



香槟酒标大揭秘

香槟作为浪漫的化身，当你喝着升起的气泡，那种怡人的感觉，就似结识神仙眷侣般的美女。结识、相知、互诉情愫，最后还得交心才不枉爱过。要爱过，光说浪漫不行，只知香槟的优雅而不知其酒质，不算真正懂喝香槟。酒是无情但有情，怎样才算了解？原来单以酒标就能探知其中端倪。

可有看过香槟酒标之上的“Brut”字样吗？这个代表极干（Very Dry）的意思。其实酒标上有不同的字眼，代表不同的甜度，以下就列出一些给大家参考：

有别于其他葡萄酒的酿造方法，香槟的甜度风格是在酿造过程最后一步才决定的。主要是基于原酒瓶二次发酵之后，经过转瓶（Riddling / Remuage）与除渣（degorgement）的程序，令酒中的酒泥从酒瓶中萃取出来。然而香槟酒液会随酒泥的萃取而流失，所以酒庄会补回原本的葡萄酒。这时，他们可选择在补回的葡萄酒中混入蔗糖液体（Dosage），以改变香槟的甜度风格。

在众多香槟之中，极干型（Brut）是最常见的一种。其次，也有少量半甜型（Demi-Sec）或完全不甜的（Brut Natural / Zero Dosage）风格。香槟地区的酿酒人，首要考虑是酒中甜度与酸度之间的平衡，务求令香槟的风味能发挥出最大的效果。在现今的香槟酿造潮流中，他们较倾向近乎不加糖的 Brut Natural / Zero Dosage 风格，目的是保留葡萄酒中的原始风味。

酒标中的代码意味什么？其实每支香槟的酒标下方，都有一个代码，由英文字母及数字组成。数字，代表其注册编号；而前面的英文字母则是生产商类别。在此略述一二：

NM;Negociant-Manipulant 中介生产商
他们透过购买葡萄、果汁或葡萄酒，于自家酒窖酿造，然后贴标售卖。这些香槟厂（Champagne House）规模较大，产量多，现时有 320 家。他们多以企业集团式经营，宣传力度也大。一堆熟悉的名字，如 Moet et Chardon、Krug、Perrier Jouet、Bollinger 统统属这一类。他们较著重自家 Champagne House style 的酿造风格，做出属于他们独有的味道。

RM;Recoltant-Manipulant 种植者生产商
他们自家拥有祖传下来的葡萄园，然后只利用自家的葡萄酿酒。他们一般坐拥较优质的 Grand Cru / Premier Cru 葡萄园，而且产量较少，香槟质素佳。可是，家族传承经营，宣传资本少。不过，在讲求在地性的香槟风格之中，可利用葡萄园的地利条件，做出性价比极佳的香槟。

CM;Cooperative de Manipulation 合作社生产商
他们一般由多个产量极少的会员组成合作社，再以合作社的共有品牌及名义酿造香槟，然后销售。他们因共用酿造器材而令操作成本得以分担。另外，组织联合力量也有助于推广品牌。不过有时会因酿造人不同，而有点点的风格差异。

单论 RM/CM 为主的香槟种植者也有 16,000 个，难以想像有喝得完的一日。而且香槟还不止这三个代码，例如私家客户贴标的 MA 及 ND 等，都有待大家往后续发掘。

（据酒一搜）

《实用酒度换算全书》

出版发行

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手，是白酒生产、勾兑的必备之书！尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释，从而使该书更具有方便、实用性强等特点。

价格 86 元/本（含邮资）
联系电话：13305585398
联系人：刘先生

江山专栏

每周酒歌

Weekly oenopoetic

章多篇，出版有诗集《与梅对视》、《五十年》。四川省作家协会会员，在各类各级媒体发表文章。四川省南充市嘉陵区供销社、中国科普作家协会会员。江山，本名蒋川龙，现供职于

那一方乡亲
那一方酒

——酒诗系列之六十三

弯弯便民路 弯进农家 片片产业园 铺在山间	山峦锁翠 绿色养眼 河水清清 流走华年
炊烟袅袅 薄纱轻舞 点点阳光 吹落禾田	那一方乡亲哟 莫要离开 藏起热泪哟 酒也可干

跃州 金芮 / 摄影

李白：酒入豪肠，绣口一吐就是半个盛唐

■ 凤凰

我们没见过李白，凭借文字，世人勾勒出了千人千面的他。在热门手游《王者荣耀》中李白是白衣仗剑的落拓狂生，腰间的酒葫芦醒目而生动，作为游戏中的颜值担当，他的语录也很俊逸：“今朝有酒今朝醉，一篇诗，一斗酒，一曲长歌，一剑天涯……”在泛娱乐化的今天，在普罗大众眼中，李白的诗性与侠义仍旧鲜活，这似乎是一件值得庆幸的事情。

