钢铁业需加快推进绿色发展

■周雷

在国家大力推进生态文明建设的大背景 下,钢铁工业已经进入减量发展的阶段,绿色 发展成为钢铁未来发展的主要方向, 也是行 业转型升级的关键所在。目前,由冶金工业规 划研究院主办的"钢铁行业绿色制造技术经 验交流会"在河北省邯郸市举行,业内人士齐 聚一堂,为钢铁业推进绿色发展献计献策。

环保压力逐步加大

近年来,我国钢铁工业取得了巨大成就, 但面临的环保压力逐步加大。2017年黑色金 属冶炼及压延能耗占全国总能耗的16.3%, 二氧化硫、氮氧化物、粉尘排放量分别占重点 行业的 19.7%、12.0%、27.6%。

"钢铁行业能源消费量巨大,铁矿石对 外依存度高,产生了大量工业固废,给资源 能源以及生态环境带来了较大压力。"工业 和信息化部节能与综合利用司司长高云虎指

多位业内专家表示,加快推进钢铁工业 绿色发展,是生态文明建设的要求,也是新 时代工业经济高质量发展的重点任务。高云 虎认为,推进钢铁行业绿色发展可以从3个 方面着力。一是进一步加快绿色化改造,推 广应用先进绿色制造技术,提升行业资源能 源利用和清洁生产水平。二是充分发挥行业

绿色工厂的标杆示范作用,加强技术交流, 鼓励钢铁企业推进与建材、电力、化工等产 业及城市间的耦合发展, 带动行业整体绿色 提升。三是加快能耗、水耗、清洁生产等标 准制修订,鼓励制定严于国家标准的企业标 准,提升钢铁行业绿色发展标准化水平。

骨干企业积极作为

来自中国宝武、河钢、首钢、太钢、安钢、 新兴铸管、柳钢、凌钢、德龙钢铁、天钢联合等 60余家钢铁企业、技术公司和科研机构的代 表参加了本次会议。从与会企业介绍交流的 情况可以看出,一大批骨干钢铁企业高度重 视绿色发展,扎实推进相关工作。

会议期间,与会代表实地参观了河钢邯 钢烧结机 CSCR 脱硫脱硝工艺及炼铁厂、冷 轧厂、全封闭机械化原料场,对其在节能减 排、环保升级等方面作出的努力给予充分肯 定。近年来,河钢邯钢牢固树立和践行"绿水 青山就是金山银山"的理念,把绿色发展理念 根植于企业生产经营的方方面面,已投资 138亿元实施 115 项环保治理和节能改造项 目,主要污染物全面实现超低排放,被工信部 确定为"绿色工厂"

如今,河钢邯钢厂区绿化面积已超过 55%,实现了"用矿不见矿、用煤不见煤、运料 不见料、出铁不见铁"。绿色转型推动了企业 高质量发展。今年前5个月,该企业品种钢比 例超过85%,较去年提高5.8个百分点;中高 端比例 80.3%, 较去年提升 18.3 个百分点;开 发新产品46个,在绿色发展中实现效益的快 速提升。河钢邯钢董事长郭景瑞表示,河钢邯 钢将全力推进生产洁净化、制造绿色化、产品 高端化,努力成为效益佳、效率高、消耗低、排 放少、环境美的绿色钢铁示范企业。

作为全球规模最大的不锈钢企业, 太钢 在实践中构建起"1124"绿色发展模式,即树 立一个理念——钢厂与城市是和谐发展的 "共同体";确立一个目标——建设冶金行业 节能减排循环经济示范工厂;依靠"两个创 新"技术创新和管理创新;拓展"四大功能"产 品制造、能源转换、废弃物消纳处理、绿化美 化,主要能耗和环保指标达到业内先进水平, 走出了一条特大型钢厂与现代都市和谐发展

"我们始终把绿色发展作为生存的前提、 发展的基础、新的效益增长点和竞争力。"太 钢有关负责人表示,企业10年投资136亿 元,实施147个项目,建成完整的固态、液态、 气态循环经济产业链。

