

“茅台不老酒”与您共品美好芳华

酿酒大师季克良、茅台集团领导刘汉林、歌坛常青树孙楠等大咖力捧“茅台不老酒”新品发布暨招商会



●茅台集团党委委员、总法律顾问、茅台保健酒业公司联系指导领导刘汉林



●茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥



●中国精细化管理研究所所长、国资委商务职业资格认证委员会主任委员汪中求

有限公司董事长林赞发言,高度肯定了“茅台不老酒”的健康养生理念和市场价值,并表示希望维持和保健酒业公司长期的合作关系,他强调,这不仅是一份生意,更是可靠长久的事业,我们要把茅台不老酒做成养生酒中最好的白酒,白酒中最好的养生酒,衷心祝愿“茅台不老,青春不老,我们不老”。

蜕变后的茅台集团保健酒业公司让社会各界人士对其未来和前景充满信心和期待。到会的很多嘉宾表示很感兴趣封坛酒、定制酒等业务,活动现场北京亚星集团董事长、全国工商联执委宋在国先生、中国著名歌手孙楠先生、洪泰基金创始人、资深投资银行家盛希泰先生等 10 位人士表达了意愿,将在保健酒业公司开展封坛酒业时首批参与。

现场的经销商和供应商纷纷向保健酒业公司抛出橄榄枝,与保健酒业公司签订愿意合作关系,希望能与“茅台不老酒”共创辉煌。

2017 年,白酒行业转暖,新一轮竞争异常激烈,但却充满机遇。茅台保健酒业公司抢抓机遇、勇于变革、开拓进取,全面完成或超额完成了茅台集团下达的任务指标。

2018 年,茅台保健酒业公司从年初便定下高额目标,力争通过 3 年时间的努力,把销售额做到 10 亿元以上,其中,健康酒类产品的销售额达到 51%以上,逐步从白酒向健康类酒再向大健康产业发展。并力争通过实施差异化发展战略,通过 3-5 年的努力,使公司在 2022 年实现主板上市。

据悉,截至今年 4 月,茅台保健酒公司已经实现含税收入 4.5 亿元,同比增长 154%。在不到半年时间,其营收已超过去年全年,“跨越式增长”的底气与预期显现无疑。

“机遇是争来的,不是等来的;事业是干出来的,不是说出来的”,王开馥对“茅台不老酒”上市既充满信心,又充满干劲。正如保健酒业公司广告所颂“岁月蹉跎我们曾风雨无阻,道路坎坷我们也未敢彷徨……”,一曲《再谱新篇章》表达了保健酒业人百折不屈的品质,就像奔腾不息的赤水河,以“筏趁流而下,樯穿怒石过”的磅礴之势,传承茅台精气神,缔造健康新典范。

茅台保健酒业公司苦练内功 34 年,在行业利好、酱香大热的环境下被唤醒,勇于革新,找准定位,在茅台的强力背书下,正以雷霆万钧之势迅速崛起。500 多人的合影永恒留住了保健酒业公司这伟大转折的一刻。

2018 年,是茅台保健酒业公司以全新的姿态和面貌向前大步迈进的一年,以“健康生活,我们共同追求”的经营理念,将以更加宽广的视野,更加开放的态度,更加进取的精神,奋力走好产业集约化、产品多元化、管理现代化的新征途,谱写新的不老传奇。



●季克良先生(左三)在活动现场正式进行了“茅台不老酒”墨宝使用授权



●“茅台不老酒”新品发布会现场

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2018 年,一股“养生潮”在社会上掀起,“喝个养生酒”、“蹦个养生迪”几乎成为年轻人的口头禅,养生更成为街头巷尾人们的热门话题,注重健康、注重养生成为了这个时代共同的发声,国家“健康中国”战略迅速推进,大健康时代已然来临。

7 月 9 日,一场以“遇见青春·遇见你”为主题的“茅台不老酒”新品发布暨招商会,在驰名中外的茅台镇盛大举行。带着中国酒都茅台的高度,酱香养生“茅台不老酒”横空出世,让“喝个养生酒”在人们的翘首期盼中成为了现实。

本次“茅台不老酒”新品发布暨招商会在京东以网络直播的形式向各大网友呈现,直播在线观看人数达到 224.29 万,点赞数高达 720.53 万,多角度向广大经销商、消费者和各大媒体朋友展示了“茅台不老酒”的文化底蕴和产品价值,收获了大家对“茅台不老酒”的赞许和信任。

经过茅台保健酒业公司精心布置的活动现场,充满着青春气息,整个会场高朋满座、其乐融融。中国酿酒大师、茅台集团名誉董事长季克良,茅台集团党委副书记赵书跃,茅台集团党委委员、总法律顾问、保健酒业公司联系指导领导刘汉林,全国工商联执委、北京亚星集团公司董事长宋在国,中国精细化管理研究所所长、国资委商务职业资格认证委员会主任委员汪中求,韩中体育文化交流协会会长、大韩民国无穷花会 & 世界村会议韩中 CEO 总括会长朴琳琳,中国内地乐坛实力男歌手孙楠出席发布会。习酒公司、技术开发公司、生态农业公司等茅台集团子公司相关领导以及全国各大经销商、供应商、意向合作伙伴和 40 多家媒体代表等 500 余人齐聚一堂,共同见证“茅台不老酒”新品焕发青春,扬帆起航。

