

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 138 期 总第 9181 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 7 月 19 日 星期四 戊戌年 六月初七

新能源品牌三连冠 汉能引领中国品牌 走向世界

当前,品牌已经成为一个国家经济实力和全球影响力的重要体现经济体,中国的品牌之路可以说任重道远。2017 年,由世界品牌实验室发布的世界 500 个最有影响力的品牌中,中国仅仅只有 37 个品牌上榜。

近日,在世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十五届“世界品牌大会”上,2018 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告正式发布。在这份基于财务、消费者行为和品牌强度的监测报告中,汉能集团以品牌价值近千亿、连续三年蝉联新能源品牌榜首的骄人成绩获得全球权威机构和人士的认证。

权威认证 备受关注的品牌“中国名片”

据悉,世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化、专业性的品牌研究机构,专家和顾问均来自世界顶级学府,其研究发布的品牌价值榜单基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度等分析而获得,具有无可比拟的权威性。牛津大学教授斯蒂芬·沃格博士表示,“目前中国品牌已经走向全球,而汉能就是其中的佼佼者。在今年的中国最有价值 500 个品牌中,汉能位列 42 名,从 2016 年的 628 亿元升至 2018 年的 962 亿元。连续三年是新能源板块的领军品牌。汉能依靠在薄膜太阳能行业地领导地位,持续地在产品设计和技术应用上进行突破,以产品创新将推动品牌的创新,并最终证明其在移动能源领域的品牌影响力。”

在品牌建设上,汉能正经历着“用薄膜太阳能改变世界”到“开创移动能源时代”的转变。汉能创始人李河君认为,全球移动能源时代已经全面到来。移动能源的发展将带来能源变革,随着移动能源产业的爆发性增长,它的商业模式、发展规律将打破我们过往的认知。汉能会持续推动技术创新和应用市场开拓,扩大产能,赋能行业生态和城市生态,提供综合解决方案,还以自身的突破助力“中国制造”转型升级,打造影响世界的“中国名片”。

实力铸就 移动能源行业领军品牌

汉能深耕清洁能源 24 年,用实力铸就新能源行业领军品牌。汉能用八年时间建成装机容量达 300 万千瓦、全球最大的民营水电站金安桥水电站。随后汉能开启战略转型,发力薄膜太阳能行业,从并购整合全球领先技术到不断的创新提升,再到开创将薄膜太阳能与传统产业相融合的移动能源应用产品和解决方案,不仅为全球新能源的发展开拓出更大的发展空间,还将用薄膜太阳能改变世界,让移动能源改变我们的生活。

紧随时代变化,不断创新变革是品牌发展的关键。基于对全球能源发展趋势的战略判断,汉能率先提出移动能源这一概念,并通过一系列的移动能源应用产品和解决方案赋能各个行业,全面覆盖人们“住、用、行”等各种生活场景,为人们提供更便利的新能源获取方式。在居住领域,汉能不仅打造了汉瓦、汉墙、汉砖、汉路等自发电的生态绿色建材,还为建筑提供薄膜太阳能屋顶,全面助力生态城市建设。在出行领域,汉能让全太阳能动力汽车从概念变为现实应用,还为汽车、共享单车、快递物流车赋能,打破了对充电桩的依赖。在电子消费领域,汉能打造了汉包、汉纸等系列产品,让人们摆脱了对电源的束缚,可以随时随地为手机等电子设备充电。移动能源将真正改变我们的生活,实现能源的共享和自由使用,开创一个能源无处不在、无处不在的时代。(中新网)



有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV5 《等着我》独家冠名

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码

创建高铁隧道施工高质量安全标准化示范工程 ——中铁二十二局集团参建银西高铁客专工程侧记

<<< P2

在世界石油开发市场上,油田整体承包已经可以为我们提供足够成熟的经营模式,然而在国内,油田甚至区块的整体承包开发却鲜有所闻。西北油田采油三厂,发扬“敢为人先,创新不止”的塔河精神,走出了探索的第一步——

