

现象级茅台背后的“黑洞”

■ 苗倩

诺贝尔经济学得主理查德·塞勒提出了“助推”理论,运用到市场理论中,你就会看到,当厂家政策出来的时候,会引发一种企业完全没有意识到的反效果,而这种反效果实际包含着一种反作用力,而这种反作用力来自于预期效果中自动加“不”的机制,最后的结果就是“事与愿违”。

2017 年,茅台一再祭出控价举措,但市场的火爆需求反倒应验了一句话——禁忌是一种诱惑,诱惑也是一种禁忌。

为什么“玩”的是茅台

2017 年,茅台可以用“火火火火火”来形容,自 2017 年年初以来,茅台股价与飞天茅台价格“比翼齐飞”。茅台股价从 2017 年 1 月 6 日的 350 元,直升至 2017 年 12 月 29 日的 726 元,2017 年春节前后,茅台声明 819 元的出厂价不变,但一批价仍居高不下,维持在 1150 元左右。到 2018 年春节,尽管茅台给出了 1499 元的市场指导价,但市场给出的答案却是“一瓶难求”。市场环境变了,消费能力变了,而茅台的产能却“追不上”需求的增量。

来自茅台官方的数据称,“目前,茅台 2.8 万吨的年产能,合计为 5600 万瓶茅台酒,而我国有十多亿人口,按照 3.4 亿到 4 亿个家庭算,还不能让每个家庭在大年三十这天都喝上一瓶茅台酒。”

非喝茅台不可吗?为什么要喝茅台?这要归结于新时代消费背景下,圈层经济的普遍化和品质消费的常态化,越是圈层化的消费越需要有符号印记明显的“社交工具”加持。

从丁磊的乌镇饭局到刘强东达沃斯之行的“2 万亿美元朋友圈”,不难看出,如今,人们讲究的是有效社交,意在集结体量相当、段位相等的朋友在一起,通过圈层之间的互通有无,大家可以利用现有资源,获得创造性地解决问题的方式。

有段子手戏称,宠溺茅台的都是油腻的中年男人。他们有能力消费,而且对“国酒”茅台有一份情结在里面,喝茅台既能彰显组局



著名老酒收藏专家刘钢说,十几年来,在老酒收藏者和爱好者以及拍卖界的推动下,在茅台酒厂的高度重视下,茅台酒的收藏体系已经逐步建立起来,那就是将普通茅台酒以真正按年份建立的价格阶梯,酒是陈的香,越老越值钱。

收藏的需要,理财的刚需

茅台锁定的是新兴的中产阶层。如今,茅台卖的已经不单单是酒,它还成为了受大家热捧的“硬通货”。“金银天然不是货币,但货币天然金银。”前段时间,把二两茅台等于一两黄金价格的说法甚嚣直上,如今,茅台酒的现货市场与资本市场的链接愈发紧密。有业内人士指出,茅台酒的供不应求,夹杂着民间炒作的因素。

对此,著名老酒收藏专家刘钢向《华夏酒报》记者解释说,新茅台市场上现在在一瓶难求的原因到底是什么?主要是被人囤积起来了,但不可能是茅台经销商。经销商靠正常差价已经大赚了,没必要继续囤积,经销商的作用就是将酒从厂家传递到市场,存小部分未来获利也是有的,但不是主力。

另外,茅台厂家对旗下经销商有着严格的监管,经销商没有必要“以身试法”。事实是,酒大都被游资囤积起来了。

在市场整体投资方向不太明确的背景

下,保存茅台酒实物,是一种保值——增值的需要。也有部分资金跟炒茅台股票,也囤积茅台酒实物,相互抵消风险。

而财经作家吴晓波也在一次讨论中验证了“囤”茅台的说法。他说,有一次,朋友们聚在一起讨论,得出了一道家庭投资的良方——五年前,闭眼在北京、上海、深圳等地买一套房子,在房子里堆满茅台酒,五年后的今天,房子翻了一番多,而茅台更是翻了两番。其实,还要补充一下,捎带买点茅台的股票和茅台生肖酒。

为什么选茅台?近两年来,老酒市场蓬勃发展,大有“百花齐放才是春”之势。

茅台酒厂是最早推出勾兑型年份酒的企业,而且是在 2001 年就开始建立真正贮存包装年份酒实物的酒企,并率先推出了各年份茅台酒的价格,2001 年的茅台酒官方指导价已经在每瓶 8000 元左右。但是,茅台酒以及其它酒类的收藏投资是属于长期投资的项目。

