

一颗有机葡萄的“甜蜜经济学”

■ 赵德斌

时值盛夏,正是葡萄收获的季节。在安徽省庐江县泥河镇胜岗村花果山的紫藤葡萄合作社采摘园,上一拨游客还没走,下一拨游客又已到来,他们在园中体验葡萄丰收的快乐,还不时通过微信朋友圈分享采摘体验的乐趣。

眼下葡萄已经进入最佳采摘期。走进采摘园,只见一串串或绿得发亮、或红得发亮、或紫得发黑的葡萄挂在藤蔓上,在绿叶的衬托下显得格外诱人。采摘园的主人董海丰介绍说,紫藤葡萄合作社建设标准化钢架大棚116栋,精心种植80多亩的有机葡萄,主要种植夏黑、醉金香、阳光玫瑰等20多个高端品种。“从今年挂果的情况来看,无论在果形、颗粒、色泽,还是在口感、品质上,都较普通葡萄更受消费者喜爱。”董海丰说,由于注重有机、生态,产品供不应求,采摘园自开园以来每天前来光顾的游客络绎不绝。

据悉,目前该采摘园的葡萄也已销售了近1/3,预计今年产量可达10万斤以上,实现销售收入近300万元。

董海丰告诉记者:“最近几年,合作社不仅让葡萄种植户从规模化、集约化、市场化经营中获益,而且适时推出了采摘游、观光游、生态游等,促进乡村旅游发展,助力农民增收致富,全力推动乡村振兴。”

这里的葡萄为啥“不一般”

葡萄虽味美,但在种植上对环境、温度、水分都有着严格的要求。“我们像对待孕妇一样,精心管理着这些葡萄。”董海丰开心地说起他们是如何培育有机葡萄的,用他的话来讲就是要想方设法让葡萄“穿得暖吃得饱”。

合作社成立之初,董海丰就采用当下种植葡萄的先进技术,利用钢架大棚、水肥一体化等优良设施,从挂果到采摘全部封闭式管理,“在这种条件下种出来的葡萄,品质自不用说,观赏性也是极佳。”

笔者在紫藤葡萄合作社采摘园,一睹现代智能化葡萄种植场景:该园区的葡萄被“无雨”单体大棚内包裹得严严实实,虽然室外气温很高,大棚内却凉风习习,葡萄架上结出的串串果实,香飘四溢。

“‘无雨’大棚种出的葡萄品相好甜度也



高,效果非常明显。”董海丰对笔者说,这样的大棚就像“保护伞”,可以为优质葡萄遮挡大风和雨水,还能预防外界病虫害的侵袭,最终实现高产、保证外形、减少喷药次数的目的。

为了保证葡萄的口感和品质,该合作社铺设了地下管网,同时在大棚内安装了滴灌设施,每株肥水浇灌都是通过地下传感器精准配送,定时定量给葡萄输送水及相关养分,从而严格控制了葡萄的肥水量。

不仅如此,在施肥环节,该合作社全部施用有机肥,以保持土壤活力,让葡萄色泽更自然,口味更甜更柔和。“俗话说‘庄稼一枝花,全靠肥当家’,我们葡萄好吃的重要原因还是上绿色肥料,以农家肥为主。”董海丰如是说。

从整地、播种、育苗、栽培、施肥、灌溉、除草以及病虫害防治到采收,整个有机种植过程由技术人员严格监控,使每一棵种植在采摘园的葡萄都在“科技中生长”……紫藤葡萄合作社种植的方式与当地百姓的确大不一样。

减产却赚钱又是咋回事

过去,庐江县种植的主要是中熟的葡萄品种巨峰、藤稰和京亚,上市期为7月下旬至8月下旬。而这期间也正是当地葡萄大量上市的季节,扎堆上市结果就是烂市,每斤

葡萄售价仅有块把钱。

为走出增产不增收的怪圈,紫藤葡萄合作社一开始引进早、晚熟品种,拉长葡萄的上市期。现在,合作社早熟葡萄7月上旬就上市,晚熟葡萄的上市期一直延长到10月下旬。错开了上市期,也就避免了葡萄贱卖的现象。