不仅钢铁国企担当尽责, 民企也在积极 行动。"环保投入不计成本、不设上限。"德龙 钢铁有关负责人在会上透露,2014年以来, 德龙钢铁投资 12.8 亿元,对 100 多项环保项 目进行了深度治理、提标改造,目前吨钢环保 运行费用达到 200 元左右。

行业仍需加把劲

尽管不少钢铁企业在节能环保方面取得 明显的进展,但整体而言,我国钢铁行业的绿 色发展现仍处于起步阶段, 真正实现绿色化 钢铁企业还有大量工作要做。

生态环境部大气环境管理司副调研员赵 春丽指出,钢铁行业和企业绿色发展不仅要 重视末端治理,还应注重从源头减少污染物 的产生。而源头减排有赖于技术创新。很多钢 铁企业在烧结球团、烟气循环减少排放及余 热回收方面仍有潜力可挖。

冶金工业规划研究院院长李新创提出, 钢铁行业要逐步建立钢铁流程绿色化发展理 论体系、评价体系和方法体系,通过建立成熟 的绿色发展体系,规范钢铁企业的绿色化发 展,持续不断地提升行业的绿色发展水平。具 体而言,应从钢铁制造全流程、钢铁产品全生 命周期、绿色产业全方位发展等方面考虑,实 施"绿色矿山、绿色采购、绿色物流、绿色制 造、绿色产品、绿色产业"六位一体的总体布

"绿色转型是企业发展的内在要求。"李 新创呼吁,钢铁企业应树立绿色发展战略思 维, 主动创新, 夯实绿色发展能力建设, 强 化专业人才队伍建设, 学习了解优秀企业、 先进技术, 加快落实切实有效的绿色发展行

(来源:经济日报)

黄陵矿业之窗

为"党员先锋号"司机 点个"赞"

"'党员先锋号'防爆胶轮车每次出行前 司机师傅都严格检查车辆的性能,车辆的辅 助设施,防爆水箱等,在车辆行驶的过程中司 机师傅严格执行'车让人'规定,车内干净整 洁, 司机师傅都使用文明用语, 服务也很到 位,坐在'党员先锋号'上既安全又舒心!"7月 12日,刚从八盘区乘车回来的黄陵矿业一号 煤矿机电队职工张毅满意地说。

今年来,一号煤矿运输队以发挥基层党 组织和党员的先锋引领、示范作用为引导,以 打造特色支部为契机,以服务安全生产为目 标,以推行人的安全行为治理为抓手,不断提 升驾驶员服务水平,积极推行文明用语,规范 服务行为,努力将"党员先锋号"打造为一个 流动的宣传教育阵地、服务职工的标杆。

提起创建"党员先锋号"防爆车的初衷, 该矿运输队支部书记郝继章说:"随着矿井采 面的逐步延伸,线路延长,使用年限较久的防 爆胶轮车逐步出现了发动机故障,辅助配件 老化,导致个别车辆误点,许多司机不愿意开 这种'老爷车'。我们加强了车辆的管理,由党 员带头每天对车辆进行全面检修, 确保每辆 车不带病作业。为了提高车辆的利用率,我们 将使用年限较久的胶轮防爆车由党性强、责 任心强、技术经验丰富的党员驾驶,让党员在 岗位中发挥示范引领作用,自觉当好遵守交 规安全出行的践行者, 文明服务的倡导者和 引领者,以'党员先锋号'这个点,带动全队司 机遵章守纪、按标作业、礼貌用语。"在"党员 先锋号"的示范引领下,运输队职工安全驾 驶、礼貌用语,职工的安全意识普遍提高,车 辆的故障率和误点率明显下降, 职工的满意 度得到了提升,不仅圆满完成了运输任务,单 车核算指标降低7%以上。

"我要为'党员先锋号'的司机点个'赞', 他们不仅服务好,而且品德高,6月19日我 乘坐'党员先锋号'上班,将定位卡和灯牌遗 留在车上,司机师傅发现后,立即向我队长汇 报,第一时间将定位卡和灯牌交还给了我,非 常感谢。"掘进五队职工程亮说道。

