

“一次办成”优化营商环境助力企业登记升级提速

■ 孙海燕 杨振环

18 日,记者从山东省济南市历下区市场监督管理局了解到,今年以来,该局牢固树立服务质量领先、办事效率领先、硬件设施领先、群众满意度领先的“四个领先”意识,围绕“一次办成”改革,提高工作效率,优化营商环境,实现了新设立企业当日即时办结,预审、核审无积压,窗口前无排队,助力企业登记升级提速。

服务效能大提速：企业不用再等,即时办结,现场拿照

在历下区政务服务中心的工商企业登记窗口东侧,新设置的两台工商自助服务终端机十分显眼,济南游来游趣教育咨询有限公司刘女士将身份证在机器上扫描确认后,公司营业执照的正本副本立刻从机器中打印了出来。拿到营业执照的刘女士说:“机器直接就把营业执照打印出来,都不用到窗口等了,现在办照真是太方便了。”

历下区市场监督管理局企业登记窗口负责人陆芳告诉记者,为了落实“一次办成”改革,他们采取了多项措施,专门制定了“零跑腿”“只跑一次”和“你不用跑我来跑”服务事项清单,进行了企业登记流程再造。办照方式上,在之前先网上申报再拿照的基础上,去年 8 月份和今年 6 月份又相继开通了电脑端电子营业执照和手机端微信办照,申请人与工商登记注册人员“零见面”即可办理。同时,该局也努力推进执照领取方式多样化,目前共有无介质在线电子营业执照、窗口领取营业执照、工商自助服务终端机直接打印及免费邮寄四种方式,大大方便了企业,缩短了办事时间。

历下区市场监督管理局局长杨彩云表示,历下作为企业投资兴业的热土,长期以来企业主体数量在全市最多,今年以来全区

各类市场主体已突破 10 万家。随着企业注册电子化改革力度的加大,自助服务比重不断提升,在非工作时间,企业也可在自助服务区申报,打印营业执照,“这样一来,既减少了不少人力成本支出,也减少了企业的等待时间。新设立企业在材料齐全符合法定形式的前提下,可即时办结,当场拿照。”

与此同时,现在实行的住所(经营场所)申报承诺制,让企业凭住所(经营场所)承诺书便可申请登记,无需再提交其他证明材料。这是商事登记制度改革在注册资本由实缴变认缴、由每年部门行政年检变企业自律年报公示的又一次突破性举措,进一步简化了程序、放宽了市场主体准入门槛、激发了市场活力。自 7 月 1 日实施“一次办成”改革以来,历下区新设立企业 245 家,同比增长 8 0%。

服务意识大转变：让数据多跑路,企业少跑腿、不跑腿

细节定成败,管理出效益。针对前期企业预约时间长、窗口排队人数多、业务办理效率不高等问题,该局在工作之余,组织全体人员进行集中业务培训,进一步压实责任,提升爱岗敬业服务意识,重塑窗口工作形象。为解决群众排队现象,他们组建了 3 个新设企业专项工作组,围绕“网申预约负责制”“一人受理审核制”“住所承诺制”等一系列业务,实施流程改造,成立疑难业务攻关小组,统一审核标准。对疑难件通过业务会商解决,基层难以界定的及时请示上级部门,指定专人向企业做出解释说明。在窗口实行错时预约,企业不用排队,按照预约时间即时办理。实行容缺受理机制,加快收取材料速度,减少企业等待时间。近日,该局对注册资本 20 亿元的西王集团财务有限公司采取登记材料空缺受理,企业不到半小时就领到了执照。



在此基础上,该局进一步加大信息智能化保障,先后增设了两台工商自助服务终端机,开辟了企业全程电子化自助服务区,完成了从申报到打证全过程的网上办理、机器出证。设置二维码一扫描,企业可通过手机扫描二维码,下载所有登记业务模板。增设 2 名引导员,指导帮助企业现场完善网上申报材料,通过审核后,现场办理。

“一系列的管理举措,使窗口工作进一步提速增效,不仅清理了网上积压件,窗口平均即办率也从之前的 12.5% 迅速提升至 70%。现在平均每天可以完成 180 多家企业注册登记等业务。”历下区市场监督管理局副局长李建新如是说。