大包十一区



■ 江杰 赵传奇

7 月 13 日,采油管理一区经理陈震,看到了外包的十一区上半年赢利 850 万的财务报表,一阵喜悦之后,忧从中来,他急忙向承包商克拉玛依新科澳石油天然气技术股份有限公司(简称“新科澳”)要他们的报表看,在确认了新科澳上半年产量和各种指标还不错后,心里轻松了许多。当甲方多年,他知道,甭管乙方开始时主动性和积极性多高,只有赚到钱,事情才好办。

今年元旦,西北油田采油三厂与新科澳经过几轮协商,多次修改,共同拟定的《采油三厂塔河十一区油气生产运行外包合同》正

式生效运行。这标志着采油三厂开了集团公司、乃至在国内油气田开创了整体区块油气业务 EPC 总承包,吨油费用结算经营模式的先河,在整个西北油田探索“油公司模式”战略进程中,具有里程碑的意义。

EPC 总承包是指工程总承包企业按照合同约定,承担项目的设计、采购、施工、试运行服务等工作,并对承包工程全面负责,是我国目前推行的主要总承包模式之一,俗称“大包”。也就是说,除了钻井业务,塔河油田十一区所有的油气生产、运行和服务,全部交由新科澳总承包。

十一区属于采油三厂管辖,在库车县境内、塔河油田西南部,面积 642.7 平方公里,

共有计转站、计量间、集中外输流程、单井流程 18 座,总井数 74 口,年产能为 10 万吨。

随着合同的签字,三厂撤掉了十一区建制,划归采油一区管理,最早时有 30 多名管理和技术人员,补充到科研和生产单位。整个油区生产运行、生活基地等,移交新科澳。

见识、勇气和担当一样不能少

“我早就想把十一区包出去了。”厂长任文博说这话时,三厂整个班子对这个问题已经进行了四年的系统性思考。

事情明摆在哪儿,在去年 8 月酝酿大包方案时,十一区采油井 74 口,开井 43 口,开井率仅 58.1%,日产液 532t/d,日产油 209t/d,综合含

水 60.2%,平均单井产能仅 2.8t/d,主要以低压自喷、低产、低效井生产为主。点多线长面广,油井分布零散,管理难度大。而经营状况,则更不理想:1-8 月实现收入 1.45 亿元,利润-2183 万元(单位利润-341 元/吨),区块经营现金流为 1.33 亿元。从完全成本构成来看,区块亏损的原因为 SEC 储量规模小,单位折耗高达 2038 元/吨,高于全厂平均水平 1109.64 元/吨。而且随着今后产量递减,增加各种技术措施势所必然,注水注气,管理和经营的成本都会进一步加大,十一区成了真正的“鸡肋”。

另一方面,整个三厂总面积所辖油区 1511.7 平方公里,油井总数 463 口,开井数 348 口。去年交油 134.18 万吨,轻烃 1.38 万吨,液化气 3.26 万吨,天然气 1.79 亿方。可合同制员工总数仅为 299 人,人员捉襟见肘,超长的的工作时间,繁重的工作压力、孤寂的大漠生活,经常的家人分离,三厂人透支着健康和生命,也透支着长远发展的人力资源。把十一区包出去,让人员补充到产量高效益好的区块,缓解人员需求压力,这并不需要多么高深的管理决策。

2013 年他们开始以业务外包的形式开始区块整体外包探索,面对各种非议和未知,恰在此时,集团公司和油田分公司倡导进行“油公司模式”探索。于是,一个区块整体外包的蓝图逐渐清晰起来。在现有业务外包基础上,承包商全面负责油水井管理、生产运行、安全管理、物资设备管理等各项生产经营任务,一方面降低了采油厂直接现金操作成本的投入,另一方面调动承包商的生产积极性,激励承包商针对区块进行成本、技术和设备设施的投入。[下转 P2]

降低废气物排放,提高能源利用率,树立业界环保标杆 国泰发电:绿色电厂的领跑者

■ 何卫东 张瑞兵

7 月的骄阳炙烤着大地。位于河北省南部的邢台国泰发电有限责任公司(简称国泰发电)全天满负荷运行。受社会用电量快速增长等因素影响,这座河北南网目前单台容量最大、装机容量最大、效率最高的供热燃煤火电厂,率先进入迎峰度夏生产状态。