"作为一名党员,我觉得最能展示和体现 党员'颜值'的不是其光鲜靓丽的外表,而是 无私奉献的精神,在安全接送职工的过程中, 我时刻提醒自己,要精检细修保车辆安全出 行,要以真诚的微笑、用心的服务,礼貌用语, 服务好每一名职工, 让每一位矿工兄弟都能 坐上安全车、舒心车、放心车。"该"党员先锋 号"驾驶员罗伟说道。



(倪小红 沈鼎琪 文/图)

兼职行业最强音 西南兼人会成立

面对近几年来,兼职行业涉及广,需求 大,品类杂,门槛底,利润少,无规则的行业 现状,2018年7月12日,西南兼人会俱乐部 (自发组织)成立大会在四川成都如期召开, 同时发起"迭代行业格局·让我们兼人同行" 为主题的交流会。虽然连续几日滂沱大雨, 也未能阻挡 100 多家单位,200 多名来自行 业协会,行业俱乐部,商会代表,用工企业, 学校,人力资源公司与兼职人员和人力资源

在党的十九大报告中提出,着力加快建 设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源 协同发展的产业体系。人力资源作为产业体 系中四大支柱点之一,然而随着中国人口老 年化加剧,人口红利不断消失,用工关系中 的绝对雇佣和占有关系所需付出的成本,以 及人力资源的闲置浪费,给兼职用工,弹性 用工和灵活用工创造了巨大的发展契机。

西南兼人会首届执行会长邓善文说,目 前我国兼职人员拥有数千万群体之巨,从学 校到社会,从屌丝到白领,从无业游民到稳 定工作者,不一而足。因此成立西南兼人会 有利于提升兼职行业在人力资源中应有的 价值和贡献, 引导和规范兼职行业的发展, 使兼职行业在未来的市场经济中发挥更大 的作用。

(本报记者 邹元春)

敢为天下先

-探访改革开放 40 年中国酒业功勋人物蔡宏柱(三)

■ 本报记者 许强

2004年,战胜病痛的蔡宏柱"出山"了, 在这一年春季动员大会上,蔡宏柱提出了稻 花香实施"四大工程"、促成新一轮大发展战 略思想,让许多人惊诧。前一年,中国白酒还 在底部阵痛, 白酒市场早已被群雄割据,连 水都泼不进去,稻花香正在低谷徘徊,所谓 "四大工程",即:1211 工程、凝聚力工程、人 才工程、金网工程,能实施吗?

5、敢为人先——创立现代营销 体系

"金网工程"是稻花香"四大工程"实施 的着力点,也是全国营销首创。没有经验可 循,"金网工程"能使稻花香峰回路转吗?

受毛泽东名言"我们的共产党人好比种 子,走到哪里就要和哪里的群众生根开花" 的启发,蔡宏柱设计了"金网工程",是将营 销重心向终端下沉,使渠道扁平化,实现厂 商、代理商、终端加盟商利益三位一体的务 实营销工程。其次序是先建立营销模式、后 布网点;先服务终端、后理清渠道,由此建立 有序的营销网络,实现"纲举目张"的营销管 理及服务体系。

在蔡宏柱的指挥下,"金网工程"顺利实 施,并对稻花香乡村以上的零售商、批发商、 小酒店、大酒店进行备案登记,并设专人管 理,收集市场信息,提高市场服务效率。

"金网工程"实施后,稻花香品牌走到哪 里就在哪里生根、开花、结果,做到寸店必 进、寸店不让、寸店必争,渐渐地,稻花香市 场果然有了起色,销售额逐年递增,顾客对 产品的满意率达到98%以上。

随后,蔡宏柱应用了毛泽东"集中优势 兵力,各个歼灭敌人"的战略方法,锁定目 标,重点投入,确定了宜昌、武汉、江苏、安 徽、广东、浙江六大核心市场营销战略。将 "稻花香"分散零乱且缺乏规模竞争优势的 市场进行整合,稳固江苏市场、调整广东市 场、挺进安徽市场、再攻武汉市场和捍卫宜

