

做中国企业的思想者

中国企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 134 期 总第 9177 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 7 月 15 日 星期日 戊戌年 六月初三

品牌资讯 | Brand Information

中国自主品牌汽车进入古巴市场

中国广汽集团近日在古巴首都哈瓦那为自主品牌广汽传祺举行交车仪式,正式进入古巴市场。

此次交接的新车包括 60 辆高端旗舰轿车 GA8 和 30 辆运动型多用途乘用车(SUV) GS4。

(新华)

29 个纺织服装品牌荣登互联网大国品牌榜

近日,中国社会科学院信息化研究中心发布“中国互联网 20 年大国品牌 1000 强排行榜”,评出中国互联网 20 年深度变革人类和社会进步的品牌。其中,安踏体育、奥康国际、鄂尔多斯、孚日股份、富安娜、贵人鸟、海澜之家、恒源祥、红豆股份、红蜻蜓、际华集团、江苏阳光、鸿星尔克、九牧王、朗姿股份、李宁、罗莱生活、美邦服饰、梦洁股份、七匹狼、水星家纺、太平鸟、天创时尚、伟星股份、新野纺织、雅戈尔、特步国际、中国利郎、361 度等 29 个纺织服装品牌上榜。

(钟芳)

“通江银耳”品牌价值再提档升级

近日,四川省通江县委常委、副县长张春根到县市场监管局调研农村电商产业发展,银耳产业发展等工作。会上,县市场监管局党组书记、局长苟毅就银耳产业发展、品牌培育创建等方面进行了深入汇报,并结合县域实际,针对银耳产业、农村电商等发展与监管中的困惑提出了很好的意见和建议。

随着全国有机产品示范县成功创建,“通江银耳”驰名商标成功申报,“通江银耳”迎来了“品牌加速期”,要充分发挥品牌价值作用,进一步加大宣传推广,规范品牌管理,加强品牌运营,严格打假执法,让“通江银耳”品牌价值再提档、再升级。

(通宣)

安徽打造“绿色皖农”品牌集群

为稳步发展农业品牌,安徽相继出台了《安徽省品牌建设“十三五”规划》《关于印发加快发展农业“三品一标”实施意见的通知》《“绿色皖农”品牌培育计划实施方案》,把“三品一标”年增长率和认证覆盖率纳入绩效考核指标体系,作为省级龙头企业、专业合作社示范社、示范家庭农场、名优农产品品牌评定的考核指标;以区域公共品牌、行业品牌、产品品牌为重点,大力实施农业品牌化战略,打造“绿色皖农”品牌集群;对国家地理标志产品等区域品牌提出了明确的发展路径。

在加强对农产品品牌建设的扶持方面,该省安排专项资金支持新型农业经营主体开展农产品品牌追溯体系建设。

(忠农)

“上海品牌”认证企业有望破百

近日,记者从上海市质监局获悉,去年,上海检验检测认证行业以不到全国 2.5% 的机构数,以 8.8% 的增长速度创出的 226.9 亿元营收,约占全国行业 10%。此外,获得“上海品牌”认证的企业数,年底有望突破百家。

谈起“上海品牌”的认证工作推进情况,上海市质量技术监督局副局长沈伟民介绍,“上海品牌”认证已纳入《市委市政府关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》及相关配套文件中。

沈伟民表示,酝酿在首批 53 家“上海品牌”认证认证企业的基础上,预计再推出 2 批,年底获得“上海品牌”企业有望突破百家。

(高睿)

中国直销行业品牌发展的“功守道”

◎“功”:直销企业奇招赢市场 ◎“守”:产品质量是品牌灵魂 ◎“道”:企业品牌文化建设任重道远

《《P2

助力新经济与品牌建设发展

中新经纬研究院、清博大数据联合发布《中国新经济品牌热度排行榜》



清博研究院执行副院长向安玲发表演讲

何雯

7 月 6 日,由中国新闻社旗下财经新媒体中新经纬主办的“致敬改革开放 40 年:新经济品牌发展论坛”在北京举行。其间,中新经纬研究院、清博大数据联合发布了《中国新经济品牌热度排行榜 20 强》以及《中国新经济新锐品牌热度榜 20 强》,清博研究院执行副院长向安玲进行了《新经济产业生态报告》解读。

