你们发现彼此有惊人相似的品味和爱好，会说同样的话，做同一件事，爱喝同样的酒，后来发现原来你们是同一个人。

套用一句诗就是“你不用说话，我就十分明白”。

懂得风起的日子，淡看落花;懂得雪舞的时节，举杯邀月。

《倚天屠龙记》里，周芷若问张无忌，最喜欢的女人是谁? 张无忌答道:“芷若，我对你一向敬重，对殷家表妹心生感激，对小昭是意存怜惜，但对赵姑娘却是……却是铭心刻骨的相爱。”

张无忌说出这个答案并不意外，因为张无忌和赵敏喝过酒，和其他人没有。

金庸笔下的爱情，并不都令人信服，但张无忌和赵敏在大都小酒馆的三次相会，却让人感觉到情意绵绵。

赵敏约张无忌，总会选在那个“拿一只火锅，切三斤生羊肉，打两斤白酒”的小酒馆，每一杯，她都拿过张无忌的酒杯先喝一口，张无忌接连喝了三杯她饮过的、杯边留着淡淡的胭脂唇印的残酒，“心神不禁有些异样，一抬头，只见她浅笑盈盈，酒气将她粉颊一蒸，更是娇艳万状。”

如果男人能和一个女人喝酒，那么他俩必定有聊不完的话。

牛津大学出版社出版的心理学杂志《Journals of Gerontology B》上有篇最新研究也表明，双方都爱喝酒的人幸福感更强，对两性关系的疲惫感更少，两人关系更健康;某方爱喝酒而另一方厌恶喝酒的搭配，不幸福的几率相对要高很多。

酒里乾坤大，壶中岁月长。

与你喝多少酒，就对你有多少爱，也往往是最懂你的人。

就像鹿先森在《春风十里》里的那句歌词——今天的风吹向你，下了雨，我说所有的酒，都不如你。

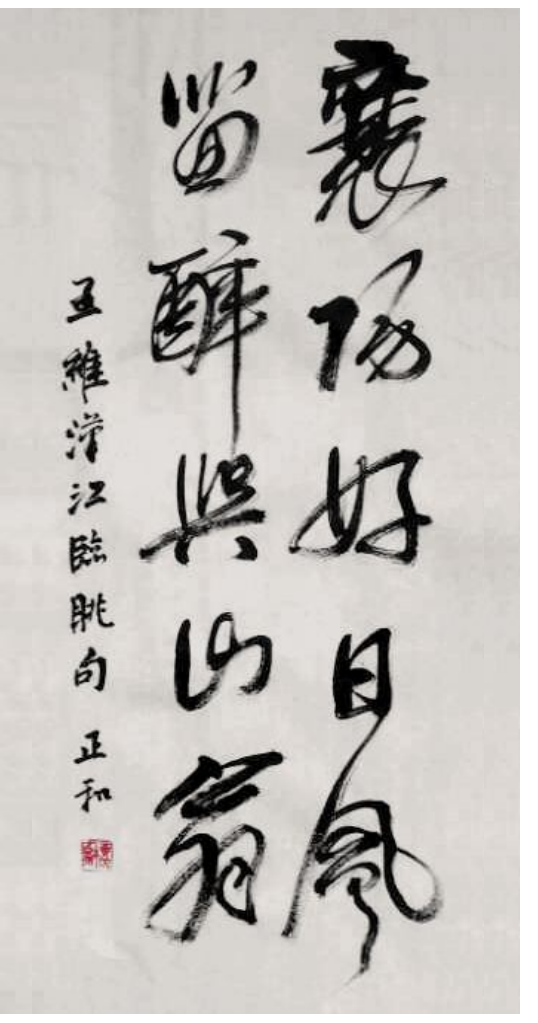
一个懂你的人，胜过万千过客;一句懂你的话，更比无数安慰。懂你的人，是你心安的理由，是你慰藉的港口，更是你不再孤单的源头。

一个懂你的人，不一定知道你此刻心里在想什么，但只要你一个眼神，他就能体会。

懂你的人，会在你最需要的时候出现。那个懂你的人，一定会懂你的坚强，懂你的付出，懂你有时莫名其妙的小情绪，Ta 愿意做你身边最温暖的伴侣。

余生只想对自己好点，对别人真点。只想把浓浓的真情溶解在酒里，和那个能陪我的人喝一场最开心的酒。 **(据壶中岁月)**

正和专栏 酒中书味 26
The taste of book in liquor



黄正和 中国电视艺术家协会会员、四川视协原常务理事。先后在攀枝花报社、电视台、四川省电视台、都江堰市电视台从事记者、编导等工作，1998年担任四川省电视艺术制作中心主任。曾任攀枝花市、都江堰市书协理事，多次参加全国书法展。

江山专栏 每周酒歌
Weekly oenopoetic

江山，本名蒋川龙，现供职于四川省南充市嘉陵区供销社，中国科普作家协会会员，四川省作家协会会员，在各类各级媒体发表文章多篇，出版有诗集《与梅对视》《五十年》。

跃州 金芮/摄影

映日荷花

——酒诗系列之六十四

骄阳　笑靥
映照眼帘　欲说还羞
满满地　千千结
一片温暖　天地充盈

岁月　流连
洗尽铅华　十里荷塘
荫荫绿　心心印
一尘不染　醉了人间