"精耕细作市场网络、做细做实市场终 端"。"第二个白酒黄金十年",稻花香首创的 "金网"业已形成,并形成全国市场网络终端 管理和诚信服务体系,实现由市场销售形态 向现代营销体系的根本性转变。

"敢冒险才有机会成功!"蔡宏柱说。"敢 冒风险"是稻花香精神,也是蔡宏柱人格的 体现。

从创办家乡第一个企业,到义无反顾做 稻花香品牌;从中部小镇向全国市场挺进, 到提出"茅五稻"市场格局梦想;从亮剑 500 亿到描绘"一主三辅"战略蓝图,蔡宏柱纵横 驰骋,敢为天下先。

6、善于学习——文化韬略制胜

少年时,本该读书的蔡宏柱失去在学校 读书的机会, 因此他特别珍惜一切学习机 会。他博览群书,广交朋友,不断地学习,不 断地思考,辨证地吸收文化知识。在学习中, 他发现毛泽东思想对创业也有启发:如果说 "没有文化的军队是愚蠢的军队,而愚蠢的 军队是战胜不了敌人的",那么"没有文化的 企业也是愚蠢的企业"。所以,蔡宏柱专门在 集团设立宣传部,集团党委副书记直管宣

学习多了,蔡宏柱视野也开阔起来,知 识渊博,思想活跃,朋友称他为"社会学博 士",他还被清华大学邀请授课过。

2013年,中国酒业的第一个黄金十年寿 寝正终。悲观的情绪穿透了酒业的黑暗四处 蔓延。本报记者采访蔡宏柱时,听到了他咏 吟毛泽东的诗——"问苍茫大地,谁主沉 浮?"(《沁园春·长沙》)

蔡宏柱充满豪迈的乐观主义情怀,对毛 泽东很崇拜。他认为,伟人毛泽东对文化的 重视超乎寻常,他在长征路上,不管如何艰

难困苦、轻装简从,他马背上的褡裢中始终 背着文房四宝,他把前堵后追的强大的国民 党根本不放在眼里,他甚至说,"我要用文房 四宝打败蒋介石国民党。'

"枪杆子,笔杆子,干革命就靠这二杆 子"。毛泽东武装革命的经典论断给予了蔡 宏柱启发,他认为白酒业要突破困境,就要 "构筑中国白酒业的力量战略",因为白酒业 的希望"都在于中国白酒业力与力的制衡、 力与力的角逐、力与力的融合之中。"

本报记者回报社后,立刻把蔡宏柱《白 酒不会毁灭》一文编辑后发表。该文一下震 撼了白酒业。那一年,稻花香的各项经济指 标增幅20%,开始了新的转折。

2004年,蔡宏柱"重出江湖"后,发表了 《以毛泽东战略思想解决企业命运》;2005 年初,蔡宏柱在战略动员大会前发表了《构 筑中国白酒世纪的三大运管细节》一文,确 定了"积小胜为大胜"细节运营战略,并制定 了"金网工程",随后又开展了"蝗虫大行 动"、"三寸行动"、"夏季风暴"、"秋冬大扫 荡"等连续营销战役; 2006年,蔡宏柱发表 《将稻花香品牌进行到底!》一文,从而奠基 了"151 工程";2008 年,蔡宏柱发表了《稻花 香之革命》;2009年,蔡宏柱撰写了《稻花香 "百亿"信念的历史诠释》一文,坚定了稻花 香人的信念,给了稻花香人奋勇一搏的勇气

走近蔡宏柱,总能感觉到正能量磁场的 吸引,在许多人眼里,蔡宏柱总是那么引人 瞩目,他身上所表现的修养、张力和亲和力 让人不由之主地对他崇拜;他能辨证地学习 《孙子兵法》,理解儒家的中庸之道,汲取佛 学的普惠思想;他生长于举世闻名的三峡, 长江养育了他波澜壮阔的情怀,以及"醉里 挑灯看剑"的豪迈;他以希冀丰收的思想引 领稻花香向前跨越,也用"自我加压"的精神 支撑着稻花香超常发展……