而对于如今“热钱在哪里?茅台酒现有有热钱吗?”刘钢给出的答案是“有”。

“我理解的热钱就是期待通过短期炒作获取暴利的资金。这些资金大部分不在普通新茅台上面,而是在以生肖茅台酒为代表的个别系列茅台酒里面。比如,生肖茅台,酒质和同年普通茅台完全一样,仅仅包装不同。羊年马年茅台从 2017 年初的 3000 元一路飙升到现在的接近 2 万元,这是事实存在,但合理吗?还有同样为普通茅台酒品质的‘茅粉茅台酒’已经涨到近 4 万元了,这样赚钱看着真痛

土埋酒、洞藏酒……是毁了味道,还是完善味道

青松玉兰、桂花银杏、湖水环林,地藏陶坛美酒。

生态环境自然天成,坛内美酒经日月洗礼,醇化老熟,可谓“林中一秋,洞藏五载”,笔者想向像这样把酒埋在土里酒还能喝么?

误解一:土中埋酒

传说古代绍兴一带富家生女,要埋上几缸酒在后院里。当女儿出嫁之日破土开酒,宴请亲友宾客,名为“女儿红”。

也许是因为故事太美,很多人争先恐后将家中好酒埋进土里,等着将来收获一坛琼浆玉液。小时候在农村,好几位邻居都失望而终。运气好的还勉强能喝但味道大不如当初,酒中混杂着水味和泥腥味,运气差的开坛后没有勇气闻第二下,最倒霉的至今还在找酒埋在哪里。

前几天还有一位朋友神秘兮兮地拿出一个满是泥巴的瓶子,说是茅台镇一位朋友埋在地底下好几年的好酒。问我值多少钱,我说你是网上淘的吧。他说你咋知道?我说你上某宝看看就明白了,这样的噱头大家都挺乐此不疲的。

在茅台镇这曾经家家酿酒的地方,随便问个人都知道,酒埋地底下是绝对毁了。茅五剑泸没有一款酒是埋地下的。相比其它香型,酱香型是最讲究年份的酒,不像浓香型讲的是“窖龄”(“酒龄”和“窖龄”绝对是两个概念,混淆不得)。

参观过茅台酒厂的人都会发现,“国酒”的基酒都保存在一楼甚至二楼的大陶缸里,通风透气而且略有采光,与埋在地下完全两个概念。而且茅台酒瓶标签上存储条件上明确写着“通风、干燥、阴凉保存”,跟地下潮湿阴暗的环境形成鲜明的对比。

这到底是什么呢?一位老老师道出了其中的缘由:

“女儿红”的故事讲的是黄酒。真假不知道,但白酒这样埋是肯定不行的。老酒之所以有价值,是因为长时间的存放使酒中有害物质譬如甲醇、甲醛等通过挥发和化学变化消耗殆尽。在这期间有一个继续发酵和化学变化过程,酒的度数会略微降低,口感会变淡,但是酱香味却更足。

若是要持续这个过程需要满足几个条件:

- 一是容器需要结构致密的陶罐或瓷罐之类的材质。这些材质致密不漏但是有略带微孔,小分子能渗透。紫砂之类的孔就略大,容易漏酒;若用玻璃,小分子的有害物质又出不来了。
 - 二是需要适当的温度,以维持酒中微生物的活性。冬天最好的冰点以上,夏天千万不能暴晒。3-23 度为宜。
 - 三是避光。直射的阳光有杀菌的作用。紫外线会杀死酒中的活性成分,令其不能继续发酵。
 - 四是干燥。湿漉漉的环境不但会遮挡陶坛上的微孔,甚至会让水反渗入坛。时间久了酒就会变质。
- 其实如果在家中存酒只需要一个密封到位的好陶坛就足矣,不要太冷或太热就行。柜子里或床底下都是很好的存酒地方。

误解二:胶布缠酒瓶

不少酒友拿出珍藏多年的老酒后发现酒了不少,心痛之余四处寻觅封酒之妙招。于是有人想出了用胶布将瓶口缠起来的办法,甚至不少出售老酒的酒商也用这种办法来封酒。

然而通过实验会发现,这种方法并不奏效。瓶口挥发出来的物质在胶布上形成白雾,用不了多久时间胶布就脱落了,而胶布上的胶质残留在瓶口生霉变黑,将瓶口弄得很脏。现代白酒的包装形式多种多样,瓶口结构也不尽相同,但整体来说酒瓶的密封性能已经非常好,容易漏酒的铁皮瓶盖也逐渐被淘汰,不必对瓶盖太担心。若实在不放心,老酒师有两招可对瓶盖进行加固:

1. 蜡封。蜡封是古老的封坛方法之一,

快……但是击鼓传花之后,谁来买单?”