在葡萄品尝区,笔者看着标签上的品种有“碧香无核、阳光乙女、紫玉”等,很多都没有听说过。董海丰向笔者解释道:“这些葡萄品种不是大路货,与普通的葡萄不同,属于小品种,一般在市场上也买不到。”

刚开始董海丰在搞葡萄种植时,也没想好怎么种,种什么品种。在咨询了农业专家后,他决定种适宜采摘的品种,针对中高端人群,主要是品质要好,不是单纯追求产量,而是以质取胜,提升葡萄“含金量”。

为提高葡萄品质,合作社对产量进行了控制,放弃高产。董海丰打个比方说:“现在生孩子讲究优生优育,我们也给葡萄实行‘计生’政策,在发芽开花的时候,通过抹芽定穗进行干预,把每亩产量控制在1200斤以内。”

三分种七分管,每亩葡萄长多少株,每棵葡萄挂多少串,每个串的葡萄重量是多少,这些都是需要精确管理出来的。这样,在营养均衡的条件下,产出的葡萄没有大小果,颗粒饱满、外形美观、着色均匀、含糖量

也高。

“虽然产量低,但是由于葡萄品质好身价就高出了一大截,平均一斤超过20元。”董海丰说,采摘园结出的葡萄产量只是普通种植户的三成左右,单价却是普通葡萄的20倍以上,总收入大幅增加,成了名副其实的“金葡萄”。

“旅游+”让有机葡萄更甜

“虽然葡萄价格较高,但每天都有很多游客前来体验采摘,采摘园的生意十分火爆。”董海丰高兴地说,“现在合肥、六安、铜陵等外地顾客都慕名而来,指名要我们的葡萄。”董海丰一边自豪地跟笔者聊天,一边给进园的顾客介绍着自己的葡萄。

近年来,“采摘游”成为庐江乡村旅游的主流。紫藤葡萄合作社因地制宜,因势利导,着力培养有机葡萄特色产业基地,大力发展集旅游观光、采摘品尝、休闲度假于一体的特色农业旅游模式,实现产业富民、绿色发展。

为推进生态旅游与现代农业的深度融合,该合作社大力发展“旅游+”,通过“旅游+特色”、“旅游+生态”、“旅游+健康”等形式,采取开放式采摘方式开园迎客,让农村变景区,田园变公园,农产品就地变成了旅游商品。

乡村“采摘游”红火的背后,离不开当地政府部门的大力支持。“政府搭台,农民唱戏”,庐江县各级部门通过农业补贴、完善基础设施、入户培训等方式发展生态“采摘游”,在推动一三产业互动的同时,带动当地群众共同致富。

目前,庐江县泥河镇周边已有70多户村民相继加入了有机葡萄种植,少则二三亩,多则上百亩,有的种植户还在葡萄园里开起了农家乐,让城里客人采摘葡萄的同时吃上自己养殖的土鸡土鸭,走上了致富奔小康的道路。

紫藤葡萄合作社只是庐江县农业旅游融合发展、乡村振兴有序推进的一个缩影。如今在庐江县,不少农业基地、生态园区、绿色乡村等通过栽种规模化蔬果、建设旅游基础设施、创新旅游业态、推进农旅融合深度发展,在为游客提供生态新潮旅游体验的同时,也有效地促进了当地旅游经济快速发展。

从生产“环保漆”到喜摘“富硒桃”——“涂料大王”王志友的生态转型路

■ 秦婧

在河北邯郸峰峰矿区蔺家庄村千亩富硒桃园里,皮肤黝黑的王志友正仔细查看每一株桃树的结果情况。

“别看他现在管理起果树来一板一眼挺专业的,3年前,他可是我们矿区的‘涂料大王’,在冀鲁豫一带有4家分店,还有50多家代理经销商。”说起弟弟王志友的大胆转行,姐姐王美珍表示理解,毕竟当前生态环境问题对中小化工企业提出了更高要求,但转型跨度这么大,她还是为弟弟捏把汗。