思想境界大提升：坚持首善标准,担当作为,创先争优

思想是行动的先导。在优化营商环境工作中,该局进一步提升思想境界,将“首善”标准贯穿于优化营商环境工作的各个领域、各个环节,体现到为民服务、增强群众满意

度中,进一步树立服务质量领先、办事效率领先、硬件设施领先、群众满意度领先意识。今年上半年,历下区新增注册资本 5 亿元和 10 亿较大规模企业同比分别增长 900% 和 400%,吸引了山东渤海湾港口集团有限公司、山东机场投资控股有限公司等一批大中型企业落户历下,全区市场主体数质量继续呈现逐年上升态势。作为市场准入的首办部门,该局把优化营商环境,吸引更多企业到历下落户发展、投资兴业作为工作重点。为此,他们进一步优化服务流程,对审批事项再清理、再精简,实施流程再改造;面向社会公开招聘优秀人才,加强教育培训,对窗口人员实行绩效考核;开发自助语音咨询热线电话,开通微信公众平台,实现微信咨询、抽号等新工作模式;与银行接洽,开设业务专线,实现远程审批模式。同时,该局还正在研究金融、投资类企业的区域性政策,使政策要求和工作流程更加满足群众办事需求,给办事企业和群众创造更便利的环境,实现“一口受理、一次办成”常态化制度化。

两代人的创业历程——雅莹的 30 年 梦想支撑着奇迹的诞生

■ 本报记者 袁红兵

近三十年来,雅莹历经两代人的创业历程,秉承对美丽事业的专注和宏伟的愿景,着力务实发展,鼓励技术创新,不断追求卓越品质,立志打造成为专注时装为核心的现代时尚集团。董事长张华明与员工共同创造了一个又一个奇迹,引领人们享受品质生活。

1971 年,张华明出生于浙江嘉兴一个服装世家。

小时候的张华明,除了上学,去得最多的就是父亲的服装厂和母亲工作的丝厂。看着一缕缕白丝绵绵无尽地从母亲手中挤出,工人师傅们坐在缝纫机前,刀剪翻转、飞针走线,制作出一件件精致的服装,张华明耳濡目染,从小生发了对服装行业的热爱。

管理接任 创立品牌

1988 年,父亲张宝荣在市场经济开放的浪潮中率先承办了洛东红政服装厂,刚结束学业的张华明来到了父亲的服装厂上班,跟着父亲学习办厂和经商,并前往北京开拓市场,成功打开了北京市场。

1995 年,张华明注册了“雅莹”商标,取意为高雅美丽,晶莹纯真,寓意着美好的未来。并在 1995 年底正式接任总经理一职,全面启动雅莹女装品牌发展战略。

2003 年,非典来袭,全国商业低迷,企业逆境求生,张华明积极开展内部培训和系统提升,不仅实现了单品到系列的突破,更在产品、渠道、零售、服务等方面启动全面转型,确立品牌发展路径。

国际理念 深化经营

在 2004 年至 2008 年,张华明率先引入



● 浙江雅莹集团总裁张华明

国际化运营管理理念,对企业在供应链建设、渠道拓展、信息管理、人力资源建设、商业模式等方面进行全面提升,同时通过与国际公司的合作,全面引入时尚前沿的国际化品牌运作理念,使品牌发展与世界女装业发展潮流同步。

随后的 2009 年至 2013 年,张华明带领团队开启集团化征程,不断深化 EP 雅莹系各品牌的经营,在产品、渠道、门店与服务、品牌塑造等方面全面提升。

夯实内功 集团发展

2014 年至 2018 年,张华明带领团队夯实内功、根植文化,致力于打造国际化时尚集团。作为代表中国的时装品牌,张华明带领自己的女装品牌走上米兰世博会以及世界互联网大会的舞台,向世界展示东方之美。

张华明坚信,面对中国市场消费不断

升级,在中国文化、艺术复兴与繁荣以及“一带一路”建设的背景下,中国品牌的未来充满光明。

在企业发展的同时,作为第十二届全国人大代表的张华明带头履行社会责任,设立爱心资金,用于支持公益事业。尤其注重教育教学投入,包括对特殊人群艺术教育的支持,以及专注于美丽乡村、扶贫结对和社会公益餐厅的建设。

张华明对教育事业的支持非常看重,在他的带领下,截至今年,雅莹集团已累计向各类大中小学捐赠近 870 万元,所捐款项用于教学创新、奖学金发放、优秀学子奖励,以及山区教育设施的支援等。

“创新中融入更多中国文化,我们要创造并输出更多带有中国元素的时尚产品。”张华明说,下一步他们将更加着力打造品牌输出,以期在世界各地能见到 EP 雅莹的身影。

《企业市场服务能力等级评定规范》在广州发布

■ 郑澍

7 月 18 日,广东省市场协会在广州发布《企业市场服务能力等级评定规范》(以下简称《规范》)。《规范》从服务资源、服务能力和服务管理三个维度对企业市场服务能力进行了等级评定。据悉,这是国内首个面向企业市场服务能力进行评定的团体标准。