保价也好,控价也罢,关键要消耗掉

“一线名酒的好,好得预期,茅台的好,好得出奇。”

2017 年,茅台的亮眼表现成为了一个现象级,尽管茅台集团董事长袁仁国表示,要把普通工薪阶层老百姓喝得起、承受得了作为价格高低的重要鉴定标准。而茅台的价格已经不再是价值的体现那么简单了,于整个白酒行业而言,其承载的还有中高端白酒品牌阵营的“旗帜”作用,茅台价格的上扬,势必引起其他品牌的“应声而涨”。

而对于茅台集团而言,茅台酒作为茅台集团利润的一个强势增长极,要实现 2020 年千亿集团的目标,在此背景下,茅台酒需不需要涨,也是颇具玩味的。

私募界的网红但斌在解答朋友问茅台有没有泡沫时,说,“茅台属于酱香型白酒,白酒没有泡沫,有泡沫的那是啤酒。”

也有业内人士给出的一个观点是,大家要正视“炒”茅台的事实,如果茅台酒不是用来喝掉,而是大量囤积起来,迟早会出大问题的,就像“一个水库,如果一直蓄水而不分流,大坝早晚都会垮掉”。

这不是危言耸听,2012 年时,茅台曾有突破 2000 元但一瓶难求的情况。

转折发生在 2013 年。2013 年因严控“三公消费”,供大于求,白酒价格下滑,茅台也不例外,出现了价格跳水。因此,那个阶段茅台的主要工作就是保价。

当时,严控“三公消费”政策导致茅台约 30%的公务消费市场存量缩水,新的目标群体尚未建立,同时受困于“塑化剂”风波的影响,茅台等中高端经销商甚至出现低价抛货现象。

通过几年的经营运作,茅台成了高端白酒的代名词,并且实现了排他性量价齐升,营销专家张胜军指出,随着高端商务用酒、金融藏酒市场的渐趋饱和,茅台只有控制好价格,不再盲目上涨,才能保住现有的市场空间。另外,为了回应政府的政策,保护股市的稳定,通过控价调整市场给普通消费者一个积极消费的信号,属于国企的茅台仍需要管住价格,同时,还要解构茅台价格上扬的“反作用力”,才不至于再次上演“多么痛的领悟”。

但该方法只适用于酒坛或者陶瓷头或玻璃头的瓶塞,市面上收藏级的高档酒通常都是采用这种包装形式,像茅台年份酒、郛坛坊定制酒收藏级,密封性本身就非常好。如果是塑料盖的酒就不适合了,直接变形。蜡封还有一个缺点就是比较费事,而且不能重复使用。

2. 万能神器生胶带。安装水管水龙头用的白色生胶带化学性质稳定,不带胶质,质地柔软且密封性能好,而且价格非常便宜,用来封酒瓶最合适不过。在酒瓶脖子上缠绕几大圈只需花几毛钱,用上几分钟,关键是效果非常出色。

误解三:溶洞、地洞藏酒

洞藏酒被许多酒友追捧,近年来一些商家也借这个噱头在市场上搞出了不少的花样。但是,实际的效果比起他们美好的想象有着天壤之别的差距。道理其实很简单,阴冷、潮湿的地下环境并不利于酒的老熟。

这就有朋友出来问了,郎酒的天宝洞藏酒不就是洞藏酒的经典之作吗?这完全不能相提并论,此洞非彼洞。

去过天宝洞的朋友都知道,天宝洞是在峭壁之上,洞内恒温 18-22℃,通风干燥,这就相当于在几十层高楼上掏了个房间。更为重要的,天宝洞内有着稳定的发酵菌群,这得天独厚的环境不是其他一个不同的溶洞地窖能相比拟的。没有这样严苛的条件,洞藏只会让白酒变得更糟。

误解四:酒糟埋酒

有人将白酒用酒糟埋起来储存甚至有商家以此作为噱头来鼓吹自己的产品。我只能说这种方法糟透了。当然一般能相信这种方法的人都是新手。

因为但凡会品酒的人都知道,新酒糟味重,老酒几乎没有糟味。用糟把酒埋起来,时间久了味道想想都让人作呕,而且酒糟会受杂菌感染发霉,甚至不乏有黄曲霉等剧毒品种。这样埋酒做无异于拿命在傻玩。

误解五:竹子里长酒

竹子里能长出酒来这纯粹是把消费者当成傻子来忽悠,竹节里面不能长时间的存放白酒,竹筒酒就是用针管打进竹子里面去的,这款酒你还在喝么? (据大国之酿)



白酒的收藏标准

■ 凤凰

随着经济的发展,高档酒和高档包装层出不穷,从而兴起一股收藏商品瓶装酒的热潮。作为收藏消费的热门藏品,所以,在收藏白酒时要选择知名品牌的酒。今天就来跟大家讲一下白酒收藏标准是什么。

现在的很多人都开始喜欢收藏白酒了,因为有些白酒是非常具有收藏价值的,那么,白酒有没有收藏价值呢?到底什么样的白酒才具有收藏价值呢?