“为降低废弃物排放对环境造成的污染,提高能源的利用效率,电厂采用了当时行业内非常超前的环保设计理念,国泰发电已成业界节能环保标杆。”国泰发电生产副总经理杨保荣说。

超前设计确保赢在起点

走进这座花园式电厂,人们可以提前一窥这个河北南部电厂的风采。

据介绍,国泰发电自规划就采用了超前的设计理念:同步建设了当时国内少见的烟气脱硝装置,同时采用低氮燃烧技术,有效地降低烟气排放中的氮氧化物含量;采用石灰石-石膏湿法脱硫技术,设计脱硫效率超过 95%;采用全封闭圆形煤仓,极大地抑制了燃



煤储运环节的粉尘飞扬;采用等离子无油点火技术,节约了大量点火燃油;采用的工业用水闭式循环,每度电耗水量比国家电力行业标准低 0.041 千克;烟气处理系统总除尘效率约为 99.9%;实现了粉尘、灰渣干排放,粉煤灰、石膏综合利用率达到 100%。

超前的设计理念,使得国泰发电赢得了先天的优势,机组投产之后,单位能耗指标始终处于同类型机组领先水平,环保指标全面优于国家排放标准。

从严从细力降能耗指标

煤炭是火电企业的主要成本,也是电厂节能降耗的关键所在。多年来,国泰发电一直把降低供电煤耗作为企业生产经营工作的重

点,从严格控制入厂煤的质量到采取各种措施减少原煤自燃,对入炉煤进行了全过程优化管理,最大限度减少了燃煤装卸、贮存、输送过程中的损耗。

在科学掺配燃煤、合理安排运行方式的基础上,国泰发电根据不同煤质、不同负荷段进行燃烧调整试验,对煤粉细度及其分配均匀度、一二次风配比及总风量、炉膛火焰中心位置、磨煤机运行方式等进行反复试验,找出最佳配比参数,摸索各种负荷下的锅炉燃烧运行方式,对磨煤机、风机的运行做了统一规定,避免了因工作人员操作习惯不同而造成的浪费,有效提高了燃烧效率,走出了一条电厂优化运行节约燃煤的新路。

作为国有大型火力发电企业,国泰发电加强对废气、废水、灰渣和噪声的综合治理力度,努力使污染物对环境的影响降低到最小。电厂建立以来,公司在环保上的投入逐年增加,截至目前,环保投入已累计近 10 亿元,占所有投资的 18%以上。

总经理苏国成说,国泰发电将保证脱硫效率为 97%,脱硝效率不低于 96%,综合除尘效率 99.94%,二氧化硫排放、氮氧化物排放、烟尘

排放各项指标接近燃气机组排放标准。同时安装连续监测装置,确保各项指标确实可控。

“超低排放”推动企业提效升级

“青山绿水、碧海蓝天、美丽家园”是企业追求的目标。近年来,随着环保形势日趋严峻,不断升级,国泰发电与时俱进,投入大量的人力、物力,进行大气环保治理,成立了以公司总经理、党委书记为组长的大气治理领导小组;以公司副总经理为组长的综合协调、设备系统治理、燃料系统及土建工程治理、卫生清洁、舆情监控和氛围营造 5 个工作小组。

“全体干部员工必须遵循‘创新、协调、绿色、开放、共享’的发展理念,环保工作‘零容忍’,撸起袖子加油干!”公司领导对环保工作发出倡议!

按照《河北省燃煤发电机组超低排放升级改造专项行动实施方案》要求,国泰发电公司在 2014 年斥资近 3 亿元对两台 300MW 机组实施了脱硝改造、脱硫增容、电除尘器提效、#11 机组通流部分改造,有效提升了机组效能,实现了国泰公司 NOX、烟尘排放同比降低 70%以上。[下转 P2]



纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠



容拳道
引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com