有业内人士表示,《规范》从标准决定质量的角度夯实了市场规则质量的基础,将能有效推动企业市场服务能力的提升。据悉,为国内首个企业市场服务能力评定的团体标准。

截至 2018 年 6 月底,广东全省实有各类市场主体超过 1000 万户,其中,企业超过 458.4 万户,比上年末分别增长 6.9% 和 9.1%;上半年新登记市场主体 111.4 万户,其中企业 50.5 万户,同比分别增长 24.9% 和 16.9%;全省每千人拥有企业 41 户,已超越中等发达经济体最高水平;上半年日均新设市场主体 6153 户,日均新设企业 2790 户。这些数量庞大的企业拥有巨大的市场服务能力。

以往,人们对企业服务能力的感受多凭直观印象,缺乏客观性依据。广州市标准化研究院信息研究中心主任杨晓峰介绍,《规范》是量化的标准指标体系,将改变以往对企业市场服务能力碎片化的评价现象。《规范》由广州市标准化研究院提出,由广东省公共安全技术防范协会、中国标准化研究院、中国科促会标准化工作委员会等单位共同参与起草,由广东省市场协会于 2018 年 6 月 18 日在全国团体标准信息平台正式发布。

此前,对企业市场服务能力的评价还缺乏连贯性、整体性,评价多较片面。广东省市场协会常务副会长吴义军表示,《规范》的评定公开透明,是对企业的综合评价,符合相关标准就能得到评级,“在某种意义上,这是基本要求,从而能推动企业的规范运作。”他表示,通过团体标准的制定,树立市场服务能力的参照物,无疑将有助于更为科学、规范地评定企业的市场服务能力。

杨晓峰介绍,评定采用自愿申请原则,获评定级后将颁发等级证书。“对企业来说,接受评定后能更清晰地了解企业自身所处的位置,以前都是企业自己说自己好,现在要由标准来衡量。”在他看来,开展企业市场服务能力等级评定工作,是加强社会信用体系建设的重要组成部分,可为提供产品与服务的各企业有针对性地提供能力参照要求,推动提高企业市场服务能力的质量和意识,营造和谐良好的市场服务环境。

记者获悉,等级评定完全免费。尽管该标准由广东省市场协会归口发布,但评定的范围并不限于广东省内企业。

据介绍,《规范》从服务资源、服务能力和服务管理三个维度进行评价。同时,为了更科学对企业进行评定,《规范》将企业分为制造型企业、销售型企业和服务型企业,根据不同类型企业,相关的细化评定指标也有所不同。以制造型企业为例,三大评价指标下有 15 个二级指标,二级指标下又分为 22 个三级指标。以制造型企业的服务能力为例,分为服务项目种类、服务时间、话服能力、互联网服务和备用服务供应能力几个指标,根据企业达到相关指标的情况,将企业由低到高评定为三级、二级、一级和特级。大众普遍关心的服务满意度指标在服务管理大类指标中加以体现。

记者了解到,等级评定也有明确的办法。广东省企业市场服务能力等级评定委员会制定了评审程序和实施细则,并由设立在广东万峰信息科技有限公司的评定办公室具体实施。参评企业根据自评结果,填写申报材料后提交,由评定办对材料进行合规检查,再组织会议或现场评审,出具评审报告并确定等级。

为更好地执行《规范》,广东省企业市场服务能力等级评定委员会还特别设置了评审员管理制度。经评定委员会办公室培训考核,获得资格的评审员或会根据安排前往企业开展评审工作。

邢矿集团工程公司创新创效活动蔚然成风

■ 周莹

今年以来,邢矿集团工程公司掀起了从管理到技术、从高层管理者至青年员工、到一线岗位职工,全方位联动的创新创效风潮。

“以人才为拉动,以创新谋发展,以创新增效益。只有不断创新,解放思想、拓宽思路,才能为企业发展不断增添活力,迎来勃勃生机。”该公司董事长、党委书记彭少祥如是说。该公司实施管理创新,在战略层面,该公司牢固树立经营意识,遵循市场规律,充分调动企业发展活力。该公司首先大力开拓市场,先后中标了一些新项目,为全年任务目标的实现提供了保障。随后,在管理制度上不断创新,对各项部全面推行《项目承包管理办法》,