“当时一个朋友掌握了成熟的富硒桃种植技术,在准备大规模种植时资金出了点问题,找我周转,这时我才第一次了解‘富硒桃’,也第一次知道距自己家几公里的蔺家庄村竟然有几千亩富硒地。”王志友说,彭城镇蔺家庄村有1300余亩耕地,3000余亩荒山都是富硒土地,还是一级水源地保护区,地下水资源丰富,是发展生态农业的“风水宝地”。

十几年的涂料生意让王志友积攒了些资金,一个有钱,一个有技术,就这样,他与朋友一拍即合,一脚踏上了“涂料大王”与“种植大户”的“两栖”发展之路。

2016年,王志友种下了第一批桃树苗,经过科学管护和精心照料,桃树长势良好,今年大规模挂果,据估算亩产量将达2000到3000斤,按当前市场价预计将有上百万元的收入。快要见到“回头钱”了,王志友悬着的心终于放下了一半。

“从种下第一批桃树苗起,树苗费、土地流转费、人工费、水电等各种费用账单像雪花一样飘下来。”王志友说,他同时还面临着修路、灌溉水网、销路等大难题,三年树苗培育期第二年刚开始,自己就萌生了当“逃兵”的想法。

为了减轻资金压力、提高土地利用率,王志友展现了商人的“精明”一面。2017年起,他在桃树间隔又搞起了油菜、南瓜、红薯等生长周期短、收益快的“林下经济”,看着慢慢热闹起来的桃园,“涂料大王”紧蹙的眉头才逐渐舒展开来。

功夫不负有心人。王志友的富硒桃园名气越来越大,蔺家庄村也火了。现在村里的1300亩土地和3000亩荒山都被承包出去,用来发展生态农业,马家山生态景观区就是今年刚刚开工,以生态旅游、采摘、民风体验为主的新项目。

“现在村里的地大部分都租出去了,农民得到了土地流转费用,还可以在家门口的生态园打工挣钱,收入多了,生活更宽裕了。”彭城镇蔺家庄村党支部书记张金合说。(新华社)

纪念改革开放 40 周年(1978—2018) 2018 第三届中国经济与品牌创新峰会在京召开

参加峰会的部分企业名单(排名不分先后)

华为技术有限公司
北京小米科技有限责任公司
海尔股份有限公司
中信银行集团股份有限公司
海信集团有限公司
重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司
广州您爱领网络科技有限公司
易商通环球控股集团有限公司
四川智天金融服务外包有限公司
辽宁忠奎集团
福建省食乐绿藻健康科技有限公司
中国机械行业网
宿迁市洋河镇第一酿酒有限公司
上海义学教育科技有限公司
青岛喜来健化妆品有限公司
山东砾宝康餐饮管理有限公司
古蔺县宝瓠鸿扬白酒厂
宝路喜(北京)食品营销有限公司
贵州青帝酒业有限责任公司
浙江富我贸易股份有限公司
河源爱尚家铝制品有限公司
陕西辣道长餐饮管理有限公司
广西昂博科技有限公司
贵阳新健和区块链产业发展有限公司
重庆利明区块链科技有限公司
央务数字商品交易中心有限公司
中达国荣实业集团
爱士多(广州)电子科技有限公司
深圳市稳通金融服务有限公司
济南顺舟网络科技有限公司
天津市宝恒生物科技有限公司
星融财富投资管理有限公司
宇宙视光眼镜有限公司
津才锐角人力资源集团股份有限公司
信任优农保真商城(中国)有限公司
上海中融资产管理股份有限公司