中国白酒承载的文化、技术、包装等元素,足以支撑起白酒收藏的价值,同时中国白酒适宜长期贮存、不易变质等特殊属性,使产品本身就具备了收藏意义。

那么,什么是白酒的收藏标准?第一品质好,第二要独特。

什么是白酒的收藏标准?

白酒收藏要选择高度酒,50 度是白酒品质的分水岭,50 度以上的白酒一般是由纯粮食酿造,适宜收藏,而 50 度以下的低度酒多为勾兑,酒内的乙醇很容易挥发,酒质亦容易变坏,无法长期保存。

除了度数以外,白酒的香型也与收藏有很大关联,业内人士表示,收藏主要应以酱香、董香和浓香为主。因为这两种香型覆盖了大部分名酒,从工艺上讲,酱香型和浓香型更加复杂,有人说收藏白酒和集邮很相近,既讲究成套,又讲究特殊意义。所以特殊年份、特殊意义、特殊事件、专供、特供、出口等决定收藏的重要因素。

白酒收藏首选名酒
名酒泛指五届全国评酒会评出的名酒,具体为:

- 第一届:1952 年在北京评出茅台酒、汾酒、泸州大曲酒、西凤酒四大名酒;
- 第二届:1963 年在北京评出五粮液、古井贡酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、茅台酒、西凤酒、汾酒、董酒八大名酒;
- 第三届:1979 年在大连评出茅台酒、汾酒、五粮液、剑南春、古井贡酒、洋河大曲、董酒、泸州老窖特曲八大名酒;
- 第四届:1984 年在太原评出茅台酒、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、双沟大曲、特制黄鹤楼酒、郎酒十三大名酒;
- 第五届:1989 年在合肥评出茅台酒、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤酒、泸州老窖特曲、全兴大曲酒、双沟大曲、特制黄鹤楼酒、郎酒、武陵酒、宝丰酒、宋河粮液、沱牌曲酒十七大名酒。



高度酒一定年份越久越好吗?

白酒一般没有保质期,但这并不意味着酒存放的时间越长越好,普通香型的白酒到 5 年以后,口味变淡,香味会减弱,酱香型陈酒是好酒,而存放多年的浓香酒是否是好酒目前还无定论,存在着较大的争议。近几年,低度白酒在存放一段时间后(通常需一年或更久,因酒而异)出现的酯类物质水解,并导致口味寡淡的问题已逐步成为白酒行业关注的焦点。因此,低度数的白酒肯定是不适合太长久的收藏,那么高度酒呢?高度酒一定年份越久越好吗?

中国白酒收藏家、《茅台酒投资收藏指南》作者赵晨认为:酒精度数直接影响酒的价值,酒度越高越值得收藏,高度白酒存放时间越长,香味越浓郁且甜味甘醇,50 度以上白酒一般为纯粮食酿造,没有掺杂其余化工原料,性质稳定。而 50 度以下的低度酒多为勾兑,里面的乙醇极易挥发,酒中香气减弱,口味变酸,质量严重下降,一般不会超过两年,如西冷印社对拍卖的白酒有明确的酒精度要求,只征集 52 度以上的白酒。

名酒坊 CEO 郭士君表示:“收藏最好是高度酒,50 度以上的白酒一般是由纯粮酿造,适宜收藏,而低度酒乙醇含量低,如果密封不严容易变质,挥发变酸。其次,从饮用上来说,一般高度酒的口感更加香醇。”

另外他还表示:除了度数以外,白酒的香型也与收藏有很大的关联,目前中国白酒的香型大致可分为 5 类:酱香型、浓香型、清香型、米香型和其他香型。上海国际酒类交易中心的昂飞扬表示,如果收藏,主要应以酱香型和浓香型为主,因为这两种香型覆盖了大部分名酒,也是数千年来中国人饮酒喜好的结果,而且从工艺上讲,酱香型和浓香型更加复杂,清香型工艺门槛低些。

白酒的年代直接影响到价值,但是首先也需要明白收藏什么样的酒可以带来真正的价值,酒和其他的藏品不一样,因为它能饮用,所以稀缺性更强,如果你正好有一瓶上百年的高度老酒,那绝对是酒中瑰宝。(据中国酒志网)