多维度评选新经济品牌

“新经济品牌主要是选取在各大领域当中具有一定创新力和竞争力,并且能够维持持续增长的企业品牌。新锐品牌主要是选取近两年来快速崛起的新生品牌力量。”在本次论坛上,清博研究院执行副院长向安玲具体介绍了这两份榜单的由来。

榜单显示,《中国新经济品牌热度排行榜 20 强》分别为:腾讯、阿里巴巴、百度、小米、华为、京东、支付宝、网易、今日头条、摩拜单车、携程旅行、新浪、滴滴出行、苏宁易购、顺丰速运、京东金融、唯品会、爱奇艺、北汽新能源、神州优车。

《中国新经济新锐品牌热度榜 20 强》分别为:网易云音乐、拼多多、抖音、快手、饿了么、淘票票、爱投贷、映客、高德地图、花椒直播、科大讯飞、知乎、大疆、盒马鲜生、桔子理财、蔚来汽车、陌陌、华大基因、瓜子二手车、



平安好医生。

据向安玲介绍,清博大数据通过新媒体指数评估,助力新经济与品牌建设发展,定期发布的企业新媒体影响力排行榜、央企品牌传播力榜单等为本次排行榜提供了数据基础。

此次榜单面向大数据、互联网、人工智能等领域,选取 56 家新经济品牌和 61 家新锐品牌,从品牌的网络曝光、大众认知、全网声量角度进行综合评估,在具体评估指标上,主要从媒体曝光和社交热度两大维度综合考量,榜单数据统计时间为 2017 年 6 月 20 日至 2018 年 5 月 20 日。

她表示,从新经济产业生态来看,目前,人工智能产业规模扩张趋势处于第一位,大数据紧随其后。但近年来,互联网行业规模扩张逐渐进入瓶颈期,今年年初,扩张指数出现了一定程度下滑,这也反映了资本、劳动力市场资源未来流动的趋势。

新经济品牌榜单呈现“四新特征”

据介绍,此次榜单可以用“四新”特点来概括:

一、新用户。CNNIC 调查数据显示,截至 2017 年 12 月,我国网民中,10 至 29 岁群体约占整体网民的 50%。此次榜单中,不少企业都以年轻用户群体作为自己最大的流量入口。

二、新场景。腾讯、阿里巴巴、百度、今日头条等巨头正在利用流量红利+资源渠道优

势,基于跨界融合探索新的消费场景,尝试实现生态化布局。

三、新市场。此次新经济品牌榜单显示,新经济行业类别中,零售行业的占比高达 30%;而金融、交通、物流、旅游、汽车等传统产业,在与新技术的结合下,也不断衍生出的新的业务模式 and 市场需求。

四、新技术。每一次技术革命都会催生大量新生企业品牌,尤其在技术服务行业领域。此次榜单中就出现了很多技术服务商的身影,如科大讯飞、海康威视、旷视科技等。

向安玲也指出,国内新经济产业发展还存在一些痛点,有待进一步解决,如衍生的人脸识别、无人驾驶等新业态需要相应的配套监管措施尽快跟进;同时,在新经济的发展过程中,一些基础设施和公共服务的供给还存在比较明显的区隔化;而从此次的榜单还可以看到,大多数新经济品牌集中在一线城市,三四线城市新经济创新活力有待激活。

新经济整个产业市场存在巨大潜力,未来也会进一步朝着广、深、大的方向发展,即涉及领域、涉及应用场景会越来越广,和传统行业的融合程度将会越来越深,整个市场规模、产业规模都会越来越大。

“致敬改革开放 40 年:新经济品牌发展论坛”共邀请了来自学界、业界的 20 多位学者专家与企业高管与会,围绕新经济品牌发展展开讨论。清博大数据为本次论坛提供独家数据支持。