他从盛唐而来，有着千年不败的气象。读他的诗，仿佛总能咂摸出一股酒香，笔者不善饮，却也是爱酒之人，正值暑热，愿与诸君共赴太白之约，大醉一场，自得清凉。

谁还不是酒中仙 天子呼来不上船

素有“酒仙”雅号的李白，一生嗜酒如命，不惜千金散尽，也要沽酒对君酌。在他的一千五百首诗文中，提到酒的就多达一百七十余首，可谓以酒为墨，不醉不休。在他写给妻子的《寄内》诗中写道：“三百六十日，日日醉如泥”，在《襄阳行》中更是口出狂言：“百年三万六千日，一日须倾三百杯”，比起“日啖荔枝三百颗”的苏东坡，这一日豪饮三百杯的李白，确实酒兴堪称酒中仙。

《饮中八仙歌》
知章骑马似乘船，眼花落井水底眠。
汝阳三斗始朝天，道逢麴车口流涎，恨不移封向酒泉。
左相日兴费万钱，饮如长鲸吸百川，衔杯乐圣称避贤。
宗之潇洒美少年，举觞白眼望青天，皎如玉树临风前。
苏晋长斋绣佛前，醉中往往爱逃禅。
李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠。
天子呼来不上船，自言臣是酒中仙。
张旭三杯草圣传，脱帽露顶王公前，挥毫落纸如云烟。
焦遂五斗方卓然，高谈阔论惊四筵。

浩浩汤汤的中国文学史中有着历数不尽的诗人，声名赫赫的不在少数，寂寂无闻的更是浩如烟海，但是诗人虽多，千百年来，李白却只有一个。他的诗字字都含酒香，如果把他的诗拿去酿酒，一定会得一壶传世佳酿。昆耀一世，后之言诗者，皆莫能及；高山仰止，后世爱酒人，无不神往。



此诗是唐代诗人杜甫为当时号称“酒中八仙”的八位爱酒之人所作，白描的语言精妙地抓住了人物的神韵，尤其是对李白的描写，将太白的风流不羁与才情四溢展现地淋漓尽致。
邀月独酌虽然别有风味，但是独饮的寂寥未免凄清，正是因为有了同时代的其他“酒友”，李白的诗酒人生才充满了惺惺相惜的知音之情与沉郁顿挫的离情别绪。纵然俊逸绝伦的李太白也独臂难支恢弘的盛唐，痛饮共醉，诗情直抵碧霄，这才是后世向往的诗人国度，无与伦比的东土大唐。

兴酣落笔摇五岳 惟有饮者留其名

中国古典诗中关于友叙、送别与感怀这一类的作品是最多的，所以诗中经常流着两

种液体，一是眼泪，一是酒。泪的味道既咸且苦，酒的味道又辛又辣，李白的诗中却是酒多泪少，呼朋唤友，充盈着满腔豪情。

有这样一则小故事，关于送别诗《赠汪伦》的前因后果：

汪伦写信与李白：“先生好游乎？此处有十里桃花。先生好饮乎？此处有万家酒店。”李白素好饮酒，闻知有如此美景，自然欣然应邀而至，却未见信中所言盛景。汪伦盛情款待，搬出用桃花潭水酿成的美酒与李白同饮，并笑着告诉李白：“桃花者，十里外潭水名也，并无十里桃花。万家者，开酒店的主人姓万，并非有万家酒店。”李白听后大笑不止，并不觉被愚弄，反而被汪伦的盛情所感动，适逢春风桃李花开日，群山无处不飞红，加之潭水深碧，清澈晶莹，翠峦倒映，汪伦留李白连住数日，每日以美酒相待，别时更是赠以厚礼。临别之日，汪伦设宴为李白饯行，并拍手踏脚，歌唱民间的《踏歌》相送。李白深感汪伦的盛情，于是作《赠汪伦》：“李白乘舟将欲行，忽闻岸上

踏歌声。桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”

为饮一壶好酒而不辞千里，李白的率性自然已然充满了诗意。聚散有时，何必执手相看泪眼。遥想当年，李白奉诏为玄宗写《清平调》，正是在烂醉中用水泼醒后完成的，太白是诗中仙，更是酒中仙，除了诗和酒，眼里哪还装得下权贵。“古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名”，谁还记得青史上的当朝权贵，可是谁又忘得了但愿长醉不复醒的李太白。

纵使才高八斗的李白，也没有顺风顺水的人生，走过终南捷径，也曾三入长安，敢叫力士脱靴，却也曾举杯消愁愁更愁。带着侠气和酒气的他选择了“一生好入名山游”，寄理想于名山大川，在他笔下峨嵋、华山、庐山、泰山、黄山等巍峨雄奇，吐纳风云，汇泻川流；黄河之水从天上而来，滔滔长江送轻舟过万重山，真正是兴酣落笔摇五岳。诚如余光中先生所言：“酒入豪肠七分化作月光，剩下的三分啸成了剑气，绣口一吐就是半个盛唐。”

老藤是葡萄酒业界的无价之宝

■ 佳酿

当我们在描述一款葡萄酒的时候，我们往往会用到许多词汇来解释我们想表达的意思，而这些词汇又是复杂的、不断变化的。比如，你在餐厅里想要点一瓶酒体饱满的红葡萄酒，或者在零售店想要买一瓶干白，一般都能够得到满足，因为为你提供服务的人明白你要的是什么。