合肥滨湖新区: 打通服务金融企业 和人才"最后一公里"

在位于安徽合肥滨湖新区的金融港"融• 智汇"金领家园,一场专为企业员工开设的摄 影讲座赢得了台下阵阵掌声。"我在公司负责 文化宣传,今天听了讲座很受启发,为以后开 展工作打开了思路。"合肥华拓金融服务外包 有限公司员工余晓君说。

目前, 合肥市滨湖金融产业集聚区已落 户大型金融机构总部、综合基地24家,金融 类中小企业100多家,集聚金融产业人才近 10万人。为更好地向金融企业和人才提供服 务,包河区滨湖功能区党工委在金融港打造 "融·智汇"金领家园,设立"一站式"服务区、 集中展示区、党群服务中心、党员活动室、社 会组织集中办公区、青年健身中心等功能区 域,聚焦党群、政务、生活、公益、双创五项服 务,突出"引领、服务、凝聚、成长"四个主题, 积极引进社会工作组织,提供专业社工服务。

作为安徽省首家企业社工试点,"融·智 汇"金领家园社会工作的服务对象主要是青 年,多是金融行业从业人员,这对社会工作的 专业性提出了更高要求。周宝艳是从爱邻社 派驻到"融·智汇"金领家园的一位企业社工, "我们主要以包河区第三届社区公益创投益 企联盟项目为切入点,重点针对企业员工8 小时工作之外的需求,利用周末或节假日开 展活动,包括员工情绪管理和心理健康管理、 员工工作能量激发提升、人际关系调剂以及 相关资源链接、青年联谊、社会公益等,发挥 金领家园'加油站'和'减压器'的作用。"周宝

目前,"融·智汇"金领家园由包河区滨湖 功能区党工委牵头,联合滨湖世纪社区商圈 党委、光谷金融港共同运营。近日,包河区金 融产业联合会揭牌成立,金领家园浦发站、金 领家园云创社也正式启用, 打通了服务金融 企业和金领人才的"最后一公里"。(白海星)

河南伊川:失信人出行"困难" 主动找法官结案

7月9日下午,申请人陈某在接到伊川 法院执行干警范壹鸣的电话后立即赶到法 院,拿到了期盼已久的执行款。陈某一个劲地 表示:"多亏了你们,要不是你们,哪能这么快 拿到钱,上午签和解协议的时候,我还想这人 这么赖他能真给我吗,没想到下午就拿到手 了,这下我可算放心了,太感谢你们了!"

这是一起交通事故责任纠纷。陈某与王 某因交通事故赔偿款项难以达成一致而诉至 法院,经审理判决,王某需在二十日内赔偿陈 某9万元。陈某多次打电话催促王某还款,王 某从开始敷衍到后来电话拒接, 陈某忍无可 忍于2017年9月向法院申请强制执行。

执行干警范壹鸣承办案件后, 按照法定 程序向王某发出执行通知书、财产报告令等 司法文书,责令其限期履行执行义务。但王某 依然拒绝履行。范壹鸣依照法定程序对王某 名下财产进行网上和实地查询后,发现王某 名下无任何财产,正在案件进入僵局时,王某 却破天荒打来电话。

原来,准备外出做生意的王某因成了失 信人不能购买高铁票,无奈只能坐了一夜绿 皮车,连夜的火车坐得腰酸背疼,还耽误了生 意洽谈,为防止回来时出现同样状况,又气又 恼又无奈的王某只好给执行干警打来电话。