河北国明生物科技有限公司
重庆聚风实业有限公司
中君国际控股集团有限公司
上海雅江投资有限公司
上海隆培资产管理有限公司
佰众乐事通网络科技有限公司
黔西南州家一未来电子商务有限公司
深圳市大微互联科技有限公司
深圳市有将来的人文化科技有限公司
山东祥荣商贸集团股份有限公司
深圳智慧岛知识产权有限公司
金鼎臻行
厦门三点零文化传播集团
常来常网电子商务有限公司
同信普惠(天津)科技有限公司
山东三旺农业科技集团有限公司
聊城市日出商贸有限公司
舞蹈圈(北京)科技有限公司
江苏省金泉网络科技有限公司
广州市卓著移互信息科技有限公司
富讯通环保能源科技有限公司
深圳贝莱德电子商务有限公司
武汉卓志咨询管理股份有限公司
武汉缔之美商贸有限公司
武汉拾贰度营销策划有限公司
武汉梦满家贸易有限公司
乾道投资控股集团有限公司
广州中聚堂生物科技有限公司
深圳电擎科技有限公司
上海易永光电科技有限公司
湖南九云珠电子商务有限公司
首山金融信息服务(上海)有限公司
菜瓜网(北京)电子商务有限公司
辽宁云客联盟电子商务有限公司
辽宁众锁物联网科技有限公司
青岛六个车汽车服务集团有限公司

广西焕颜美容科技有限公司
长沙和济生物科技有限公司
湖北咸宁月亮湾养老有限公司
东营福聚网络科技有限公司
湖南荭韵生物科技有限公司
上海沧恩环保科技有限公司
杭州艾琳网络科技有限公司
山东黑马金服电子商务有限公司
营口路腾交通设施有限公司
西安国际港务区海得邦物流有限公司
青岛宏聚堂贸易有限公司
福建永洁金属建材有限公司
宏伟大业文化传播(北京)有限公司
宗客网电子商务(上海)有限公司
创客商盟有限公司
衡水惠而会网络科技有限公司
湖北麦戈文脑计划教育科技有限公司
滦平峰峰食品有限公司
内蒙古科然生物高新技术有限责任公司
广东明人会信息科技有限公司
温州贝基生物科技有限公司
深圳秀思科技有限公司
山东慧恒易道生物科技有限公司
中战环球电子商务河北股份有限公司
河北富一康网络科技有限责任公司
广州科创驱动网络科技有限责任公司
翰林经纬科技(北京)有限公司
青岛华益通达汽车服务有限公司
国商通控股(深圳)有限公司
上海御庭酒店管理集团有限公司
贵阳贵天创客创业发展中心(有限合伙)
上海语相建筑科技有限公司
平顶山凌云大香山国学文化传播有限公司
重庆度牛电子商务有限公司
杭州善宝网络科技有限公司
承德市慧泽科技发展有限公司

北京高米易购科技有限公司
上海亮昕网络科技有限公司
深圳市金禾黄金珠宝有限公司
和信财富管理有限公司
深圳润泰丝路智能零售有限公司
唐山重启商贸有限公司
湖南香四海农业科技有限公司
江苏金氧源数字科技有限公司
淄博善慈轩家政服务有限公司
上海明迪节能科技有限公司
福建运通壹号汽车服务有限公司
北京容金投资管理有限公司
摩根财团股份集团
新疆鑫源宏祥通汽车服务有限公司
江苏杰纳农业服务有限公司
山东新岳养老院建设开发有限
山东广瀚网络科技有限公司
山东财富牡丹生态科技有限公司
北京城建房地产开发有限公司
陕西鱼菜共生养殖有限公司
湖北娣涵生物科技有限公司
国通通讯科技有限公司
安徽瑞康食品生物科技有限公司
爱士多(深圳)物联科技有限公司
北京美丽空间科技有限公司
广东侍卫卫星应用安全股份公司
贵阳市云岩区中建培训学校
盐城千载圣斯电子商务有限公司
缔奇智能(河南)股份有限公司
环球区块链(龙岩市华讯信息科技有限公司)
中关村开发建设股份有限公司
金标国际金融(柬埔寨)有限公司
上海财金通教育投资股份有限公司
南京坦索光电有限公司
共创业网络科技有限公司