极大的提高了资金管控能力和项目盈利水平。与此同时,公司在人才使用方式上灵活多样,加大人才培养激励力度,并在技术、管理方面分别大胆引进专业技术人才,确保管理专业、项目收益。树立“能力决定岗位,贡献决定价值”的原则,对关键岗位采取竞争上岗的机制,推动工资向重点岗位倾斜,激活公司的发展。

随着近几年新分大学生的增多,青年员工逐渐成为了公司创新创效的中坚力量。35 岁的项目经理李楠从材料的精细化管理抓起,根据施工预算和工程量清单制定施工材料需用计划,这样既保证材料满足使用,又避免浪费;针对大量租赁周转材料,他制定了材料使用计划和返还计划,使各

班组坚持限额领料和集中领用制度,使二季度共节约材料费 30 余万元。目前,该公司已全面掀起了青年创新创效的新热潮。其中,EPC 模式项目管理、绿色施工在金牛阳光苑项目中的应用、BIM 技术应用等荣获河北省煤炭工业企业管理现代化创新应用成果,多项创新成果荣获集团公司奖项,收到了显著效果。

该公司在制定创新创效奖励政策时,降低门槛,取消创效金额、获奖资格限制,对一线职工的创新发明和提出的合理化建议及时评估,若被采纳,当场奖励,激发了一线职工创新创效热潮,形成“人人能创新、人人想创新”的良好风气。同时,发挥典型的引领作用和团队集体力量。设立职工创新团队工作室,

建立和完善职工技术创新、考核评估、表彰奖励等一系列制度,整合土建、安装、装饰、机电维修等各工种生产一线技术创新人才,形成一线职工岗位创新的浓厚氛围。这使得该公司越来越多的一线职工热衷于围绕生产中的重点、难点,开展小革新、小发明、小创造,岗位创新已成为全公司一线职工的新风尚。目前,创新团队已发展到覆盖全公司各个工种,实现了一线职工从单项创新到系列创新、从个人创新到群体创新的转变。今年前半年,全公司仅申报公司级评审项目就达 12 项,先后对 6 项生产难题进行了项目攻坚,有 16 项合理化建议及 5 项技术创新成果获奖,并在生产中得到推广和应用,创直接经济效益 30 余万元。

多种货币政策助力新疆小微企业发展 上半年新疆小微企业贷款增速高于各项贷款增速近 7 个百分点

■ 王丽丽 马杰

今年以来,中国人民银行乌鲁木齐中心支行充分运用支小再贷款、再贴现等各类货币政策工具,支持、引导金融机构增强服务小微企业的意愿和能力,共同助力解决小微企业融资难融资贵问题。

据乌鲁木齐晚报报道,7 月 17 日,记者从中国人民银行乌鲁木齐中心支行了解到,截至 6 月末,新疆小微企业贷款余额 2670.12 亿元,比年初新增 84.72 亿元,同比增长 16.44%,高于全疆各项贷款增速近 7 个百分点。

今年 1 月、4 月和 7 月,中国人民银行乌鲁木齐中心支行根据总行要求三次下调银行业金融机构存款准备金率,辖内 18 家银行机构累计下调存款准备金率 2 个百分点以上,释放资金 63.2 亿元。该行还出台相应考核办法确保释放的资金用于支持小微企业发展。

支小再贷款是指中国人民银行用于支持小型城市商业银行、农村商业银行、农村合作银行和村镇银行等四类地方法人金融机构发放小微企业贷款的货币政策工具。今年以来,中国人民银行乌鲁木齐中心支行积极争取总行政策资金支持,调增新疆支小再贷款额度 2 亿元,总额达到 27 亿元;并下调支小再贷款利率,1 年期利率从 3.25% 降到 2.75%;同时降低支小再贷款申请条件,金融机构上年末本外币小微企业贷款(含个人经营性贷款)比例由不低于 30% 调整为不低于 20%,进一步拓宽支小再贷款的发放条件。政策出台 7 天内就投放支小再贷款 3 亿元。

再贴现是中国人民银行对完成票据贴现的金融机构提供融资支持的行为。今年,在中国人民银行乌鲁木齐中心支行的努力下,中国人民银行增加新疆再贴现额度 15 亿元,总额达到 66 亿元。为支持小微企业发展,该行明确对票面金额 500 万元及以下的小微企业票据优先办理再贴现,同时要求金融机构申请办理再贴现的小微企业票据利率应低于该金融机构同期同档次小微企业票据贴现加权平均利率,引导降低小微企业融资成本。

据介绍,上半年,中国人民银行乌鲁木齐中心支行累计为新疆金融机构办理再贴现 1587 笔、52.3 亿元,6 月末余额达到 37.6 亿元,其中小微企业票据再贴现余额占比达 92%。