在做好充分准备工作后,执行干警范壹鸣 将王某和申请人陈某通知到法院调解。王某称 自己手里没有多少现金,钱都用来周转生意 了,只能先还3万元。等这次生意做好就能全 部偿还完。两人签订了执行和解协议。签完协 议,王某称自己卡上没钱,要求法官将自己下 了失信人黑名单,自己再去取钱。为防止出现 意外,执行干警范壹鸣和同事不顾午间酷暑天 气,和被执行人一起取钱,并当场主持交付。为 督促王某履行法定义务,防止下一步按期执行 时出现意外,执行干警范壹鸣还特地将"失信 人黑名单"的惩戒措施和影响给王其仔细讲 解,告知如不按协议还钱的严重法律后果! 王 某心服口服,连连表示:"你放心,我一定会如 期还款的,不给你们添麻烦,你们太不容易

孔子曰:"人而无信不知其可也!"一个人 在社会上安身立命,诚信是重中之重,随着伊 川法院对"失信人惩戒"措施的多样化,主动 前来法院要求下黑名单结案的人日益增多, 此举对打击拒执、惩戒失信人取得了良好的 社会效果和法律效果。

(罗红耀 朱丙奇)

■ 律师提示:本刊仅为供需双方提供信 月反 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天[13字1行] 独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

●成都鑫集科技有限公司(统 一社会信用代码:915101076604 7202XY) 支付密码器 (编号: 1904470670)遗失作废。

注销公告 成都正达致远投资有限公司 注册号:510100000161467.经 公司股东会决议决定解散、注销 公司并成立清算组,请公司的债 权人自公告之日起四十五日内 到成都市武侯区一环路南二段 2号向公司清算组申报债权

成都市金泰桂溪建材有限责任 公司(注册号:51011200002442 5) 经股东会决议决定注销,请 债权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向我公司清算组申

报债权债务。特此公告 ●江西省辉煌建设集团有限公 司成都分公司(统一社会信用 代码 : 91510104054944031L) 营 | 联系人 : 曾宪军 业执照正本、副本不慎遗失,特 电 话:15887866816 此声明作废

经股东会决议,四川恒立安达 实业有限公司决定解散。清算 组由曾宪军、曾飞等人组成。请 债权人自本公告之日起 45 日 内前往成都市成华区建设南路 160号9栋1层9号向我公司 按相关规定处理。特此公告 |清算组申报债权。

特此公告 2018年7月17日

91510114MA6CBWGB8D) 经 股东决定注销公司,请公司债权 债务人自公告之日起 45 日内到 公司清算组申报债权债务,逾期

减资公告 四川上善若水工程咨询有限责 任公司 (统一社会信用代码:

●注销公告:成都春田谷通信工 询有限责任公司注册资本由人 程有限公司(统一社会信用代码 民币壹仟万元减少至贰佰万 元。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债 务或者提供债务担保的请求, 逾期按相关规定处理 四川上善若水工程咨询有限责

2018年7月17日 ●成华区张元莉商贸部个体Ⅰ |商户营业执照正本、副本(统-91510107MA62LMK87D) 经股 社会信用代码: 92510108MA6 东决定:四川上善若水工程咨 DDWNUXA)遗失作废。

●金牛区升海商贸部营业执照 正副本(注册号:510106601057 939)遗失作废。

●成都心语心恋科技有限公司 营业执照副本 (注册号

510105000320896) 溃失作废 ●四川汉诺瑞森照明工程有限 公司(税号·91510107MA61XLI 07B) 溃失四川增值税普诵发票 (发票联)(发票代码 510017132 8),声明作废。

●成华区新好红多兴家电经营 部营业执照正副本 (注册号: 510108600716048)遗失作废。

●四川娜美家家居有限公司股 东会决议解散公司,请公司的 债权人自公告之日起四十五日 内到成都市金牛区天龙大道 1333 号附 82 号向公司清算组

申报债权。 0,发票号码 11933487、1193348 四川娜美家家居有限公司清算 2018年7月17日

经股东会决议,四川德科置业顾

问有限公司决定解散。清算组由 张国强、欧阳鸿等人组成。请债 权人自本公告之日起 45 日内 前往成都市太升南路 184 号 世纪太升电讯商城 12 层 A1 号向我公司清算组申报债权。 特此公告

联系人:欧阳鸿 电话:18010521177

2018年7月17日