中国质量认证中心权威发布

重庆南滨路品牌价值逾 317 亿元

李华侨

近日,中国质量认证中心公布 2017 年区域品牌价值评价结果,重庆南滨路区域品牌价值被评估为 317.72 亿元人民币,在全市参评的区域品牌中排名第一。

据了解,区域品牌价值评价工作是国家市场监督管理总局在全国知名品牌创建示范区工作基础上开展的一项质量品牌提升活动。该工作遵循自愿参与、免费评价的原则,采用资产组合超额收益折现法,以区域品牌资产组合体为对象,除了计算区域品牌超额收益的经济指标外,还考量了区域品牌的发



展潜力和未来抗击风险的能力等要素,通过主客观相结合的评价方式,导入权威行业数据以及舆情监测信息,最终得出区域品牌价值评价结果。

2017 年,重庆市共有南滨路、酉阳桃花源、重庆阿依河景区、奉节脐橙 4 个区域品牌

川黔再次联动共同打造“中国白酒金三角”区域品牌

白婉

近日,泸州、遵义和宜宾三市领导以及茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒企业领导,围绕“加强合作、共谋发展和白酒金三角”等课题开展了一系列活动。这是白酒行业内又一个区域合作的标志性事件,包括“泸州、遵义和宜宾”白酒金三角范围川黔产区的大融合,这也是继去年 9 月川黔名酒东北行之后又一个竞合大事件。

从产区认知和产业地位来看,川黔白酒板块价值非凡。其中以泸州、遵义和宜宾拥有着中国白酒中最具综合实力的酒企,是中国

名酒最重要的产区。四川拥有上千年的酿酒史,酒文化博大精深,具有发展白酒的区位优势;以茅台为代表的黔酒拥有得天独厚的黔山秀水,别具一格的黔酒文化,传统精湛的酿制技艺。无论是在品牌、文化,还是生产技术上这两个区域的白酒在国际、国内均首屈一指,被行业认为是“最大的产业集群、最大的品牌集群、最好的白酒酿造基地”。

从数据来看:2017 年,全国规模以上白酒企业 1593 家,营收 5654.42 亿元,同比增长 14.42%;利润 1028.48 亿元,相比增长 35.79%。川黔白酒板块:营收 3162 亿,利润 690 亿,这两个指标占比均超过全国的一半

参与评价,其中农业区 1 个,服务业园区 3 个。南滨路以区域品牌强度 821 分和区域品牌价值 317.72 亿元人民币位居第一。

记者了解到,2013 年,南滨路管委会和区质监局一同向国家质检总局申报全国知名品牌创建示范区,并获得批准。在创建的过程中,南滨路坚持以特色街区建设为载体,打造历史文化旅游工程,通过引进、集聚企业总部,对酒店、餐饮等商旅相关产业不断优化升级。2016 年 9 月 1 日,南滨路被国家质检总局正式命名授牌为“全国商旅服务产业知名品牌示范区”。随后,南滨路持续巩固创建成果,充分发挥历史文化底蕴深厚、旅游资源丰

富的优势,坚持商旅融合、商旅互动,推进服务标准化、质量品牌化。

截至目前,南滨路已形成了以现代服务业为主导、服务经济为主体的现代产业体系,商旅服务业重点企业超过 200 家,中国驰名商标、中华老字号、名牌企业等知名品牌近 100 个,涵盖金融、商贸、旅游、建筑等多个行业。同时,南滨路餐饮服务等的标准覆盖率已达 85%以上,标准实施率达 90%以上,顾客满意度达到 80%以上,旅行社、旅游购物点有效投诉率几乎为零,先后荣获“全国人居环境范例奖”“中华美食街”“国家级餐饮服务标准化示范街”“重庆市市政金杯奖”等称号。

发展来说,需要龙头企业带头形成百花齐放格局,需要核心产区的名片塑造,随着行业大发展,品牌时代的来临,放在白酒产业未来可持续发展的角度而言:“和则兴,斗则败”是白酒行业的发展规律。无论是以茅台为代表的中国酱香型白酒还是以五粮液、泸州老窖为代表的四川浓香型白酒都走过了一条综合统筹地方性酒企发展的路子,在良性竞争中发展,在发展中良性竞争。

“一花独放不是春,万紫千红才是春”在联合周边中小白酒企业发展的过程中,形成相互尊重、取长补短,努力实现合作共赢的新格局。

川黔携手共谋发展,对整个产业未来的