茅台集团保健酒业有限公司传承了茅台悠久的历史 and 深厚的文化,早在上世纪 80 年代就崭露头角,旗下多款产品受国人追捧。经行业多次调整及市场原因,2018 年 3 月,保健酒业公司推出以“蜕变焕青春”为核心诉求的“茅台不老酒”。3 月 18 日,“茅台不老酒”新品在成都糖酒会首秀,紧接着在 4 月份的大规模全国市场大走访中频频亮相,让业界感受到了品牌的力量。

保健酒业公司首家茅台不老酒自营店(编号:黔 0001)也于 7 月 9 日上午 9 点 9 分在贵州省仁怀市隆重开业,由仁怀市人民政府副市长,工商联主席邓帆,保健酒业公司党委书记、董事长王开馥,宋在国先生,孙楠先生亲自揭牌,开业仪式现场更是鼓乐齐鸣、热闹非凡,为此次发布会添上浓墨重彩的一笔。历经 34 年蛰伏和韬光养晦的保健酒业公司,开始涅槃重生!

茅台集团党委副书记赵书跃在出席欢送晚宴时感慨地说,“今天是贵州茅台集团保健

酒业公司空前的一次大聚会,这个场面让我非常的震撼!保健酒业公司成立 34 年,茅台不老酒诞生 24 年,十年磨一剑,保健酒业公司用十年的时间打造出‘茅台不老酒’,再经多年的寻觅、研究、开发出了今天的‘茅台不老酒’新品。通过今天的发布,‘茅台不老酒’将在茅台集团的分、子公司的产品当中形成一颗新星的效应,有孙楠老师代言,这个酒将伴随着孙楠老师的歌声飞向天外,相信保健酒业的明天会越来越辉煌。”赵书跃更是高举酒杯与众共饮:茅台不老,我们不老,事业长青!

刘汉林出席发布会并在讲话中指出,“茅台不老”是保健酒业公司核心品牌,也是集团内为数不多有文化、有历史、有内涵、有前景的品牌,保健酒业公司要深刻把握时代大势,用心经营。尽管曾有过低潮期,但今年以来,保健酒业公司在品牌塑造方面采取了一系列举措,取得了相应成效,使得“茅台不老”等品牌效应不断彰显,经济价值不断释放,成为茅台品牌集群的重要支撑力量之一。保健酒业公司要用良好基础生产优质产品、用诚信行为打造责任企业、用暖心方式提供温馨服务、用差异产品寻找精准受众、用创新思维推动永续发展理念来继续新一轮的努力。争取在新一轮发展中,把“茅台不老”打造成大众的“不老”,中国的“不老”,世界的“不老”。

“如果说‘3.18’成都发布会是一个推介会、一个寻方会、一个自省会的话,那今天这个会就是一个落实、落地、落子的会!”王开馥在此次发布会上这样说。

王开馥表示,保健酒业公司在历史发展的遗憾,茅台集团前所未有的支持、帮助与关心,提出前所未有的目标、任务和要求这种背景下,我们以壮士断腕的决心,开启了重新规划茅台保健酒事业的崭新征程。“健康中国”上升为国家战略,大健康产业将迎来广阔的发展空间,正是政策与市场的良性互动,保健酒业公司迎来了一次绝佳的发展时机,相信在在座各位朋友和社会各界人士的全力支持下,茅台保健酒事业一定会迎来花团锦簇的未来!

新品“茅台不老酒”是茅台集团保健酒业有限公司核心主打的中高端养生酒,从“炫、搏、养、雅、奇”五个系列的瓶身形态、花纹到外包装的设计,都充满青春正能量,体现出各自独特的品牌开发理念:“炫”系列——炫彩时代魅丽青春、“搏”系列——越奋斗越年轻、“养”系列——顺自然养长生、“雅”系列——品质生活品位人生、“奇”系列——咏颂经典致敬传奇。瓶身的“茅台不老酒”字样更是意义非凡,它是由中国酿酒大师、茅台集团名誉董事长季克良先生亲自题写并签名,此次新品正式亮相,季克良先生也为其亲自站台,并进行了墨宝使用授权。

发布会特邀汪中求先生作《茅台集团保健酒业公司,“搏”出青春新天地》专题演讲,

提出保健酒业公司能够搏出新天地,两个词可概括,即“蜕变”、“召唤”、深刻反映出了保健酒业公司蜕变的历程,用自信搏出保健酒业公司的新天地。

业内专家分析,保健酒业公司 2017 年下半年开启“惊蛰”计划,2018 年初让新品“茅台不老酒”成都首秀,此番隆重举行新品发布会,意味着保健酒业公司进一步推进由多品牌经营为主向重点品牌经营为主转变,开启了品牌建设大幕,是深化、巩固保健酒业公司

战略具体实施的关键性举措。

新品发布会在价格揭幕仪式时气氛达到高潮,东营圈里圈外公司、贵州茅台集团电子商务股份有限公司、热先生餐饮集团、贵州创世纪龙耀酒业有限公司更是现场签约合作协议。保健酒公司向合作方代表赠送公司高层领导签名酒。著名歌手孙楠的一首“缘分天空”为“茅台不老酒”深情打 Call,全场瞬间激情沸腾。

签约合作伙伴代表贵州创世纪龙耀酒业



●7月9日上午9点9分,茅台保健酒业公司首家茅台不老酒自营店隆重开业



●现场签约合作协议



●一曲《再谱新篇章》表达了茅台保健酒业人百折不屈、攻坚克难、不断奋进的品质



●“茅台不老酒”新品发布会现场