如果再加上一些其他的词汇，就能进一步缩小选择范围——比如，你要酒体饱满有泥土气息的红葡萄酒，配牛排，或者更明确一些，提出你所想要的品种和产区，例如来自巴罗萨（Barossa）较温暖年份的歌海娜（Grenache），或者维多利亚州（Victoria）产区的设拉子（Shiraz）……这样的指向就更加明确了。

不过，有一些词就并非如此。比如说英语中的“old”一词，有的时候意味着更高的质量，但并非所有情况下都可以这样解读。比如说，餐厅的酒单和葡萄酒零售店，往往喜欢将店内的葡萄酒分为“旧世界（Old World Wines，指欧洲出产的葡萄酒）”和“新世界（New World Wines，除了欧洲以外其他地区出产的葡萄酒）”，但显然，这只是地理上的划分，而非品质上的差异。

同样在说一款酒的时候，也是如此。比如陈年十年的葡萄酒，如果已经过了其巅峰时期，就是索然无味的，无论多少对酿酒师，产区或瓶中酒的溢美之词也改变不了应该早点把它喝掉的事实。

新世界的老藤

正如有些人会简单粗暴地觉得，凡是“旧



世界”的酒都更美味一样，当有些人在葡萄酒标签上看到“老藤（old vine）”，对此的理解也一刀切：藤越老，瓶子里的葡萄酒就越美味。而这两个解读的背后，却蕴含着一个矛盾——事实上，世界上最老的藤，并不在旧世界！

这个故事，要从 19 世纪 30 年代说起，现在看来那似乎是个奇迹般的时代。正是在欧洲根瘤蚜虫大爆发的前十几年，澳大利亚已经开始从欧洲进口了一大批葡萄酒藤。当根瘤蚜虫肆虐欧洲，在 19 世纪下半叶摧毁了欧洲超过 90% 的葡萄酒藤时，澳大利亚保留着这些最古老的、未经嫁接的葡萄酒藤。

如今人们普遍认为，最古老的设拉子（Shiraz）、慕尔维德（Mourvedre）和歌海娜葡萄藤位于南澳州的巴罗萨谷（Barossa Valley），世界上最古老的比诺莫里耶（Pinot Meunier）则位于维多利亚州的大西部（Great Western）。

澳大利亚，全球葡萄栽培史的守护者？
澳大利亚著名酿酒师 Stephen Henschke，

认为澳大利亚是全球葡萄栽培史的守护者。Henschke 酒庄酿造的 Hill of Grace 单一葡萄园设拉子，就以其 1868 年的葡萄藤所产出的果实为傲。

我们拥有根瘤蚜虫肆虐欧洲之前就流传下来的葡萄酒藤，这种遗传物质也是我们能留给未来的珍贵资源。一旦你开始将葡萄藤嫁接到砧木上，你就会失去一些它们原本具备的独特和多样性，所以（Hill of Grace 葡萄园）实际上就相当于是一个葡萄藤的博物馆。

保护无价资源

目前，澳大利亚葡萄酒业界主要从两个方面，策划和保护这些珍贵葡萄藤的未来：保护葡萄藤不受根瘤蚜虫侵害（澳大利亚确实存在根瘤蚜虫，尽管其威胁已被控制），同时通过科学技术手段了解和分析老藤的产出。阿德莱德大学的研究人员即将出版一份研究报告，其中就研究了老藤酿造的葡萄酒是否比年轻葡萄

藤产出的葡萄酒更美味。在看到研究结果之前，Henschke 就已经有了自己的判断。

毫无疑问，老藤葡萄酒的行为方式是不一样的，并且人们普遍认为，年轻的葡萄藤和老藤的一些生物上的数值是不一样的，老藤具有较低的 pH 值和较高的酸度。”他描述了较年轻的葡萄藤，产出的果实更“漂亮”，更有糖果风味。但是，与之相比，已有一个半世纪年龄的葡萄藤，产出的果实更有深度、风味更成熟，也更为复杂。“‘Hill of Grace’恰恰就拥有这一点额外的复杂度，而这就是老藤于我们而言，如此重要的原因。

只要澳大利亚控制了根瘤蚜虫，并继续保护并以科学的方式维护和分析其非凡的老藤资源，澳大利亚就是在为全球葡萄酒业界做出独特而不可替代的贡献。如今全球的葡萄酒市场在以惊人的速度发展，总是在寻找新的风格和特色，但有时候不妨停下来，喝一杯老藤葡萄酒，在杯中回顾它见证的时光故事。

正和专栏

酒中书味

25

The taste of book in liquor

市书协理事，多次参加全国书法展作中心主任。曾任攀枝花市、都江堰市、电视台从事记者、编导等工作。枝花报社、电视台、四川省电视台、都员、四川视协常务理事。先后在攀黄正和 中国电视艺术家协会

量浅酒痕先上面
典高琴曲不和弘
随園詩話聯句正和书